

نخست

نوجوانان آینده سازان ایران

معاونت
تلاش ها
خ
تبلیغ
در ع
نوجوانان

روزی
ر
ای
انواده سازمان
ات اسلامی
رصه
وانان

معاونت
تلاش ها
خ
تبلیغ
در ع
نوجوانان

معاونت
تلاش ها
خ
تبلیغ
در ع
نوجوانان





تازه نفس‌ها

عزیزان، نور چشمان، بچه‌ها، نوجوانان! ما این انقلاب را، این جمهوری اسلامی را نگه داشته‌ایم تا شما تازه نفس‌ها برسید و آن را جهانی کنید؛ پیام این انقلاب را شماها باید به دنیا برسانید؛ خودتان را بسازید و برای آن روز آماده کنید. اینکه در این پلاکاردها نوشته‌اند «امیدان آینده انقلاب»، راست است؛ امیدهای آینده شما هستید.

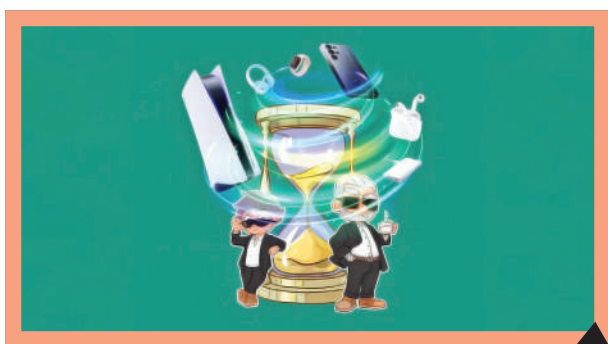
گزیده مطالب / فهرست / بخش اول



گفت وگو با مسئول دبیرخانه زندگی با آیه‌ها

۵۸

روایت یک تحول گسترده



پویش ملی «قدیم و ندیم»

۶۵

بریم سفر تاریخی



مهم‌ترین آثار مکتوب خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی

۶۶

نوجوانان‌های یار مهربان

نگاهی به پویش کتابخوانی «هیستوری»

۷۸

تاریخ زنده شد

هیستوری!

بسم الله
الرحمن
الرحیم

گفت وگو

ویژه‌نامه نوجوان سازمان تبلیغات اسلامی

صاحب امتیاز: سازمان تبلیغات اسلامی

جانشین مدیرمسئول: امین رضا لطفعلی زاده

سر دبیر: علی مرادخانی

دبیر تحریریه: علی عمادی

تحریریه: هدی سادات پاک‌نهاد، زینب آزاد، عطیه کشاورز

عطیه طالب‌پور و فاطمه یزدانی خرم

عکس: محمد علی سعادت فیینی، حمید وکیلی

طراح گرافیک و صفحه‌آرا: علیرضا بهرامی

اصلاح عکس: محمد قاسمی

با سپاس از: جواد عزیزی، حامد فرحبخش، رسول اسمعیلی،

مجید معافی، امیر حسین نوروزی، نیلوفر افسانه،

مینا نور محمدی، مهدیه عسگری، مائده باقرزاده

و مبینا افراخته

باتشکر از: حجت‌الاسلام رضا عزت‌زمانی

حجت‌الاسلام حامد تقدیری، علی جانباز

حجت‌الاسلام علی اسماعیل زاده و صابر اکبری

باتقدیر از همراهی: حجت‌الاسلام محمد قمی

حجت‌الاسلام روح‌الله حریراوی و محمد مهدی دادمان

تلاشی از روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی

نشانی: تهران میدان فلسطین، سازمان تبلیغات اسلامی

شماره تماس: ۶۶۴۶۸۴۴۰



مارا در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

@sazmantablighaat



بازخوانی نظرات رهبر معظم انقلاب
درباره نوجوانی و اهمیت فعالیت برای نوجوانان

عزیزانم!... ۶



مروری بر مهم‌ترین مباحث
انجام شده در سلسله
همایش‌های «مهنا»

هیات؛ کانون جهاد تبیین

۶۰



روایت تحول در حوزه هنری کودک و
نوجوان در گفت‌وگو با علی جانباز

نسلی در مسیر امید

۱۶



آشنایی با
رویداد ملی بازیستا

بازی خودت را بساز!

۳۰



مروری بر بازی‌های تولید شده
توسط خانواده سازمان
تبلیغات اسلامی

گیم؛ بارنگ و بوی ایرانی اسلامی

۲۸



فعالیت‌های تاثیرگذار مرکز
هنری رسانه‌ای نهضت برای
نوجوانان

پرچمداران فرهنگ و معنویت

۵۰



مروری بر چند اقدام
مؤسسه تبیان برای
توانمندسازی نوجوانان

نوآوران‌هایی از جنس فردا

۴۶



نوجوانان از روایت بومی
انیمیشن ایرانی درباره شادی
و امید استقبال کردند

لوپتولایک گرفت

۵۶



اثر تحسین شده «باغ
کیانوش» فقط برای نوجوانان
ساخته شد

ادبیات مقاومت در قامت سینما

۵۴



نگاهی به تاثیر هیأت‌های نوجوانانه

از کودکی برای غمت گریه کرده‌ام

۱۲۰

گزیده مطالب / فهرست / بخش دوم



همراه با حجت الاسلام
حامد تقدیری
رئیس بنیاد ملی نوجوان

مدرسه‌کنشگران فرهنگی و اجتماعی آینده

۸۵



بیش از ۷۰ درصد معتکفین
امسال را نوجوانان و جوانان
تشکیل می‌دادند

نوجوانانه‌ترین اعتکاف

۱۲۲



مروری بر تشکل‌های دختران
حاج قاسم در مقام کنشگران
اجتماعی

مافرزندان شهید سلیمانی هستیم

۱۰۰



نگاهی به فعالیت‌های
برویچه‌های
نوآوبنی

درمکتب سید شهیدان اهل قلم

۹۴



اولین اجلاس ملی
مدارس آینده
در مدار انقلاب اسلامی
برگزار شد

تحول برپایه حکمت

۱۰۸



مدارس صدرا را
بهتر بشناسیم

آمادگاه حوزه علمیه ودانشگاه

۸۸



مروری بر اقدامات متنوع
در معاونت امور استان‌ها،
بنیاد ملی نوجوان

قرارگاه نوجوانی

۱۲۶



دانش‌آموزان ایرانی سفیر جبهه
مقاومت شدند

۱۹۰۰ سفارت‌خانه برای مقاومت

۱۱۲

برای نوجوانان مستقل



سر مقاله

علی مرادخانی

سردبیر

ما احتمالاً از همان روزی که «نوجوان» را بعد از «واو بعد از کودک» گذاشتیم، جفا در حق این قشر و سن مهم را

کلید زده‌ایم و ابهام خودمان درباره نقش و شخصیت مستقل آن‌ها بین کودکان و جوان‌ها را هم در تصمیم‌گیری‌ها و عملیات فرهنگی مان جاری کرده‌ایم. این یعنی اگر کسی بگوید ما کار بزرگی برای نوجوان‌ها کرده‌ایم، احتمالاً اشتباه می‌کند و اولین قدم این است که بپذیریم در این سال‌ها در حق نوجوان‌ها جفا کرده‌ایم و کم گذاشته‌ایم.

در سال‌های اخیر، خانواده‌سازمان تبلیغات اسلامی سعی کرده این کم‌کاری را به قدر بضاعت ناچیزش تا حدی جبران کند و این مسیر را جدی بگیرد. نخستین و مهم‌ترین تصمیم نیز کنار گذاشتن نگاه گلخانه‌ای به نوجوان‌ها بود؛ این که آن‌ها را آن‌طور که واقعاً هستند - نه صرفاً آن‌طور که ما می‌خواهیم باشند - بشناسیم و از خودشان مشورت بگیریم تا زمینه بروز و ظهور استعدادها و توانمندی‌هایشان فراهم شود. سعی این خانواده تبلیغی - فرهنگی این بوده است که مسأله نوجوان‌ها در تمام مسائل این خانواده تبلیغی - تبیینی جاری باشد و

فعالیت‌ها و توجهات به این حوزه محدود و منحصر به یک بخش از سازمان نشود. احتمالاً اگر از مدیران بخش‌های مختلف سازمان بپرسید، به شما خواهند گفت که برای تمام عملیات‌های مهم فرهنگی که طراحی می‌کنند، باید سهم و نقش جدی برای نوجوان‌ها نیز تدارک ببینند. این نگاه، راهبردی ما در این سال‌ها بوده است؛ نگاهی که نوجوان‌ها را دارای نقش و سهم جدی و مستقل در تصمیم‌گیری‌های کلان می‌بیند و سعی دارد گلخانه‌ای به موضوع نگاه نکند. یکی از مهم‌ترین ثمرات این نگاه، پیگیری خط توسعه مخاطب و خلق نزدیک به ۱۰ میلیون مخاطب کودک و نوجوان جدید در این خانواده بوده است؛ سطح دسترسی و تماس بی‌سابقه‌ای که مثلاً می‌شود با شوق و امید از موفقیت «باغ کیانوش» - که بسیاری آن را تک‌ستاره در خشان سینمای نوجوان در دهه‌های اخیر سینمای ایران می‌دانند - سخن گفت یا از مشارکت حدود ۷۰۰ هزار نفری در پویش کتابخوانی «هیس‌توری!» خوشحال بود. از شور و شوقی که «بازیستا» و رویداد استاپ‌موشن در میان گروه‌های نوجوانانه سراسر ایران رقم زد، ذوق کرد و از دیدن برنامه‌های تلویزیونی تولیدی نوجوان‌های این نهضت در تلویزیون به وجد آمد.

همکاران ما در «بنیاد نوجوان» نیز تلاش می‌کنند حضورشان در مدرسه را با طراوت سازند؛ از اعتلای مدارس اسلامی صدر - که یکی از مهم‌ترین شبکه‌های مدرسه‌ای کشور و نامی درخشان برای خانواده‌ها در سراسر ایران است - تا تشکل‌های نوپدید اما پرامید دانش‌آموزی مثل «دختران حاج قاسم» و «نوآوین» که برکات تلاش‌های درخشانان از مرزهای ایران فراتر رفته و نقش و سهمشان در فعالیت‌های دانش‌آموزی از یک تشکل تازه‌نفس فراتر بوده است.

البته گل سرسبیدی هم هست به نام «کارستان بهارستان» که حالاً یک سیلیکون‌ولی جمع‌وجور از همه فعالان و نقش‌آفرینان حوزه نوجوان است؛ کسانی که دور هم جمع شده‌اند تا در کنار هم، هم‌افزایی واقعی شکل دهند. دو جین تولید دیدنی و بزرگ‌ترین نمایشگاه اسباب‌بازی نوجوانانه کشور تنها نمونه‌هایی از داستان‌های شیرین این خانواده‌اند. اکنون می‌شود از شکل‌گیری زنجیره‌ای عملیاتی و واقعی از مسائل نوجوانان سخن گفت؛ از اندیشه و پژوهش درباره این نسل، تا تولید و زنجیره ارزش و جریان‌سازی و تجاری‌سازی.

همچنین می‌توان از درخشش نهادهای تازه‌نفسی مانند «کارستان بهارستان»، «خانواده امید»، «دختران حاج قاسم»، «نوآوین»، تشکل‌های دانش‌آموزی استان‌ها و حوزه هنری کودک و نوجوان با امید سخن گفت. می‌شود از تولیداتی حرف زد که بچه‌های این سرزمین مخاطب آن بوده‌اند؛ از «باغ کیانوش»، «بابایام»، «لوپتو»، «یوز»، «روباشهر» و... حرف زد و کتاب‌هایی را برشمرد که نوجوان‌های این کشور آن‌ها را خوانده‌اند؛ مسابقه‌ها و پویش‌هایی را نام برد که میزان مشارکت بچه‌های ایران در آن‌ها میلیونی بوده و از تولیداتی گفت که بچه‌های ما آن‌ها را می‌شناسند و با آن‌ها ارتباط دارند. ما فکر می‌کنیم نوجوان‌های ایرانی بالاتر و بالاتر از نسل‌های قبلی می‌توانند در این سرزمین عزیز تاریخ‌سازی کنند؛ و دخترهای ما می‌توانند معرف الگوی بانوی تراز ایرانی اسلامی در سطح تمام دنیا باشند؛ به شرطی که ماطراحی درستی داشته باشیم و با زبان خودشان با آن‌ها حرف بزنیم، با آن‌ها گفت‌وگو کنیم، حرف‌های حسابشان را بشنویم و از خودشان مشورت بگیریم. این مسیر را از پویش‌های قرآنی مان تا هیئت‌های نوجوانانه، از تولیدات رسانه‌ای و تلویزیونی و پرده نقره‌ای، و از پویش‌های کتابخوانی تا پیگیری مسائل تربیتی و امور بالادستی در حاکمیت دنبال می‌کنیم. نوجوان‌ها کودک یا جوان نیستند؛ آن‌ها خودشان مستقل‌اند، مهم و راهبردی‌اند و ما سعی کرده‌ایم به قدر بضاعت، این استقلال و اهمیت راهبردی را سرلوحه تلاش‌هایمان در این خانواده تبلیغی - تبیینی قرار دهیم.





بازخوانی نظرات رهبر معظم انقلاب درباره نوجوانی و اهمیت فعالیت برای نوجوانان



عزیزانم...!

شما همان نسلی هستید که این کشور را ان شاء الله به اوج خواهید رساند. این سخنان را حضرت آیت الله سید علی خامنه‌ای سال ۱۳۹۶ و در آستانه روز دانش آموز در جمع دانشجویان و دانش آموزان مطرح فرمودند؛ مانند سخنرانی‌هایی که معمولاً هر سال حوالی ۱۳ آبان از ایشان شنیده می‌شود، در این دیدار نیز معظم له توصیه‌هایی موکد برای نوجوانان داشتند که برای رهروان، چراغ راه است.

موضوع نوجوانی در کنار اهمیت جوانی و توصیه به نوجوانان و جوانان از مواردی است که اغلب در سخنان رهبر معظم انقلاب تکرار می‌شود که نشانه مهم بودن این مطلب در نگاه ایشان است. این بیانات به فراخور موقعیت‌ها و حاضران دیدار، لحن‌های متفاوتی دارد اما همه آنها مشفقانه و پدران و پندانه‌های مفیدی است که چه برای مربیان و چه برای نوجوانان کاربردهای فراوانی دارد.

به جهت تنوع زیاد این سخنان، تجمیع آنها در این مجال اندک فراهم نبود اما از آنجا که گفته‌اند: «آب دریا را اگر نتوان کشید، هم به قدر تشنگی باید چشید»، آنچه از پی‌می‌آید گزیده‌ای از سخنان رهبر معظم انقلاب در سال‌های متفاوت و در دیدارهای گوناگون است که مبسوط‌تر راجع به نوجوانی فرموده‌اند و توصیه کرده‌اند. برای استفاده بیشتر، صرفاً بخش‌های مربوط به نوجوانان در این بیانات انتخاب شده است. ناگفته پیداست که از این بیانات هم نوجوانان استفاده می‌برند و هم والدین و مربیان و همه دست‌اندرکاران امر آموزش و مقوله تربیت، که با استفاده از این تعیین مسیر راه، بتوانند بهتر و مفیدتر اولویت‌سنجی کنند.

«جوانهای دانش‌آموز، نوجوان‌های ما در بخش‌های مختلف، هم خوب عمل میکنند، هم خوب می‌فهمند؛ مسائل ریز و دقیق را می‌فهمند. نوجوان امروزی که در سن شانزده هفده سالگی است و دبیرستان می‌رود، در موارد بسیاری، از آن زمان دوران جوانی امثال این حقیر تا ۲۵ سالگی و ۲۶ سالگی و شاید بعد از آن، امروز مسائل را بهتر می‌فهمد، بهتر تحلیل میکند؛ این خصوصیت کشور ما است. عزیزان من، جوانهای عزیز، نوجوان‌های عزیز، بچه‌های عزیز من! قدر این موقعیت و این امکان را بدانید. شماها و نسل



گزیده‌ای از سخنان رهبر معظم انقلاب در سال‌های متفاوت و در دیدارهای گوناگون که مبسوط‌تر راجع به نوجوانی فرموده‌اند و توصیه کرده‌اند؛ همه آنها مشفقانه و پدران و پندانه‌های مفیدی است که چه برای مربیان و چه برای نوجوانان کاربردهای فراوانی دارد.

آبان ماه ۱۴۰۴

ویژہ نامہ نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



از زندگی ائمه علیهم السلام الگو بگیرید
زندگی امام حسن و امام حسین علیهما السلام و جوانیهای آنها بسیار چیزهای با ارزشی در خود دارد که هر جوان و نوجوانی را جذب میکند. هم نوع دخترانه اش هست، هم نوع پسرانه اش. همه آنها شخصیتهایی بودند که میتوانند واقعا برای انسان جاذبه داشته باشند و برای نوجوانان و جوانان ما الگو محسوب شوند.



هدف زندگی باید فراتر از خود زندگی باشد
انسان باید زندگی را طوری انتخاب کند که وقتی این زندگی تمام شد، از آنچه که به دست آورده، خشنود و خوشحال باشد. در لحظات آخر زندگی که انسان از این دنیا خارج میشود، احساس نکند که دستش خالی است.



دوره نوجوانی برای مطالعه و یاد گرفتن، واقعاً یک دوره طلایی است
الان احادیثی یادم است که آنها را در دوره نوجوانی خواندم. احادیثی را که دیروز، یاهمین هفته نگاه کرده باشم، یادم نمی ماند، مگر این که یادآوری وجود داشته باشد؛ اما آنها را که در آن دوره خواندم، کاملاً یادم است. هر چه امروز مطالعه میکنید، برایتان میماند و هرگز از ذهنتان زدوده نمیشود.



گفت و شنود صمیمانه رهبر انقلاب با جمعی از جوانان و نوجوانان
۱۴ بهمن ۱۳۷۶

مسئولان برنامه کودک و نوجوان صدا و سیما که در آن زمان برنامه «نیمرخ» را روی آنتن داشتند، جمعی از نوجوانان را به بیت رهبری بردند و حضرت آیت الله خامنه ای بطور مبسوط به سوالات آنها بطور جداگانه پاسخ فرمودند. آنچه در پی می آید گزیده از توصیه های ایشان در این نشست صمیمانه است.



نوجوانان باید به فکر حال باشند؛ برای این که به فکر آینده باشند، وقت زیاد است.

در سنین نوجوانی - یعنی سنین سیزده، چهارده و پانزده سالگی - اگر بخواهند درباره آینده فکر کنند، این فکر، خیلی تعیین کننده نیست. چون به هر حال حتماً یک طریق و مسیری را - هر آینده ای داشته باشند - باید بگذرانند؛ لذا باید به فکر حال خودشان باشند.



نوجوان الگویی انتخاب کند که شخصیت و منش او کاملاً با آرمانها، همخوان و هماهنگ باشد.

یک نوجوان مسلمان و ایرانی که برایش عزت ایران، سربلندی و آینده ایران و آینده نسل خودش، آن هم در چهار چوب معارف و احکام اسلامی مطرح است، نمیتواند خارج از این چهار چوبها الگو انتخاب کند. الگو را بایستی در بزرگانی که از لحاظ دید و جهتگیری و اهداف به هدفهای ما میخورند، انتخاب کرد.





یک نوجوان ایرانی اگر واقعاً درس بخواند و بخواهد، میتواند کارهای بزرگی انجام دهد.

آن کسی که بتواند فکر کند، عالم و دانشمند شود و از علوم روز استفاده نماید، او میتواند راههای جدید را کشف کند و به دست آورد. شما آن کس باشید، جوان ایرانی آن کس باشد؛ چرا باید خودش را در مقابل کسانی که این راه را تا به حال رفته‌اند، کوچک ببیند؟



من توصیه‌ام به جوانان این است که عبادت را با توجه انجام دهند. من نمیگویم جوانان عبادات مستحبیه - مثل دعا خواندن، تلاوت قرآن، یا نمازهای مستحبی - را زیاد انجام دهند؛ اما میگویم همان مقداری که انجام میدهند با توجه باشد. اگر با توجه انجام دادند، بهره میبرند؛ حقیقتاً از آن چیزی که میخوانند، استفاده میکنند.



برای ورزش سستی نکنید

من آن زمان ورزش میکردم؛ الان هم ورزش میکنم، متأسفانه میبینم جوانان مادر ورزش سستی میکنند که این خیلی خطاست. آن زمان ما کوه میرفتیم و پیاده‌رویهای طولانی میکردیم. اینها تفریحات سرگرم کننده‌ای بود که خارج از محیط شهر محسوب میشد.



به طور جدی درس بخوانید

بچه‌ها از استعداد و از وقت خودشان استفاده کنند؛ خوب درس بخوانند؛ با این که درسهای موجود، از لحاظ حجم و محتوا خیلی سنگین نیست، بعضی از جوانان مافرصتی برای خودشان نمیبینند که بتوانند مطالعات جنبی کنند؛ در حالی که جوان میتواند هم درس بخواند، هم مطالعه و هم ورزش کند.



ارتباطات بچه‌ها با خدا، ارتباطات با توجه و با حالی باشد

اگر انس پیدا کنید، خواهید دید که خیلی از پاسخها همانی است که در همان لحظه به شما داده میشود؛ یعنی آدم نباید خیال کند که پاسخ دعا حتماً همان پولی است که از خدا خواسته است و باید برسد! گاهی اوقات آن چنان نورانی‌تی در دل شما به وجود می‌آید که میبینید پاسختان را همان ساعت گرفته‌اید.



ویژنامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

۳ ویژگی رهبر معظم انقلاب در نوجوانی و جوانی

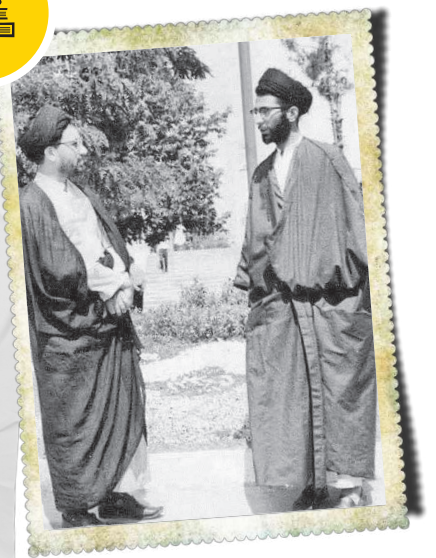
اول، کتب مورد علاقه رهبری

من در دوران جوانی زیاد مطالعه می کردم. غیر از کتابهای درسی خودمان که مطالعه می کردم و می خواندم، کتاب تاریخ، کتاب ادبیات، کتاب شعر و کتاب قصه و رمان هم می خواندم. به کتاب قصه خیلی علاقه داشتم و خیلی از رمانهای معروف را در دوره نوجوانی خواندم. شعر هم می خواندم. من با بسیاری از دیوانهای شعر، در دوره نوجوانی و جوانی آشنا شدم. به کتاب تاریخ علاقه داشتم و چون درس عربی می خواندم و بازبان عربی آشنا شده بودم، به حدیث هم علاقه داشتم. من خیلی کتاب نگاه می کردم؛ منزل ما هم کتاب زیاد بود. پدرم کتابخانه خوبی داشت و خیلی از کتابها هم برای من مورد استفاده بود. البته خود ما هم کتاب داشتیم، کرایه هم می کردیم. نزدیک منزل ما کتابفروشی کوچکی بود که کتاب، کرایه می داد. من رمان و اینها که می خواندم، معمولاً از آن جا کرایه می کردم. الان یادم افتاد که به کتابخانه آستان قدس هم مراجعه می کردم. آستان قدس هم در مشهد، کتابخانه خیلی خوبی دارد. در دوره اوایل طلبگی - در همان سنین پانزده، شانزده سالگی - به آن جا مراجعه می کردم. گاهی روزها آن جا می رفتم - نزدیک آستان قدس است - و مشغول مطالعه می شدم؛ صدای اذان با بلندگو پخش می شد، به قدری غرق مطالعه بودم که صدای اذان را نمی شنیدم! خیلی نزدیک بود و صدا خیلی شدید داخل قرائتخانه می آمد و ظهر می گذشت، بعد از مدتی می فهمیدیم که ظهر شده است! با کتاب انس داشتیم. البته الان هم که در سنین نزدیک شصت سالگی هستم از خیلی از نوجوانان بیشتر مطالعه می کنم؛ این را هم بدانید.



دوم، همراهی نوجوانی و جوانی رهبری با معنویت و دعا

من در دوره نوجوانی - یعنی همان دورانی که تازه از دبستان بیرون آمده و طلبه شده بودم - به دعا و توجه و توسل خیلی اهتمام می ورزیدم؛ آنچه که آن وقت برای من مطرح بود و عملاً وجود داشت، این بود که اهل دعا و ذکر و دعاهای مأثور و اعمالی که وارد شده بود، بودم. مثلاً یادم است هنوز بالغ نبودم که اعمال روز عرفه را بجا آوردم. اعمال آن روز، طولانی هم هست - لابد آشنا هستید؛ خیلی از جوانان با آن اعمال آشنا هستند - چند ساعت طول می کشد. اعمال، از بعد از نماز ظهر و عصر شروع می شود و اگر انسان بخواهد به همه آن اعمال برسد، شاید تا نزدیک غروب - روزهای نه چندان بلند - به طول می انجامد. آن وقت من یادم است که با مادرم - چون مادرم هم خیلی اهل دعا و توجه و اعمال مستحبی بود - می رفتم یک گوشه حیاط که سایه بود - منزل ما حیاط کوچکی داشت - آن جا فرش پهن می کردیم - چون مستحب است که زیر آسمان باشد - هوا گرم بود؛ آن سالهایی که الان در ذهنم مانده، یا تابستان بود، یا شاید پاییز بود، روزها نسبتاً بلند بود. در آن سایه می نشستیم و ساعتهای متمادی، اعمال روز عرفه را انجام می دادیم. هم دعا داشت، هم ذکر و هم نماز. مادرم می خواند، من و بعضی از برادر و خواهر ها هم بودند، می خواندیم. دوره جوانی و نوجوانی من این گونه بود؛ دوره انس با معنویات و با دعا و نیایش.



سوم، علاقه مند شدن رهبری به مسائل سیاسی

من شاید پانزده یا شانزده سالم بود که مرحوم «نواب صفوی» به مشهد آمد. مرحوم نواب صفوی برای من، خیلی جاذبه داشت و به کلی مرا مجذوب خودش کرد. هر کسی هم که آن وقت در حدود سنین ما بود، مجذوب نواب صفوی می شد؛ از بس این آدم، پر شور و با اخلاص، پر از صدق و صفا و ضمناً شجاع و صریح و گویا بود. من می توانم بگویم که آن جا به طور جدی به مسائل مبارزاتی و به آنچه که به آن مبارزه سیاسی می گوئیم، علاقه مند شدم. البته قبل از آن، چیزهایی می دانستم. زمان نوجوانی ما با اوقات «مصدق» مصادف بود. از جمله در مشهد، سخنرانی می آمدند. من دو نفر از آن سخنرانان و سخنرانیهایشان را کاملاً یادم است. آن جا با مسائل مصدق آشنا شدیم و بعد، مصدق سقوط کرد. در سال ۱۳۳۲ که قضیه ۲۸ مرداد پیشامد کرد، من کاملاً در جریان سقوط مصدق و حوادث آن روز بودم؛ یعنی من خوب یادم است که او باش و اراذل، در مجامع حزبی که به دولت دکتر مصدق ارتباط داشتند، ریخته بودند و آن جاها را غارت می کردند. این مناظر، کاملاً جلو چشمم است. بنابراین من مقوله های سیاسی را کاملاً می شناختم و دیده بودم؛ لیکن به مبارزه سیاسی به معنای حقیقی، از زمان آمدن مرحوم نواب علاقه مند شدم. بعد از آن که مرحوم نواب از مشهد رفت، زیاد طول نکشید که شهید شد. شهادت او هم غوغایی در دل های جوانانی که او را دیده و شناخته بودند، به وجود آورده بود. در حقیقت سوابق کار مبارزاتی ما به این دوران برمی گردد؛ یعنی به سالهای ۱۳۳۳ و ۳۴ به بعد.





۳

وظیفه مسئولان در تولید محتوای صحیح

محتوا را شما درست کنید؛ به مسئولین داریم میگویم؛ مسئولین رسانه‌ها، مسئولین امور ارتباطات، قبل از اینکه دشمن، محتوای غلط و انحرافی و دروغ درست کند، شما محتوای دارای حقیقت و صحیح را درست کنید، انتقال بدهید به ذهن جوانها؛ دشمن مشغول این کار است. دشمن هم دارد برنامه‌ریزی میکند. مسئولین باید احساس مسئولیت کنند، بدانند که چرا دشمن روی فلان کلمه، روی فلان اسم حساس است و میبندد آن را، و چرا این همه حجم دروغ را در فضای مجازی منتشر میکند؛ و علاج کنند، مقابله کنند؛ این اوظیفه‌ی مسئولین.



۴

وظیفه جوان‌ها در درک حقیقت

خود شما جوانها هم وظیفه دارید، خود شما باید احساس مسئولیت کنید. هم بایستی احساس مسئولیت کنید برای اینکه بتوانید تشخیص بدهید حقیقت را از دروغ، به نظر من میشود؛ این جور نیست که نشود. یک چیزهایی را به حجم زیاد، با تکرار زیاد، میخوانند در ذهنها فرو کنند اما میشود فهمید که این خلاف واقع است یا نیست. پس تشخیص حرف درست از دروغ و تحریف.



غافلان را ارشاد کنید

مراقب کسانی باشید که هم‌صدایی میکنند؛ ارشادشان کنید. نمیگویم دعا کنید، الکن! ارشاد کنید، تفهیم کنید. کسانی هستند که با دشمن هم‌صدایی میکنند؛ البته آن‌ها اینک عمداً بعضی‌ها نمیفهمند، غافلند. انسان میبیند، می شناسد افرادی را که در فضای مجازی یک چیزهایی میگویند، در روزنامه‌ها مینویسند؛ معاند نیستند، الکن! بد میفهمند؛ اینها را باید ارشاد کرد. بهترین کسانی که میتوانند ارشاد کنند، خود شما جوانها هستید؛ برایشان بنویسید، بگویید، پیام بدهید، تفهیم کنید، استدلال کنید در اجتماعات. البته میدانیم که بر خورد با این مسائل باید با برنامه‌ریزی باشد.



۱

نوجوان امروز تحلیل می‌کند

نوجوان امروز، برخلاف نوجوان قدیم، یک عنصر بالغ و عاقل است، یک عنصر خردمند است. زمان ما این جور نبوده؛ نوجوان امروزی فکر میکند، تحلیل میکند، تحلیل را درست میفهمد، نکاتی به نظرش میرسد، جوان امروزی اهل تحلیل است؛ این خیلی نکته‌ی مهمی است، این خیلی قابل توجه است. بچه‌های ما و جوانهای ما حرف دارند و این خاصیت انقلاب اسلامی است؛ انقلاب اسلامی بود که جوان را بیدار کرد؛ هم در دوران نهضت — در آن سال آخر نهضت که جوانها به فرمان امام آمدند در میدان — و هم بعد از نهضت تا امروز، روز به روز جوانهای ما رشد کرده‌اند، قدرت تحلیل دارند، قدرت فهم حوادث را دارند.



۲

جهاد تبیین برای مقابله با دشمن

این حقیقت را همچنان که ما میفهمیم، دشمن هم میفهمد؛ دشمن هم میفهمد که چشم و گوش جوان امروز باز است، حواسش جمع است، هوشمند است، قابل تحلیل است؛ چه کار میکند؟ دشمن که بیکار نمیماند؛ دشمن برای اینکه این حالت جوان ما را خنثی کند، شروع میکند محتوای ذهنی برای جوان درست کردن؛ این حجم عظیم دروغها در شبکه‌های مجازی به خاطر این است. این همه دروغ، این همه خلاف واقع، این همه حرفهای انحرافی، این همه تهمت، برای این است که دشمن برای این ذهن فعال محتوا درست کند. اینکه من مدام میگویم «جهاد تبیین، جهاد تبیین» برای این است.

۵

قدرت مقاومت ملت ایران

مواظب باشیم ببینیم ما چه پیامی میدهیم. پیام لازم نیست به زبان باشد؛ گاهی کیفیت نشستن شما پیام دارد؛ گاهی تجمع شما در یک جا پیام دارد؛ گاهی شعاری که میدهید پیام دارد. مراقب این پیامی که به دنیا میدهید باشید. من میگویم مهم‌ترین چیزی که باید از طرف ملت ایران و از طرف جوانان ایران به جبهه‌ی دشمن منتقل بشود، عبارت است از قدرت مقاومت ملت ایران. ملت ایران، جوانان ایران، باید با اقدامهای خود، با حرکات خود، با شعارهای خود، با کار کرد خود به دنیا بفهمانند که البته دشمن هم خواهد فهمید که ملت ایران قدرت مقاومت دارد، عزم راسخ دارد برای ایستادگی در مقابل زور گویی.



توصیه های رهبر انقلاب به نوجوانان در مراسم جشن تکلیف

۱۳۹۵/۰۹/۲۳

حضرت آیت الله خامنه ای در دیدار جمعی از دانش آموزان به مناسبت مراسم جشن تکلیف، با اشاره به قدر دانستن ورود به دوران بلوغ معنوی، لزوم استحکام رابطه با خدا را در این دوران یادآور شدند و فرمودند: «راز پیشرفت یک انسان به صورت شخصی و فردی، و یک جامعه به صورت جمعی، این است که بتواند رابطه ی خود با خدا را حفظ کند.»

در زندگی با شجاعت و اعتماد به نفس حرکت کنید

اعتماد و توکل به خدا، به انسان شجاعت میبخشد. شما در زندگی باید با شجاعت حرکت کنید؛ با اعتماد به نفس حرکت کنید؛ این حالت شجاعت و اعتماد به نفس، در ارتباط با خدا به دست می آید.

هر روز مقداری قرآن با توجه به معانی آن بخوانید

با قرآن انس پیدا کنید. هر روز یک مقداری - ولو چند آیه - قرآن بخوانید و توجه به معانی قرآن پیدا کنید. قرآن انسان را هدایت میکند.



معنای جشن تکلیف را بدانید

جشن تکلیف یعنی نوجوان به مرحله ای رسیده که این قابلیت را پیدا کرده که خدای متعال با او حرف بزند. یعنی مأموریتی خدای متعال به شما میدهد که اگر به بهترین و وجهی انجام بدهید، زندگی شخصی و خانوادگی و اجتماعی را به خوشبختی نزدیک میکنید.

رابطه خود را با خدا مستحکم کنید

از همین روزها و ماه هایی که تشرف به تکلیف پیدا کرده اید، رابطه ی خودتان را با خدای متعال مستحکم کنید. عیب بزرگ دنیای مادی غرب، قطع رابطه ی انسان با خدا است.

نماز را اول وقت و با توجه بخوانید

از همین دوران آغاز تکلیف سعی کنید نماز را با توجه بخوانید. توجه یعنی اینکه در حال نماز، احساس کنید دارید با مخاطب عظیم خودتان، با خدا دارید حرف میزنید... سعی کنید نماز را اول وقت بخوانید، با توجه بخوانید.



۱۱ سلامت معنوی را با توجه به خدا، نماز، دعا، توسل و یاد شهدا تأمین کنید

سلامت معنوی و قلبی را هم با توجه به خدا، با نماز، با دعا، با توسل، با یاد شهدا تأمین کنید.

۱۲ سلامت فکری را با کتابخوانی تأمین کنید

سلامت فکری را با کتاب خوانی تأمین کنید؛ از کتابهای خوب، راه گشا، راهنما - که از سوی متفکران و نویسندگان خوب ما تهیه شده و در اختیار ما گذاشته شده - استفاده کنید و بخوانید.

۱۳ خود را برای اداره کشور در آینده آماده کنید

شما مردان فردا، مدیران فردا، فعالان فردا، و شخصیت های فردا هستید. فردای این کشور متعلق به شما نوجوانان است؛ شماها هستید که این کشور و ملت را و این حرکت را و این تاریخ را اداره خواهید کرد؛ خودتان را برای آن روز آماده کنید.

۱۴ کتابهای نوشته شده درباره شهدا و ایثارگران دوران دفاع مقدس را مطالعه کنید

از یاد شهیدان غفلت نکنید. شهیدان عزیز ما کسانی بودند که در عین جوانی و بعضی در عین نوجوانی حاضر شدند برای خیر کشور، مصالح کشور، حفظ استقلال کشور، دفع دشمنان کشور، جان خودشان را فدا کنند... این کتابهایی را که درباره شهدا و ایثارگران دوران دفاع مقدس نوشته شده بخوانید.

۱۵ احترام پدر و مادر را حفظ کنید و محبت هایشان را جبران کنید

قدر پدر و مادر را بدانید، احترام اینها را حفظ کنید، محبت اینها را جبران کنید؛ به شما محبت میکنند، این محبت را جبران کنید.

۶ در محیط خانه و مدرسه اثر گذار باشید

در محیط مدرسه و خانه، به عنوان یک نوجوان شاداب، فعال، کاری، مثبت، حضور خودتان را مؤثر قرار بدهید. سعی کنید در اطرافیان خودتان اثر بگذارید.

۷ خودتان و اطرافیان را در مقابل نفوذ دشمنان مصونیت ببخشید

امروز ملت ما و کشور ما دشمنانی دارد... یکی از راه ها نفوذ در جوانان و نوجوانان ما است؛ متوجه این نفوذ باشید. سعی کنید به خودتان به پیرامونیان خودتان - به کسانی که با آنها هم کلاس هستید، هم درس هستید، هم بازی هستید - در مقابل دشمنان مصونیت ببخشید.

۸ درس خواندن را جدی بگیرید

با دانش، خودتان را مجهز کنید؛ من توصیه میکنم به همه ی شما جوانان عزیز که درس خواندن را جدی بگیرد.

۹ از فرصت جوانی برای خودسازی جسمی، معنوی و فکری استفاده کنید

امروز شما نوجوانید، در آغاز جوانی هستید، در حال شکوفایی هستید؛ استعداد شما برای فراگیری و خودسازی خیلی زیاد است؛ از این فرصت استفاده کنید، خودسازی کنید؛ هم خودسازی جسمی، هم خودسازی معنوی و روحی، هم خودسازی فکری.

۱۰ سلامت جسمی را از طریق ورزش و تغذیه مناسب تأمین کنید

ورزش و سلامت جسمانی را هم جدی بگیرید... سلامت جسمی را با ورزش و با تغذیه ی مناسب تأمین کنید.

خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی برنامه‌های
زیادی برای نوجوانان تدارک دیده است



آینده را امروز بسازیم



آیه‌ها، مخاطبان گسترده‌ای برای پیشبرد این پویش مورد توجه قرار گرفتند اما در این میان به جهت تاثیر بیشتر و بهتر، بخش عمده‌ای از این پویش ملی برای دانش آموزان برنامه‌ریزی شد. در صفحات پیش رو به اندازه مجالی که بود گوشه‌ای از اخیرترین این فعالیت‌ها، فرصت بازگویی یافتند.

اگر چه بخشی از فعالیت‌های متنوع سازمان تبلیغات اسلامی برای نوجوانان در بنیاد ملی نوجوان دنبال می‌شود اما دیگر بخش‌ها نیز به دلیل اهمیتی که موضوع نسل‌های بعدی و آیندگان و فردای نظام اسلامی دارد، عملیات‌های متعددی برای نوجوانان برنامه‌ریزی و اجرا کرده‌اند. به عنوان نمونه در اجرای نهضت و حرکت هم‌افزای زندگی با





آشنایی با اعضای خانواده امید

امید در دل بچه‌های حوزه هنری کودک و نوجوان

حوزه هنری کودک و نوجوان از مجموعه‌های وابسته به حوزه هنری انقلاب اسلامی است که در ۸ اسفند سال ۱۳۹۱ با تکیه بر فعالیت در عرصه تولید محصولات هنری کودک و نوجوان در قالب حوزه هنری شهر تهران ایجاد شد. اقدامات و تجربه‌های مدیریتی متعددی در این مجموعه صورت گرفت، ولی با توجه به احیای فعالیت‌ها در دوره تحولی حوزه هنری با گذشت دو سال از اقدامات دوره جدید، این مرکز در تلاش بود ضمن تولید برنامه‌های خلاق و نوآورانه در عرصه کودک و نوجوان در جهت ایجاد و یا گسترش هسته‌های موثر عرصه کودک و نوجوان نیز تلاش کرده و بتواند به صورت جریان ساز در این عرصه خود را نمایان سازد.

در همین حال مرکز نوآوری فرهنگی امید در نقطه آغازین سال ۱۳۹۵ با مأموریت شتابدهی به کسب و کارهای نوپای فرهنگ بنیان، در بستر تجاری‌سازی ایده‌های نوآورانه، در زمینه تولید محصولات و ارائه خدمات مؤثر چند رسانه‌ای تشکیل شده بود. فعالیت محوری این مرکز، شناسایی، توانمندسازی، تربیت، شبکه‌سازی و سرمایه‌گذاری بر سرمایه‌های مستعد جوان، در قالب گروه‌های نوپای خلاق و تلاش برای توسعه و تبدیل آنها به مؤسساتی مستقل، پایدار و مولد محتوا بود. با شروع دوره تحولی حوزه هنری انقلاب اسلامی و توجه جدی به مساله کودک و نوجوان به عنوان یکی از مهم‌ترین راهبردهای تعمیق و توسعه جریان فرهنگی هنری، سیاست مرکز نوآوری امید، تمرکز موضوعی بر حوزه کسب و کارهای مرتبط با کودک و نوجوان و خانواده صورت گرفت. همچنین کارستان بهارستان نیز با توجه به سند مأموریتی خود که توجه به اولویت موضوعی کودک و نوجوان است، تلاش می‌کند که تیم‌های مستقر در پردیس را از طریق شناسایی گروه‌های موثر در این عرصه مستقر و فعال نماید. با تجربه صورت گرفته در این روند از ابتدای سال ۱۴۰۳ با بسط مفهوم شکل گرفته در برنامه کودک و نوجوان حوزه هنری تلاش بر آن شد با توجه به قربات مأموریتی و وجود نقش مکمل، این سه مجموعه در امتداد یک دیگر قرار گرفته و تجمیع قوادر این سه دارای حوزه هنری صورت گیرد. این همگرایی از ابتدای سال ۱۴۰۳ با تحولات صورت گرفته با تشکیل ساختار جدید و با طراحی راهبردی و تدوین سند‌های راهبردی در سطوح مختلف آغاز و پیگیری شد. ما حاصل این طراحی‌ها تثبیت، تقویت و یا ایجاد مراکز و پروژه‌هایی بود که با عنوان (مرکز فرهنگ و هنر امید) ساماندهی و بازنمایی شد. مرکز فرهنگ و هنر امید یک مجموعه به هم رسان، خلاق و نوآور در حوزه کودک و نوجوان است که با تمرکز بر مسائل محتوایی و تربیتی، به خلق زنجیره‌ای از محصولات فرهنگی و هنری می‌پردازد و سعی دارد هسته‌های مسئله محور در این حوزه را شناسایی، تقویت و رشد دهد. این مجموعه رشد جمعی را بر تمرکز ساختارهای اداری ترجیح داده و بارویکردهای انقلابی، در پی تقویت شبکه فعالان و کنشگران این عرصه است. این مرکز شبکه موثر خود را با عنوان «خانواده امید» بازنمایی می‌نماید. خانواده امید در حال حاضر از مرکز رشد، مرکز نوآوری، مرکز تولیدات هنری، مرکز صنایع فرهنگی و هنری، مرکز فعالیت‌های ترویجی و اندیشکده امید تشکیل شده که تلاش می‌کند همگرایی و هم افزایی لازم برای تقویت زنجیره تولیدات و محصولات حوزه کودک و نوجوان را بیش از پیش کند.



خانواده امید در حال حاضر از مرکز رشد، مرکز نوآوری، مرکز تولیدات هنری، مرکز صنایع فرهنگی و هنری، مرکز فعالیت‌های ترویجی و اندیشکده امید تشکیل شده که تلاش می‌کند همگرایی و هم افزایی لازم برای تقویت زنجیره تولیدات و محصولات حوزه کودک و نوجوان را بیش از پیش کند.

ویژنامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

خلاقیت در قالب موسیقی و نمایش

خانواده امید با تمرکز بر تولید آثار فاخر در حوزه کودک و نوجوان، برنامه‌هایی جذاب برای کودکان در نظر گرفته است. تولید ۱۷ نمایش، ۵ نماهنگ و آلبوم موسیقی کودک و دو اثر مکتوب در قالب کمیک و ناداستان نشان از این دارد که این مجموعه به خوبی نیازهای متنوع و متغیر این قشر را شناسایی کرده است. در این مسیر، تیم‌های خلاق با انگیزه‌ای بی‌پایان مشغول به کارند. در مجموع، تولید بیش از ۲۰ نمایش کودک و نوجوان، تولید بیش از ۱۰۰ نماهنگ و موسیقی و سرود و تولید وب سری انیمیشن، میکرو رسانه نوجوان از جمله فعالیت‌های متنوع خانواده امید است.



نگاهی عمیق به دایره‌ها و نیازهای فرهنگی

اندیشکده امید که به نوعی مغز متفکر خانواده امید محسوب می‌شود، با تمرکز بر دایره‌شناسی و ارزیابی محصولات فرهنگی، به مطالعه عمیق روی نیازها و ترجیحات فرهنگی کودکان و نوجوانان پرداخته است. این اندیشکده با برگزاری رویدادهایی همچون چرخ و فلک و خشت، به بررسی و تحلیل دایره‌های فرهنگی نوجوانان پرداخته و در پروژه‌های پژوهشی وضعیت‌شناسی نوجوانان که قرار است اواخر مهرماه برگزار شود، به درک عمیق‌تر از دنیای نوجوانان کمک خواهد کرد. از دیگر فعالیت‌های مهم اندیشکده، نشست «قرار هفت» است که فضایی گفتگو محور را پیرامون فعالان حوزه‌های هنر، فرهنگ و تربیت فراهم کرده است تا در تعامل نزدیک با این فعالان، دیدگاه‌ها و دغدغه‌های آنها به صورت دقیق‌تری در سیاست‌گذاری‌های فرهنگی و هنری لحاظ شود. این رویدادها در کنار یکدیگر، به اندیشکده امید کمک می‌کنند تا نقشه راه مؤثرتری برای غنی‌سازی فرهنگ کودکان و نوجوانان ارائه دهد.



پرورش خلاقیت در دل محله‌ها و استان‌ها

یکی از برجسته‌ترین فعالیت‌های خانواده امید، راه‌اندازی ۲۰ باشگاه رشد نوجوان در سراسر کشور است. این باشگاه‌ها در هر استان به مرکزی برای تجمع و فعالیت نوجوانان تبدیل شده‌اند. رویدادهای هنری و فرهنگی با رویکرد ملی نیز از دل همین باشگاه‌ها بیرون می‌آیند. برای مثال، رویداد «بازیستا» که در قزوین برگزار شد، به نوجوانان فرصتی داد تا به ایده‌پردازی و خلق بازی‌های جدید بپردازند. از میان ۲۷۰۰ شرکت‌کننده در این رویداد، ۲۰۰ بازی طراحی شد و ۳۰ بازی به عنوان برگزیدگان معرفی شدند؛ بازی‌هایی که حالا آماده جذب سرمایه‌گذار برای تولید انبوه هستند و از نمایشگاه اختتامیه بازیستا مسیر خود را به سوی بازار آغاز کرده‌اند.



دسترسی به هنر و فرهنگ برای همگان

برند «با امید» که به توزیع و ترویج محصولات خانواده امید اختصاص دارد، برگزاری پویای کتابخوانی، اجرای نمایش‌ها و اکران فیلم‌ها را در سراسر کشور در دستور کار خود قرار داده است. این مرکز نه تنها در زمینه تولیدات کتاب و فیلم، بلکه در زمینه توزیع اسباب‌بازی و بازی‌های رومیزی نیز فعالیت دارد. پروژه‌های کتاب‌بازی همچون «هیستوری ۲» که به سرگذشت استعمار می‌پردازد، و مجموعه ۴۰ جلدی «سفر قهرمان» که به ادبیات پایداری اختصاص دارد، از مهم‌ترین دستاوردهای این بخش محسوب می‌شوند. در بخش فیلم‌بازی نیز، اکران‌هایی همچون «لوپتو»، «چهل پله زیر زمین» و «باغ کیانوش» و کارناوال‌های متنوع در سراسر کشور، کودکان و نوجوانان را به دنیای سینما نزدیک‌تر کرده است.



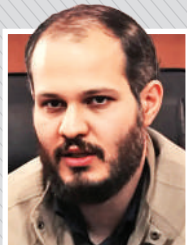
طلایه‌دار نوآوری و مردمی‌سازی فرهنگ

مرکز نوآوری امید با برخورداری از کارستان بهارستان به عنوان یکی از اصلی‌ترین ارکان پیشرفت و توسعه فرهنگی کودکان و نوجوانان فعالیت می‌کند. این مرکز با هدف حمایت و شکل‌دهی به تیم‌های فعال در عرصه کودک و نوجوان، به ایجاد و گسترش کسب و کارهای مرتبط با این حوزه کمک می‌کند. محورهای فعالیت مرکز نوآوری امید، شامل ارائه حمایت‌های آزمایشگاهی، تست محصول، سرمایه‌گذاری در حوزه فروش و ترویج و همچنین تسهیل فرآیند تیم‌سازی برای افراد خلاق است. حوزه‌های تحت حمایت مرکز نوآوری شامل قصه و جهان داستان است، جایی که این مرکز از کتاب‌ها، مجلات و گروه‌های نویسندگی حمایت می‌کند تا داستان‌های ارزشمند و پیش‌برنده‌ای تولید شود که شاید به دلایل بازاریابی معمولاً توجه کمتری از سوی ناشران دریافت کنند. همچنین، در حوزه سرگرمی، از پروژه‌هایی مانند «بازیستا» و بازی «موکب‌دار» حمایت شده که در فرآیند تولید و توزیع این بازی‌ها، کمک‌های مشخصی دریافت می‌کنند. صنایع فرهنگی و میکرو رسانه‌ها نیز از جمله دیگر حوزه‌های تحت پوشش این مرکز هستند؛ گروه‌های خلاق چون «قدیم ندیم» و «اوجولات» نیز در این بخش تحت حمایت قرار دارند. مرکز نوآوری امید همچنین رویدادهای جذابی را به صورت منظم برگزار می‌کند که فرصت‌های خوبی برای تبادل تجربه و جذب سرمایه‌گذار فراهم می‌سازند. از جمله این رویدادها می‌توان به تالکستان اشاره کرد که گفتگوها و تجربه‌نگاری‌هایی حول محصولات و کسب و کارهای فرهنگی برگزار می‌کند. همچنین، رویداد سکو که به صورت ملی و استانی برگزار می‌شود، به حمایت از کسب و کارهای حوزه کودک و نوجوان و جذب سرمایه‌گذار برای این عرصه می‌پردازد و به کسب و کارهای فرهنگ‌پایه امکان رشد و توسعه بیشتری می‌دهد.



روایت تحول در حوزه هنری کودک و نوجوان در گفت‌وگو با علی جانباز

نسلی در مسیر امید



از نخستین روزهای شکل‌گیری حوزه هنری انقلاب اسلامی، «کودک و نوجوان» تنها یک مخاطب فرهنگی نبوده، بلکه سنگ بنای تربیت نسلی مؤمن، خلاق و آرمان‌خواه بوده است. در دل همین نگاه بود که نخستین گام‌ها در ادبیات کودک، انیمیشن و نمایش عروسکی برداشته شد و آثار پدید آمدند که تخیل و ایمان را در کنار هم نشانند. اکنون و در دهه دوم انقلاب فرهنگی، این تجربه پراکنده در قالب نهادی مستقل و هدفمند به ثمر نشست است؛ حوزه هنری کودک و نوجوان. نهادی که با تکیه بر میراث گذشته و نگاه راهبردی جدید، مأموریت خود را در باز آفرینی ادبیات، هنر و هویت نسل آینده دنبال می‌کند. این مجموعه، با شکل‌دهی شبکه‌ای از هنرمندان، نویسندگان و فعالان فرهنگی، توانسته گفتمان تازه‌ای، پیرامون تولید و ترویج محتوای متعهد برای نسل نو ایجاد کند؛ گفتمانی که امروز با نام «امید» شناخته می‌شود. در گفت‌وگوی پیش‌رو، علی جانباز، رئیس حوزه هنری کودک و نوجوان، این مسیر تحول‌آفرین را روایت کرده است؛ از گذشته ادبی و هنری این حوزه تا شکل‌گیری ساختار نوین آن در قالب «امید» و چشم‌اندازی که برای آینده فرهنگ انقلاب اسلامی در عرصه کودک و نوجوان ترسیم شده است.



علی جانباز، رئیس حوزه هنری کودک و نوجوان، مسیری تحول‌آفرین را روایت کرده است؛ از گذشته ادبی و هنری این حوزه تا شکل‌گیری ساختار نوین آن در قالب «امید» و چشم‌اندازی که برای آینده فرهنگ انقلاب اسلامی در عرصه کودک و نوجوان ترسیم شده است.

ویژنامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

تصمیم بر آن شد که «حوزه هنری کودک و نوجوان» به صورت متمرکز در پردیس مرکزی حوزه هنری شکل بگیرد. ایده محوری ما در این دوره، «توسعه مخاطب و کنشگری حول محور محصولات کودک و نوجوان» بود. به این معنا که نخست، حوزه هنری با تولید محتوا و محصولات مناسب بتواند مخاطبی بالقوه در مقیاس چند میلیونی جذب کند؛ و دوم، این مخاطب را به مشارکت و درگیری فعال با محتوا و مسائل فرهنگی خودش ترغیب کند.

هدف این بود که فعالیت در حوزه کودک و نوجوان محدود به یک بخش یا دفتر خاص نباشد، بلکه من به عنوان مسئول این مجموعه، کمک کنم تا این ایده در تمامی بخش ها و دفاتر تولیدی حوزه هنری سهم و نقش داشته باشد.

به جرأت می توان گفت امروز حوزه هنری یکی از مهم ترین بازیگران عرصه تولید و توزیع محتوای فرهنگی برای کودک و نوجوان در کشور است و شاید بتوان آن را طلیعه ای از نهادسازی فرهنگی نوین در چهل ساله دوم انقلاب اسلامی دانست.

درباره گستره فعالیت های خانواده امید چه نظری دارید و این مجموعه در زنجیره ارزش فرهنگی چه نقشی ایفا می کند؟

حوزه هنری اکنون قادر است در تمام زنجیره ارزش تولید محتوای کودک و نوجوان نقش آفرینی کند؛ از طراحی و تبیین اندیشه بنیادین و نظریه پشتیبان گرفته تا خلق ایده، سوژه و سناریو؛ از آموزش و توانمندسازی نیروهای خلاق تا تولید آثار هنری؛ و از ساخت محصولات جانبی گرفته تا توزیع و ترویج آن ها.

این فعالیت ها از طریق دفاتر تولیدی و شبکه گسترده مرتبط با حوزه، در بخش های مختلفی چون «نشر مهرک»، «دفتر

حوزه هنری اکنون قادر است در تمام زنجیره ارزش تولید محتوای کودک و نوجوان نقش آفرینی کند؛ از طراحی و تبیین اندیشه بنیادین و نظریه پشتیبان گرفته تا خلق ایده، سوژه و سناریو؛ از آموزش و توانمندسازی نیروهای خلاق تا تولید آثار هنری



حوزه هنری انقلاب اسلامی از نخستین نهادهایی است که پس از انقلاب به فعالیت در عرصه فرهنگ و هنر پرداخت. اما حوزه هنری کودک و نوجوان از چه زمانی و با چه هدفی در دل این مجموعه متولد شد؟

از همان نخستین سال های تأسیس حوزه هنری انقلاب اسلامی، موضوع و مخاطب کودک و نوجوان بخشی جدایی ناپذیر از فعالیت های این نهاد بود. در واقع، توجه به این قشر از جامعه از همان ابتدا در ساختار فکری و اجرایی حوزه حضور داشته است. برای نمونه، تأسیس دفتر ادبیات کودک و نوجوان در مرکز آفرینش های هنری حوزه با مدیریت احمد دهقان و داوود امیریان، نقطه آغاز جدی این مسیر بود. همچنین، آثار استاد سرهنگی در دفتر ادبیات پایداری — مانند دو جلد کتاب من یک چغیه هستم و من پلاک هستم — نیز گام های مهمی در این عرصه محسوب می شوند. در کنار آن، فعالیت های چشمگیر مرکز انیمیشن سوره و حتی کارگاه نمایش عروسکی حوزه، که بسیاری از هنرمندان برجسته عروسکی از دل آن بیرون آمدند، همه مؤید حضور ریشه دار حوزه در زمینه کودک و نوجوان است.

با این حال شکل گیری رسمی و متمرکز حوزه هنری کودک و نوجوان به سال ۱۳۹۱ بازمی گردد؛ در دوره ریاست آقای مومنی شریف بر حوزه هنری و با مدیریت آقای محمد سرشار. در این دوره، حوزه هنری تهران به نوعی به حوزه هنری کودک و نوجوان تبدیل شد. گفته می شود از اواخر دوره آقای فاضل نظری این روند آغاز شد. در این دوران، توسعه مجموعه شکرستان و ایده «بازار پردازی محصولات شکرستان» از اقدامات شاخص به شمار می رفت که اتفاقی ارزشمند محسوب می شود.

در دوره بعد، آقای دکتر رضایی — که پیش تر مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بودند — مدیریت حوزه را بر عهده گرفتند. ارتباط نزدیک ایشان با نویسندگان برجسته کودک و نوجوان، موجب شکل گیری جریانی جدی در تولید کتاب های قصه و رمان برای این گروه سنی شد. می توان گفت پایه گذاری «نشر مهرک» نیز در همین دوره رقم خورد. پس از ایشان، آقای ناظری مدیریت حوزه هنری کودک و نوجوان را عهده دار شدند که تمرکز ویژه ای بر تئاتر کودک در کنار سایر فعالیت ها داشتند.

شما به عنوان فردی که در دوره جدید فعالیت های حوزه هنری کودک و نوجوان حضور دارید، این دوره را چگونه تعریف می کنید و چه تمایزی میان رویکرد امروز با سال های پیشین وجود دارد؟

از سال ۱۳۹۹ و با آغاز دوره جدید مدیریت آقای دادمان در حوزه هنری، تصمیم جدی تری برای بازتعریف حوزه کودک و نوجوان گرفته شد. از یک سو، این موضوع در راهبردهای کلان حوزه هنری جایگاه ویژه ای داشت و از سوی دیگر، برای حوزه هنری تهران برنامه های دیگری در نظر گرفته شده بود. بر همین اساس،





برقرار سازند. این اتفاق در فضای فرهنگی امروز کشور بسیار تعیین کننده است. حتی اگر فردا ساختار اداری این مجموعه دستخوش تغییر شود، این شبکه همچنان به حیات و تعامل خود ادامه خواهد داد. ما امروز با جمعی خوب، متعهد، و در عین حال سر به زیر تعلیم و تربیت، توانسته‌ایم بدنه‌ای مؤثر و پویا در عرصه فرهنگ کودک و نوجوان شکل دهیم.

■ «امید» این روزها بسیار شنیده می‌شود و بسیاری آن را با حوزه هنری کودک و نوجوان هم معنا می‌دانند. ما چرا از کجا آغاز شد و چرا این نام برای فعالیت‌های شما انتخاب شد؟

در واقع ما نام حوزه هنری کودک و نوجوان را تغییر نداده‌ایم و همچنان با افتخار این عنوان را حفظ کرده‌ایم. اما از آن‌جا که نیاز بود برای محصولات و ارتباط مستقیم با مخاطب عمومی نامی تازه، صمیمی و متناسب با دنیای کودک و نوجوان انتخاب کنیم، به مفهوم «امید» رسیدیم. «امید» واژه‌ای سرشار از معنا و انرژی مثبت است؛ مفهومی که با روحیه کودکان، نوجوانان و جوانان ما کاملاً هم‌خوانی دارد. از سوی دیگر، مؤسسه‌ای با همین نام نیز پیش‌تر وجود داشت که به ساختار ما افزوده شد و ظرفیت آن در مسیر جدید قرار گرفت. ما از تعبیر «خانواده امید» استفاده می‌کنیم؛ خانواده‌ای از اهالی فرهنگ و هنر که دغدغه تربیت و رشد نسلی خلاق و مؤمن را دارند. امروز «امید» چندین مرکز فعال را دربر می‌گیرد؛ مرکز رشد، مرکز نوآوری، مرکز صنایع فرهنگی، مرکز تولیدات هنری و اندیشکده امید؛ که هر یک زیر نظر نیروهای متعهد، متخصص و تأثیرگذار فعالیت می‌کنند.

■ در پایان، اگر بخواهید چشم‌انداز حوزه هنری کودک و نوجوان را در چند جمله خلاصه کنید، چه می‌گویید؟

آنچه امروز در حوزه هنری کودک و نوجوان می‌گذرد، فراتر از تولید محتواست؛ نوعی نهادسازی فرهنگی و اجتماعی است که می‌تواند نسل جدیدی از کنشگران مؤمن، خلاق و امیدوار را در عرصه فرهنگ و هنر پرورش دهد.

امید نه یک ساختار
اداری یا سازمانی،
بلکه شبکه‌ای پویا
از فعالان فرهنگی،
هنری و تربیتی
است؛ شبکه‌ای
هم‌افزا از کنشگران
اندیشمندان
و کسب‌وکارهای
فرهنگی
مرتبط با
حوزه
کودک و نوجوان

داستان»، «سازمان سینمایی سوره» و دیگر واحدهای تخصصی دنبال می‌شود. در حوزه هنری کودک و نوجوان نیز تلاش ما این است که در بخش پیش‌تولید، یعنی مرحله شکل‌گیری ایده، طراحی جهان داستان و شخصیت‌پردازی و همچنین پس‌از تولید، یعنی، تولید محصولات جانبی نظیر اسباب‌بازی، بازی، لباس، نوشت‌افزار و برگزاری رویدادها، نقش مؤثری ایفا کنیم.

■ در میان برنامه‌ها و طرح‌های گسترده حوزه هنری کودک و نوجوان، به نظر شما کدام پروژه یا جریان، اثرگذار تر بوده و توانسته تحولی عمیق‌تر در این عرصه ایجاد کند؟

به باور من، «امید» خاص‌ترین و عمیق‌ترین دستاورد این سال‌هاست. امید نه یک ساختار

اداری یا سازمانی، بلکه شبکه‌ای پویا از فعالان فرهنگی، هنری و تربیتی است؛ شبکه‌ای هم‌افزا از کنشگران، اندیشمندان و کسب‌وکارهای فرهنگی مرتبط با حوزه کودک و نوجوان. ما فعالیت‌ها و رویدادهای متعددی داریم، محصولات گوناگونی تولید می‌کنیم و برنامه‌های بسیاری برگزار می‌شود؛ اما ارزشمندترین نتیجه همه این تلاش‌ها، شکل‌گیری این «شبکه همدل» است. جمعی از فعالان فرهنگی کودک و نوجوان توانسته‌اند همدیگر را پیدا کنند و باهم ارتباط مؤثر و پایداری



همراه با عباس جواهری، عضو شورای پژوهشی اندیشکده امید



نقشه‌راه پژوهشی برای شناخت نسل آینده



نوجوانان امروز، آینده کشور را شکل می‌دهند و سرمایه‌های اصلی جامعه محسوب می‌شوند؛ نسلی که رشد و تربیت صحیح آن‌ها نه تنها سلامت جسمانی و روانی فردی را تضمین می‌کند، بلکه مسیر توسعه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. با این حال، نوجوانان در دوره حساس زندگی خود با مجموعه‌ای از چالش‌های پیچیده و چندوجهی روبه‌رو هستند؛ از فشارهای روانی و اجتماعی گرفته تا اثرات فضای مجازی و فناوری‌های نوین، از تغییرات خانوادگی و آموزشی و تربیتی گرفته تا پیامدهای بحران‌های جهانی مانند کرونا. شناخت دقیق وضعیت نوجوانان و شناسایی نیازها و علایق آنان و به تبع آن شناخت کمبودهای پژوهشی در این حوزه، پیش شرط طراحی سیاست‌ها و برنامه‌های مؤثر برای ارتقای توانمندی آنان است.

در همین راستا، خانواده فرهنگ و هنر امید به عنوان یکی از نهادهای فعال در حوزه تربیت، آموزش و رشد فرهنگی نوجوانان، نقش مهمی در حمایت، هدایت و تأمین پشتوانه پژوهشی پروژه‌های مرتبط با نسل نوجوان ایفا کرده است. این خانواده فرهنگی با تشکیل اندیشکده امید و راه‌اندازی شبکه‌ای از پژوهشگران و مربیان تربیتی، تلاش می‌کند تصویری واقعی و علمی از وضعیت نوجوان ایرانی ارائه دهد تا مبنای تصمیم‌سازی‌های فرهنگی و اجتماعی کشور قرار گیرد.

به همین منظور، دکتر عباس جواهری، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و عضو شورای پژوهشی اندیشکده امید، پروژه‌ای با عنوان «مرور سیستماتیک مقالات مرتبط با نوجوانان» را آغاز کرده است. او در گفت‌وگو با ما توضیح داد که هدف این پژوهش، ارائه تصویری جامع از وضعیت نوجوانان و شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های اصلی آنان در جامعه امروز است. این پژوهش با بررسی حدود ۷۰۰ مقاله علمی از دهه ۷۰ تا ۱۴۰۲، تلاش کرده است تصویری واقعی از وضعیت نوجوانان ارائه دهد و نشان دهد که چگونه خانواده، مدرسه، جامعه و فناوری بر سلامت و رشد آنان تأثیر می‌گذارند.

عباس جواهری، استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه تهران و مدیر گروه مشاوره در دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران است. وی فارغ التحصیل دانشگاه ویلیام و مری در ایالات متحده و عضو انجمن ملی مشاوران و سوپروایزرهای بالینی آمریکاست. حوزه فعالیت حرفه‌ای وی شامل روان‌درمانی، سوپروایزر بالینی و انجام پژوهش‌های علمی در زمینه‌های مرتبط با سلامت روان و توسعه فردی بزرگسال و نوجوان است.





■ ساختار این پروژه چگونه است؟

۷۰۰ مقاله بررسی شده در قالب ۹ محور اصلی دسته‌بندی شده است که هر محور به یکی از ابعاد کلیدی زندگی نوجوانان اختصاص دارد. این محورها عبارتند از: آسیب‌شناسی نوجوانان، سلامت جسمانی، بهزیستی دیجیتال، تربیت جنسی، توانمندسازی نوجوان، جامعه و نوجوان، خانواده و نوجوان، تأثیر کرونا بر نوجوانان و نقش مدرسه در زندگی نوجوان. هر یک از این محورها با هدف ارائه تصویری جامع و چندبعدی از شرایط نوجوانان بررسی می‌شوند و تلاش می‌کنند نیازها، فرصت‌ها و چالش‌های خاص هر حوزه را شناسایی کنند.

■ چرا کرونا یک محور مستقل دارد؟

بحران کرونا تأثیر عمیقی بر نوجوانان داشته است. این بحران نه تنها سلامت جسمانی و روانی آنان را تحت تأثیر قرار داده، بلکه روابط اجتماعی، آموزش و حتی روند رشد شخصیتی را تغییر داده است. بنابراین اختصاص بخشی مجزا به این موضوع ضروری بود تا اثرات همه‌جانبه این بحران بر نوجوانان بررسی شود.

■ مسائل نوجوانان چرا نیازمند نگاه بین‌رشته‌ای است؟

مسائل نوجوانان پیچیده و چندوجهی هستند و به ندرت در چارچوب یک رشته علمی محدود می‌شوند. به عنوان مثال، مصرف کالای فرهنگی توسط نوجوانان هم جنبه روان‌شناختی دارد، هم اجتماعی و هم فرهنگی. برای درک کامل این مسائل، باید ترکیب دانش روانشناسی، جامعه‌شناسی، علوم تربیتی و حتی فناوری اطلاعات استفاده کرد. متأسفانه بسیاری از پژوهش‌ها در یک رشته محدود می‌شوند و تصویر کاملی ارائه نمی‌دهند.

■ چه رویکردی برای پوشش این نیاز بین‌رشته‌ای اتخاذ کرده‌اید؟

ما تلاش کرده‌ایم با همکاری پژوهشگران رشته‌های مختلف، مسائل را از زوایای گوناگون بررسی کنیم. به ویژه موضوعاتی مانند تأثیر فناوری و فضای مجازی بر نوجوانان که زندگی آنان را به شدت تحت تأثیر قرار



نوجوانان امروز درگیر فناوری و محتوای دیجیتال هستند و این موضوع بر سلامت روان، روابط اجتماعی و تحصیل آنان تأثیر مستقیم دارد. همان‌طور که تغذیه ناسالم بر سلامت جسمانی تأثیر سوء دارد؛ مصرف محتوای نامناسب نیز بر حوزه روانی و اجتماعی نوجوان تأثیر سوء خواهد داشت

■ پروژه مرور سیستماتیک مقالات مرتبط با نوجوانان، قرار است چه گرهی را باز کند؟

پروژه مرور سیستماتیک مقالات مرتبط با نوجوانان را حدود سه سال پیش آغاز کردیم. هدف اصلی، شناسایی پژوهش‌های انجام شده و دسته‌بندی آنها به صورت روشمند و تحلیل یافته‌های پژوهشی بود تا مسیر پژوهش‌های انجام شده در حوزه نوجوانی احصاء شده تا ضمن معرفی الگوها و روندها، پژوهش‌های آتی به طور هدفمند و مسئله‌محور اجرا شود. به عبارت دیگر این پژوهش مانند یک نقشه راه علمی عمل می‌کند؛ مسیر پژوهش‌های آینده را روشن می‌کند و به ما کمک می‌کند بدانیم چه حوزه‌هایی کمتر بررسی شده‌اند و نیازمند توجه بیشتری هستند.

■ برای اجرای این پروژه، چه فرآیندی طی می‌شود؟

در ابتدا ۳۰۰۰ پژوهش انجام شده با موضوع نوجوان و سلامت روان از پایگاه داده‌های علمی که پژوهش‌ها را نمایه می‌کنند دریافت شد؛ پژوهش‌های دریافت از سال ۱۳۷۳ تا خرداد ۱۴۰۲ بود؛ سپس طی چند مرحله و براساس پروتکل یا راهبرد جستجو، حدود ۷۰۰ مقاله علمی پژوهشی وارد مرحله تحلیل و بررسی نهایی شد.

ویژگی‌های نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

مدرسه نیز نقش مهمی در آموزش مهارت‌های اجتماعی، تعامل با همسالان و توسعه شخصیتی نوجوانان دارد. جامعه نیز ارزش‌ها و چارچوب‌های فرهنگی را شکل می‌دهد و باید در کنار خانواده و مدرسه، مورد توجه باشد.

این پژوهش درباره توانمندسازی و تربیت جنسی نوجوانان چه نکاتی را مدنظر داشته است؟

توانمندسازی نوجوانان شامل توسعه مهارت‌های فردی، تصمیم‌گیری مستقل و ایجاد حس مسئولیت‌پذیری است. تربیت جنسی صحیح و آموزش مهارت‌های مرتبط با سلامت جسمانی و روانی، به نوجوان کمک می‌کند تا در مسیر رشد و پیشگیری از آسیب‌ها قرار گیرد. این بخش از پژوهش، تلاش دارد نوجوانان را با دانش و مهارت لازم برای مواجهه با چالش‌های زندگی مجهز کند.

پیام شما به والدین و پژوهشگران چیست؟

شناخت دقیق وضعیت نوجوانان و همکاری بین‌رشته‌ای پژوهشگران، کلید ارتقای سلامت و رشد آنان است. والدین با ایجاد ارتباط صمیمانه، حمایت مستمر و آموزش مهارت‌های دیجیتال، نوجوانان را در مسیر رشد و شکوفایی قرار می‌دهند و آنان را از بسیاری آسیب‌ها محافظت می‌کنند. این پژوهش کمک می‌کند که مسیر پژوهش‌های آینده و سیاست‌گذاری‌های علمی برای نوجوانان کشور روشن شود و نسل آینده بتواند با فرصت‌های بهتر و چالش‌های کمتر مواجه شود.

می‌دهد، نیازمند نگاه چندوجهی است. این همکاری بین‌رشته‌ای کمک می‌کند کمبودهای علمی شناسایی شود و پژوهش‌ها کاربردی‌تر باشند.

کاربرد این پژوهش برای آینده چیست؟

این پژوهش نقش مهمی در راهبری پژوهش‌های آینده دارد. با مطالعه نتایج، پژوهشگران می‌توانند حوزه‌هایی را که کمتر مورد توجه قرار گرفته‌اند شناسایی کنند و منابع خود را به شکل مؤثرتری استفاده کنند. علاوه بر این، سیاست‌گذاران می‌توانند با تکیه بر این نتایج تصمیمات دقیق‌تر و کارآمدتری برای ارتقای وضعیت نوجوانان اتخاذ کنند.

نقش بهزیستی دیجیتال در زندگی نوجوان چیست؟

نوجوانان امروز در گیر فناوری و محتوای دیجیتال هستند و این موضوع بر سلامت روان، روابط اجتماعی و تحصیل آنان تأثیر مستقیم دارد. همان‌طور که تغذیه ناسالم بر سلامت جسمانی تأثیر سوء دارد؛ مصرف محتوای نامناسب نیز بر حوزه روانی و اجتماعی نوجوان تأثیر سوء خواهد داشت؛ بنابراین توجه به بهزیستی دیجیتال به اندازه سلامت جسمانی اهمیت دارد.

والدین چگونه می‌توانند نقش مؤثری در این زمینه داشته باشند؟

والدین و مربیان با گفت‌وگوی همدلانه، آموزش مهارت‌های دیجیتال و نظارت منطقی بر فعالیت‌های آنلاین نوجوانان می‌توانند به سلامت دیجیتال آنان کمک کنند. ارتباط صمیمانه با نوجوان و ایجاد فضای اعتماد، نقش حیاتی در کاهش آسیب‌های دیجیتال دارد. همسالان نیز تأثیر زیادی دارند؛ مهارت‌های اجتماعی و روابط سالم با دوستان، انتخاب‌های بهتر در فضای مجازی را ممکن می‌سازد.

نقش خانواده و مدرسه در حمایت از نوجوانان چگونه است؟

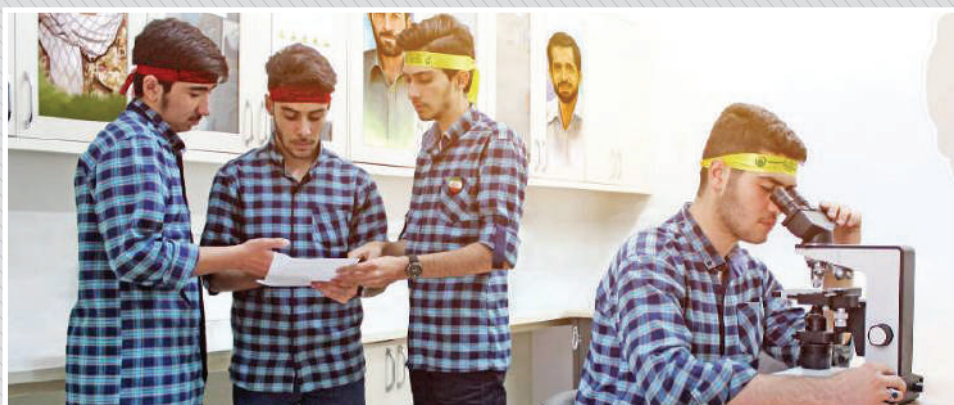
نوجوانانی که ارتباط خوبی با والدین دارند، از بسیاری آسیب‌ها در امان هستند. ایجاد ارتباط صمیمانه، حمایت بی‌قید و شرط و گذراندن اوقات با کیفیت با خانواده، نوعی «حاشیه امنیت» برای آنان ایجاد می‌کند.





گفت‌وگو با صابر اکبری
دستیار امور راهبردی مرکز امید

حمایت از ستارگان در سپهر فرهنگی و هنری انقلاب اسلامی



مرکز نوآوری فرهنگی امید، در نقطه آغازین با مأموریت شتابدهی به کسب‌وکارهای نوپای فرهنگ‌بنیان، در بستر تجاری‌سازی ایده‌های نوآورانه، در زمینه تولید محصولات و ارائه خدمات مؤثر چند رسانه‌ای تشکیل شده بود. فعالیت محوری این مرکز، شناسایی، توانمندسازی، تربیت، شبکه‌سازی و سرمایه‌گذاری بر سرمایه‌های مستعد جوان، در قالب گروه‌های نوپای خلاق و تلاش برای توسعه و تبدیل آنها به مؤسساتی مستقل، پایدار و مولد محتوا بود. با شروع دوره تحولی حوزه هنری انقلاب اسلامی و توجه جدی به مساله کودک و نوجوان به عنوان یکی از مهمترین راهبردهای تعمیق و توسعه جریان فرهنگی هنری، سیاست مرکز نوآوری امید، تمرکز موضوعی بر حوزه کسب و کارهای مرتبط با کودک و نوجوان و خانواده قرار گرفت. از ابتدای سال ۱۴۰۳ نیز با بسط مفهوم شکل گرفته در حوزه هنری کودک و نوجوان و تجمیع زیرساخت‌های سخت‌افزاری (کارستان بهارستان) و نرم‌افزاری موجود (مرکز نوآوری امید)، رویکرد نوینی با هدف توسعه «هسته‌های مساله‌محور هنری» شکل گرفت. این مرکز، در تلاش است تا ضمن تیم‌سازی، به توسعه محصولات، ایده‌ها و شبکه فعالین این حوزه با هدف حل نظام مسائل اولویت‌دار انقلاب اسلامی در حوزه هنری نیز مبادرت نماید. صابر اکبری، دستیار امور راهبردی مرکز امید در این باره بیشتر توضیح می‌دهد.



آموزشی را برای این مجموعه‌ها فراهم کرده است. همچنین، یکی از اقدامات شاخص این مرکز در سال گذشته، فعال سازی «مرکز کارستان بهارستان» به عنوان یک پاتوق مستمر برای فعالان اکوسیستم حوزه کودک و نوجوان بود که به تقویت تعاملات و هم‌افزایی در این حوزه کمک شایانی کرده است.

■ برای سال آینده چه برنامه‌هایی در دستور کار مرکز نوآوری امید قرار دارد و آیا تغییرات یا توسعه‌ای در رویکردهای این مرکز پیش‌بینی شده است؟

مرکز نوآوری امید در نظر دارد در سال آینده با اتخاذ رویکرد زنجیره‌سازی، بر ارتباط و هم‌افزایی میان هسته‌های نوآور، مجموعه‌های خلاق، نهادهای داخلی حوزه هنری و سازمان تبلیغات اسلامی تمرکز کند. همچنین، این مرکز به دنبال پیوند مؤثر میان این مجموعه‌ها و سایر بازیگران زیست‌بوم فرهنگ، هنر و تعلیم و تربیت کودک و نوجوان است تا زنجیره خلق ارزش در حوزه فرهنگ و هنر را بیش از پیش تقویت کند. هدف اصلی مرکز نوآوری امید، جاری‌سازی معانی والای انقلاب اسلامی در ساختارهای فرهنگی و هنری و تولید محصولات فرهنگی و هنری است. در همین راستا، تمرکز بر مضامین انتخابی همچون تاریخ، آینده‌نگری و فرهنگ اجتماعی از جمله سیاست‌های کلیدی این مرکز در سال آینده خواهد بود. همچنین، توسعه تعاملات با مجموعه‌هایی که دارای دغدغه‌های مشترک هستند و امکان هم‌افزایی و همکاری در حل مسائل حوزه تعلیم و تربیت و فرهنگ و هنر را دارند، از دیگر اولویت‌های این مرکز محسوب می‌شود. در مجموع، تعمیق کیفیت فعالیت‌ها، ارتقای سطح تیم‌ها و بهبود فرایندهای حل مسئله، از مهم‌ترین جهت‌گیری‌های مرکز نوآوری امید در سال آینده است.

”
**مرکز نوآوری
فرهنگی تاکنون با
بیش از ۱۰۰ مجموعه
در تعامل بوده و از
آن‌ها در مسیر رشد
و پایداری حمایت
کرده است. مراکز
نوآوری، به‌طور
کلی، خدماتی را به
مجموعه‌های فعال
ارائه می‌دهند تا
علاوه بر حل مسائل
اساسی، به پایداری
خود و جنبه‌های
اقتصادی فعالیتشان
نیز توجه داشته
باشند. در همین
راستا، مرکز نوآوری
امید به عنوان
یک نهاد حمایتی،
نقش مؤثری در
توسعه هسته‌های
مسئله‌محور فرهنگی
و هنری ایفا می‌کند**



■ **هدف از تأسیس مرکز نوآوری امید چه بوده و چه نیازی باعث شکل‌گیری آن شد؟**

مرکز نوآوری امید به عنوان یکی از نخستین مراکز نوآوری تخصصی در حوزه صنایع خلاق، با هدف شناسایی، حمایت و توسعه هسته‌های مسئله‌محور در حوزه هنر و فرهنگ بیش از ده سال است که تأسیس شده. این مرکز تاکنون با بیش از ۱۰۰ مجموعه در تعامل بوده و از آن‌ها در مسیر رشد و پایداری حمایت کرده است. مراکز نوآوری، به‌طور کلی، خدماتی را به مجموعه‌های فعال ارائه می‌دهند تا علاوه بر حل مسائل اساسی، به پایداری خود و جنبه‌های اقتصادی فعالیتشان نیز توجه داشته باشند. در همین راستا، مرکز نوآوری امید به عنوان یک نهاد حمایتی، نقش مؤثری در توسعه هسته‌های مسئله‌محور فرهنگی و هنری ایفا می‌کند. این مرکز با رویکردی تخصصی و حرفه‌ای، از شرکت‌ها، استارت‌آپ‌ها، مؤسسات و هسته‌های نوپای فرهنگی حمایت می‌کند تا مسیر خود را در سپهر فرهنگی و هنری انقلاب اسلامی با موفقیت ادامه دهند و در این عرصه تأثیرگذار باشند.

■ **در یک سال گذشته، مهم‌ترین پروژه‌هایی که این مرکز انجام داده چه بوده‌اند و چه تأثیری داشته‌اند؟**

در یک سال گذشته، مرکز نوآوری امید تمرکز خود را بر چهار محور اصلی معطوف کرده است: قصه و جهان داستان، توسعه محصولات جانبی، بازی و سرگرمی و میکرو رسانه‌ها و خرده‌محنت‌ها. این مرکز در سه لایه حمایت از ایده‌ها و مجموعه‌های نوپا و همچنین حمایت از محصولات و تیم‌سازی، فعالیت‌های خود را گسترش داده و مداخلات و حمایت‌های متعددی را در این زمینه‌ها ارائه کرده است. در این مدت، بیش از ۶۰ تیم در مقیاس‌های مختلف شناسایی و مورد حمایت قرار گرفته‌اند تا بتوانند فعالیت‌های خود را توسعه داده و در مسیر حل مسائل تخصصی منتخبشان رشد کنند. علاوه بر حمایت‌های مالی، مرکز نوآوری امید امکان بهره‌مندی از اساتید و مربیان کسب و کار، ایجاد شبکه‌های ارتباطی بین تیم‌ها، برگزاری رویدادهای توانمندسازی و دوره‌های



مرکز رشد امید

پای صحبت های وحید عظیمی وند، مدیر مرکز رشد نوجوان امید

تدارك ویژه برای استعدادها



مرکز رشد امید با تمرکز بر فعالیت های باشگاه های رشد استانی، فعالیت هنری در محلات و همچنین برگزاری عملیات های فرهنگی گسترده ای همچون هیس طوری، سفر قهرمان، محله با هنر و بازیستاد تلاش است به عنوان یکی از بازیگران اصلی عرصه تعلیم و تربیت شناخته شود.

آبان ماه ۱۴۰۴

۲۴

ویژنامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

اول



خدمات باشگاه‌های رشد نوجوان در استان‌ها شامل موارد زیر است:

۱ برگزاری پاتوق‌های مهارتی و تخصصی: این جلسات به صورت هفتگی در رشته‌های مختلف، بر اساس ظرفیت‌های هنر انقلاب در هر استان برگزار می‌شود. ما برنامه‌ای از پیش دیکته‌شده نداریم، بلکه هر استان متناسب با توانمندی‌های خود، رشته‌هایی را که در آن‌ها ظرفیت دارد، انتخاب می‌کند و نوجوانان مستعد در آن حوزه‌ها را شناسایی کرده و برای آن‌ها دوره‌های تخصصی برگزار می‌کند.

۲ جلسات اندیشه‌ای: این جلسات شامل اردوهای فکری و فرهنگی، جلسات خوانش و تحلیل داستان، جلسات آکران و نقد فیلم و سایر برنامه‌های مرتبط است. علاوه بر این، اردوهای مختلفی برگزار می‌شود؛ از جمله اردوی زیارتی مشهد، راهیان نور و اردوهای تخصصی که هر کدام با هدف تقویت ابعاد فکری و فرهنگی نوجوانان طراحی شده‌اند.

۳ کارگاه‌های تولیدی و جشنواره تولیدات: نوجوانان پس از طی مراحل آموزشی، در کارگاه‌های تولیدی شرکت می‌کنند. این کارگاه‌ها در قالب اردوهای فشرده سه تا چهار روزه برگزار می‌شود و نوجوانان در بستر یک اردوی عملی، تولیدات خود را ارائه می‌دهند. در نهایت، آثار تولیدشده در جشنواره تولیدات باشگاه‌های رشد نوجوان به نمایش گذاشته می‌شود تا استعدادها برتر شناسایی و حمایت شوند. باشگاه‌های رشد نوجوان با این برنامه‌ها تلاش دارند بستری فراهم کنند که نوجوانان بتوانند در حوزه‌های مختلف هنری و فکری، توانمند شده و تولیدات ارزشمندی ارائه دهند.



دوم



با توجه به فرایند رشد طراحی شده برای نوجوانان، ما چند محور اساسی را مورد توجه قرار داده‌ایم. نخست، شناسایی نوجوانان مستعد در دو بعد هنری و گفت‌وگویی؛ به این معنا که علاوه بر داشتن استعداد هنری برجسته، باید دغدغه‌مند بوده و هنر را ابزاری برای امیدآفرینی و خدمت به انسانیت بدانند. بر همین اساس، مدل کارآمدی برای شناسایی و پردازش استعدادها طراحی شد که ورودی‌های متنوعی دارد و امکان کشف استعدادها در هر مرحله در دوران نوجوانی را فراهم می‌کند. گام دوم، سرمایه‌گذاری بر روی این استعدادها و فراهم کردن زمینه رشد آنان است. در این راستا، ما از مدیران باشگاه‌های رشد در استان‌ها خواسته‌ایم که افرادی که عهده‌دار هدایت و تربیت نوجوانان هستند، خود از چهره‌های برجسته و شاخص هنر انقلاب در همان استان باشند. علت این تأکید آن است که هدف ما صرفاً شناسایی نوجوانان علاقه‌مند با استعداد محدود نیست، بلکه به دنبال پرورش استعدادها در خشان و تربیت هنرمندانی در تراز بالای هنر انقلاب هستیم. از همین رو، استانی که مسئول هدایت این نوجوانان هستند، باید نه تنها از مهارت فنی بالا برخوردار باشند، بلکه توانایی گفت‌وگو، انتقال تجربه و تعهد به هنر انقلاب را نیز در عمل اثبات کرده باشند. با چنین رویکردی، باشگاه‌های رشد نوجوان به عنوان بستری برای تربیت حرفه‌ای و هدفمند هنرمندان انقلابی آینده طراحی شده‌اند و امیدواریم که این مسیر بتواند زمینه‌ساز شکل‌گیری نسلی از هنرمندان متعهد و اثرگذار در کشور باشد.

سوم



مرکز رشد نوجوان که بنده مدیریت آن را بر عهده دارم، یک وجه ستادی دارد. ما تاکنون در ۲۰ استان باشگاه رشد نوجوان تأسیس کرده‌ایم که اجرای فعالیت‌ها را بر عهده دارند. این باشگاه‌ها در مرحله اول، به شناسایی نوجوانان مستعد می‌پردازند و در مرحله دوم، فرآیند رشد را دنبال می‌کنند. این رشد دو بُعد دارد: یک بُعد مهارتی و یک بُعد اندیشه‌ای. بعد اندیشه‌ای به تقویت فضای فکری نوجوانان کمک می‌کند. در همین راستا، برنامه‌هایی مانند اردوهای آموزشی، جلسات تحلیل داستان و نقد فیلم، و همچنین برگزاری پاتوق هنر نوجوان برگزار می‌شود تا نوجوانان بتوانند از طریق فعالیت‌های عملی و تجربی، در زمینه تولیدات فرهنگی و هنری مهارت کسب کنند.



آشنایی با اندیشکده امید به روایت مجید مجیدی پیشنهاد فرهنگی بر اساس ذائقه مخاطب



اندیشکده امید با هدف شناخت و رصد دقیق و روشمند مخاطب کودک و نوجوان و محصولات فرهنگی و هنری مفید برای آنها سعی در تحلیل مناسب ذائقه، نیاز و الگوی مصرفی آنها و ارزیابی محصولات فرهنگی و هنری کودک و نوجوان از منظر فرهنگی، تربیتی و روانشناختی دارد. اطلاعات بیشتر در باره این مرکز را از مجید مجیدی، مدیر این اندیشکده جویا شدیم؛ مجید مجیدی ۳۶ ساله، دانش‌آموخته مقطع کارشناسی ارشد در رشته روان‌شناسی است. او در حال حاضر مدیریت اندیشکده امید وابسته به حوزه هنری را بر عهده دارد و از فعالان حوزه تحلیل و سیاست‌گذاری فرهنگی محسوب می‌شود. از جمله مسئولیت‌های وی می‌توان به عضویت در شورای هنری وزارت آموزش و پرورش و عضویت در مجمع تحلیلگران سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) اشاره کرد. حضور وی در این جایگاه هانشان از نقش مؤثر او در حوزه‌های مرتبط با هنر، آموزش و رسانه دارد.



ویژنامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

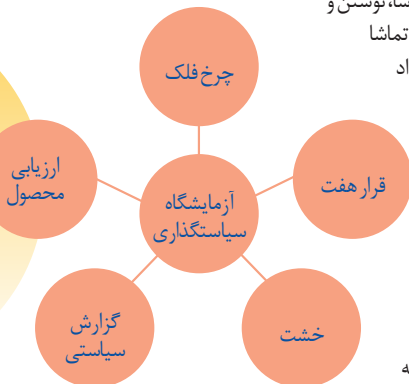
با هدف ذائقه شناسی و شناخت تجربه زیسته نوجوانان برگزار می شود. این نشست ها با حضور نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال پیرامون محصولات فرهنگی و هنری و در موضوعات کتاب، انیمیشن، فیلم، بازی و موسیقی تشکیل می شود. هدف اصلی چرخ فلک دیدن محصول از منظر مخاطب است. بررسی نگاه مخاطب به محصول فرهنگی و هنری می تواند میزان اثرسنجی آن بر مخاطب و میزان موفقیت تولیدکننده را ارزیابی کند. از اهداف دیگر این برنامه کنشگری مخاطب و تقویت بعد شناختی او به طور آگاهانه در مواجهه با محصولات است. در چرخ فلک نگاه و برداشت فردی مخاطب از محصول خواندنی، شنیدنی یا تماشایی در گروه و جمع همسال ضرب می شود تا مهارت اندیشه ورزی نوجوانان افزایش یابد. به بیان دیگر چرخ فلک برداشت فردی مخاطب از محصول را به کنش جمعی و خوانش اجتماعی و کنجکاونه تبدیل می کند.

● **ارزیابی محصولات:** ارزیابی محصولات و کالاهای فرهنگی کودک و نوجوان با هدف شناخت مضامین، آثار تربیتی و فرهنگی آنها در جهت تقویت و اصلاح الگوی مصرف کودک و نوجوان انجام می شود. در این بخش محصولات از منظر محتوایی و فنی مورد نقد و بررسی قرار می گیرند.

● **تدوین گزارش های سیاستی:** ارائه راهکارهای سیاستی، گزارش ها و اسناد سیاستی یکی دیگر از فعالیت های اندیشکده است که بنابر اقتضا و نیاز سازمان ها و نهادهای مربوطه صورت می گیرد. در این بخش از پژوهش های نظری و کاربردی و همچنین تجربیات زیسته جمع آوری شده از نشست های اندیشکده بهره گرفته می شود.

برنامه ها و پروژه های در دستور کار برای سال آینده

مهمترین دستور کار اندیشکده امید برای سال آینده راه اندازی و تکمیل آزمایشگاه سیاستگذاری اندیشکده است. آزمایشگاه سیاستگذاری مصرف کالای فرهنگی کودک و نوجوان ساز و کاری نوآورانه است که به طراحی، ارزیابی و بهبود سیاست ها و راهبردهای مرتبط با مصرف فرهنگی کودکان و نوجوانان می پردازد. این آزمایشگاه با بهره گیری از روش های داده محور و تفکر سیستمی، بستری برای تحلیل چالش های این حوزه و ارائه راه حل های عملی فراهم می کند. این آزمایشگاه به تولیدکنندگان و سیاست گذاران کمک می کند راهبردهای طراحی کنند که نیازهای فرهنگی این گروه را برآورده سازد و زمینه ساز رشد و تعالی فرهنگی جامعه باشد.



هدف از تشکیل اندیشکده امید

شرایط زندگی کودک و نوجوان امروز متفاوت از دوره کودکی و نوجوانی نسل های قبل است. عواملی مانند افزایش تغییر امکانات رفاهی و آموزشی و تفریحی، مصرف کالای فرهنگی، زندگی روزمره و تحولات بستر خانواده دلالت بر اهمیت بررسی و شناخت دقیق و عمیق کودک و نوجوان نسل امروز را دارند. ضرورت توجه پژوهشی و مطالعه هدفمند کودک و نوجوان در عصر حاضر ابعاد و وجوه متعددی دارد. اندیشکده امید تلاش دارد تا ضمن ارائه تحلیل های مبتنی بر پژوهش های کیفی و کمی، زمینه ساز تولید محتوای مناسب، سیاست گذاری های مؤثر و توسعه محصولات فرهنگی و هنری متناسب با نیازهای واقعی این گروه باشد. این مرکز علمی همچنین به دنبال طراحی و پیشنهاد راهکارهای سیاستی و راهبردی برای بهبود کیفیت تولیدات فرهنگی، افزایش اثربخشی سیاست های فرهنگی و تقویت تعامل سازنده میان تولیدکنندگان، سیاست گذاران و مخاطبان کودک و نوجوان است.

محورها و حوزه های اصلی اندیشکده امید

فعالیت های پژوهشی و ترویجی اندیشکده امید ناظر بر دو محور اصلی مخاطب و محصول و مبتنی بر چهار رویکرد زیر تعریف می شود:

۱ **آگاهی بخشی به منظور حساسیت آفرینی:** آگاهی بخشی را می توان لازمه حساسیت آفرینی دانست. آگاهی بخشی برای تصمیم گیران، سیاست گذاران و برنامه ریزان اقدامی لازم و ضروری است. آنچه آگاهی بخشی را در اذهان کم اهمیت جلوه می دهد، تقلیل دادن این اقدام کلیدی به جزوات، نمادها و توصیه های کلی و عمومی است؛ در حالیکه آگاهی بخشی از توصیف شفاف، روش مند، منظم و منسجم آغاز شده و تا مرحله تحلیل و نقد ادامه دارد و در نهایت منجر به حساسیت آفرینی و ایجاد دغدغه برای اقدام مؤثر خواهد شد.

۲ **ذائقه شناسی با هدف مخاطب شناسی:** ذائقه شناسی فرایندی روشمند است که مخاطب را از انفعال خارج نموده و مواجهه او با محصول را فعالانه می کند. به منظور شناخت محصول از منظر مخاطب و دریافت سلیقه و ذائقه مصرفی او، رویکرد مخاطب شناسی در قالب دو الگوی برنامه های پژوهش محور تحت عنوان های «چرخ فلک» و «خشت» طراحی و اجرا می شود.

۳ **روند پژوهی ناظر به آینده پژوهی:** در روند پژوهی ضمن بررسی اتفاقات گذشته، نسبت به اتفاقات آینده پیش بینی انجام می شود. اتفاقات ناظر به حوزه کودک و نوجوان، بویژه در زمینه رسانه و مصرف کالای فرهنگی دستخوش تغییرات زود هنگام است و به همین جهت روند پژوهی آن ضرورت دارد.

۴ **تصمیم سازی در جهت تصمیم گیری:** تصمیم سازی یکی از مهمترین حلقه های نهادهای سازمان ها و برنامه ریز و سیاست گذار است. با توجه به تولیدات گسترده و متنوع کالای فرهنگی و هنری کودک و نوجوان و بازار فعال در این زمینه، شناخت به هنگام عرصه و محیط کودک و نوجوان از حیث تولید، مصرف و تربیت برای تصمیم گیری مهم بوده و علاوه بر آن مواجهه هوشمندانه و مؤثر، اتخاذ تصمیمات مهم در نهادهای متولی این حوزه ضروری است. تصمیم سازی در دو بعد نخبگانی و حاکمیتی پیگیری می شود؛ نشست های نخبگانی تحت عنوان «قرار هفت» و تصمیم سازی در بعد حاکمیتی با برگزاری جلسات و ارائه یافته های پژوهشی انجام می شود.

مهمترین برنامه ها و دستاوردهای اندیشکده امید

مهمترین برنامه ها و اقدامات اندیشکده امید شامل موارد زیر می شود:

● **خشت:** مهارت های ارتباطی و زبانی هر فرد، معمولاً از طریق پنج درگاه ارتباطی که به منظور دریافت و ارسال اطلاعات است شکل می گیرد. این مهارت ها عبارتند از: خواندن، شنیدن، تماشای، نوشتن و گفتن. مهارت های گفتن و نوشتن مهارت های فعال و مهارت های خواندن، شنیدن و تماشای مهارت های منفعل هستند. سواد خشت یعنی سواد خواندن، شنیدن و تماشای سواد خشت در تلاش است تا مخاطب یک محصول خواندنی یا شنیدنی یا تماشایی را از انفعال خارج نموده و مواجهه فعالانه او با آن محصول را رقم بزند. سواد خشت چهار حیطه اطلاعات صریح، استنباط مستقیم، استدلال و بررسی و ارزیابی مخاطب از یک محصول را می سنجد.

● **قرار هفت:** قرار هفت (قرار اهالی هنر، فرهنگ و تربیت) محفلی است با حضور فعالان، کنشگران و پژوهشگران عرصه کودک و نوجوان که در آن پیرامون مسائل این گروه سنی به ویژه با موضوع مصرف کالای فرهنگی گفتگو، نقد و تحلیل انجام شده تا زمینه گفتمان سازی و تصمیم سازی صورت پذیرد.

● **چرخ فلک:** چرخ فلک نشست های گفتگو محور (باروش Focus Group) است که



مروری بر بازی های تولید شده
در ارتباط با خانواده امید سازمان تبلیغات اسلامی

گیم؛ بارنگ و بوی ایرانی اسلامی

در دنیایی که بازی های دیجیتالی و سرگرمی های مدرن هر روز رنگ و بوی تازه ای به خود می گیرند، نهادهایی که دغدغه فرهنگ دارند به دنبال راهی برای ورود به این عرصه و ارائه محتوای بومی و ارزش محور هستند. خانواده سازمان تبلیغات اسلامی با مجموعه ای از بازی های متنوع، از بازی های رومیزی تا سرگرمی های دیجیتالی و نمایشی، تلاش کرده است تا محتوای جذاب و آموزنده ای را برای کودکان و نوجوانان فراهم کند. در این گزارش، نگاهی خواهیم داشت به برخی از آثار شاخص این مجموعه که با هدف تعمیق هویت فرهنگی، ترویج ارزش های بومی و ایجاد سرگرمی هدفمند تولید شده اند.

مسافری از گانورا

سال ۱۴۰۲ سازمان سینمایی سوره انیمیشن تخیلی و ماجراجویانه روانه اکران کرد که محصول رویداد «رو بازی» بود. با توجه به استقبال مخاطبان از این انیمیشن و در توسعه آن، یکی از جذاب ترین پروژه های سازمان سینمایی سوره، بازی رومیزی «مسافری از گانورا» تولید شد که با همکاری حوزه هنری استان قزوین و دبیرخانه رویداد ملی «باز یستا» ساخته شده است. این بازی کودکان و نوجوانان را به یک سفر مهیج در دنیای گانورا می برد.

ویژگی های بازی:

- گیم پلی ماجراجویانه و تعاملی برای دو تا چهار بازیکن
- مناسب برای سنین ۷ سال به بالا
- الهام گرفته از داستان انیمیشن محبوب
- ترویج کار تیمی و استراتژی فکری

چرا این بازی مهم است؟

«مسافری از گانورا» نشان می دهد که چگونه می توان محتوای موفق در حوزه انیمیشن را به یک محصول جانبی جذاب تبدیل کرد و داستان های مورد علاقه کودکان را در قالب بازی های رومیزی خلاصه داد.



خانواده سازمان تبلیغات اسلامی با مجموعه ای از بازی های متنوع، از بازی های رومیزی تا سرگرمی های دیجیتالی و نمایشی، تلاش کرده است تا محتوای جذاب و آموزنده ای را برای کودکان و نوجوانان فراهم کند.

آبان ماه ۱۴۰۴

۲۸



ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



عروسک‌های انگشتی شاهنامه: زنده کردن اسطوره‌های ایرانی برای نسل جدید

در میان بازی‌های خلاقانه، عروسک‌های انگشتی شاهنامه یکی از تولیدات ویژه خانواده امید است که با هدف آشنایی کودکان با داستان‌های شاهنامه و شخصیت‌های قهرمانی و پهلوانی ایران طراحی شده است.

ویژگی‌های بازی:

- عروسک‌های انگشتی با طراحی جذاب و کودک‌پسند
- آموزش داستان‌های شاهنامه به شیوه‌ای تعاملی و نمایشی
- ترویج هویت ملی و تقویت تخیل کودکان

چرا این بازی مهم است؟

«عروسک‌های انگشتی شاهنامه» نشان می‌دهد که چگونه می‌توان ادبیات کهن فارسی را در قالبی جدید و سرگرم‌کننده به نسل جدید معرفی کرد و آن‌ها را با قهرمانان ملی آشنا ساخت.



با بابام؛ پیوند عاطفی پدر و پسر در یک بازی پازلی

بازی «بابام» یکی دیگر از تولیدات سازمان سینمایی سوره است که در عین سادگی، دارای بار عاطفی و پیام تربیتی قوی است. این بازی تصویری از ارتباط پدر و فرزندی را در قالب یک پازل ارائه می‌دهد و به نوعی بازآفرینی لحظات احساسی بین والدین و فرزندان است. این بازی هم در توسعه انیمیشن سریالی «بابام» محصول سوره توسط مرکز صنایع فرهنگی امید به تولید رسیده است.

ویژگی‌های بازی:

- تقویت مهارت حل مسئله از طریق چیدمان پازل
- ترویج ارتباط و همبستگی خانوادگی
- مناسب برای گروه‌های سنی کودک و نوجوان

چرا این بازی مهم است؟

«بابام» از محدود بازی‌هایی است که به ابعاد عاطفی و احساسی خانواده توجه دارد و کودکان را تشویق می‌کند تا لحظات ارزشمند با والدین خود را درک کرده و به تصویر بکشند.



موبک‌دار؛ بازی استراتژیک دسته‌جمعی با الهام از راهپیمایی اربعین

بازی موبک‌دار یکی از خاص‌ترین مشارکت‌های مرکز نوآوری امید است. که تجربه‌ای منحصر به فرد از خدمت در مسیر پیاده‌روی اربعین را به بازیکنان ارائه می‌دهد. این بازی برای ۲۵ نفر طراحی شده و یک رقابت گروهی را شکل می‌دهد که در آن بازیکنان باید به زائران خدمت‌رسانی کنند.

ویژگی‌های بازی:

- شبیه‌سازی فضای راهپیمایی اربعین
- بازی گروهی برای ۲۵ نفر؛ تعامل بالا و فضای رقابتی
- آموزش مفاهیم همدلی، تعاون و کار گروهی

چرا این بازی مهم است؟

در عصری که بازی‌های رایانه‌ای به سمت فردگرایی حرکت کرده‌اند، «موبک‌دار» تلاش می‌کند تا فرهنگ خدمت، تعاون و تجربه کار گروهی را در قالب یک بازی جذاب و مهیج تقویت کند.



بازی ۲۵؛ بازسازی استراتژیک عملیات «طوفان الاقصی»

یکی از جنجالی‌ترین بازی‌های حمایت شده توسط مرکز نوآوری امید، بازی ۲۵ است که بازسازی استراتژیک عملیات «طوفان الاقصی» محسوب می‌شود. این بازی یک بازی رومیزی دسته‌جمعی است که شرکت‌کنندگان در قالب گروه‌های عملیاتی باید برای رسیدن به اهداف استراتژیک، تصمیم‌های تاکتیکی بگیرند.

ویژگی‌های بازی:

- شبیه‌سازی عملیات‌های واقعی با رویکرد تاکتیکی
- ایجاد حس استراتژیک و مسئولیت‌پذیری در بازیکنان
- بازی گروهی با امکان تعامل و تصمیم‌گیری جمعی

چرا این بازی مهم است؟

«بازی ۲۵» با رویکردی متفاوت، بازیکنان را با مفاهیم استراتژی، تصمیم‌گیری و تحلیل شرایط بحرانی آشنا می‌کند و آن‌ها را درگیر تجربه‌ای چالشی و فکری می‌سازد.





آشنایی با رویداد ملی بازستا

بازی خودت را بساز!



از پاییز ۱۴۰۲ حوزه هنری قزوین چراغ یک رویداد ملی بازی نامه نویسی با نام «بازستا» را روشن کرد. «بازستا» اولین رویداد بازی نامه نویسی در مسیر رشد و تولید است که در قالب بازی رومیزی، اتاق فرار و بازی های محیطی ذیل واحد هنر و سرگرمی حوزه هنری کودک و نوجوان برگزار می شود. در این رویداد، نوجوانان علاقه مند به بازی سازی و طراحی بازی براساس مجموعه موضوعات استخراج شده از محصولات فرهنگی با منابعی مانند فیلم، کتاب، انیمیشن و سریال، کار خود را آغاز می کنند. این منابع با آگاهی بخشی موضوعی، ذهن مخاطبان را برای تکمیل و رودیه

و آغاز مرحله بعد آماده می کند. به این ترتیب و بر اساس مرحله اولیه و مقدماتی رویداد، هر شرکت کننده ثبت نام خود را تکمیل، گروه های خود را مشخص، بازی خود را نام گذاری خواهد کرد و طرح اولیه بازی خود را می نویسد. طرح گفته شده باید بر اساس منطق قصه و روایت نوشته شود تا دبیرخانه رویداد متناسب با آن، پس از بررسی های انجام شده امتیاز دهی کند. امتیاز هایی که هر شرکت کننده در مرحله مقدماتی دریافت می کند به او کمک می کند تا وارد فرآیند بازی نامه سازی شود و بازی نامه خود را تکمیل کند. این امتیازات به او این امکان را می دهد تا از آموزش های رویداد «بازستا» برای بازی سازی بهره مند شود و کار خود را به مرحله داوری و اختتامیه برساند. هر شرکت کننده ای که به مرحله پایانی برسد در روز اختتامیه باید ماکتی از بازی خود را ارائه کند تا مورد ارزیابی قرار گیرد. برگزیدگان بازستا علاوه بر جوایز دریافتی از حمایت هایی برای تولید بازی طراحی شده خود بهره مند می شوند. دبیرخانه رویداد ملی «بازستا» در حوزه هنری استان قزوین مستقر است و به پیگیری برگزاری مراحل رویداد می پردازد. نخستین دوره آموزشی این رویداد نیز در قزوین با حضور بیش از ۱۰۰ نوجوان و ۱۰ مربی با تجربه در زمینه بازی سازی؛ اوایل بهمن سال گذشته در عمارت هنر و خانه تاریخی صلاحی شهر قزوین برگزار شد. دبیرخانه این رویداد ملی برای برپایی اولین دوره آموزشی خود به صورت حضوری با دانش آموزان مدارس متوسطه اول و دوم قزوین دیدار داشته و با معرفی کامل اهداف «بازستا» علاقه مندان را به خود جذب کرده است. بر اساس آمار اعلامی دبیرخانه «بازستا»؛ بیش از ۶۰۰ دانش آموز در گام اول برای برقراری ارتباط و تعامل با این رویداد ثبت نام کردند و در ادامه برای نخستین دوره آموزشی آن ۷۰ دانش آموز دختر و ۴۰ دانش آموز پسر شرکت کردند. در این رویداد در روزه، نوجوانان علاقه مند به بازی نامه نویسی بر اساس مجموعه موضوعات استخراج شده از محصولات فرهنگی با منابعی از جمله کتاب، فیلم، انیمیشن و سریال کار خود را آغاز کردند و به تولید بازی نامه پرداختند.





نقش بازی در فهم محتوا

علی جانباز، رئیس شورای سیاست گذاری اولین رویداد ملی رشد و تولید بازیستا

بازی و رسانه امروزه با تنوع و پیچیدگی‌های مختلف موجب شده تا قالب‌های مختلف هنری را در خود جای دهد و بتواند مخاطب خود را درگیر محتوای عمیق خود نماید. از این رو امروزه توجه به موضوع بازی و انواع آن امری مهم و ضروری در سپهر فعالیت‌های فرهنگی، هنری است. همچنین موضوع کنش مصرف یکی از عمده چالش‌هایی است که همواره در گیر آن بوده‌ایم، درگیر سازی مخاطب با فیلم سینمایی، کتاب، تابلو نقاشی و... که همه آنها را می‌توان امروزه با مسئله بازی‌وار سازی نسبت داد. لکن موضوع بازی و بازی‌وار سازی همچنان در نهادهای فرهنگی ما گنگ و نامعلوم است. امید داریم با توسعه جشنواره بازیستا و حضور نمایندگان دستگاه‌های مختلف در شورای سیاست گذاری آن، این موضوع پررنگ‌تر از قبل دنبال شود.

نخستین رویداد بازیستا به روایت اعداد

۶ رویداد حضوری برگزار شده است
۲۴۹ بازی‌نامه تولید شده است
۴۴۴ گروه بازی تولید کرده‌اند
۳۸۲۰ نفر در بازیستا شرکت کرده‌اند



رویداد ملی بازی‌نامه نویسی در مرحله نهایی

مرادماه امسال، محمدرضا امامقلی دبیر اولین دوره رویداد ملی بازی‌نامه نویسی بازیستا گفت: این دوره از آبان ماه سال ۱۴۰۲ آغاز شده بود با اعلام نتایج راه یافتگان به مرحله نهایی، راه خود رسید. همچنین در این دوره ۲۴۹ طرح به دبیرخانه ارسال شده و عمده طرح‌های ارسالی از استان‌های، قزوین، گیلان، یزد و تهران بوده است. بعد از بررسی‌های صورت گرفته توسط داوران، از میان طرح‌های ارسالی ۳۰ طرح وارد مرحله دوم یعنی مرحله رشد و تولید شده‌اند. در این مرحله با همراهی اساتید بازی ساز و رفت و برگشت میان شرکت کنندگان و رهبران، طرح‌های ارسالی بهبود پیدا کرده و وارد مرحله تولید و ساخت MVP خواهند شد. این نمونه معیار داوری نهایی در اختتامیه و همچنین سرمایه گذاری شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف خواهد بود.



هویت بخشی با بازی سازی

مسعود مهاد، عضو شورای سیاست گذاری بازیستا

بازیستا به عنوان یک رویداد و برنامه جامع ویژه نوجوانان مستعد و علاقه‌مند به بازی سازی و تولید بازی در صدد فعال سازی کنشگری در این گروه سنی نسبت به محصولات فرهنگی و رسانه‌ای است که با آموزش‌ها از طریق بازی‌نامه نویسی، به توسعه محصول منتهی می‌شود. کشف گروه‌های مستعد بازی سازی نوجوان از سراسر کشور، حمایت از تولید ساخت و تجاری سازی ایده‌های برتر، پیوند مفاهیم عمیق آموزشی، آشنایی مخاطب با محصولات فرهنگی و علاقه بر کنشگری گوشه‌ای از مزایای بازیستاست. نکته‌ای که برای ما اهمیت دارد بحث هویت بخشی است؛ چرا که معتقدیم یکی از عناصر مهمی که می‌تواند هویت ساز باشد موضوع ایران و قهرمان است. بر همین اساس الگوهای موضوعی ایران من، قهرمان من، آیین من و بخش ویژه را در بازیستا نظر گرفتیم؛ که هر یک زیر شاخه‌هایی در جهت پیشبرد هویت و با هدف شناخت ایران، قهرمانان ایرانی، اسلام، گردشگری، تاریخ و همچنین پشرفت‌های انقلاب اسلامی و دشمن شناسی است. در همه موضوعات یکسری منابع و محصولات فرهنگی از جمله کتاب، فیلم، مستند و انیمیشن، بر اساس گروه سنی نوجوان معرفی شده تا مخاطب از طریق آن به معرفت و شناخت بیشتر برسد. اکثر مخاطبان ما متخصص بازی سازی نیستند بلکه بیشتر شامل افرادی می‌شوند که قرار است تازه این راه را شروع کنند. قصه و روایت در بحث هویت و کنشگری بر انتقال پیام به مخاطب بسیار اثر گذار است و مخاطب با تخیل خود یک روایت، شخصیت یا قصه را از مکان یا موقعیت‌های مختلف بر اساس موضوعات بیرون کشیده و این امر برای او در ابتدای راه نقش موثر و جریانی سازی خواهد داشت. در ساختار عملیاتی همزمان با فراخوان عمومی رویدادهای استانی را به موازات خواهیم داشت که با محوریت استان‌های دارای ظرفیت گردشگری و فعال کردن ظرفیت‌های دانش آموزی به صورت اردوهای یک روزه انجام می‌شود با همکاری گروه مربیان انجام می‌شود و قرار است کمک کند تا نوجوانان همراه با آموزش مقدماتی بازی‌نامه نویسی و بازی سازی مرحله اول کار خود را تکمیل کنند. برای شروع ۷ استان با محوریت ۷ شهر، برای این رویدادها در نظر گرفته شده که توسعه گردشگری و استفاده از ظرفیت‌های محیطی این استان‌ها از اهمیت بیشتری برخوردار است. در آغاز مخاطب پس از راهنمایی‌های انجام شده و تکمیل اطلاعات گروه، به انتخاب موضوع و قالب پرداخته و نسبت به تکمیل بوم و کاربرگ اولیه بر اساس توضیحات و راهنمایی‌ها، اقدام می‌کند که پس از تایید توسط دبیرخانه با تکمیل و با اخذ امتیاز به مراحل بعدی و دریافت آموزش رایگان هدایت می‌شود. در انتها پس از تکمیل بوم نهایی و داوری، برگزیدگان به اردوی مهارتی و رویداد رشد و تولید اختتامیه دعوت می‌شوند.



در همه موضوعات یکسری منابع و محصولات فرهنگی از جمله کتاب، فیلم، مستند و انیمیشن بر اساس گروه سنی نوجوان معرفی شده تا مخاطب از طریق آن به معرفت و شناخت بیشتر برسد. اکثر مخاطبان ما متخصص بازی سازی نیستند بلکه بیشتر شامل افرادی می‌شوند که قرار است تازه این راه را شروع کنند

آشنایی با شکل‌گیری «سرزمین اسباب‌بازی‌ها» در گفت‌وگو با محمدحسین نخچی



داستان اسباب‌بازی



دنیای اسباب‌بازی‌ها، فراتر از تفریحات کودکان، جهانی است سرشار از مفاهیم و مضامین پنهان، اهداف راهبردی و صنایع و چرخه‌های اقتصادی که شاید کمتر دیده می‌شوند. در زیست‌بوم گسترده صنایع فرهنگی کودک و نوجوان، «سرزمین اسباب‌بازی» نه فقط یک نمایشگاه دائمی از تولیدات داخلی، بلکه تلاشی است برای بازآفرینی ارتباط بین تولیدکننده،

خریدار و حتی سیاست‌گذار. جایی که بازی، دیگر صرفاً ابزار سرگرمی نیست؛ بلکه به بستری برای فرهنگ‌سازی، رشد مهارت‌ها، شبکه‌سازی حرفه‌ای، تقویت زنجیره تأمین و حتی صادرات بدل شده است. ایده ایجاد چنین نمایشگاهی، حاصل سال‌ها تجربه، آزمون و خطا، و نگاهی آینده‌محور به صنعت اسباب‌بازی ایران است؛ صنعتی که می‌کوشد از حاشیه خارج شود و جایگاه شایسته‌اش را در اقتصاد، آموزش و فرهنگ بازپس گیرد. سرزمین اسباب‌بازی‌ها، امکانی است که در دل کارستان بهارستان و با مشارکت خانواده امید، برای اولین بار در ایران فراهم می‌شود. سرزمینی که جامع‌ترین و بهترین نمونه‌ها از اسباب‌بازی‌های تولید داخل را به نمایش گذاشته و به دست مخاطبان نمایش گذاشته و به دست مخاطبان می‌رساند. برای شناخت بیشتر سرزمین اسباب‌بازی‌ها، با محمدحسین نخچی، مدیر این مجموعه به گفتگو نشستیم تا و فرصت‌هایی که تاکنون در صنعت اسباب‌بازی کشور خلق کرده را برایشان بگویم.



سرزمین اسباب‌بازی‌ها، امکانی است که در دل کارستان بهارستان و با مشارکت خانواده امید، برای اولین بار در ایران فراهم می‌شود. سرزمینی که جامع‌ترین و بهترین نمونه‌ها از اسباب‌بازی‌های تولید داخل را به نمایش گذاشته و به دست مخاطبان می‌رساند. برای شناخت بیشتر سرزمین اسباب‌بازی‌ها، با محمدحسین نخچی، مدیر این مجموعه به گفتگو نشستیم

ویژنه نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



داده‌اند. این شبکه‌سازی باعث شد کنسر سیوم صادراتی اسباب بازی تشکیل شود. در قالب این کنسر سیوم پروژه‌هایی نظیر تحقیقات بازار در کشورهای عراق، روسیه و ازبکستان انجام شده و همچنین حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی با پاپیون ملی ایران، مانند ترکیه و روسیه (با غرفه‌ای به متراژ ۱۲۰ متر مربع) محقق شده است. تولید کنندگانی که تمایل دارند محصولاتشان در نمایشگاه دائمی ما حضور داشته باشد، باید ابتدا تصاویر تولیداتشان را برای مارسال کنند تا بررسی اولیه انجام شود. در صورت تأیید، نمونه فیزیکی درخواست خواهد شد و پس از آن با انعقاد قرارداد همکاری، توزیع و معرفی محصولات آغاز خواهد شد.

ما تا به حال به بیش از ۲۰ کشور صادرات اسباب بازی داشته‌ایم؛ از اروپای شرقی (مانند بلاروس و رومانی) تا روسیه، ترکیه، عمان، امارات، قطر، عراق و ازبکستان. همچنین همکاری‌هایی با فروشگاه‌های زنجیره‌ای و پلتفرم‌های آنلاین مانند روبیکا، اسنپ و دیجی کالا داشته‌ایم. نخستین مجموعه‌ای بودیم که با این پلتفرم‌ها وارد تعامل شد و مسیر را برای همکاری دیگران نیز هموار کرد. ما مهد کودک‌ها و مدارس نیز ارتباط مؤثری برقرار کردیم تا فضاهایی مانند اتاق بازی ایجاد شود و اسباب بازی‌ها در این محیط‌ها مورد استفاده قرار گیرند. همچنین کانال‌هایی برای فروش این اسباب بازی‌ها در فضاهای مذکور ایجاد شود تا بتوان به بازار فروش این صنعت کمک کرد.

ما به دنبال آن هستیم که سازمان‌ها و نهادهای مختلف بیشتر با ما آشنا و از ظرفیت صنعت اسباب بازی کشور مطلع شوند. این ظرفیت می‌تواند در بین‌های خرید سازمانی، ارتقای نظام شایستگی کارکنان، تقویت همبستگی در گروه‌ها و حتی طراحی برنامه‌های بازی محور در محیط‌های کاری مؤثر واقع شود. در نهایت، هدف ما رشد اقتصاد صنعت اسباب بازی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های آن در کسب و کارهای ایرانی و تعاملات بین‌المللی است.

اسباب بازی‌ها چطور صاحب سرزمین شدند؟

پیش‌تر یک شرکت دانش بنیان داشتیم که در حوزه انرژی‌های نو و فناوری‌های نوین فعالیت می‌کرد. از سال ۱۳۹۳ وارد حوزه اسباب بازی شدیم. شرکت‌مان در دانشگاه صنعتی شریف ثبت شده بود و بعد از آن وارد تولید اسباب بازی شدیم. در سال ۱۳۹۶ فعالیت‌های تشکیلاتی را آغاز کردیم و من از مؤسسان انجمن تولید کنندگان اسباب بازی بودم. به مدت دو سال عضو هیئت مدیره و دبیر این انجمن بودم. پس از آن از انجمن خارج شدم و مدتی به عنوان دبیر کارگروه اسباب بازی در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری فعالیت داشتم. در ادامه، تولید اسباب بازی‌هایی با محوریت مهارت افزایی را پی گرفتیم و نمایشگاه دائمی «سرزمین اسباب بازی» را راه اندازی کردیم.

در سال ۱۳۹۸ این نمایشگاه دائمی در مجموعه سرچشمه مستقر بود و اکنون با رویکردی نو و بهره‌گیری از فضای نوآوری، نمایشگاه جدیدی را در «کارستان بهارستان» راه اندازی کرده‌ایم. این مجموعه با هدف ایجاد ظرفیت‌های مؤثر در حوزه توزیع و فروش عمده اسباب بازی طراحی شده و در آن تمامی اسباب بازی‌های تولید ایران گردآوری شده‌اند. در حال حاضر بیش از ۲۰۰۰ کالای منتخب از حدود ۲۰۰ کارخانه در این نمایشگاه دائمی جمع‌آوری شده است. البته تمام محصولات کارخانه‌ها را گردنیاوریم، بلکه منتخبی از کالاهای هر تولید کننده انتخاب شده است.

اسباب بازی‌ها در قفسه‌ها

دسته‌بندی کالاها در این نمایشگاه دائمی، بر اساس گروه‌بندی‌های مشخصی انجام شده که شامل اسباب بازی‌های ساختنی، علمی آموزشی، چوبی، نوزادی، ماشین‌ها، عروسک‌ها، هنر و مهارت (Art & Craft)، بازی‌های رومیزی، فکری، نقش آفرینی، حرکتی و مهارتی است. بازدید کنندگان عمدتاً کسب و کارها و نهادهای دولتی هستند، نه مشتری نهایی. مخاطبان ما شامل مهدهای کودک، مدارس، فروشگاه‌داران، مراکز آموزشی و سازمان‌هایی هستند که خرید عمده انجام می‌دهند. در سفری که به چین داشتم، از شهری به نام «شاننتو» بازدید کردم که شهر اسباب بازی آن‌هاست. در آنجا بیش از ۲۰۰۰ نمایشگاه دائمی فعال وجود دارد که تجار کشورهای مختلف برای خرید به آن مراجعه می‌کنند. این تجربه باعث شد ایده راه اندازی یک نمایشگاه دائمی منسجم و باکیفیت برای اسباب بازی‌های ایرانی در ذهن من شکل بگیرد. در مقایسه با چین، اما از نظر فضا، نظم، نورپردازی، تهویه، چیدمان و محیط فیزیکی، این نمایشگاه دائمی که در کارستان بهارستان راه اندازی کرده‌ایم، از کیفیتی هم‌تراز با نمایشگاه دائمی‌های چین برخوردار است، حتی در برخی موارد بهتر. هرچند از نظر تنوع اسباب بازی شاید قابل مقایسه با چین نباشد زیرا در ایران حدود ۱۰ هزار عنوان اسباب بازی داریم در حالی که در چین هر برند ممکن است یک تادو میلیون کالا داشته باشد.

اسباب بازی‌ها در نمایشگاه دائمی

این مجموعه صرفاً یک نمایشگاه است؛ فروشگاه‌داران و سازمان‌های دیگر سفارشات خود را در اینجا ثبت می‌کنند، و ما مستقیماً از کارخانه‌ها تهیه کرده و برایشان ارسال می‌کنیم. در واقع، ارتباط مؤثرتر و روان‌تری بین تولید کننده و خریدار عمده برقرار کرده‌ایم.

هدف اصلی ما تقویت کانال توزیع و کمک به رشد صنعت اسباب بازی است. وقتی اقتصاد این صنعت سامان پیدا کند، مسیر صادرات نیز هموار خواهد شد. یکی از اهداف ما نیز همین است؛ فراهم کردن بستری برای معرفی محصولات ایرانی به مخاطبان خارجی. این فضا همچنین فرصتی برای بازدید مدیران دولتی و سیاست‌گذاران است تا از ظرفیت‌های این صنعت مطلع شوند و بتوانیم در سیاست‌گذاری کلان تأثیرگذار باشیم. یکی دیگر از برنامه‌هایمان، بازار پردازی (مرچندایزینگ) اسباب بازی است. با همکاری نهادهایی مانند حوزه هنری تلاش کرده‌ایم میان تولیدات انیمیشنی داخلی و محصولات مرتبط با اسباب بازی پیوند برقرار کنیم تا زمینه تولید کالاهای برند محور و قابل فروش در بازار فراهم شود. این روند به توسعه فروش، درآمدزایی و تقویت اقتصاد این صنعت کمک خواهد کرد. همچنین قصد داریم این مدل نمایشگاه دائمی را در شهرهای دیگر نیز پیاده‌سازی کنیم.

اسباب بازی‌ها در کنسر سیوم صادراتی

یکی از مزیت‌های این نمایشگاه دائمی، ایجاد شبکه بین تولید کنندگان است. از سال ۱۳۹۸ تاکنون، بسیاری از تولید کنندگان از طریق این شبکه با یکدیگر همکاری داشته‌اند؛ به عنوان مثال در حوزه بازی‌های رومیزی، تولید کنندگان بارها ساعت شنی، تاس، چرخ و حتی تولیدات خاص مانند عروسک را از یکدیگر خریداری کرده‌اند یا سفارش ساخت

مرکز نوآوری امید

چرا کارستان بهارستان اهمیت دارد؟

قلب‌تپنده زیست‌بوم کودک و نوجوان

در دنیای امروز، صنایع خلاق و فرهنگی به عنوان یکی از موتورهای اصلی توسعه اجتماعی و اقتصادی شناخته می‌شوند. به‌ویژه در حوزه کودک و نوجوان که این قشر نه تنها مصرف‌کننده، بلکه خالق محتوای فرهنگی نیز هستند، ضرورت سرمایه‌گذاری در بسترهای نوآورانه بیش از پیش احساس می‌شود. کشورهای موفق با ایجاد زیست‌بوم‌های میان‌رشته‌ای توانسته‌اند استعدادها و نسل آینده‌را پرورش داده و هم‌زمان اقتصاد فرهنگی خود را تقویت کنند. در ایران نیز این خلأ محسوس بود؛ فقدان فضایی که بتواند خلاقیت‌های کودک و نوجوان را از ایده به محصول برساند. کارستان بهارستان پاسخی عملی به این نیاز است.



بازی‌سازی، نشر کودک، گرافیک، روان‌شناسی و حتی فناوری‌های نوین با یکدیگر همکاری می‌کنند. این «تصادف‌های خلاق» به شکل‌گیری پروژه‌های میان‌رشته‌ای منجر شده و کیفیت تولیدات را ارتقا داده است.

گزارش عملکرد و چشم‌انداز سال ۱۴۰۳: تثبیت جایگاه کارستان

کارستان در سال گذشته توانست جایگاه خود را به عنوان بزرگ‌ترین پردیس خلاق کودک و نوجوان تثبیت کند و میزبان تیم‌ها، رویدادها و کارگاه‌های متنوع در این حوزه باشد.

۴۶ تیم و ۳۱۹ نفر

در این مجموعه مستقر شدند

(در حال حاضر ۴۰ تیم و ۲۶۶ نفر فعال‌اند).

۹۲٪ ظرفیت

فاز اول به بهره‌برداری رسید؛ نشانه‌ای از استقبال گسترده فعالان این حوزه.

۲۲۸ جلسه

و ۱۰۹ عنوان رویداد و کارگاه تخصصی (شامل ۷۵ دوره‌ای و ۳۴ کارگاه آموزشی) برگزار شد.

کارستان: فراتر از یک فضای کار اشتراکی

کارستان بهارستان در قلب منطقه فرهنگی بهارستان تهران قرار دارد؛ جایی که گذشته فرهنگی و آینده نوآوری به هم پیوند خورده‌اند. این مجموعه صرفاً چند اتاق و میز نیست؛ کارستان یک زیست‌بوم واقعی است که تیم‌ها، افراد و ایده‌ها را در کنار هم قرار می‌دهد تا محصولات و روایت‌های الهام‌بخش برای کودکان و نوجوانان خلق شوند. زیرساخت‌های این پردیس شامل استودیوهای تولید محتوا، پلاتو و بلک‌باکس برای تمرین و اجرا، کتابخانه‌ای با بیش از ۸۰۰ جلد منابع تخصصی، کافه‌ای صمیمی برای تعاملات غیررسمی و فضاهای متنوع برگزاری کارگاه‌ها و رویدادها است. این ترکیب منحصر به فرد از امکانات، کارستان را به یک اکوسیستم خلاق با ظرفیت بالای تولید و همکاری تبدیل کرده است.

تعامل؛ پویایی و نشاط کارستان!

کارستان فراتر از استقرار تیم‌ها، بستری برای شبکه‌سازی و تعامل میان رشته‌ای است. اینجا تیم‌های فعال در انیمیشن، تصویرسازی،



کارستان بهارستان در قلب منطقه فرهنگی بهارستان تهران قرار دارد؛ جایی که گذشته فرهنگی و آینده نوآوری به هم پیوند خورده‌اند. کارستان یک زیست‌بوم واقعی است که تیم‌ها، افراد و ایده‌ها را در کنار هم قرار می‌دهد تا محصولات و روایت‌های الهام‌بخش برای کودکان و نوجوانان خلق شوند.

آبان ماه ۱۴۰۴

۳۴

ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



نخستین دوره المپیاد بین‌المللی تاریخ پاییز امسال برگزار می‌شود

کشف کنشگران نوجوان



بر خط برگزار خواهد شد. دانش آموزان خارجی آموزش‌هایی را به زبان‌های خود با موضوعاتی چون تمدن، تاریخ استعمار، مناسبات تاریخی و جغرافیای سیاسی (ژئوپولیتیک) منطقه و تعامل کشورهایشان با ایران دریافت می‌کنند. هدف، پرورش تحلیل‌گران نوجوان با رویکرد استراتژیک و تمدنی است. تجربه برگزاری المپیاد تاریخ سابقاً در دیگر کشورها مانند فرانسه وجود داشته و در آن منتخبین حتی با مقامات عالی رتبه دیدار داشته‌اند. اما المپیاد بین‌المللی تاریخ در مدل ایرانی با همکاری جمعی از برترین استراتژیست‌ها و تحلیل‌گران سیاسی و تاریخی، بسته‌های آموزشی متنوع و عمیقی فراهم کرده است. جوایز این مسابقه نیز دارای ویژگی‌های منحصر به فردی است؛ برای دانش آموزان خارجی، یک سفر دو تا سه هفته‌ای به ایران به‌عنوان اردوی مطالعاتی و فرهنگی در نظر گرفته شده که طی آن ۴۰ نفر از برگزیدگان کشورهای مختلف همراه با بخش‌های آموزشی و تفریحی، ضمن آشنایی با فرهنگ و تاریخ معاصر ایران، روابط نزدیکی با برگزیدگان ایرانی پیدا می‌کنند. همچنین برای دانش آموزان ایرانی، سفری یک‌ماهه به دو یا سه کشور منطقه مانند ترکیه به‌صورت اردوی فرهنگی تدارک دیده شده است. نخستین دوره المپیاد بین‌المللی تاریخ، با همکاری «مدرسه عهد» و «حوزه هنری کودک و نوجوان» و با همراهی سایر نهادهای فرهنگی از جمله وزارت آموزش و پرورش در پاییز ۱۴۰۱ برگزار خواهد شد و در برنامه‌ریزی‌های آینده تلاش می‌شود تا این رویداد هر ساله گسترده‌تر و با تأثیرگذاری عمیق‌تر در ارتقای بینش تاریخی و راهبردی نوجوانان در ایران و سایر کشورها برگزار شود.

در دنیای امروز، بسیاری از نوجوانان، تحت تأثیر فرهنگ فردگرایانه و جریان‌های جهانی، به سبک زندگی‌هایی گرایش یافته‌اند که کاری با تاریخ و مسائل سیاسی ندارد و جای خود را به سرگرمی، مصرف‌گرایی و نمایش زندگی در شبکه‌های اجتماعی داده است. در برابر این نگاه منفعلانه، باید بسترهایی آماده کرد تا نوجوان ایرانی، در سطح اجتماعی، به کنشگری تاریخی و سیاسی برسد. منظور از کنشگری در این بازه سنی، نه فعالیت حزبی، بلکه فهم تحولات جهانی و درک جایگاه خود در بستر تاریخی و جغرافیایی است. برای رسیدن به این هدف، تقویت «فهم تاریخی» و «فهم جغرافیایی» ضروری است؛ نه صرفاً در سطح دانستنی‌های عمومی، بلکه در سطحی عمیق و تحلیلی از روندهای تاریخی، تمدنی و رقابت‌های ژئوپولیتیکی. ترکیب این دو نوع شناخت، نوجوان را به نگرشی راهبردی و توان ایفای نقش فعال در جهان امروز می‌رساند.

در همین راستا، ایده طراحی و برگزاری المپیاد بین‌المللی تاریخ را خانواده امید مطرح کرد. این المپیاد یک رویداد آموزشی-تفریحی است که مانند المپیادهای شناخته‌شده‌ای نظیر ریاضی، نجوم، ادبیات و اقتصاد، اما با موضوع تاریخ و نگاه تمدنی و راهبردی برگزار می‌شود. المپیاد تاریخ به‌صورت رقابتی و در سطح بین‌المللی برگزار خواهد شد و علاوه بر شرکت‌گسترده دانش آموزان ایرانی، میزبان دانش‌آموزانی از کشورهای منطقه و جهان، از جمله روسیه، عراق، پاکستان و دیگر کشورها نیز خواهد بود. اولین دوره این رویداد در پاییز ۱۴۰۱ با حضور دو تا سه هزار دانش‌آموز از ایران و نزدیک به ۲۰۰ دانش‌آموز از کشورهای خارجی به‌صورت

بیش از ۴۰۰۰ علاقه‌مند

صنایع خلاق در این برنامه‌ها شرکت کردند.

مجموعاً بیش از ۵۱۶۰۰ دقیقه

نواوری و تعامل در این زیست‌بوم ثبت شد

این اعداد صرفاً آمار نیستند؛ بلکه نشان‌دهنده آن‌اند که کارستان توانسته به بستری واقعی برای شبکه‌سازی و خلق پروژه‌های اثرگذار تبدیل شود.

صدای تیم‌ها از دل کارستان

یکی از ویژگی‌های متمایز کارستان، رویکرد راهبردی آن در ایجاد شبکه‌سازی و تعامل میان تیم‌های مستقر است. کارستان صرفاً مجموعه‌ای از فضاهای کاری نیست؛ بلکه بستری برنامه‌ریزی‌شده برای پیوند فعالان حوزه‌های مختلف صنایع خلاق کودک و نوجوان است. این شبکه‌سازی به‌صورت خودجوش و در قالب هم‌افزایی طبیعی بین تیم‌ها شکل می‌گیرد، اما مهم‌تر از آن به‌واسطه طراحی آگاهانه برنامه‌ها و ساختارهای داخلی کارستان هدایت و تقویت می‌شود. در این زیست‌بوم، گروه‌های فعال در حوزه‌هایی همچون انیمیشن، تصویرسازی، نشر کودک، بازی‌سازی، روان‌شناسی، طراحی محصول و رسانه با بهره‌گیری از نزدیکی فیزیکی، نشست‌های میان‌رشته‌ای و برنامه‌های هدفمند، فرصت تبادل تجربه پیدا می‌کنند. این تعاملات نه تنها سبب رشد فردی و ارتقای کیفیت پروژه‌های هر تیم شده، بلکه زمینه‌ساز شکل‌گیری پروژه‌های مشترک و میان‌رشته‌ای بوده است. برای نمونه، بسیاری از تیم‌های محتوایی با گروه‌های تولید چندرسانه‌ای در کارستان همکاری کرده‌اند تا ایده‌های اولیه را به محصولات قابل عرضه در بازار تبدیل کنند. نقش راهبردی این شبکه‌سازی زمانی پررنگ‌تر می‌شود که بدانیم کارستان صرفاً به ایجاد تعاملات سطحی اکتفا نمی‌کند؛ بلکه با برگزاری کارگاه‌های مشترک، جلسات تبادل ایده، نشست‌های تخصصی و رویدادهای شبکه‌ای مسیر توسعه این تعاملات را هموار ساخته است. این سازوکارها باعث شده کارستان از یک «محیط کار اشتراکی» ساده فاصله بگیرد و به یک بستر زنده برای خلق ارزش جمعی تبدیل شود؛ بستری که در آن نواوری نه در خلوت فردی، بلکه در بطن همکاری و هم‌افزایی معنا پیدا می‌کند. به بیان دیگر، شبکه‌سازی در کارستان تنها یک اتفاق جانبی نیست، بلکه جزئی از استراتژی اصلی این مجموعه است؛ استراتژی‌ای که آن را به یکی از معدود نمونه‌های واقعی زیست‌بوم خلاق کودک و نوجوان در کشور تبدیل کرده است.

چشم‌انداز ۱۴۰۴: گامی به سوی آینده

کارستان بهارستان به این دستاوردها بسنده نمی‌کند. فاز دوم توسعه در سال ۱۴۰۴ آغاز خواهد شد و شامل افتتاح سینما، استودیوی ضبط صدا، پلاتو و عمارت هنر است. این توسعه زیرساختی، امکان اجرای پروژه‌های بزرگ‌تر و جذب تیم‌های خلاق جدید را فراهم می‌آورد. هدف روشن است: تبدیل کارستان به مرجع ملی جریان‌سازی محتوای کودک و نوجوان.

کارستان بهارستان امروز نه فقط یک محل کار، که جریانی زنده و الهام‌بخش است؛ جایی که استعدادها شکوفای می‌شوند، ایده‌ها به محصول تبدیل می‌گردند و آینده کودکان و نوجوانان ایران در قالب روایت‌ها، انیمیشن‌ها، بازی‌ها و محتوای فرهنگی جان می‌گیرد.



همراه با صابر نوری محب، مدیر مرکز صنایع فرهنگی امید

یک اتفاق بزرگ با حمایت از گروه‌های کوچک

در صنعت پویای کودک و نوجوان، تولیدکننده‌های نوپا با ایده‌ها و انرژی فراوان وارد میدان می‌شوند، اما اغلب در مسیر رشد با چالش‌های متعددی روبه‌رو هستند. در این میان، حمایت هدفمند از این گروه‌ها نه تنها باعث شکوفایی استعدادها می‌شود، بلکه می‌تواند چرخه تولید محتوای فرهنگی را به شکل چشم‌گیری تقویت کند. وقتی این حمایت‌ها به شکل هوشمندانه و بلندمدت ارائه شود، نه تنها به رشد فردی تیم‌های کوچک کمک می‌کند، بلکه ظرفیت‌های جمعی تازه‌ای برای توسعه محصولات فرهنگی و تجاری فراهم می‌آورد. در همین راستا، خانواده امید بارویکردی آینده‌نگرانه، گروه‌هایی از تولیدکنندگان تازه‌کار را شناسایی و با سرمایه‌گذاری و پشتیبانی خلافتانه، آن‌ها را به بازیگران موثر این صنعت تبدیل کرده است. اکنون این تولیدکنندگان بخشی از یک شبکه قدرتمند هستند که در عملیات‌های مختلف تولید محصولات فرهنگی وارد عمل می‌شوند و برنامه‌هایی که با محوریت خانواده امید طراحی می‌شود را به مرحله اجرا و تولید محصول می‌رسانند. برنامه‌هایی از بازی‌سازی گرفته تا تولید لوازم التحریر و اسباب بازی و... برای مثال تولید محصول برای بازار پردازی شخصیت‌های کارتون که توسط انیمیشن سازان ایرانی خلق شده‌اند، از عملیات‌هایی است که همان گروه‌های تولیدکننده دغدغه‌مند و پر تلاش آن را انجام می‌دهند و در حال رساندن آن‌ها به نتیجه مطلوب هستند. برای کشف جزئیاتی از فعالیت‌های خانواده امید در این زمینه، پای صحبت صابر نوری محب، مدیر نهالستان مرکز نوآوری امید نشستیم.



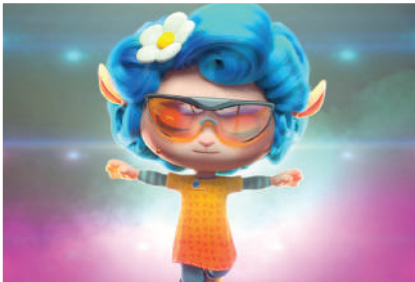
بازی‌های دیجیتال، جهان داستان و خلق کاراکتر، خرده محتوا و میکرو رسانه و بازار پردازی. البته در بازار پردازی، بیشتر گروه‌هایی که تولید محصول می‌کنند مد نظرمان بودند. این مسیر را اواخر سال ۱۴۰۲ شروع کردیم و تا اواخر سال ۱۴۰۳ آن را پیش بردیم و حاصل این اقدام، کشف و شناسایی حدود ۱۴۰ گروه بود که از این بین روی ۲۰ گروه برجسته‌تر سرمایه‌گذاری کردیم که میزان این سرمایه‌گذاری در گروه‌های مختلف متفاوت بود. موضوع و معیار اصلی برای ما این بود که گروه کمر بسته به کار بوده، ایده خوبی داشته باشد و ما به آن ایده کمک کنیم نه اینکه به دنبال تاسیس چیزی باشیم. در نتیجه گروه‌هایی که شناسایی و حمایت کرده بودیم در اواخر سال ۱۴۰۳ به یک رشد نسبی و نقطه قابل توجهی رسیده بودند.

اواخر سال ۱۴۰۲ حوزه هنری کودک و نوجوان که بعد به مرکز فرهنگ، هنر امید تغییر نام داد، فعالیتی را در حوزه صنایع خلاق انجام می‌دادیم که این فعالیت با محوریت تیم‌هایی که برای کودک و نوجوان کار می‌کنند طراحی شده بود. این موضوع اینطور برنامه‌ریزی شده بود که سعی کنیم هسته‌هایی که فکر می‌کنیم در زمینه‌های مختلف مستعد هستند و ظرفیت رشد دارند را کشف کنیم. در چند دسته هم این کار را پیش می‌بردیم: بازی‌های رومیزی، بازی کارتی،



در مرکز نوآوری و صنایع فرهنگی امید فعالیتی در حوزه صنایع خلاق انجام شده که این فعالیت با محوریت تیم‌هایی که برای کودک و نوجوان کار می‌کنند طراحی شده است. این موضوع اینطور برنامه‌ریزی شده که سعی کنیم هسته‌هایی که فکر می‌کنیم در زمینه‌های مختلف مستعد هستند و ظرفیت رشد دارند را کشف کنیم.

ویژنامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



بازی سازی با تنوع دسته بندی و محتوا

پروژه دیگری که در مرکز صنایع فرهنگی داریم پیش می‌بریم، فضای بازی است که ۳ خط کلی بازی رومیزی و بازی کارتی، پرونده‌های معمایی و بازی موبایلی را در حال اجرا داریم. در حال حاضر در بازی رومیزی، ۳ بازی آماده تولید و عرضه به بازار داریم. در پرونده معمایی در مسیری هستیم که تا سال آینده ۱۰ پرونده معمایی عرضه کنیم. اولین بازی موبایلی ما هم بازی «با بابام» است که فرایند تولیدش پیش می‌رود. همه این اقدامات با همکاری تیم‌هایی است که سال گذشته شناسایی‌شان کرده و حمایتان را از آن‌ها آغاز کردیم. همه این‌ها حاصل شبکه‌ای است که بین این گروه‌ها ایجاد شده و پس از آن عملیات‌هایی برایشان طراحی می‌شود.

جهان قصه‌ها

یک بخش دیگر از فعالیت‌هایمان نیز خلق شخصیت و IP جدید است. سال گذشته، ۶ جهان داستان با مجموعه‌ای از شخصیت‌هایشان را خلق کردیم. در حال ادامه دادن آن هستیم و در حال تولید یک برنامه تلویزیونی ۶۵ قسمتی برای صدا و سیما هستیم که طراحی و اجرای دکور آن به اتمام رسیده و آماده ضبط است.

نوبت شکل گیری یک بازار واقعی است

اولویت ما این است که فعلاً بازار پردازی برای صنایع فرهنگی راه بیفتد، حتی اگر گاهی با قوانین کپی‌رایت هم در تناقض است به آن سخت نگیریم تا این بازار شکل بگیرد. بازار پردازی در ایران فعلاً هنوز مسئله‌اش کپی‌رایت نیست بلکه مسئله آن فعلاً تجربه‌های بسیار بد تولیدکننده‌ها با صاحبان روابط عمومی‌هاست که به خاطر انتظارات غیر واقعی که سفارش دهنده‌ها دارند، شکل گرفته است. مثلاً برخی صاحبان روابط عمومی از تولیدکننده انتظار دارند در مرحله اول ۳۰۰ هزار محصول برایشان تولید کند و وقتی به فروش نمی‌رسند به مشکل بر می‌خورند در حالی که این فرایند باید مرحله به مرحله تولید شود، آزمایش شود و در صورت موفقیت در مراحل بعدی تیراژ افزایش پیدا کند. تولیدکننده‌ها بیشتر به سراغ شخصیت‌هایی می‌روند که شناخته شده و بازار فروش دارند به خاطر اینکه برایشان صرفه اقتصادی دارد و در این شرایط نظرشان این است همین که برای یک شخصیت شناخته نشده دارند محصول تولید می‌کنند کار بزرگی کرده‌اند چه برسد به اینکه بخواهند حق طراحی آن شخصیت را هم بپردازند. معتقدیم هنوز در بازار پردازی در ایران کار جدی انجام نشده، بازار درستی برایش شکل نگرفته و گفت و گوی مشترک هم بین صاحب کاراکتر و تولیدکننده شکل نگرفته است. به همین دلیل اولویت ابتدایی ما این است که بگذاریم این بازار با هر چالشی که ممکن است برایش پیش بیاید، شکل بگیرد و بعد به دنبال رفع چالش‌های ایجاد شده باشیم.»

وقت ارتقا است!

در سال ۱۴۰۴ برنامه ما این بود که روندی که برای پیدا کردن گروه جدید داشتیم را رها کنیم و به همان تیم‌هایی که کشف و حمایت‌شان کرده بودیم و به یک نقطه قابل قبولی رسانده بودیم، کمک کنیم تا رشد بیشتری را تجربه کنند؛ با آن‌ها عملیات تعریف کنیم، زنجیره آن‌ها را شکل دهیم، گروه‌ها را به همدیگر متصل کنیم تا از آن بتوانیم به خروجی مطلوبی برسیم. در حال حاضر به حسب این اتفاق، چند پروژه محوری با عنوان مرکز صنایع فرهنگی داریم. در دل این اتفاقی که برای گروه‌های کشف شده رخ داده است، چند عملیات بزرگ در حال انجام بوده که یکی از آن‌ها بازار پردازی است. در زمینه بازار پردازی اول موضوع بازی مطرح است و بعد هم خلق کاراکتر و شخصیت.

شخصیت داستانی از ما، تولید از شما

در بازار پردازی در حال راه اندازی یک «آژانس مدیریت آی‌پی» هستیم که بتواند شخصیت‌های مختلفی را که می‌توان روی آن‌ها کار بازار پردازی انجام داد، شناسایی کند و بعد کار تولید محصول برای بازار پردازی آن را با تولیدکننده‌های مختلف پیش ببرد. یکی از اتفاق‌های مهم این است که قرار است خود این آژانس عاملیتی نداشته باشد و با تولیدکننده‌ها این اتفاق را رقم بزند. در فضای بازار پردازی در کشور چند مورد را داشتیم که عاملیتی بوده مثلاً انیمیشن «بچه زرنگ» که تولید شده، توسط خود تهیه کننده یا نهاد حامی این فیلم، هزینه شده و محصولاتی تهیه و به بازار عرضه شده است. ما با راه اندازی این آژانس، این مسیر را تغییر داده‌ایم یعنی سعی کرده‌ایم با تهیه کننده‌ها صحبت کنیم که آی‌پی را از طریق این آژانس در اختیار تولیدکننده بگذاریم و از توان تولید و فروش او برای تولیدات شخصیت خودمان استفاده کنیم و از این طریق باهم مشارکت کنیم. در این شرایط عاملیت دست ما نیست و فکر می‌کنیم اگر قرار است کار واقعی در حوزه بازار پردازی انجام شود باید توسط خود صنعت انجام شود. این صنعت همان تیم‌های تولیدکننده‌ای هستند که سال پیش آن‌ها را کشف کردیم و کارشان را توسعه دادیم.

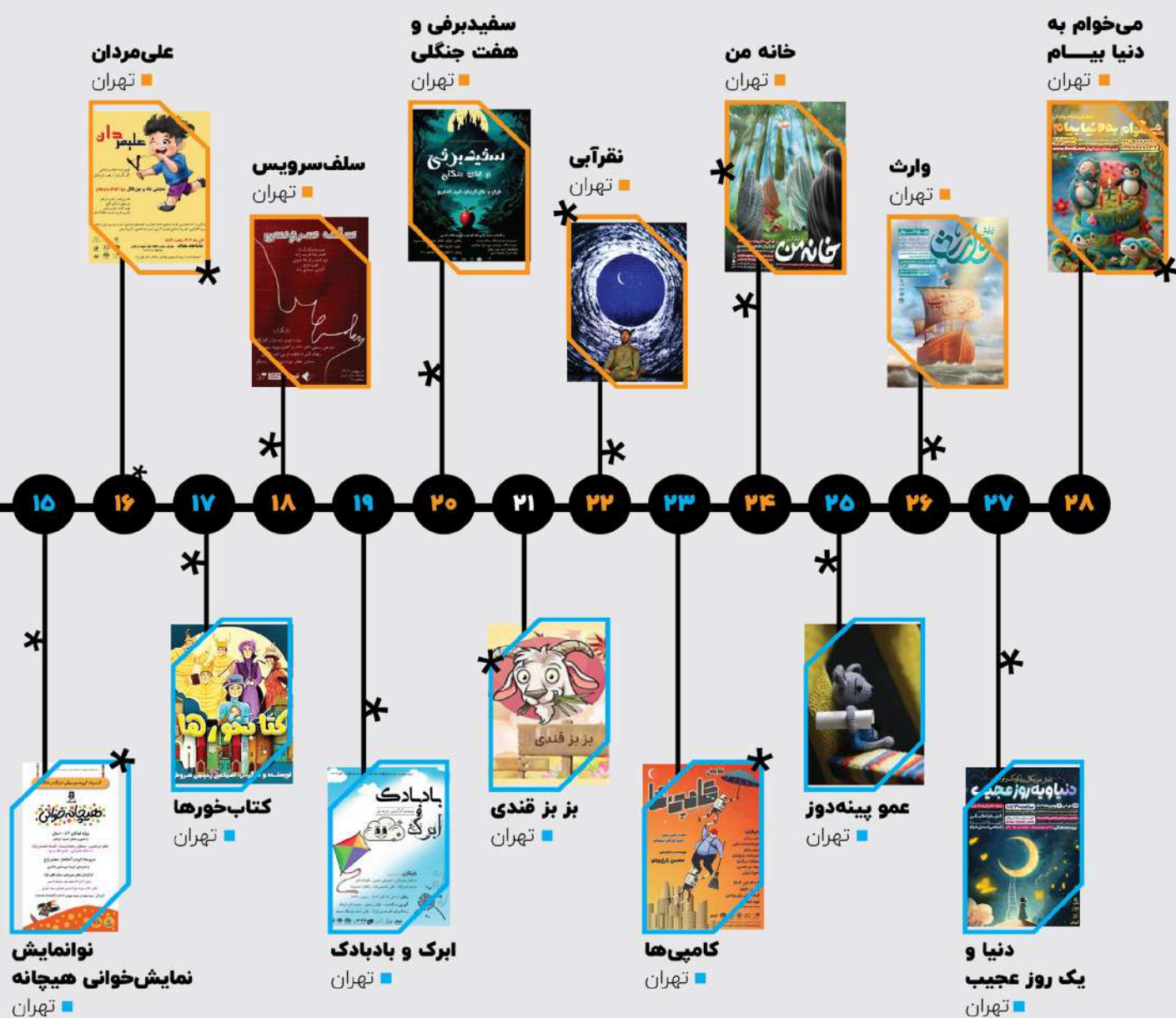
تولیدکننده‌ها مشغول کارند

در حال حاضر چند در حال جلو بردن چند کار محوری از جمله انیمیشن «با بابام» هستیم. این انیمیشن سریالی سال گذشته پخش شده و امسال هم تکرار آن در حال پخش است و محصول سازمان سینمایی سوره است. امسال هدف گذاری کرده‌ایم که ۱۰۰ هزار جلد دفتر با استفاده از شخصیت‌های این سریال تولید و به بازار عرضه کنیم. در لوازم التحریر دیگر مثل خط کش، تابلوی وایت‌برد و جامدادی هم برنامه داریم که در حال پیش بردن آن هستیم. به علاوه، بازی کارتی این سریال نیز طراحی شده و آماده تولید است. بازی موبایلی آن هم در حال طراحی و تولید است. لباس با طرح شخصیت‌های انیمیشن «با بابام» طراحی شده و در حال تولید است. همچنین در حال مذاکره با تولیدکننده‌ها برای تولید اسباب‌بازی این سریال نیز هستیم.

یکی دیگر از شخصیت‌ها، پویانمایی «بوز»، محصول سازمان سینمایی سوره است و آخر شهریور قرار است اکران شود. برای این پویانمایی هم چنین فرایندی در حال طی شدن است. عروسک آن در سه مدل در حال طراحی است. لباس، لوازم التحریر و بازی کارتی آن هم در فرایند طراحی و تولید است. کار دیگری که در این فضا داریم انجام می‌دهیم پویانمایی «ببعی قهرمان» است که کار تولید لوازم التحریر این پویانمایی نیز در حال انجام است. دفترهای آن طراحی شده و در مرحله تولید است و کار طراحی و تولید سایر اقلام لوازم التحریر نیز در دست اجرا است. در حال حاضر با برنامه تلویزیونی «دو نقطه» هم برنامه‌ریزی‌هایی برای تولید بازی و سایر محصولات فرهنگی انجام داده‌ایم که این برنامه‌ها نیز در حال پیگیری است. سعی کردیم در آژانس مدیریت آی‌پی، شخصیت‌های مختلف را شناسایی کنیم و کار بازار پردازی برای آن‌ها را با استفاده از روابط حاکمیتی مان و روابط شخصی خودمان، تسهیل کنیم. بازار مرچندایز (فرایندهایی که مشتری را ترغیب به خرید می‌کند) در کشور ما یک بازار اولیه و نوپا است که برای تولیدکننده‌ها همیشه تجربه منفی بوده است. ما داریم سعی می‌کنیم با استفاده از تجربه‌هایی که تولیدکننده‌ها از قبل داشته‌اند، مسیری را پیش ببریم که هیچانی نبوده و با اتکا به توان واقعی تولیدکننده باشد تا بتوانیم تجربه‌ای حقیقی در بازار خلق کنیم نه پروژه‌ای که تولید می‌شود و تمام می‌شود. بتوانیم بگوییم ما روی یک پویانمایی یک کار مستمر کردیم که امسال در یک نقطه بوده و سال بعد با افزایش حجم تولید به نقطه دیگری رسیده است.

مروری بر مهم‌ترین تئاترهای خانواده امید برای مخاطب کودک و نوجوان

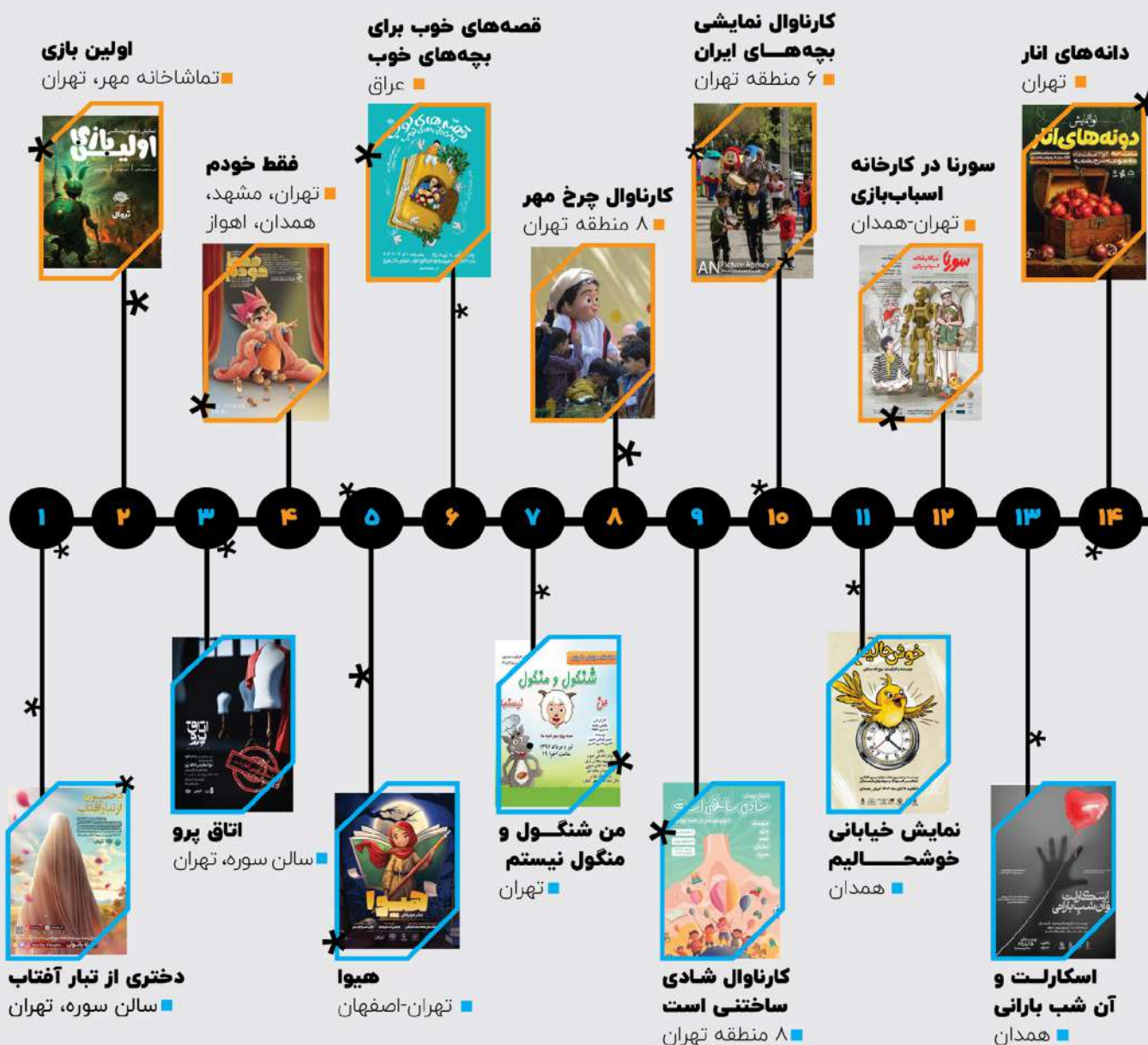
هم‌نمایش هم‌آموزش



در آنچه پیش رو دارید، مروری کرده‌ایم بر تعدادی از نمایش‌هایی که خانواده امید برای مخاطب کودک و نوجوان تولید و اجرا کرده و تعداد مخاطبانی که این نمایش‌ها را به تماشا نشسته‌اند.

ویژنامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

هنرنمایش و تئاتر، همواره یکی از موثرترین و ماندگارترین شیوه‌ها برای انتقال ارزش‌ها، آموزش مهارت‌ها و خلق تجربه‌های عمیق برای کودکان و نوجوانان بوده است. شیوه‌ای که با یک تصویر ملموس از مفاهیم مورد نظر، دنیایی جذاب را برای نوجوان خلق کرده و در بطن آن داستان، یک مسئله یا موضوع مهم را به مخاطبش ارائه می‌کند. مجموعه نمایش‌هایی که در این بخش می‌بینید، با نگاهی ویژه به دنیای کودک و نوجوان شکل گرفته و قصه‌هایی را روایت می‌کنند که فراتر از سرگرمی، آموزگار زندگی‌اند. این مجموعه به گواه آثارهای فروش، مخاطبان زیادی روی صندلی تماشاخانه‌ها و سالن‌ها نشاند و برخی هم در همان برهه اجرایشان، توانسته‌اند جزو فهرست تئاترهای پرفروش قرار گیرند. مثل تئاتر «اسکارت و آن شب بارانی» که پرفروش‌ترین نمایش خارج از پایتخت در ایران شد. هنرنمایش، با بهره‌گیری از داستان‌هایی تأثیرگذار و شخصیت‌هایی جذاب، فضای مناسبی فراهم می‌کند تا مخاطبان نوجوان و حتی بزرگسال با مفاهیم انسانی، اجتماعی و فرهنگی آشنا شوند. این آثار با تنوع موضوعی گسترده، از قصه‌های تاریخی و مذهبی گرفته تا مسائل روزمره و تخیلی، تلاش دارند کودکان و نوجوانان را به دنیایی رنگارنگ از تخیل، تفکر و احساس دعوت کنند. در آنچه پیش رو دارید، مروری کرده‌ایم بر تعدادی از نمایش‌هایی که خانواده‌ها امید برای مخاطب کودک و نوجوان تولید و اجرا کرده و تعداد مخاطبانی که این نمایش‌ها را به تماشا نشسته‌اند.





نگاهی به فعالیت‌های هنری و اجتماعی محله باهنر در گفت‌وگو با محمد تقی رهایی

بازگشت به اصالت محله



محله باهنر یک برنامه فرهنگی و اجتماعی است که با هدف ارتقای مشارکت مردم، تقویت هویت محلی و کاهش آسیب‌های اجتماعی در محلات مختلف کشور اجرا می‌شود. این برنامه با بهره‌گیری از هنر، تولید آثار فرهنگی بومی و فعالیت‌های اجتماعی، بستری فراهم می‌کند تا ساکنان محلات هدف بتوانند در فضایی حمایتی و توانمند، مشارکت اجتماعی خود را افزایش دهند.

یکی از ارکان مهم اجرای این برنامه، مرکز رشد خانواده امید است که با برگزاری کارگاه‌ها، دوره‌های آموزشی و برنامه‌های مشاوره‌ای، شبکه‌ای حمایتی ایجاد کرده تا خانواده‌ها و کودکان در محیط محله‌ای امن و توانمند فعالیت داشته باشند. هنر به عنوان ابزار اصلی، نقش مهمی در بازآفرینی فرهنگی و اجتماعی ایفا می‌کند و

سرودها و نماهنگ‌های تولید شده بر اساس تفاهم نامه حوزه هنری انقلاب اسلامی و سازمان اجتماعی وزارت کشور، پیام‌های هویتی و فرهنگی برنامه را به شکل جذاب به مخاطبان منتقل می‌کند.

روند اجرای برنامه «محله باهنر» طی سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته است؛ به گونه‌ای که تعداد محلات تحت پوشش از ۲۵ محله در ۸ استان در سال ۱۴۰۰ به ۱۱۰ محله در ۲۴ استان در سال ۱۴۰۳ افزایش یافته و بیش از ۷۰ درصد جمعیت این محلات از خدمات فرهنگی و هنری بهره‌مند شده‌اند. این آمار نشان می‌دهد که برنامه، نه تنها در تولید آثار فرهنگی موفق بوده، بلکه به عنوان یک مدل موثر ارتقای کیفیت زندگی اجتماعی و مشارکت شهروندان شناخته می‌شود. فعالیت‌های مرکز رشد خانواده امید تنها محدود به آموزش و مشاوره نیست؛ این مرکز نقش مهمی در توسعه تعاملات اجتماعی و فرهنگی محله ایفا می‌کند. برنامه‌های فرهنگی، ورزشی، جشنواره‌ها و همایش‌های محله‌ای فرصتی فراهم می‌کنند تا اعضای محله باهم تعامل کنند، مهارت‌های اجتماعی کودکان و نوجوانان تقویت شود و حس تعلق به محله افزایش یابد. محمد تقی رهایی، راهبر طرح محله باهنر، در مورد برنامه‌ها و تأثیرات این طرح در محلات مختلف کشور توضیح می‌دهد.



محله باهنر یک برنامه فرهنگی و اجتماعی است که با هدف ارتقای مشارکت مردم، تقویت هویت محلی و کاهش آسیب‌های اجتماعی در محلات مختلف کشور اجرا می‌شود. این برنامه با بهره‌گیری از هنر، تولید آثار فرهنگی بومی و فعالیت‌های اجتماعی، بستری فراهم می‌کند تا ساکنان محلات هدف بتوانند در فضایی حمایتی و توانمند، مشارکت اجتماعی خود را افزایش دهند.

ویژنه نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



طرح محله باهنر چیست؟

محله باهنر، یک حرکت فرهنگی و هنری نوین است که قصد دارد قلب محلات کشور را با هنر و خلاقیت به تپش در آورد. در محله باهنر به دنبال این هستیم که گروه های هنری در رشته های مختلف را شناسایی و تقویت کنیم. هدف ما این است که با ارائه منتورینگ، مشاوره، آموزش و حتی تأمین نیازهای اولیه، این گروه ها را به رشد و بلوغ برسانیم. حضرت امام خمینی (ره) در پیام ۳۰ شهریور ۱۳۶۷ به هنرمندان فرمودند که هنر باید صدای مظلومین و محرومین باشد. اگر به گذشته نگاه کنیم، هنرمندان انقلابی بزرگی مثل فرج الله سلحشور از دل مساجد و محلات برخاستند. محله باهنر می خواهد این جریان را دوباره احیا کند. این طرح با حمایت نهادهایی مانند وزارت کشور، ستاد اجرایی فرمان امام و بنیاد مستضعفان اجرا می شود. اهمیت این همکاری ها در محلات آسیب پذیر، هنر می تواند تصویری جدید از امید و هویت بسازد.

یکی از ویژگی های مهم محله باهنر این است که فرایند رشد و پرورش هنرمندان در همان محله ای که فعالیت می کنند، اتفاق می افتد. ما گروه های هنری را در دل همان محلات شناسایی و تقویت می کنیم. هدف این است که این گروه ها در محیط خودشان رشد کنند و در همان محله نیز برنامه اجرا کنند. این رویکرد به آن ها کمک می کند ارتباط نزدیکی با مخاطبانشان داشته باشند و محله شان را به یک کانون فرهنگی و هنری تبدیل کنند. این فرایند به محلات اعتماد به نفس می دهد و هنرمندان محلی را به قهرمانانی برای جامعه خودشان تبدیل می کند.

هدف اصلی ما، اصلاح و بازسازی هویت محرومیت و هویت آسیب پذیر بودن با استفاده از ابزار فرهنگ و هنر است. مثلاً اگر در محله ای که فیلمی اکران می شود، تاثیری اجرا می شود یا سرودی خوانده می شود، باید به اصالت و ویژگی های محله، قهرمانان آن و نقاط قوتش توجه شود که دیده نشده اند. هدف ما این است که با استفاده از ابزار هنر، مانند سرود، نمایش و ... مفهوم اصالت را به تصویر بکشیم و سرودی تولید کنیم که در گعده های مختلف اجرا شوند یا نماهنگ هایی بسازیم که نمایانگر ویژگی های آن محله باشد.

طرح محله باهنر هنوز بسیار جوان است و در مرحله رشد و گسترش قرار دارد. اینکه بتوانیم در چند سال آینده آن را به یک الگوی فراگیر تبدیل کنیم، هدف ماست، اما فعلاً تمرکز اصلی مان بر توسعه و تقویت ظرفیت های موجود است. اکنون در حال گسترش این طرح در استان های مختلف هستیم و تلاش می کنیم از استعدادها و توانایی های موجود بیشترین بهره را ببریم.

چند محصول سرود تاکنون تولید شده و فرآیند و روند آن چگونه است؟

با توجه به تفاهم نامه ای که با سازمان اجتماعی وزارت کشور داریم تولید ۱۱۰ اثر محلات در حال انجام است که محتوای اولیه توسط گروه های استانی آماده شده و بخش قابل توجهی از آثار در مرحله تولید سرود و نماهنگ قرار دارند. فرآیندی هم که برای تولید آثار در نظر گرفته شده کاملاً نظام مند و چندمرحله ای است، بعد از هماهنگی های استانی جمع آوری و بررسی اطلاعات مرتبط با زیست بوم محله توسط استان انجام و با هماهنگی رابط و گروه سرود معین استان، گروه های محلات هدف شناسایی و فعال می شوند، همزمان سفارش شعر و بعد از تأیید آن ملودی و بعد از تأیید ملودی با تمرینات لازم گروه در استودیو حاضر شده و در مرحله ضبط و تنظیم قرار می گیرند. بعد از تأیید سرود تنظیم شده توسط ستاد سناریوی نماهنگ توسط کارگردان مکتوب شده و با نمونه کار قبلی تحویل ستاد می شود که با تأیید سناریو گروه سرود و تیم تولید به لوکیشنهای مرتبط راهی می شوند و تولید نماهنگ به مرحله نهایی می رسد.

گروه سرود محله به جهت اثر بخشی بر زیست بوم لازم است در ده موقعیت مختلف اجرا و گزارش نهایی را ارسال کند. این مسیر نشان می دهد که تولید سرود و نماهنگ، نه تنها یک فعالیت هنری، بلکه یک فرآیند دقیق، سازمان یافته و هماهنگ با هدف ارتقای اجتماعی محلات است.

برای راهبری روندی که گفته شد کمیته ارزیابی تولیدات محلات در حوزه هنری کودک و نوجوان با مشارکت مجموعه سینوا از ابتدای شروع تولیدات فعال شده و با استفاده متخصصان بخشهای مورد نیاز به ارزیابی در ۶ مرحله و قالب از قبیل؛ شعر، موسیقی، تنظیم سرود، سناریو نماهنگ و کارگردانی نماهنگ، بر این مسیر نظارت کامل دارند.

برنامه انتشار و ارائه آثار چگونه است؟

پس از تولید آثار، گروه های محلی ملزم به اجرای سرود در برنامه ها و موقعیت های مختلف محله هستند تا پیام هویتی سرود به خوبی منتقل شود و تغییرات اجتماعی مثبت در زیست بوم محلی ایجاد شود. همچنین آثار به صورت مداوم در معرض مصرف مخاطبان قرار می گیرند و به عنوان اثر هنری ماندگار در محله باقی می ماند.

در گذشته، انتشار نماهنگ ها توسط حوزه هنری استان ها در رسانه های محلی و اجتماعی انجام می شد. اما امسال با توجه به اهمیت سازمانی پروژه و کیفیت تولیدات، مذاکراتی با صداوسیما و تهیه کنندگان تلویزیونی انجام شده تا برنامه تلویزیونی ۳۰ تا ۴۰ قسمتی جهت معرفی محلات هدف و جلب حمایت مسئولان و مردم تولید شود.

نحوه معرفی این طرح چگونه بود؟

برنامه ی تلویزیونی «صدای محله، اوج هنر» با شعار «هر محله، یک سرود؛ هر سرود، یک هویت»، یک برنامه هفتگی ۴۵ تا ۵۵ دقیقه ای است که با هدف حمایت از گروه های سرود محلی، به ویژه در میان نوجوانان، طراحی شده است. این برنامه قصد دارد سرودها و نماهنگ های تولیدی این گروه ها را با محوریت هویت محلی، مسائل و قهرمانان محلات نمایش دهد. هدف اصلی این برنامه ایجاد انگیزه برای مشارکت هنری و فرهنگی در محلات، ارتقای کیفیت محتوای بومی، و ایجاد ارتباط بین

گروه های سرود محلی با مخاطبان گسترده تر از طریق تلویزیون و فضای مجازی است. همچنین، این برنامه به بررسی تأثیر سرودها در حل مسائل محله و معرفی چهره های موفق محلی می پردازد.

آیین افتتاحیه رویداد «محله باهنر» به همت مرکز رشد نوجوان امید و با حضور مربیان و گروه های تربیتی هنری کشور چهارشنبه ۳۰ آبان در تالار اندیشه حوزه هنری برگزار شد. در این برنامه، علی جانباز ریاست خانواده فرهنگ و هنر امید، محمدحسین پورثانی معاون پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش و همچنین وحید عظیمی وند مدیر مرکز رشد حوزه هنری کودک و نوجوان به سخنرانی و بیان راهبردهای طرح محله باهنر پرداختند.

محله باهنر برای آینده چه برنامه هایی دارد؟

جشنواره ملی «محله باهنر» با شعارهایی چون «نواهای امید، از قلب محله تا اوج هنر» یا «روایت هنر، هویت و تحول»، رویدادی ۳ تا ۵ روزه است که قرار است با هدف ارتقای طرح «محله باهنر» به یک برند ملی و بستری برای همگرایی و تبادل تجربه در آینده ای نزدیک برگزار می شود. این جشنواره قصد دارد نماهنگ های برتر تولیدی گروه های سرود محلات را به نمایش بگذارد، تا اعتبار آثار تولیدی حوزه هنری کودک و نوجوان را افزایش دهد. ساختار جشنواره شامل چهار بخش اصلی است: اکران و نمایش عمومی آثار، نشست های نقد و بررسی که شامل کارگاه های تخصصی در زمینه نقد سرود و نماهنگ، نقش هنر در هویت سازی و تحول اجتماعی و چالش های تولید سرود در محلات است. همچنین میزگردهایی با حضور مسئولین و تهیه کنندگان برگزار می شود. در بخش «صدای محله» و ارائه تجربه ها، گروه های برتر سرود محلات به صورت مستند و همراه با تصاویر، روند شکل گیری ایده و تأثیرگذاری آثارشان بر زیست بوم محله را روایت می کنند. در نهایت، آیین اختتامیه و تقدیر که بزرگترین بخش جشنواره است، با حضور مسئولین عالی رتبه، هنرمندان و اهالی رسانه برگزار می شود و به اهدای جوایز به برترین آثار و گروه ها در بخش های مختلف و همچنین جوایز ویژه «هویت محله» و «تأثیر اجتماعی» اختصاص دارد.



نگاهی گذرا به جشنواره های هنری مدرسه

کشف هنرمندان نوجوان



جشنواره های هنری مدرسه با هدف کشف استعداد و انگیزه دهی به دانش آموزان هنرمند و مستعد سراسر کشور در جهت تولید محتوای مناسب و خلاقانه هنری در قالب رسانه، توسط موسسه هنروما و با حمایت حوزه هنری کودک و نوجوان، شبکه امید سیما، برنامه کار بردی شاد، بنیاد ملی نخبگان و ستاد توسعه فناوری های نرم معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می شود. نهمین دوره این جشنواره با موضوع اصلی روایت قهرمانان پیشرفت در نیمه دوم سال ۱۴۰۲ در ۳ بخش فیلم کوتاه و عکس و گرافیک برگزار شد. طبق گفته امیرحسین اخوین، دبیر جشنواره های هنری مدرسه، تیرماه سال ۱۴۰۲ فراخوان جشنواره منتشر شد و پس از پالایش ۳ مرحله ای آثار هنری ارسال شده به دبیرخانه جشنواره، در نهایت برگزیدگان اولیه این رویداد شناخته شدند. شرکت کنندگان برگزیده این رویداد، دانش آموزان پایه های متوسط اول دبیرستان و متوسط دوم هنرستان بودند و پس از فرایند شناسایی و استعدادیابی، به مهمانی ۴ روزه حوزه هنری دعوت شدند تا در این مدت بر ایده بعدی خود که با موضوع «روایت قهرمانان پیشرفت» بود، متمرکز شوند و روی آن کار کنند. در این رویداد، همراه مربی های متخصص در کنار شرکت کنندگان، کارگاه های محتوایی نیز بر پا بود که در آنها «ارائه های کوتاه راهنما» در خصوص موضوع، و حدود ۸۰ مورد مختلف در زمینه «روایت قهرمانان پیشرفت» به شرکت کنندگان معرفی شد. شرکت کنندگان این رویداد پس از کامل کردن ایده های خود طی این ۴ روز، به ایده نهایی رسیده و پس از جمع بندی، هیأت داوران متشکل از مربی ها و کارشناسان موضوعات هنری، آثار هنری را داوری کردند و همچنین داوری مردمی این آثار نیز روی سایت جشنواره برگزار شد که بیش از ۱۵۰ هزار رای به آثار دادند. اختتامیه نهمین دوره جشنواره های هنری مدرسه نیز، ۱۹ اسفندماه سال ۱۴۰۲ در سالن اندیشه حوزه هنری برگزار شد.



ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



هنرمندان در جمع نخبگان

رسول محمدقلی، رئیس وقت بنیاد ملی نخبگان در معاونت مستعدان و آینده‌سازان: بنیاد ملی نخبگان تا هفته قبل بچه‌های مستعدی را شناسایی و حمایت می‌کرد که صرفاً در حوزه علمی و تحقیقاتی فعالیت می‌کردند و در کنکور یار و یارهایی چون جشنواره خوارزمی حائز رتبه شده بودند اما از هفته قبل بنا شد که این بنیاد بچه‌های مستعد در حوزه‌های ادبی، هنری، مهارتی، اجتماعی و کارآفرینی را هم به خانواده خود اضافه کند و این بدین معناست که بنیاد ملی نخبگان شما را به عنوان نوجوانان مستعد هنری وارد بانک اطلاعاتی خود خواهد کرد.

محورهای جشنواره عکس و گرافیک مدرسه

- طراحی پوستر
- لوگو
- نقاشی دیجیتال
- عکاسی طبیعت
- عکاسی داستانی
- عکاسی تبلیغاتی
- عکاسی معماری



محورهای جشنواره فیلم کوتاه مدرسه

- داستانی
- مستند
- آیتم تلویزیونی
- انیمیشن
- نماهنگ

به روایت اعداد

۲۱۰۰۰ اثر به جشنواره ارسال شد

۳۹ کشور، اثر به دبیرخانه فرستادند

۲۴ استان متقاضیانی برای شرکت در جشنواره داشتند

۲۷۰۰ مدرسه، اثر به دبیرخانه فرستادند

۶۶۰ شهر ایران، متقاضیانی برای شرکت در جشنواره داشتند

۱۲۰ برگزیده در اردوی ۴ روزه حوزه هنری شرکت کردند

۵۷ گروه طرحی با مضمون روایت و قهرمانان پیشرفت آماده کردند

۱۵۰۰۰۰ رای مردمی به آثار معرفی شده در سایت جشنواره داده شد

۱۸ طرح برگزیده، جایزه دریافت کردند





مروری سریع بر رویدادهای باغ هنر در سالی که گذشت

هنرمی روید در این باغ

رویدادهای باغ هنر در سال ۱۴۰۳ در مقاطع گوناگون به همت مرکز رشد امید برگزار شد. وحید عظیمی مدیر مرکز رشد نوجوان درباره برگزاری این رویداد گفت: «سلسه رویدادهای باغ هنر با هدف شناسایی، جذب و تربیت هنرمندان نوجوان و با استعداد در زمینههای مختلف هنری از جمله، عکاسی، تصویرسازی، بازیگری و رشتههای مشابه، به صورت دورههای برگزار می شود. در این دورهها با خلق آثار در رشتههای مختلف در پی تقویت جریان هنری انقلاب اسلامی در رده سنی نوجوان هستیم تا بتوانیم عرصه جدیدی برای آنها ایجاد کنیم.» در ادامه به عنوان نمونه ۳ رویداد برگزار شده باغ هنر در بهار و ابتدای تابستان ۱۴۰۳ را با یکدیگر مرور می کنیم.



سلسه رویدادهای باغ هنر با هدف شناسایی، جذب و تربیت هنرمندان نوجوان و با استعداد در زمینههای مختلف هنری از جمله، عکاسی، تصویرسازی، بازیگری و رشتههای مشابه، به صورت دورههای برگزار می شود.

آبان ماه ۱۴۰۴

۴۴

ویژه نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



مدیر مرکز رشد نوجوان
درباره برگزاری رویداد
باغ هنر گفت: «سلسه
رویدادهای باغ هنر با
هدف شناسایی، جذب و
تربیت هنرمندان نوجوان
و با استعداد در زمینه های
مختلف هنری از جمله،
عکاسی، تصویرسازی،
بازیگری و رشته های
مشابه، به صورت دوره ای
برگزار می شود. در این
دوره ها با خلق آثار در
رشته های مختلف در پی
تقویت جریان هنری انقلاب
اسلامی در رده سنی
نوجوان هستیم تا بتوانیم
عرصه جدیدی را توسط
رده سنی نوجوان
ایجاد کنیم



جشنواره فرهنگی هنری امید فردا

چهل و دومین جشنواره فرهنگی هنری «امید فردا» روزهای ۱۰ و ۱۱ اردیبهشت ویژه دانش آموزان پسر و روزهای ۱۲، ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت ویژه دانش آموزان دختر، برگزار شد. در این جشنواره بیش از ۵ هزار دانش آموز در بخش های سرود، تئاتر عروسکی، تئاتر صحنه ای، نقالی و قصه گویی و نمایش نامه خوانی به اجرا و رقابت پرداختند. این جشنواره فرهنگی هنری به سنت هر ساله، با هدف ترویج فرهنگ ایرانی اسلامی و شناسایی استعدادها و توانمندی های هنری دانش آموزان سراسر کشور، در رشته های گوناگون فرهنگی هنری در دو بخش حضوری و مجازی در تمامی مدارس کشور برگزار شد.



مقاومت در قالب تجسمی

در رویداد «تصویر یک پایان» جمعی از هنرمندان و تصویرگران نوجوان با موضوع پیروزی فلسطین، قدرت پوشالی اسرائیل و ایران مقتدر به تولید اثر پرداختند. این رویداد نیز با حضور جمعی از علاقمندان به حوزه گرافیک و تصویرسازی در قالب تصویرسازی با هوش مصنوعی، پوستر و تولید داستان مصور کار خود را آغاز کرد. شرکت کنندگان این رویداد دانش آموزان متوسطه اول و دوم از رشته های مختلف بودند که تجربه تولید اثر هنری در قالب های گفته شده را داشته و حداقل یک تاسه اثر را در سامانه رویداد، ثبت کرده بودند. رویداد «تصویر یک پایان» روزهای ۱۰ و ۱۱ اردیبهشت ویژه نوجوانان پسر و ۱۲، ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت ویژه نوجوانان دختر در رده سنی ۱۴ تا ۱۸ سال برگزار شد.



رویداد پای کار ایران

از سلسله رویدادهای باغ هنر، رویداد «پای کار ایران» با موضوع تصویرسازی پیرامون انتخابات ریاست جمهوری ابتدای تیرماه با حضور علاقمندان نوجوان در ساختمان امیرحسین فردی حوزه هنری انقلاب اسلامی آغاز به کار کرد. این رویداد دو روزه با هدف شناسایی و جذب نوجوانان هنرمند با خلق اثر در رشته تصویرسازی با موضوع ترغیب و افزایش مشارکت در انتخابات ریاست جمهوری بود. در این دوره ابوالفضل قانع، مهدی نجمی، آرش صحرانورد و مهدی ارمانی به عنوان استاد و راهنما در خصوص تولید آثار مرتبط، ایده یابی و تکنیک های هنری حضور داشتند. پس از پایان این رویداد دو روزه، آثار برگزیده تقدیر شدند.



مروری بر چند اقدام مؤسسه تبیان برای توانمندسازی نوجوانان نوآورانه‌هایی از جنس فردا

نسل نوجوان امروز، آینده‌سازان فردای این سرزمین‌اند. آن‌ها نه تنها در معرض تغییرات سریع فرهنگی، اجتماعی و فناورانه قرار دارند، بلکه با حضور فعال در فضای مجازی و ارتباطات گسترده، الگوهای جدیدی از سبک زندگی را تجربه می‌کنند. در چنین فضایی، نهادهای فرهنگی برای همراهی، هدایت و توانمندسازی نوجوانان، مسئولیت بزرگی بر عهده دارند. سازمان تبلیغات اسلامی با درک این ضرورت، مجموعه‌ای از فعالیت‌های گسترده را برای حمایت از نوجوانان ایرانی طراحی و اجرا کرده است. یکی از نهادهای پیشرو در این زمینه، مؤسسه فرهنگی هنری تبیان است که با شعار «دستیار خانواده» به دنبال ایجاد بستری مناسب برای رشد فکری، فرهنگی و اجتماعی نوجوانان و خانواده‌های آنان است. مؤسسه تبیان با طراحی و اجرای پروژه‌های نوآورانه، سامانه‌های دیجیتال و دوره‌های آموزشی، تلاش کرده است تا ارتباط بهتری میان نوجوانان، خانواده‌ها و مسئولان فرهنگی برقرار کند. در ادامه، برخی از اقدامات شاخص این مؤسسه در حوزه نوجوانان را معرفی می‌کنیم.



ویژنامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

برای شناخت بهتر نوجوانان

یکی از مهم‌ترین اقدامات مؤسسه تبیان برای شناخت و هدایت بهتر نوجوانان، پروژه «پرسونای نوجوان



ایرانی» است که بین سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ اجرا شد. این پروژه با هدف بررسی دقیق ویژگی‌های فردی، اجتماعی و فرهنگی نوجوانان ایرانی طراحی شد تا والدین، مربیان و مدیران فرهنگی بتوانند الگوهای رفتاری، نگرانی‌ها و علایق این نسل را بهتر بشناسند و راهکارهای موثرتری برای تعامل با آن‌ها ارائه دهند.

پرسونا در واقع مدلی علمی و فرضی از شخصیت‌های مختلف جامعه است که بر اساس پژوهش‌های میدانی و داده‌های واقعی شکل می‌گیرد. در حوزه نوجوانان، هر پرسونا سبک زندگی، علایق، چالش‌ها و دغدغه‌های خاصی را نمایندگی می‌کند. هدف این پروژه، درک بهتر نوجوانان، پیش‌بینی رفتارهای آن‌ها و ارائه راهکارهایی برای کاهش آسیب‌های اجتماعی است. دستاوردهای این پروژه در قالب گزارش‌های پژوهشی، کانال‌های گرافیکی و کارگاه‌های آموزشی به سه گروه مدیران فرهنگی، والدین و مربیان ارائه شده است. مدیران فرهنگی با این پژوهش می‌توانند درباره الگوهای رفتاری نوجوانان اطلاعات بهتری کسب کنند و برنامه‌های فرهنگی موثرتری طراحی کنند. والدین نیز از طریق این پروژه، راهکارهای بهتری برای تربیت و برقراری ارتباط مؤثر با فرزندان خود پیدا می‌کنند. همچنین، مربیان و معلمان می‌توانند بر اساس این یافته‌ها، شیوه‌های آموزشی بهتری برای نوجوانان تدوین کنند. پروژه پرسونای نوجوان ایرانی یک طرح زنده و پویا است که هر دو سال یک‌بار به‌روز می‌شود تا بتواند متناسب با تغییرات اجتماعی، فرهنگی و تکنولوژیک، اطلاعات دقیق‌تری از نوجوانان ارائه دهد و به‌عنوان ابزاری برای سیاست‌گذاری فرهنگی و تربیتی در کشور مورد استفاده قرار گیرد.

در حوزه نوجوانان، هر پرسونا سبک زندگی، علایق، چالش‌ها و دغدغه‌های خاصی را نمایندگی می‌کند. هدف این پروژه، درک بهتر نوجوانان، پیش‌بینی رفتارهای آن‌ها و ارائه راهکارهایی برای کاهش آسیب‌های اجتماعی است



کدومو به روایت آمار

کدومو محصولات رسانه‌ای متنوعی را در بخش‌های مختلف بررسی کرده و در اختیار خانواده‌ها قرار داده است. این محصولات شامل بازی‌ها، فیلم‌ها، سریال‌ها، انیمیشن‌ها و کتاب‌ها بوده که با ارزیابی‌های دقیق و ارائه آمار بازدیدهای آن‌ها، کمک به انتخاب‌های آگاهانه برای خانواده‌ها کرده است.

بازی‌ها:

بازی کنسولی:

۱۹۰ مورد با مجموع ۳۱۳,۹۵۲ بازدید

بازی موبایل:

۴۹۶ مورد با مجموع ۷۳۹,۹۴۵ بازدید

اسباب بازی:

۱۳۵ مورد با مجموع ۷۴,۳۲۰ بازدید

اپلیکیشن و سایت:

۱۴۰ مورد با مجموع ۱۹۱,۷۰۰ بازدید

برنامه تلویزیونی:

۲۷ مورد با مجموع ۷۷۲,۰۵۶ بازدید

فیلم سینمایی:

۸۸۲ مورد با مجموع ۴۹۹,۴۹۱,۸۱۸ بازدید

سریال:

۳۹۹ مورد با مجموع ۴۰۹,۸۸۷,۱۱۰ بازدید

کتاب:

۴۳۲ مورد با مجموع ۴۷۴,۵۶۱ بازدید

انیمیشن:

در دست‌آرزیابی:

۴۰ مورد با مجموع ۳۵۹,۱۷۰ بازدید

انیمیشن (سریال):

۱۱ مورد با مجموع ۸۹,۸۵۸ بازدید

انیمیشن (فیلم سینمایی):

۷ مورد با مجموع ۳۳,۷۷۰ بازدید

انیمیشن و انیمه:

۹۲ مورد با مجموع ۲۰۴,۰۳۴ بازدید

مجموع کل بازدیدهای انیمیشن:

۵,۳۴۹,۷۸۴

۲۰۰,۰۰۰ نفر

همراهان کدومو در شبکه‌های اجتماعی

۲۸۰,۰۰۰ بازدید

آمار ماهانه سایت کدومو

۲۰۰۰ خانواده

عضو باشگاه خانوادگی کدومو

۱۵۰۰ اثر

در کدومو ارزیابی شده‌اند

۵۰۰ کارشناس

ارزیابان کدومو



برای سواد رسانه‌ای خانواده‌ها

کدومو در مسیر خدمت به خانواده‌ها و نوجوانان ایرانی با هدف ارتقاء سواد رسانه‌ای، ارائه محتوای مناسب و معرفی محصولات فرهنگی با کیفیت، تاکنون دستاوردهای چشمگیری داشته است. این مؤسسه که از خرداد ۱۳۹۸ آغاز به کار کرده، در طول مدت فعالیت خود توانسته است در زمینه‌های مختلف رسانه‌ای عملکرد چشمگیری داشته باشد.



دستاوردهای مهم کدومو

کدومو در مدت زمان نسبتاً کوتاهی توانسته است به یک مرجع معتبر برای ارزیابی و معرفی محصولات رسانه‌ای تبدیل شود. این موفقیت، نتیجه تلاش‌های مداوم و پیگیر در راستای ارتقاء سواد رسانه‌ای خانواده‌ها و بهبود ارتباط آن‌ها با دنیای دیجیتال است.



یکی از نقاط قوت کدومو، تعداد قابل توجه افراد همراه این مجموعه در شبکه‌های اجتماعی است که به بیش از ۲۰۰,۰۰۰ نفر می‌رسد. این جامعه بزرگ نشان‌دهنده ارتباط مؤثر کدومو با مخاطبان خود و اعتماد آن‌ها به ارزیابی‌ها و محتواهای ارائه شده است. علاوه بر این، بیش از ۵۰۰ ارزیاب و کارشناس در کدومو فعالیت دارند که در ارزیابی آثار رسانه‌ای مختلف مشارکت می‌کنند. این امر به کدومو این امکان را می‌دهد تا ارزیابی‌های دقیق و جامع از محصولات رسانه‌ای ارائه دهد و خانواده‌ها را در انتخاب بهترین گزینه‌ها یاری کند. کدومو همچنین با انتشار حدود ۵۰۰ مقاله تخصصی در حوزه

ساختار و خدمات کدومو

یکی از فعالیت‌های اصلی کدومو، تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی است که به‌طور مداوم در جهت ارتقاء آگاهی عمومی از محصولات رسانه‌ای مناسب برای خانواده‌ها انجام می‌شود. این محتواها اطلاعات ارزشمندی را در اختیار والدین و نوجوانان قرار می‌دهند و کمک می‌کنند تا آن‌ها بتوانند بهترین انتخاب‌ها را در فضای پرتنش و متنوع رسانه‌ای داشته باشند. علاوه بر این، کدومو با تولید بسته‌های کتاب و ارائه بسته‌های پیشنهادی، به خانواده‌ها در انتخاب کتاب‌های مناسب برای نوجوانان کمک می‌کند. این بسته‌ها با توجه به نیازهای آموزشی و فرهنگی فرزندان طراحی شده‌اند و هدف آن‌ها هدایت خانواده‌ها به سمت کتاب‌های با محتوای مفید و متناسب با سن و علایق نوجوانان است. یکی از دیگر خدمات برجسته کدومو، مشاوره رسانه‌ای است. در این بخش، کدومو به خانواده‌ها راهنمایی می‌دهد تا چگونه محتوای رسانه‌ای مناسب را انتخاب کنند و از فضای دیجیتال به‌طور مؤثر و ایمن بهره‌برداری کنند. این مشاوره‌ها می‌توانند در سطح فردی یا گروهی به والدین کمک کنند تا آگاهی بیشتری نسبت به استفاده از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی پیدا کنند.



کدومو همچنین دوره‌ها و کارگاه‌هایی را برگزار می‌کند که در آن‌ها به‌ویژه به تربیت ارزیابان و ارتقاء سواد رسانه‌ای پرداخته می‌شود. این دوره‌ها به افراد کمک می‌کنند تا توانایی‌های لازم برای ارزیابی محصولات رسانه‌ای و درک تأثیرات آن‌ها را پیدا کنند. علاوه بر این، کدومو برنامه‌های تلویزیونی نیز تولید می‌کند که هدف آن‌ها آموزش و آگاهی‌رسانی به خانواده‌ها است. این برنامه‌ها به‌صورت تلویزیونی و از طریق پلتفرم‌های مختلف به مخاطبان ارائه می‌شوند. کدومو همچنین در برگزاری اردوها، رویدادهای خانوادگی و دوره‌های والدگری فعال است. این فعالیت‌ها با هدف تقویت ارتباطات خانوادگی و ارتقاء مهارت‌های والدگری در دنیای دیجیتال طراحی شده‌اند. خانواده‌ها از طریق این رویدادها می‌توانند با چالش‌ها و فرصت‌های جدیدی که در فضای دیجیتال برای فرزندان وجود



ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



پیشمرگ

بهترین فیلم خانواده

در آیین اختتامیه تجلی اراده ملی چهل و سومین جشنواره فیلم فجر که روز اول اسفند ۱۴۰۳ برگزار شد، جایزه خانواده موسسه تبیان به فیلم سینمایی «پیشمرگ» به کارگردانی علی غفاری و تهیه‌کنندگی آرش زینال خبری رسید که برشی از زندگی شهید سعید قهراری پس از دوران جنگ تحمیلی را روایت می‌کند.



دارد، آشنا شوند و در نتیجه توانمندی‌های خود را برای هدایت بهتر فرزندان در این فضای پیچیده تقویت کنند. در مجموع، کدومو با این خدمات جامع و هدفمند، به‌عنوان یک منبع معتبر و مؤثر در راستای ارتقاء سواد رسانه‌ای خانواده‌ها و کمک به آن‌ها برای مواجهه هوشمندانه با دنیای دیجیتال شناخته می‌شود. این خدمات نه تنها به افزایش آگاهی خانواده‌ها در زمینه رسانه‌ها کمک می‌کند، بلکه به تقویت روابط خانوادگی و تربیت نسل آینده‌آگاه و مسئول در دنیای دیجیتال نیز می‌پردازد.

استندهای ارزیابی مردمی کدومو

یکی از اقدامات تبیان در چهل و سومین جشنواره فیلم فجر، اهدای جایزه ویژه خانواده به خانوادگی‌ترین فیلم جشنواره بود. این جایزه که برای نخستین بار اهدا شد، با هدف توجه بیشتر سینماگران به مفاهیم خانواده و ترویج سینمایی سالم و مناسب برای تمامی اعضای خانواده شکل گرفت. علاوه بر این، مجموعه کدومو نیز که با هدف رده‌بندی سنی فیلم‌ها فعالیت می‌کند، با استندهای ارزیابی مردمی در جشنواره حضور داشت و فرصتی را برای مشارکت فعال خانواده‌ها در انتخاب فیلم‌های مناسب فراهم کرد.



در روزهای میانی جشنواره، استندهای ارزیابی مردمی کدومو با استقبال گسترده مواجه شد. این استندها به مخاطبان امکان می‌داد تا فیلم‌های جشنواره را از منظر شاخص‌های خانوادگی بررسی کرده و رأی خود را ثبت کنند. این مشارکت نه تنها به افزایش آگاهی مخاطبان کمک کرد، بلکه داده‌های ارزشمندی را برای تحلیل‌های پژوهشی آینده نیز فراهم ساخت. علاوه بر این، کدومو برای نخستین بار بخش ویژه‌ای را در سایت خود اختصاص داد که به‌طور روزانه، همزمان با اکران فیلم‌ها، اطلاعات و تحلیل‌های مرتبط را به‌روزرسانی می‌کرد.

واکنش به اهدای جایزه خانواده تبیان

اقدام تبیان و کدومو در اهدای این جایزه با استقبال و تحسین سینماگران همراه شد. علی غفاری، کارگردان فیلم «پیشمرگ»، این جایزه را اتفاقی مثبت دانست و گفت: «مدت‌هاست که جای خانواده در سینمای ما خالی است. این جایزه می‌تواند توجه فیلمسازان را به این مسئله جلب کند.» مجتبی رشوند، تهیه‌کننده فیلم «صدام»، نیز از این ابتکار حمایت کرد و اظهار داشت: «خانواده درمان بسیاری از دردهای جامعه است. این جایزه می‌تواند انگیزه‌ای برای پرداختن بیشتر به این موضوع باشد.» علی اوجی، تهیه‌کننده دو فیلم «دست تنها» و «شوهر ستاره»، نیز در این باره گفت: «خانواده مهم‌ترین رکن جامعه است. این جایزه می‌تواند نگاه تازه‌ای را در سینمای ایران ایجاد کند.» همچنین، مهدی رسولی، مداح سرشناس، این جایزه را «یک اقدام نقطه‌زن و قابل تحسین» دانست که در برابر تلاش‌های سینمای مبتذل برای تضعیف بنیان خانواده قرار می‌گیرد. از سوی دیگر، محسن کیایی که با فیلم «بازی را بکش» در جشنواره حضور داشت، معتقد است که برای تولید فیلم‌های خانوادگی، ابتدا باید دغدغه آن وجود داشته باشد و این جایزه می‌تواند انگیزه‌ای برای سینماگران باشد تا به این حوزه بیشتر بپردازند.





فعالیت‌های تاثیرگذار مرکز هنری رسانه‌ای نهیضت برای نوجوانان پرچمداران فرهنگ و معنویت

مرکز هنری رسانه‌ای نهیضت، با هدف ترویج فرهنگ اسلامی و ایرانی و همچنین آگاهی بخشی به نسل نوجوان کشور، طی سال‌های اخیر پروژه‌ها و فعالیت‌های جذاب و تاثیرگذاری را برای این گروه سنی طراحی و اجرا کرده است. این مرکز با تمرکز بر تلفیق هنر، رسانه و فرهنگ، توانسته است به خوبی در دنیای پر آشوب امروز، فضایی فراهم کند تا نوجوانان با مفاهیم انسانی، دینی و تاریخی آشنا شوند. از آنجاکه نسل نوجوان، بیشترین تاثیر را از تحولات فرهنگی و اجتماعی می‌گیرد، مرکز هنری نهیضت تلاش کرده است با طراحی پروژه‌های خاص و مبتکرانه، همگام با نیازهای روز، آنان را با آموزه‌های دینی، فرهنگی و تاریخی آشنا کند. در این میان، پروژه‌هایی همچون هیس طوری، جشن فرشته‌ها، ایران سرود، مسابقه قرآنی‌ها، خادمان نوجوان مهمونی ده کیلومتری و سرود اشک از جمله برنامه‌های موفق و پربازتاب این مرکز بوده‌اند که توانسته‌اند تاثیر زیادی در جامعه نوجوانان داشته باشند. در این بخش، این پروژه‌های برجسته مرکز هنری رسانه‌ای نهیضت که برای نوجوانان طراحی و اجرا شده‌اند، معرفی می‌شوند.



ویژگی‌های نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

۱ جشن فرشته‌ها؛ یک تجربه متفاوت از جشن تکلیف دختران

«جشن فرشته‌ها» یکی از پروژه‌های برجسته مرکز هنری رسانه‌ای نهضت است که روایتی نو و متفاوت از جشن تکلیف دختران را ارائه می‌دهد. این برنامه تلویزیونی با هدف ایجاد فضایی شاد و آموزنده برای دختران ۹ تا ۱۲ سال، به آنها فرصت می‌دهد تا در جشن تکلیف خود، به‌طور کامل از حق انتخاب برخوردار شوند. در هر قسمت از برنامه، دانش‌آموزان در گروه‌های مختلف شرکت کرده و با انجام بازی‌های جذاب و چالش‌های گروهی، برنده هر مرحله مشخص می‌شود. برنده نهایی جشن، حق انتخاب تمام جزئیات جشن تکلیف خود، از جمله کیک، اجرای سرود، و حتی رنگ لباس جشن را دارد. فصل اول این برنامه تلویزیونی با استقبال چشمگیری در ماه مبارک رمضان سال گذشته روبه‌رو شد. فصل دوم این برنامه نیز از ۱۹ مهر با اجرای سارا روستاپور آغاز شد و فصل سوم آن نیز در ماه رمضان به روی آنتن رفت. برنامه «جشن فرشته‌ها» نه تنها در قالب آیت‌های مختلف به جشن تکلیف می‌پردازد، بلکه با استفاده از آیچک‌موشن به آموزش احکام دینی به‌صورت جذاب و متفاوت پرداخته است. این برنامه که محصول مشترک مرکز هنری رسانه‌ای نهضت و شبکه نهال است، طراحی رسانه‌ای خاصی دارد که از یک پویا در روستای بشاگرد آغاز شده و با حضور در استان‌های مختلف کشور به اوج خود رسید. در این میان، دیدار حضرت آقا با این دختران در حسینیه امام خمینی (ره)، نقطه عطفی در روند این برنامه بود. پویا و برنامه «جشن فرشته‌ها» با ادامه پخش فصل‌های جدید خود در ماه مبارک رمضان، به هدف خود در ایجاد فضایی آموزشی، فرهنگی و شاد برای دختران جوان، به‌ویژه در جشن تکلیف، ادامه خواهد داد.



ایران سرود؛

آوای امید و اتحاد در دل هر ایرانی

پروژه فرهنگی و تربیتی «ایران سرود» که از سال ۱۳۹۷ آغاز به کار کرده، با هدف احیای سرود و توجه به ارزش‌های آن، به یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های تربیتی در کشور تبدیل شده است. این برنامه به تولید و پخش سرودهای جدید از گروه‌های سرود در سراسر ایران پرداخته و به فضایی امن و آموزشی برای کودکان و نوجوانان تبدیل شده است. هدف اصلی «ایران سرود»، ایجاد فضایی امن تربیتی برای این نسل است تا با استفاده از هنر سرود، علاوه بر سرگرمی، آموزه‌های تربیتی و فرهنگی نیز منتقل شود. ایران سرود با راه‌اندازی سایتی برای ثبت نام گروه‌های سرود از سراسر کشور، به گروه‌های سرود در روستاها و شهرستان‌های دورافتاده نیز این امکان را می‌دهد تا آثار خود را تولید و به نمایش بگذارند. این برنامه با رویکردی مردمی در تلاش است تا با برگزاری رویدادهای سرودمحور در سراسر کشور، سرود را به عنوان یک فعالیت جمعی و تأثیرگذار در زندگی روزمره مردم تقویت کند. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد «ایران سرود»، راه‌اندازی پلتفرم «سرودیا» و مجله تصویری «هم‌آوا» است که در آینده نزدیک به گسترش اطلاعات، انتقال تجربه و تسهیل ارتباط گروه‌های سرود در سراسر کشور کمک خواهد کرد. این پلتفرم‌ها به گروه‌های سرود اجازه می‌دهند تا به اشتراک‌گذاری آثار و تجربیات خود پرداخته و همگان از دستاوردهای یکدیگر بهره‌مند شوند. ایده این برنامه از توصیه‌های مقام معظم رهبری در سال ۱۳۹۷ نشأت گرفته است که فرمودند باید سرود رازنده نگه داریم و به ارزش آن توجه کنیم. بر اساس همین توصیه، ایران سرود تلاش کرده تا سرود را به عنوان ابزاری تربیتی و فرهنگی در فعالیت‌های فوق برنامه مدارس و موسسات فرهنگی احیا کند. این تلاش‌ها در دو سال گذشته با تولید و پخش بیش از ۲۱۵ قسمت از برنامه ایران سرود، به ثمر نشست است.



۳

مسابقه قرآنی‌ها

چالشی جذاب برای حافظان قرآن کریم

برنامه «مسابقه قرآنی‌ها»، با هدف به چالش کشیدن حافظان قرآن کریم و ایجاد فضایی جذاب و نوآورانه، از شبکه قرآن سیما پخش شد. تا پیش از این، در تلویزیون مسابقه‌ای ویژه حافظان قرآن با فضای سرگرم‌کننده و رقابتی نداشته است، و «مسابقه قرآنی‌ها» این خلأ را پر کرده است. این برنامه در ۲۵ قسمت ۳۵ دقیقه‌ای تولید شده و به گونه‌ای طراحی شده که علاوه بر توجه به حفظ قرآن، جذابیت و نوآوری را نیز در خود جای داده است. ویژگی منحصر به فرد این مسابقه، حضور حافظان قرآن در تمام مراحل تولید آن است. از نویسندگان گرفته تا تیم سردبیری، همگی از حافظان قرآن کریم بودند و این موضوع به برنامه عمق بیشتری بخشیده است. علاوه بر این، برنامه از اتاق فکر با حضور کارشناسان قرآنی بهره برده که پیش از شروع تولید، تمام جزئیات را بررسی کرده و مواردی که با معیارهای قرآنی همخوانی نداشته، حذف شده‌اند. این دقت نظر باعث شد که مسابقه نه تنها از نظر محتوا، بلکه از نظر اخلاقی و شرعی نیز در بالاترین سطح قرار داشته باشد. در این مسابقه، ۲۰۰ حافظ قرآن از سراسر کشور شرکت کرده‌اند. شرکت‌کنندگان در قالب گروه‌های چهار نفره وارد رقابت می‌شوند و برخی از آنها به صورت خانوادگی، همکلاسی یا هم‌محله‌ای در این مسابقه حضور یافته‌اند. این رویکرد باعث شده تارقات‌ها جنبه‌های انسانی و اجتماعی هم پیدا کند و مسابقه بیشتر از یک رقابت قرآنی به یک جشن بزرگ قرآنی تبدیل شود. یکی دیگر از ویژگی‌های برجسته این برنامه، حضور مراجع و فعالان سرشناس قرآنی در تیم تولید است که باعث شده تا برنامه به بهترین شکل ممکن به اجرا درآید و در نهایت به یک مسابقه قرآنی متفاوت تبدیل شود که با استفاده از جذابیت‌های مدرن، مخاطب را به حفظ قرآن کریم ترغیب می‌کند. «مسابقه قرآنی‌ها» به عنوان یک پروژه تربیتی و فرهنگی، فضایی شگفت‌انگیز را برای ترویج و حفظ قرآن کریم در سطح ملی ایجاد کرده است.

خادمان نوجوان، مهمانی ده کیلومتری غدیر؛ بچه‌ها مصرف‌کننده رسانه نباشند

مهمانی غدیر، تجربه‌ای متفاوت و نوآورانه بود که نگاه ویژه‌ای به نوجوانان داشت. این برنامه، بر خلاف سال‌های گذشته که بیشتر برای کودکان و بزرگترها طراحی شده بود، امسال به شکلی جدید نوجوانان را وارد صحنه کرده و فرصتی برای آن‌ها فراهم کرد تا خودشان در این مهمانی بزرگ حضور پیدا کنند. نکته مهم این بود که تقسیم وظایف، تنها به نهادها و شبکه‌ها محدود نمی‌شد؛ بلکه همه افراد، از مردم گرفته تا مسئولان، همگی برای برگزاری هر چه بهتر مراسم همکاری کردند. در ستاد غدیر، پس از بررسی سال گذشته، به این نتیجه رسیدند که نوجوانان باید در این مهمانی نقشی فعال داشته باشند. آن‌ها دیگر نباید تنها مصرف‌کننده رسانه باشند، بلکه باید خودشان در صحنه حضور داشته و فعالیت کنند. این تفکر منجر به شکل‌گیری ایده «خادمان نوجوان غدیر» شد که به نوجوانان این امکان را داد تا در توزیع آب، غذا و سایر خدمات به مهمانان کمک کنند و به نوعی در برگزاری این مراسم مهم نقش آفرینی کنند. در این مسیر، فرآیند ثبت‌نام برای نوجوانانی که علاقه‌مند به حضور در این مهمانی بودند، آغاز شد و به هر کدام از این خادمان نوجوان، نشانی خاص داده شد که آن‌ها را به عنوان فعالان و خادمان غدیر معرفی می‌کرد. علاوه بر کمک‌های عملی در مهمانی، برخی نوجوانان با عکس‌ها و فیلم‌هایی که از نقاط مختلف کشور تهیه کرده بودند، به شکلی خلاقانه و متفاوت در این آئین بزرگ حضور پیدا کردند. این رویکرد نوآورانه نشان داد که نوجوانان امروز، به ویژه در مناسبت‌های مذهبی و فرهنگی، خود را نه تنها مخاطب، بلکه عامل و آفریننده رویدادهای بزرگ می‌بینند. آن‌ها می‌توانند با انرژی و انگیزه خود، صحنه‌سازی کنند و به یک جریان فرهنگی و اجتماعی فعال تبدیل شوند.



ویژه نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



سرود اشک: تلفیق هنر و ایمان

«سرود اشک» مجموعه ای متفاوت از

نماهنگ هاست که با هدف تلفیق سرود و مداحی، ویژه نوجوانان تولید شده است. این پروژه از سوی مرکز هنری رسانه ای نهضت طراحی و اجرا شده و به طور خاص در ایام محرم و دیگر مناسبت های مذهبی، سعی دارد یک پل ارتباطی میان نسل جوان و مفاهیم مذهبی و فرهنگی ایجاد کند. این مجموعه نه تنها به مدح اهل بیت و امام حسین (ع) می پردازد، بلکه با ترکیب دلنشین مداحی و سرود، به دنبال انتقال احساسات مذهبی و اشک آور به نوجوانان است، اما به روشی هنری و نوین. «سرود اشک» با نماینگ های جذاب و موسیقی های دلنشین خود، تلاش دارد نوجوانان را به شیوه ای شاد، انگیزشی و خلاقانه با مفاهیم عاشورا و حماسه ی کربلا آشنا کند. هدف اصلی این پروژه، ایجاد ارتباطی عمیق تر میان نسل جدید و فرهنگ عاشورا و قیام امام حسین (ع) است. مرکز هنری رسانه ای نهضت با این اقدام می خواهد نه تنها فرهنگ عاشورا را گرامی بدارد، بلکه احساسات دینی و مذهبی را به طور جذاب و معناداری در دل جوانان بیدار کرده و آنها را به هویت مذهبی خود نزدیک تر کند. «سرود اشک» یک تجربه هنری است که در قالب نماینگ و سرود، باورهای مذهبی را به زبانی نوین به نوجوانان منتقل می کند. این پروژه می تواند به عنوان یک اثر تاثیر گذار، نقشی کلیدی در ترویج مفاهیم دینی و مذهبی در نسل های جدید ایفا کند.



شبکه اربعین نوجوانی

به روایت دهه هشتادی ها

شبکه امید برای اولین بار روایت گری اربعین را به نوجوانان دهه هشتادی سپرد تا این رویداد مهم و تاریخی را برای هم نسلان شان بازگو کنند. «شبکه اربعین نوجوانی» ویژه برنامه ای مناسبتی بود که قصد داشت اربعین را به شیوه نوین برای نوجوانان روایت کند. در میان ویژه برنامه های مختلف تلویزیون که مراسم میلیونی اربعین حسینی را پوشش می دهند، شبکه امید با بخش برنامه «اربعین نوجوانی» به سراغ مخاطبان نوجوانی رفت که به عنوان اربعین اولی مخاطب یا شرکت کننده این همایش بزرگ حسینی بودند. استفاده از مجریان هم سن و سال نوجوانان که باعث انس بیشتر برنامه ها با مخاطبان هدف می شود و روایت لحظه به لحظه از اتفاقات و اخبار این رویداد بزرگ و ویژگی های مثبتی بود که اربعین نوجوانی شبکه امید توانست آن ها را روی آنتن ببرد. روایتگری مراسم اربعین به دست نوجوانان و معرفی این رویداد بزرگ به زبانی که مورد پذیرش قشر کم سن و سال جامعه که شاید اولین مواجهه شان با این مراسم باشد، لحن جدیدی را در برنامه سازی آئینی در شبکه اربعین نوجوانی به تصویر کشید. سکان ویژه برنامه «شبکه اربعین نوجوانی» به تهیه کنندگی پیمان خزلی در دست دهه هشتادی ها بود و با خلق گفتگوهای متفاوت با کارشناسان برجسته در حوزه اربعین حسینی (ع)، ارتباط مستقیم با کربلای معلی، معرفی کتب و اخبار مرتبط با پیاده روی اربعین و نیز گپ و گفت با شاعرانی آئینی نوجوان در این حوزه این ویژه برنامه به روی آنتن رفت. این برنامه مناسبتی نوجوان محور که به صورت اختصاصی برای ایام اربعین تهیه و تولید شده به همت مرکز رسانه ای نهضت به مدت ۱۰ شب از شبکه امید پخش شد.



فیلم

اثر تحسین شده «باغ کیانوش» فقط برای نوجوانان ساخته شد ادبیات مقاومت در قامت سینما

فیلم سینمایی «باغ کیانوش» به عنوان اولین محصول مشترک باشگاه فیلم سوره و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، از ۹ آبان ماه ۱۴۰۳ و همزمان با آغاز هفته نوجوان روی پرده سینماهای سراسر کشور رفت و تا اواخر بهمن نزدیک به ۲۶ میلیارد تومان فروش داشت که نشان می‌دهد این فیلم نوجوانانه را بیش از ۷۰۰ هزار نفر چه در سالن‌های سینما و چه در آکران‌های سیار تماشا کرده‌اند. «باغ کیانوش» دو ویژگی تقریباً انحصاری دارد؛ این فیلم فقط برای نوجوانان ساخته شده و شاید جزو معدود تولیدهای سینمایی باشد که نه برای کودکان است و نه برای بزرگسالان؛ بلکه فیلمی از جنس نوجوان‌ها و برای نوجوانان است. اتفاقی که می‌تواند شروع راهی طولانی در سینمای نوجوان باشد. ویژگی دیگر این فیلم، اقتباسی بودن آن است؛ «باغ کیانوش» اقتباسی از کتابی با همین نام است که توسط علی اصغر عزتی پاک برای گروه سنی نوجوان نوشته شده و از سوی انتشارات کانون پرورش فکری منتشر شده بود.



«باغ کیانوش» فقط برای نوجوانان ساخته شده و شاید جزو معدود تولیدهای سینمایی باشد که نه برای کودکان است و نه برای بزرگسالان؛ بلکه فیلمی برای نوجوانان است. اتفاقی که می‌تواند شروع راهی طولانی در سینمای نوجوان باشد.

آبان ماه ۱۴۰۴

۵۴

ویژنه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



یک فیلم پرافتخار

نامزد شد که در نهایت پروانه زرین بهترین فیلم به محمد جواد موحد، پروانه زرین و جایزه بهترین فیلم نوجوان به رضا کشاورز و پروانه زرین بهترین دستاورد فنی و هنری به محمد عبدی برای طراحی جلوه‌های ویژه فیلم تعلق گرفت. در «باغ کیانوش» علاوه بر چهره‌های سرشناسی مثل شهرام حقیقت دوست، عباس جمشیدی‌فر و علیرضا آرا، بازیگران نوجوان سهم زیادی از نقش‌آفرینی در این فیلم دارند که در بین آن‌ها می‌توان به چهره‌های تازه و مستعدی مثل امیرحسین بیات، ابوالفضل ایوانی، دانیال جعفری و ارغوان شعبانی اشاره کرد.

«باغ کیانوش» به عنوان اولین تجربه رضا کشاورز حداد در سینما، در جشنواره سال گذشته فیلم فجر هم درخشید و سیمیرغ بلورین بهترین دستاورد فنی و هنری فیلم اول و جایزه ویژه آرمان از چهل و دومین جشنواره فیلم فجر برای فیلم «باغ کیانوش» ثبت شد. این فیلم نه تنها در جشنواره فیلم فجر بلکه در سی و دومین جشنواره فیلم کودک و نوجوان که پاییز ۱۴۰۳ در اصفهان برگزار شد هم ۳ پروانه زرین این جشنواره را به نام خود زد. این فیلم در ۵ بخش بهترین فیلم، بهترین کارگردانی، بهترین فیلمنامه، بهترین بازیگر کودک و نوجوان و بهترین دستاورد فنی و هنری

تمجید وزیر آموزش و پرورش

دانش‌آموزان و فرزندان خود را به تماشای فیلم سینمایی «باغ کیانوش» ببرند و این فیلم را فرصتی بدانند که پیام خوب و ارزشمندی را به نسل جدید منتقل می‌کند. زبان نسل جدید بیش از آنکه زبان دیگری باشد، ناگفته نماند که مادر وزارت آموزش و پرورش ظرفیت‌های بسیاری داریم که باید روی آن‌ها کار کنیم تا بتوانیم چگونه می‌توانیم در اختیار بخش‌های مختلف برای تولید آثار هنری قرار دهیم.

کودکانه بچه‌ها در فضای خوبی به نسل جدید منتقل کرد. این هنر فیلم و ویژگی منحصر به فردش است و این خلا کاملاً وجود دارد که ما کمتر می‌توانیم برخی از ارزش‌های فرهنگی خودمان را به کودک و نوجوان منتقل کنیم. این نسل نه اینکه با کتاب انس نداشته اما شاید بهتر باشد که پیام‌های مختلف را در قالب‌های هنری مثل فیلم به بهترین شکل ممکن به آن‌ها منتقل کنیم. من دعوت می‌کنم از همه خانواده‌های عزیز که

علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش | «باغ کیانوش» یک فیلم منحصر به فرد و ارزشمند است. از تمام دست‌اندرکاران این اثر که در تولید آن نقش داشتند، تشکر می‌کنم. انتقال ادبیات دفاع مقدس به نسل جدید با زبان هنر کار سختی است که با بازی خوب بازیگران و نوجوانان این اثر رقم خورد. در حقیقت «باغ کیانوش» ادبیات مقاومت و دفاع مقدس را در یک قالب هنری بسیار زیبا با همان تصورات

علیه سینمای ۱۸+



یادداشت

علی جانباذ

رئیس حوزه هنری کودک و نوجوان

باغ کیانوش فانتزی‌ترین فیلم نوجوان تاریخ سینمای ایران است. ما

حتی در فیلم‌هایی شبیه به بچه‌های آسمان، آواز گنجشک‌ها، یدو، منطقه پرواز ممنوع و... هم با سینمای رئالی مواجهیم که سوژه در آن نوجوان است، ولی جهان فیلم از حیث موقعیت، قاب‌بندی، تدوین و حتی ریتم داستانی با فیلم بزرگسال فرقی ندارد. در باغ کیانوش اما با جهان فانتزی و خوش‌ریتمی مواجهیم که ما آدم‌بزرگ‌ها را هم به یاد خاطرات نوجوانی‌مان می‌اندازد. باغ کیانوش مصداق درخشانی برای توجه به سینمای اقتباسی و نگاه به گنجینه‌های بخش ادبیات کودک و نوجوان در ایران است. ده‌ها نشر برتر همچون کانون، قدیانی، افق، طلایی و ظرفیت خوب نویسندگان این عرصه امروزه نیازمند اتصال به دنیای فراکتال هستند. این نه تنها می‌تواند جریان نشر کودک و نوجوان را به قوت خود برگرداند، بلکه می‌تواند مشوقی برای

می‌ساختند، اما در این یک دهه گذشته جریان سینمای ایران درهای خود را به روی مخاطب زیر ۱۸ سال بسته و این فرصت بالقوه را به فراموشی سپرده است.

باغ کیانوش اگر موفق شود، می‌تواند روند شکست فیلم‌های نوجوان را پایان دهد، نزدیک به یک دهه است که فیلم نوجوان در ایران محکوم به شکست است؛ از یدو که مجبور به پخش تلوزیونی شد، تا خورشید مجیدی و حتی فیلم‌های اخیر سیدجواد هاشمی که نتوانستند تأثیری جدی در فروش سینمای کشور بگذارند. این مسئله به این معنا نیست که محتوا ضعیف شده، بلکه اتفاقاً تلاشی بر آن شده که با بی‌توجهی به نظام رده‌بندی، ذائقه نوجوان را تغییر داده و او را از محصول مناسب دوره سنی خود دور کند! باغ کیانوش فرصتی است تا نسل تازه‌ای از کارگردان‌های دهه هفتادی بتوانند برای نسلی که زبانی برای حرف زدن با آن نداریم فیلم بسازند! محصولی که تازه با فرمی پویا باشد. خانوادگی به سینما رفتن در باغ کیانوش با بچه‌ها هم فال است و هم تماشا! شاید باید گفت که این فیلم نه تنها برای هشتادی و نودی‌ها بلکه برای دهه‌شصتی‌ها هم هست، جهان دهه‌شصتی عشق موزی که در فیلم ساخته شده، توانسته در عین فانتزی‌های جذاب امروزی برای والدین هم نوستالژیک باشد. خلاصه یک فرصت خوب برای خانوادگی به سینما رفتن این جاست. از دستش ندهید!

نویسندگان جوان باشد که بتوانند با نگارش جهان داستان‌های جذاب، آغازگر مسیری جدید در پیوند سینما و ادبیات باشند. مخاطب باغ کیانوش می‌تواند سینمای ایران را زنده کند، سینمایی که مدتی ست پرده فقره‌هایش با دهه‌ها فیلم زرد یا سیاه، از کثرت ابتذال، کدر شده. می‌تواند شبکه‌ای از مخاطب جدید که اتفاقاً به دنبال جدیت، هیجان و حرف تازه است خود را بازساماندهی کند. می‌تواند سالن‌های خالی از تماشاگر را با ترکیب تازه و جدید تکمیل و بازآرایی کند. ژانر فانتزی که باغ کیانوش با قدرت جلوه‌های ویژه و انیمیشن، مکرر به آن گریز می‌زند، ژانری برای انتقال مفاهیم تاریخی، هویتی و فرهنگی است. استقبال از این فیلم می‌تواند تلاشی باشد برای قوی شدن این ژانر تازه در سینمایی که می‌خواهد زیر ۱۸ ساله‌ها را با خود همراه کند. باغ کیانوش فرصت تازه‌ای برای گفتگو با نوجوانان درباره ایران، مقاومت و شجاعت است. هر کس در مورد مسائل روزانه جنگ شکل گرفته می‌خواهد حرفی بزند، به این فیلم نگاه کند! فیلمی که می‌تواند فرصتی مؤثر، دور از شعارزدگی و پرداخت مستقیم و خشک و روزنه گفتگویی با نسل دهه هشتادی و نودی باشد. باغ کیانوش علیه سینمای ۱۸+ سال است؛ سینمایی که سال‌ها حق بچه‌ها را خورده. از مهم‌ترین تفریحات نسل ما سینما رفتن با دوستان و خانواده بود، سینمایی که در آن مجیدی، کیارستمی، طهماسب و دیگر کارگردان نام‌آشنا برای نوجوانان و کودکان فیلم می‌ساختند و خوب هم

نوجوانان از روایت بومی انیمیشن ایرانی درباره شادی و امید استقبال کردند



لوپتولایک‌گرفت



سینما و انیمیشن، به عنوان ابزارهای قدرتمند روایتگری، همواره نقش مهمی در شکل‌دهی فرهنگ و هویت ملی داشته‌اند. در این میان، انیمیشن سینمایی «لوپتو» با بهره‌گیری از المان‌های بومی و قصه‌ای سرشار از امید، توانسته جایگاه ویژه‌ای در میان مخاطبان ایرانی و حتی بین‌المللی، بخصوص نوجوانان پیدا کند. لوپتونخستین محصول سینمایی مرکز انیمیشن سازمان سینمایی سوره، به کارگردانی عباس عسکری و تهیه‌کنندگی محمدحسین صادقی است که در استودیو فراسوی ابعاد توسط هنرمندان کرمانی ساخته شد. این انیمیشن نه تنها در گیشه خوش درخشید، بلکه با رویدادهای خلاقانه‌ای که پیرامون آن شکل گرفت، موفق شد به تجربه‌ای منحصر به فرد در صنعت انیمیشن ایران تبدیل شود. این درحالی است که پاییز امسال تئاتری بانام «سورنادر کارخانه اسباب بازی» به نویسندگی و کارگردانی آرش شریف‌زاده و براساس اقتباس از انیمیشن لوپتوروی صحنه رفت.

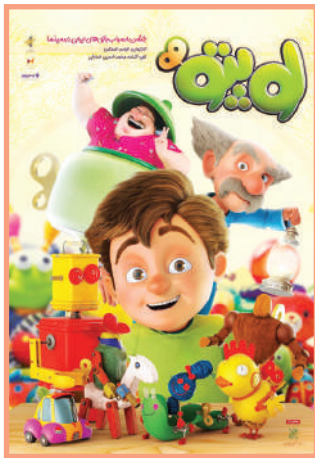


لوپتو، نخستین محصول سینمایی مرکز انیمیشن سازمان سینمایی سوره، نه تنها در گیشه خوش درخشید، بلکه با رویدادهای خلاقانه‌ای که پیرامون آن شکل گرفت، موفق شد به تجربه‌ای منحصر به فرد در صنعت انیمیشن ایران تبدیل شود.

آبان ماه ۱۴۰۴

۵۶

ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



هویت بومی اثر

نام «لوپتو» برگرفته از گویش کرمانی است و به عروسک‌ها و اسباب‌بازی‌های دست‌ساز اطلاق می‌شود که مادران کرمانی در گذشته برای فرزندان خود می‌ساختند. این مفهوم سنتی، در دل داستان نیز جاری است؛ چرا که پدر علی، شخصیت اصلی فیلم، در کارگاه خود به کودکان آموزش ساخت اسباب‌بازی می‌دهد و از این طریق به درمان روانی و عاطفی آن‌ها کمک می‌کند. در کنار این روایت، جلوه‌های بصری و طراحی هنری فیلم نیز نشانگر جغرافیای کرمان است؛ از ماشین‌های با پلاک ۴۵ گرفته تا بافت شهری و فرهنگی که در جای‌جای فیلم دیده می‌شود.

قرار بود این انیمیشن در سال ۱۳۹۹ به اکران عمومی برسد اما با تعطیلی سینماها به دلیل شیوع کرونا، اکران آن به تعویق افتاد. «لوپتو» در پاییز ۱۴۰۱ در شرایطی روی پرده رفت که بسیاری از فیلم‌ها بخاطر مشکلات همه‌گیری کرونا در گیشه شکست خورده بودند. اما با اجرای ابتکاراتی نوآورانه، این انیمیشن توانست تا اردیبهشت سال ۱۴۰۲ بیش از ۲۳ میلیارد تومان فروش داشته و در ۱۰ جشنواره معتبر بین‌المللی حضور یابد. لوپتو برنده پروانه زرین بهترین دستاورد فنی و هنری در بخش بین‌الملل جشنواره فیلم کودک و جایزه ویژه دبیر این جشنواره بین‌المللی شده است.

اقتباس‌هایی از لوپتو

زمستان سال ۱۴۰۱ ماهنگ ویژه این انیمیشن با نام «شادی ساختنی است» نیز منتشر شد. قطعه موسیقی «شادی ساختنی است» توسط امید روشن‌بین ساخته شده است و زینب صفری به همراه گروه آوای احسان تهران این قطعه را اجرا کرده‌اند. شاعر این قطعه آزاده فرهنگیان است و گیتارنوازی آن توسط قزاق‌فراهی انجام شده است. ماهنگ «شادی ساختنی است» به کارگردانی محمدحسین الفت‌پور و تهیه‌کنندگی یوسف سرشار ساخته شده است.

این تنها محصول اقتباسی و حاشیه‌ای لوپتو نبود؛ نمایش «سورنا در کارخانه اسباب‌بازی» به نویسندگی و کارگردانی آرش شریف‌زاده پاییز ۱۴۰۳ در تالار هنر میزبان مخاطبان نوجوان تئاتر شد. این اثر برگزیده جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان به همت خانواده امید، اقتباسی از پویانمایی سینمایی لوپتو است و به مهندس جوانی اشاره دارد که بخاطر بیماری پدرش ربانی را که پدر باید تکمیل می‌کرد، برای بازرسان سندیکای جهانی آماده می‌کند ولی نقشه‌های تکمیلی دست همکارانی هست که بدلیل خلافت‌کاری در زندان هستند. مهندس جوان آنها را به کارخانه می‌آورد ولی با مشکلات زیادی مواجه می‌شود در این راه فرشته‌های نگهبان به او کمک می‌کنند.



رویداد فیلم‌بازی؛ تجربه‌ای نو در تعامل با کودکان

یکی از دلایل موفقیت لوپتو، برگزاری رویداد فیلم‌بازی بود که همراه با اکران فیلم، تجربه‌ای ویژه برای مخاطبان کودک و نوجوان فراهم کرد. در این رویداد که در سینما فلسطین تهران برگزار شد، کودکان علاوه بر تماشای فیلم، در بازی‌های رومیزی، تئاتر تعاملی، نمایش عروسکی، کارگاه‌های ساخت اسباب‌بازی، کارگاه نقاشی و بازدید از غرفه‌های تخصصی شرکت کردند. این مدل از اکران تعاملی که برای اولین بار در ایران اجرا شد، باعث افزایش محبوبیت فیلم و جذب بیشتر تماشاگران شد. یکی دیگر از رویدادهای جالب مرتبط با این انیمیشن، اکران آنلاین آن در پلتفرم «شاد» بود. این رویداد که اولین تجربه اکران آنلاین در این پلتفرم محسوب می‌شد، باعث شد لوپتو بتواند به طیف وسیع‌تری از مخاطبان در سراسر کشور دسترسی پیدا کند.



گفت‌وگو با مسئول دبیرخانه زندگی با آیه‌ها که قرآن را به متن زندگی دانش‌آموزان آورد

روایت یک تحول گسترده

زندگی با آیه‌ها



«زندگی با آیه‌ها» طرحی است که دیگر از یک برنامه صرفاً قرآنی فراتر رفته و حالا به یکی از بزرگ‌ترین حرکت‌های فرهنگی در فضای نوجوانان و دانش‌آموزان تبدیل شده است. بیش از یک و نیم میلیون دانش‌آموز در سال گذشته با این طرح همراه شده‌اند، مسابقات، شبکه‌های اجتماعی، نرم‌افزارهای هوشمند و حتی دوره‌های آموزشی برای معلمان، همگی بخشی از پازل بزرگ این جریان بوده‌اند. اما این طرح چگونه پیش رفت؟ چه برنامه‌هایی برای آینده دارد؟ و چگونه توانسته نوجوانان را به مفاهیم قرآنی علاقه‌مند کند؟ برای پاسخ به این سؤالات، سراغ امیرحسین قزل‌ایاغ، مسئول دبیرخانه زندگی با آیه‌ها رفتیم تا از جزئیات این حرکت گسترده بگوید.



«زندگی با آیه‌ها» با همراهی بیش از یک و نیم میلیون دانش‌آموز در سال گذشته، طرحی است که دیگر از یک برنامه صرفاً قرآنی فراتر رفته و حالا به یکی از بزرگ‌ترین حرکت‌های فرهنگی در فضای نوجوانان و دانش‌آموزان تبدیل شده است.

آبان ماه ۱۴۰۴

۵۸

ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

شد تا آن‌ها به‌عنوان سفیران این برنامه در آموزش و پرورش عمل کنند. رمضان امسال دومین ماه مبارکی بود که زندگی با آیه‌ها مهمان خانواده‌های ایرانی شد. این پویش توانست امسال بیش از ۱۰ میلیون نفر را به صورت مستقیم با خود همراه سازد و بیش از ۱۲ میلیون نفر آیات این نهضت را در فضای مجازی دنبال کردند. علاوه بر این حدود ۴ میلیون نفر آیات زندگی با آیه‌ها را حفظ کردند و مدرک معتبر دریافت کردند که این یعنی چیزی در حدود ۲ میلیون نفر بیشتر از سال قبل. زندگی با آیه‌ها در سراسر کشور در جریان بود و تک استان‌های ایران میزبان این پویش بزرگ قرآنی شدند. در ماه مبارک رمضان امسال ۳ میلیون محفل قرآنی در کشور برگزار شد که از این میان ۶۶۸۰ محفل برای نوجوانان بود.

همکاری با کانون پرورش فکری و شبکه‌های تلویزیونی

در کنار طرح‌های دیگر، ارتباط با مجموعه‌های بازی‌ساز نیز در حال انجام است و در حال طراحی بازی‌هایی هستیم که به کانون پرورش فکری تحویل داده شوند تا دانش‌آموزان از آن‌ها بهره‌برداری کنند. علاوه بر این، در حال گفت‌وگویم تا با شبکه پویا و نهال امید، برنامه‌هایی همچون «سر سفره خدا»، «کتاب شیرین»، «بازی و یز یون»، «جشن فرشته‌ها» و مسابقات متنوع دیگری برگزار کنیم. این همکاری‌ها باعث می‌شود پیوندی میان شاد، آموزش و پرورش، آلیگ، صدا و سیما و دبیرخانه زندگی با آیه‌ها برقرار شود و فضای عمومی دانش‌آموزان و نوجوانان بیشتر درگیر قرآن و مفاهیم قرآنی شود. آموزش و پرورش متعهد شده است که از تمام ظرفیت‌های مجازی خود برای تبلیغ طرح زندگی با آیه‌ها استفاده کند و دسترسی دانش‌آموزان به تولیدات رسانه‌ای ارزشمند را تسهیل نماید. برای اینکه فضای تسهیل‌تری برای دانش‌آموزان ایجاد کنیم، به جای ۳۰ فراز آیه‌ای که برای ماه رمضان در نظر داشتیم، ۱۰ آیه منتخب را برای سنین دبستان و ۱۵ آیه منتخب از همان ۳۰ آیه را برای سنین متوسطه اول در نظر گرفتیم تا حجم کمتری داشته باشد و دانش‌آموزان بتوانند عمیق‌تر با محتوای آن‌ها آشنا شوند. هدف ما این است که تمام دستاوردهای سال گذشته و رکوردهایی که در آن سال به‌دست آوردیم، امسال دوباره و با کیفیت بالاتر تکرار شود. برخی ظرفیت‌ها که سال گذشته استفاده نشده، امسال با دقت بیشتری بهره‌برداری خواهد شد. در این راستا، برنامه‌هایی ویژه برای ادامه و توسعه این مسیر در نظر گرفته‌ایم.



مشارکت بیش از یک و نیم میلیون دانش‌آموز

طبق آماري که آموزش و پرورش ارائه کرد، مجموعه شرکت‌کنندگان (یکتا یونیک) زندگی با آیه‌ها در فضای نوجوان و دانش‌آموزی حدود یک و نیم میلیون نفر در سال گذشته بوده است. در طول سال نیز طراحی‌هایی انجام شد تا برخی از این دانش‌آموزان ارتباط و همکاری خود را از طریق کانال‌هایی مانند «شاد» و نرم‌افزارهایی نظیر «آیه کوئیز» و «آلیگ» حفظ کنند. همچنین در طرح ملی مسابقات بسیج که در ایام تابستان و اوقات فراغت دانش‌آموزان برگزار شد، بیش از یک و نیم میلیون دانش‌آموز شرکت کردند. محتوای اصلی و اولیه این مسابقات، آیات منتخب طرح زندگی با آیه‌ها بود و به این ترتیب، این طرح توانست به‌صورت میدانی ارتباط خود را با دانش‌آموزان حفظ کند. علاوه بر برنامه‌های ماه رمضان، در تابستان نیز فعالیت‌های گسترده‌ای انجام شد. با توجه به تأکید مقام معظم رهبری بر توجه ویژه این طرح به دانش‌آموزان کودک و نوجوان، طراحی‌های متعددی در شبکه شاد انجام گرفت. دبیرخانه زندگی با آیه‌ها بخشی مجزا را برای تعامل با فضای دانش‌آموزی و کودک و نوجوان ایجاد کرد. این بخش، جنبه‌های مختلف ارتباط‌گیری را بررسی و برنامه‌ریزی کرد؛ از جمله تعامل با اولیای دانش‌آموزان، خود نوجوانان و معلمان آن‌ها. برای امسال نیز طراحی‌های جدی‌تری در نظر گرفته شده است. سال گذشته توانستیم مطالب ۳۰ آیه اصلی را به جمعی حدود ۶۰۰ هزار معلم که در طرح ضمن خدمت آموزش و پرورش شرکت کرده بودند، برسانیم. از این تعداد، حدود ۵۲۵ هزار نفر در آزمون نهایی شرکت کردند و نمره قبولی را اخذ کردند. بر همین اساس، ارتباط اولیه با معلمان برقرار شد و آن‌ها با طرح زندگی با آیه‌ها آشنا شدند. همچنین معاونت‌های مختلف آموزش و پرورش، به‌ویژه معاونت پرورشی، تلاش ویژه‌ای برای اطلاع‌رسانی به معلمان و دانش‌آموزان انجام داد تا بتوان بیش از پیش از این ظرفیت‌ها استفاده کرد.

همکاری‌های راهبردی در طرح زندگی با آیه‌ها

این طرح با همکاری‌های گسترده نهادهای مختلف به‌ویژه وزارت آموزش و پرورش و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان انجام شد. همان‌طور که در سال گذشته ارتباطمان با آموزش و پرورش بیش از پیش گسترش پیدا کرد، معاونت پرورشی در کنار سایر معاونت‌ها ارتباط ویژه و مستقیمی با زندگی با آیه‌ها برقرار کرده است. یکی از اتفاقات برجسته در این زمینه، برگزاری مسابقاتی در اپلیکیشن آیه کوئیز بود که در فضای دانش‌آموزی به‌عنوان مرحله تست انجام شد. این تجربه موفق باعث شد نرم‌افزار دیگری به نام «آلیگ» تولید و راه‌اندازی شود که توسط وزارت آموزش و پرورش و دبیرخانه زندگی با آیه‌ها طراحی شده و از آن رونمایی شد. این نرم‌افزار در مراسم رونمایی توسط علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش و حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، به‌عنوان یک کار ملی ویژه معرفی شد. پس از رونمایی از آلیگ، در مرحله دوم ارتباط با تمام مجموعه‌های پرورشی و دارالقرآن کل کشور و رابطین حفظ برقرار



مروری بر مهم ترین مباحث انجام شده در سلسله همایش های «مهنا»



هیأت؛ کانون جهاد تبیین



نخستین گردهمایی تخصصی هیأت های نوجوان کشور با حضور ۴۰۰ نوجوان مسجدی از سراسر کشور در قالب سلسله همایش های «مهنا» با هدف تقویت تخصصی نوجوانان هیأت ها و تشکل های مسجدی، با سخنرانی حجت الاسلام محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ۲۸ آذر امسال در مشهد آغاز به کار کرد. این گردهمایی تا روز جمعه ۳۰ آذر ۱۴۰۳ در مجتمع فرهنگی تربیتی امام رضا (ع) ادامه داشت. در ادامه مروری داشته ایم بر مهم ترین مباحثی که پیرامون هیأت های نوجوانانه مطرح شد.





باید نوجوان هم کار تشکیلاتی یاد بگیرد

حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی

● هیأت به عنوان کانون جهاد تبیین در پرورش هویت نوجوان در جامعه نقشی ویژه دارد. کار تربیتی اساساً، به خاطر ساخت هویت است که اهمیت دارد؛ یعنی به یک رفتار صوری و ظاهری بسنده نکنیم، چرا که هویت از عمق وجود و از لایه‌های عمیق انسان حکایت می‌کند و البته به ظاهر هم می‌رسد. اگر مجموعه زحماتی که شما فعالان این حوزه در جهاد تبیین کشیدید، باعث شود که در ابعاد تلقی‌های پایه و باور و عزم و اراده نوجوانان تفاوتی ایجاد کند، موفق عمل کرده‌اید. این زیست‌بوم و این سازوکار می‌تواند انسان متعالی‌تری پرورش دهد. از مهم‌ترین مؤلفه‌های هویتی، ایمان است. اگر گفتند یکی مؤمن است؛ یعنی در قلبش اتفاقی افتاده و محبت شدیدی به حضرت حق دارد. این تغییر، تفاوت شگرفی در شخصیت و اراده و رفتار ایجاد می‌کند. ولی اگر در لایه‌های عمیق‌تر، تفاوت اساسی نیافتید یعنی هنوز توفیقات معتناهی حاصل نشده است. صرف این که بچه‌های هیأت ما درس خوان هستند و یا مؤدب هستند، گرچه این‌ها خیلی خوب است اما نباید در اینجا متوقف شویم، چرا که نوجوانی هویتش ساخته خواهد شد که به آورده‌های افزون‌تری بیانید.

● نوجوان بچه نیست، از وقتی بالغ شد شایسته به دوش کشیدن بار تکلیف الهی است. با اینکه می‌گویند مگر چند سال دارد و بچه است، اما خداوند تکلیفی بر دوش او گذاشته است و حالا نوجوانی است که بایستی به او توجه شود و جدی گرفته شود. از وقتی که انسان مکلفی شده و مخاطب حضرت حق قرار گرفته است، خداوند به او می‌گوید: «یا ایها الذین آمنوا»؛ برو به دنبال این که ایمانت را کامل کنی. این که در نهادهای تربیتی، مسئولیت‌های مان را درست دنبال کنیم مهم است، اما یادمان نرود از شروط اصلی تکلیف، عقل است. یعنی به اندازه‌ای که تکلیفی را متوجه خود ببیند عاقل است، گرچه عقل می‌تواند تا آخر عمر رشد کند. بعضی از نوجوانان در شرایطی بالغ و توانا هستند و بعضاً از من و شما هم در جهاد تبیین، آمادگی بیشتری دارند.

این عزیزان در مسیر رشد هستند ولی کودک نیستند. شما به عنوان مجموعه‌ای از فعالین هیأت‌های تخصصی نوجوانان، باید به محور جهاد تبیین بودن هیأت توجه ویژه داشته باشید. حق برای نوجوان باید مثل روز روشن باشد، چون خردمند است، می‌خواهد بشنود و بیانید. اگر مسیر روشن باشد، دغدغه‌مند هم می‌شود و حق و مقصد و مسیر را برای دیگران هم روشن می‌کند. درست است که نوجوان باید از خامی به پختگی برسد، اما باید دانست این فرایند در محیط‌های فانتزی و آکوارئومی، معلوم نیست به درستی اتفاق بیافتد؛ به همین سبب باید در فضای واقعی البته به مراقبت‌های ضروری رشد کند.

● توصیه محوری در مکتب امام (ره) «قیام لله» است در مقابل ظلم، کفر، شر، استکبار، جهل و گمراهی. جوانان و نوجوانان هم با قیام و استقامت برای حق رشد نموده و به قله‌های عالم می‌رسند که کل این مسیر سراسر نور و هدایت است. پس محور هویت‌ساز و رشد آفرین انسان، قیام لله است، اگر زمینه قیام لله را برای جوانان و نوجوانان فراهم نکنیم، زمینه رشد شخصیتی را برای او فراهم نکرده‌ایم. باید ظرفیتی در نوجوان ایجاد شود که علیه ظلم قیام کرده و روشن‌گری و تبیین کند. چه بسا نوجوانانی بودند که در دفاع مقدس به مرتبه‌های بالایی از معنویت رسیدند. حضرت امام به بزرگانی فرمودند ۷۰ سال عبادت کردید، خدا قبول کند؛ اما یک بار هم وصیت این شهدا را بخوانید که یک شبه ره صد ساله را رفتند. زمینه رشدی که خدا به خاطر زلال بودنشان در آن‌ها قرار داده است را دست کم نگیریم، چرا که اساساً اجازه نداریم انسان را دست کم بگیریم. در خدمت به هیأت نوجوانانه باید علمی، حرفه‌ای و تخصصی تبادل دانش شود چرا که باید نوجوان هم کار تشکیلاتی و مؤثر را یاد بگیرد. در این مسیر، معیار اصلی سنجش، همان قیام لله و استقامت است که طبعاً باید خادمان این مجموعه‌ها متعهد و عملاً در وجود خود ملتزم به آن باشند. هیأت نوجوانانه، بستر رشد و تمهید تکیه هویت برتر، برای ساخته شدن جوان مؤمن انقلابی در سایه باور و اراده توحیدی و یاری مکتب سیدالشهدا (ع) است.

نیاز به فعالیت‌های عمیق فرهنگی

حجت الاسلام مجید باباخانی، رئیس سازمان هیأت و تشکل‌های دینی

کارهای فرهنگی در حوزه نوجوان مستلزم فعالیت بسیار است. در شرایط فعلی جامعه آن طور که باید و شاید، نتوانسته‌ایم در بخش فرهنگی، فعالیت ثمربخش داشته باشیم. با کارهای کپسولی و سریع‌السیرو و برگزاری چند همایش، این مسئله حل نمی‌شود و مستلزم یک فعالیت عمیق فرهنگی است.

برای رسیدن به اهداف، باید تلاش‌ها و فعالیت‌ها تداوم و فراگیری داشته باشد. مدرسه علوی در تهران، نمونه‌ای بارز در این امر است. به موجب فعالیت‌های فرهنگی، تربیتی و نخبه پروری که در مدرسه علوی اتفاق افتاد، در مقطعی ۵۰ درصد از وزرای کشور و بسیاری از مسئولان، از این مدرسه بودند. به همین جهت اگر بخواهیم مسئله انقلاب اسلامی را ترویج دهیم نیاز به فراگیری دارد و حتماً باید این مسئله تربیتی فراگیر شود. سلسله همایش‌های مهنا که به همت مجموعه نخل

و مرکز رشد و نوآوری سازمان هیأت و تشکل‌های دینی شروع به فعالیت نمود، آغاز بستری است تا باهم گفتگو کنیم؛ این بستر فراهم شده تا این جریان ادامه دار باشد و از تجربه‌های خوبی که در این راه است استفاده شود.

لزوم ایجاد هیأت‌روایتی

حجت الاسلام حامد تقدیری، رئیس ملی بنیاد نوجوان

نوجوان امروزی ویژگی‌هایی دارد که شاید ۱۰ سال پیش و ۱۰ سال بعد نداشته باشد. نوجوان امروزی دنبال حق و حقیقت و جهت حرکت آینده خود است. او معمولاً در این سن مباحثی را انکار می‌کند. چون سن نوجوانی سن انکار است. پس باید گفت‌مان و جهت حرکت را برای او جابجاند؛ زیرا که البته کار ساده‌ای نیست. امروز سعی می‌کنند برای نوجوان مسئله ایجاد کنند و فضای او را شلوغ کنند. این اتفاق برای ما هم رخ می‌دهد و انقدر فضای کاری ما شلوغ می‌شود که مسائل اصلی در آن گم می‌شود. ما باید برای نوجوان حرکت ایجاد کنیم و سپس با هیأت بتوانیم جهت حرکت برای او تعیین کنیم. ما باید هیأت‌روایتی ایجاد کنیم. هیأت مهم‌ترین تشکیلات مقاومتی است که مهم‌ترین رکن آن نوجوانان هستند و باید برای آنها در مجموعه هیأت نقش تعریف کنیم.



آشنایی با برنامه‌های مرکز «نوجوانانه» در اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی



نوجوان‌های مشرهدی پای کار انقلاب اسلامی



اگرچه آغاز به کار رسمی مرکز نوجوانانه اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی، هشتم آبان سال ۱۴۰۱ ثبت شده، اما پیش از آن هم برنامه‌های تبلیغی و فرهنگی مختلفی در پایتخت معنوی ایران برای نوجوانان برگزار می‌شد. حجت الاسلام هادی صاحبقرانی، مدیرکل استان خراسان رضوی می‌گوید: «ما با ایجاد مرکز نوجوانه به دنبال ایجاد کنش در نوجوانان در راستای انقلاب اسلامی هستیم. ما تلاش می‌کنیم تا بر نوجوانان پیشروی انقلاب اسلامی تاثیر مناسبی بگذاریم که امیدوارم محقق شود. در همه این طرح‌ها، نوجوانان کنشگر، خودشان برنامه ریزی، طراحی و اجرا می‌کنند.» حجت الاسلام علیرضا یوسفی، مدیر مرکز نوجوانانه، نیز به میدان آوردن نوجوانان و فعال کردن این بخش جامعه را از رسالت‌های مرکز جوانانه می‌داند و هدف از ایجاد چنین مرکزی را پر کردن کمبودی می‌داند که در زمینه فعالیت‌های فرهنگی ویژه نوجوانان وجود داشته و می‌گوید: «مهمترین دغدغه مادر مرکز نوجوانانه، داشتن پشته‌های قوی مردمی برای برنامه‌هاست و به همین خاطر با تشکلهایی وارد همکاری می‌شویم که جنبه محلی و مردمی پررنگ‌تری داشته باشند.» برای آشنایی بیشتر با فعالیت‌های مرکز نوجوانانه در مرکز خراسان رضوی، می‌توان شاخص‌ترین برنامه‌های این مرکز را چنین فهرست کرد:



نوجوانانه برنامه‌ای برای آشنایی نوجوانان با مفهوم جهاد است. در این رویداد نوجوانان خودشان عهده‌دار انجام برنامه‌ها می‌شوند و کاشت نهال، نوسازی مدارس و انجام فعالیت‌های عمرانی را تجربه می‌کنند.

آبان ماه ۱۴۰۴

۶۲



ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

طرح منبر

طرح منبر یک ابتکار مهم در راستای تقویت سواد رسانه‌ای نوجوانان است که با همکاری وزارت آموزش و پرورش راه‌اندازی شده است. هدف از اجرای این طرح، ارتقای توانایی‌های تحلیلی و انتقادی نوجوانان نسبت به محتوای رسانه‌ای است. در این طرح نوجوانان به عنوان معلمان سواد رسانه‌ای آموزش می‌بینند تا بتوانند به گسترش فرهنگ نقد و تحلیل در بین همسالان خود کمک کنند.

روایت بندگی

از اعتکاف دانش‌آموزی در استان خراسان رضوی استقبال زیادی شد و در سال اول اجرای طرح، بیش از ۳۰ هزار نوجوان شرکت کردند. با بهبود روندها، در سال گذشته بیش از ۵۰ هزار نوجوان در اعتکاف شرکت داشتند. در این زمینه نشست تخصصی «روایت بندگی» با محوریت رصد و نقد اعتکاف‌های نوجوانانه برگزار شد و کتابی با همین نام شامل مصاحبه با مدیران و طراحان اعتکاف‌های دانش‌آموزی به چاپ رسید.

کوثر محبت

برگزیدگان مسابقات مدیحه‌سرایی «کوثر محبت» که به مدیحه‌خوانی نوجوانان اختصاص دارد، تحت حمایت کانون مداحان سازمان تبلیغات اسلامی قرار می‌گیرند که شامل برگزاری کارگاه‌های آموزشی و فرصت‌های نمایشی در مناسبت‌های مذهبی است.

● مسابقات نوجوان برتر

مسابقه نوجوان برتر در سال اول با شعار «همدلی و همکاری و هم‌افزایی» و با شرکت ۵۰ مسجد در شهر مقدس مشهد برگزار شد. در این مسابقه، هر مسجد به عنوان مرکز یک فعالیت اعلام شده و از نوجوانان محله‌های مختلف خواسته شد که به عنوان مثال اگر می‌خواهند در زمینه فوتبال وارد رقابت شوند، در مسجدی که به همین کار اختصاص دارد حضور یابند؛ یا اگر به تنیس علاقه‌مند هستند در مسجد دیگری فعالیت کنند و به این ترتیب هر مسجد به یک فعالیت اختصاص پیدا کرد که همین ایده، باعث رفت و آمد و آشنایی بچه‌ها از محله‌های مختلف و ایجاد همکاری و همدلی بین آنان شد. این مسابقات در ۱۰ رشته به صورت گروهی و انفرادی برگزار می‌شود و برنده نهایی، گروه نوجوانان محله‌ای هستند که مجموع امتیازشان در این ده رشته از بقیه بیشتر باشد. اکنون رشته‌های این مسابقه علاوه بر حوزه ورزش به مواردی دیگری مثل قرائت قرآن کریم و یا حتی سخنرانی هم تعمیم داده شده است.

● مسابقه نورا

با هدف تشویق به هر چه خلاقانه‌تر برگزار شدن محافل قرآنی در ماه مبارک رمضان برگزار شد. در این برنامه، نوجوانان پیشنهادات خود را در رابطه با شیوه‌های جدید برگزاری مجالس قرآنی برای برگزار کنندگان می‌فرستادند و آن‌ها هم به شکل‌های مختلف از این برنامه‌ها حمایت می‌کردند.

راهیان نور

تاکنون بیش از ۶ هزار نوجوان خراسانی که حدود ۲ هزار نفر آنها دختر و مابقی پسر بودند با کاروان راهیان نور عازم سرزمین شهدا شده‌اند تا با فرهنگ جهاد و شهادت و روایت‌های دفاع مقدس بیشتر آشنا شوند.

دوکوهه پیشرفت

در رویداد دوکوهه پیشرفت یا قیام نوجوانان، تیم‌ها به شناسایی مسائل محلی پرداخته و راه‌حل‌های خلاقانه‌ای ارائه می‌دهند. هدف اصلی از اجرای این رویداد آن است که نوجوانان با مشکلات و مسائل پیرامون خود آشنا شده و برای حل آنها تاجایی که مقدور است مشارکت داشته باشند.

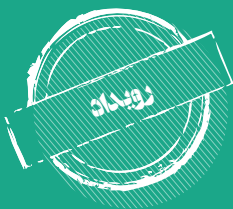
● مسابقه قهرمان محله

با هدف ارتقای کنشگری نوجوانان و ایجاد گفت‌وگو، مسابقات قهرمان محله در چندین دوره زمانی برگزار شده و اکنون بیش از ۳۰ هزار نوجوان کنشگر و فعال در سطح محلات کشور، با اولویت استان خراسان رضوی، در این مسابقات مشارکت داشته‌اند. مسابقه قهرمان محله تاکنون به مناسبت عید غدیر، شهادت آیت‌الله رئیسی، محرم و صفر، رمضان و دهه کرامت برگزار شده است. در برنامه مسابقه قهرمان محله، نوجوانان با تشکیل گروه‌های سه تا پنج نفره، ماموریتی را در سطح محله انجام می‌دادند و بعد از ماموریت را روایت می‌کردند. در همین زمینه یک اپلیکیشن و یک بازی معمایی با همین عنوان طراحی و ارائه شده است.

● رویداد نوجهدانه

نوجهدانه برنامه‌ای برای آشنایی نوجوانان با مفهوم جهاد است. در این رویداد نوجوانان خودشان عهده‌دار انجام برنامه‌ها می‌شوند و متناسب با شرایط و سن، جهاد را تجربه می‌کنند. کاشت نهال، نوسازی مدارس و انجام فعالیت‌های عمرانی از جمله این فعالیت‌هاست. البته نوجهدانه محدود به ساخت و ساز نیست بلکه در فعالیت‌های مختلف ورود دارد؛ از تدریس و آموزش گرفته تا تولید ویدیوهای رسانه‌ای و سایر فعالیت‌های فرهنگی. تا الان بیش از هزار نوجوان در اردوهای جهادی بصورت متناوب شرکت داشته‌اند.





رویداد ملی استاپ موشن ۱۵۰ هنرمند نوجوان را گردهم آورد

عروسک بازی همراه با جایزه

معرفی استاپ موشن

این رویداد که از سال ۱۴۰۱ آغاز شده، در دو دوره مختلف توسط حوزه هنری کودک نوجوان برگزار شد. هر یک از این دوره‌ها با ویژگی‌ها و رویکردهای خاص خود موفق به جذب هنرمندان زیادی از سراسر ایران شده است. دوره اول در سال ۱۴۰۱ به عنوان اولین گام در معرفی و توسعه هنر استاپ موشن در ایران، توانست با استقبال گرم هنرمندان و علاقه‌مندان مواجه شود. این دوره با هدف آشنایی اولیه با تکنیک‌های استاپ موشن و فراهم آوردن فضای آموزشی برای هنرمندان جوان برگزار شد و به‌ویژه در این دوره، آموزش‌های مقدماتی در مورد عروسک‌سازی، حرکت‌دهی به عروسک‌ها و تکنیک‌های ابتدایی استاپ موشن در اولویت قرار داشت.

تمرکز بر تکنیک

دوره دوم این رویداد که در شهریور ۱۴۰۲ برگزار شد، به‌طور قابل توجهی رشد و تحول بیشتری پیدا کرد. در این دوره، تمرکز بیشتر بر روی پیشرفته‌ترین تکنیک‌ها و تجربیات هنری بود. در این دوره هنرمندان شرکت‌کننده، علاوه بر به‌کارگیری تکنیک‌های پایه، با روش‌های پیشرفته‌تر در خلق حرکت‌های طبیعی‌تر، استفاده از تکنیک‌های نوین در طراحی عروسک‌ها و جزئیات دقیق در انیمیشن استاپ موشن آشنا شدند. این دوره همچنین به‌طور ویژه به موضوعات خلاقیت و نوآوری در استفاده از عروسک‌ها پرداخته و فرصت‌هایی برای تبادل ایده‌های نوین میان هنرمندان و اساتید فراهم ساخت.

ایستگاه پایانی

در مراسم اختتامیه این رویداد از برگزیدگان و آثار منتخب تقدیر به عمل آمد. جوایز این مراسم شامل فرصت‌های همکاری با استودیوهای بزرگ انیمیشن، کمک‌های مالی برای تولید آثار جدید و بورسیه‌های آموزشی برای شرکت در کارگاه‌های پیشرفته بود. در مجموع، سه اثر اصلی به عنوان برترین‌ها انتخاب شدند و علاوه بر این، آثار ۱۰ هنرمند دیگر نیز به عنوان آثار شایسته تقدیر شناخته شدند. در این مراسم، همچنین جوایز ویژه‌ای به هنرمندان جوان و تازه‌کاری که برای اولین بار در این رویداد شرکت کرده بودند، اهدا شد.

رویداد ملی استاپ موشن که هنر بازی عروسک‌هاست در شهریور ۱۴۰۲ در تهران برگزار شد و به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین رویدادهای هنری در زمینه استاپ موشن در ایران، فرصتی بی‌نظیر برای هنرمندان و علاقه‌مندان به این هنر فراهم آورد. این رویداد که با هدف معرفی، ترویج و ارتقای تکنیک استاپ موشن، به‌ویژه در زمینه عروسک‌سازی و بازی با عروسک‌ها برگزار شد، موفق شد بیش از ۱۵۰ هنرمند از سراسر کشور را گردهم آورد و به آن‌ها فرصت بدهد تا در کارگاه‌ها، نمایشگاه‌ها و رقابت‌های مختلف شرکت کنند. این در حالی است که رویداد استانی استاپ موشن از کاشان آغاز شد و سپس در قزوین، اصفهان، شهریار، برند، ورامین و همدان و همچنین با حضور خانواده‌هایی از وزارت ارتباطات در تهران پیگیری شد. در این رویداد شرکت‌کنندگان نوجوان با انتخاب پروژه از سایت این رویداد ملی اقدام به تولید اثر و شرکت در فرآیند آن کردند.

یک روش پر کاربرد

استاپ موشن به‌عنوان یکی از تکنیک‌های پیشرفته در دنیای انیمیشن شناخته می‌شود که در آن از حرکت تدریجی و فریم به فریم اشیای بی‌جان یا عروسک‌ها استفاده می‌شود تا تصاویری زنده و پویا خلق شود. این تکنیک در سال‌های اخیر در صنعت سینما و تلویزیون به‌ویژه در آثار کوتاه و تبلیغاتی کاربرد زیادی پیدا کرده است و به‌ویژه در بین علاقه‌مندان به هنر انیمیشن، محبوبیت خاصی پیدا کرده است. در ایران نیز به‌ویژه در سال‌های اخیر شاهد توجه بیشتری به این هنر بوده‌ایم. رویداد ملی استاپ موشن هنر بازی عروسک‌ها در این راستا تلاش کرد تا این تکنیک را به‌طور گسترده‌تری معرفی کرده و آن را در بین هنرمندان جوان و علاقه‌مندان به این هنر ترویج دهد.





پویش ملی «قدیم و ندیم» با هدف مبارزه با تحریف از دوره پهلوی در دهه فجر برگزار شد

بریم سفر تاریخی

مسابقه مکتوب تستی

هر قسمت از برنامه به سوالات آزمون مکتوب از محتوای انیمیشن اختصاص داشت. دانش‌آموزان می‌توانستند از طریق سکوی شاد در این آزمون‌ها شرکت کرده و شانس خود را برای دریافت جوایز امتحان کنند.

مسابقه ویژه مدارس

در این مسابقه، رقابتی امتیازی میان مدارس مختلف کشور برگزار می‌شد. هر مدرسه‌ای که بیشترین تعداد دانش‌آموز را در مسابقات و چالش‌ها شرکت می‌داد، شانس بیشتری برای برنده شدن داشت.

جایزه ویژه برای مدارس برتر

یکی از جذاب‌ترین بخش‌های این پویش، اردوی ویژه‌ای است که برای مدرسه‌ای که بیشترین امتیاز را کسب کند، در نظر گرفته شده است. دانش‌آموزان این مدرسه به همراه معلمان خود به اردوی «دنیای قدیم و ندیم» در تهران دعوت خواهند شد. در این اردو، دانش‌آموزان از اماکن تاریخی همچون کاخ سعدآباد، زندان قصر و دیگر نقاط مرتبط با انیمیشن «قدیم و ندیم» بازدید خواهند کرد و به طور عملی با واقعیت‌های تاریخی آشنا می‌شوند. این اردو فرصتی ارزشمند است تا نوجوانان از نزدیک با تاریخ و تحولات اجتماعی آن دوران ارتباط برقرار کنند. این پویش با همکاری نهادهای مختلف فرهنگی و رسانه‌ای از جمله کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، بنیاد ملی نوجوان، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صدا و سیما (خصوصاً شبکه‌های امید و کودک)، بنیاد ملی پویانمایی و استودیو شهید برگزار می‌شود. این همکاری‌های گسترده، به پویش این امکان را می‌دهند تا به طور گسترده‌تری در بین نوجوانان کشور شناخته شود و تأثیرگذار باشد.

به روایت اعداد

۱۴ میلیون بار بازدید محتوا
۵۰۰ هزار شرکت‌کننده
۲۰۰ هزار مخاطب پویش در کانال‌های مسابقه



پویش ملی «قدیم و ندیم» به همت مرکز رشد نوجوان امید (حوزه هنری کودک و نوجوان) و با همکاری نهادهای فرهنگی و رسانه‌ای، از ۱۴ بهمن ۱۴۰۳ به مدت ۱۰ شب آغاز شد. این پویش با هدف آشنایی نوجوانان با تاریخ معاصر و مبارزه با تحریف از دوره پهلوی طراحی شده بود.

پویش «قدیم و ندیم» با انیمیشن تازه‌ای با همین نام در استودیو شهید تولید شده و به روایت تاریخی می‌پردازد. این انیمیشن داستان یک نوجوان است که به همراه پدر بزرگ خود سفری به گذشته دارد و از این طریق، به بررسی رویدادهای مهم پیش از انقلاب اسلامی می‌پردازد. در این روایت، برخی از ادعاهای نادرست درباره دوران پهلوی با استناد به منابع معتبر تاریخی رد می‌شود و واقعیت‌های آن دوران برای مخاطبان نوجوان به تصویر کشیده می‌شود. این انیمیشن به طور ویژه تلاش کرد تا با رویکردی جذاب و آموزنده، آگاهی تاریخی نسل جدید را افزایش دهد. برنامه این پویش از ۱۴ بهمن هر روز از ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۷:۴۵ از شبکه امید و سکوی شاد پخش شد. به علاوه پخش رسمی این پویش در شبکه اجتماعی شاد نیز راه‌اندازی شده که شامل بخش‌های متنوعی همچون اطلاع‌رسانی چالش‌ها، راهنمای شرکت در مسابقات و ارسال آثار است. «قدیم و ندیم» علاوه بر برنامه‌های نمایشی خود، با طراحی مسابقات و چالش‌های متنوع، نوجوانان را به مشارکت فعال در این حرکت فرهنگی دعوت می‌کند. این مسابقات در نظر دارند تا با ایجاد انگیزه در بین دانش‌آموزان، به تعامل و آشنایی بیشتر با تاریخ معاصر ایران پرداخته و آنها را در این فرآیند فرهنگی سهیم سازند. برخی از این مسابقات عبارتند از:

مسابقه لب‌هنگ (دابسمش)

در این مسابقه، شرکت‌کنندگان با همراهی پدر بزرگ یا مادر بزرگ خود تیتراژ ابتدایی انیمیشن «قدیم و ندیم» را اجرا کرده و ویدئوی خود را ارسال می‌کردند. برترین ویدئوها در طول برنامه پخش شده و جوایز ارزنده‌ای به برگزیدگان اهدا شد.

مسابقه روزنامه دیواری مدرسه‌ای

در این مسابقه، دانش‌آموزان می‌توانستند روزنامه دیواری ویژه پویش را از کانال رسمی پویش در سکوی شاد دانلود کرده و آن را در مدارس خود نصب کنند. سپس با ارسال تصاویر آن، امتیاز مدرسه خود را در این چالش افزایش دهند.





مروری بر مهم‌ترین آثار مکتوب خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی

نوجوانان‌های یارمهربان

کتاب‌ها می‌توانند نقشی اساسی در شکل‌گیری شخصیت نوجوانان، در یکی از حساس‌ترین و تأثیرگذارترین مراحل زندگی داشته باشند و به تقویت مهارت‌های فکری و گسترش تخیل آن‌ها یاری رسانند. کتاب‌های نوجوان نه تنها منبعی برای سرگرمی هستند، بلکه پلی به سوی آموختن ارزش‌های اخلاقی، تقویت تفکر انتقادی و الهام‌بخشی برای آینده‌به‌شمار می‌آیند.

از گذشته تاکنون، نویسندگان و ناشران همواره تلاش کرده‌اند آثاری متناسب با نیازهای روحی، ذهنی و اجتماعی نوجوانان خلق کنند. برخی از این کتاب‌ها به موضوعات چالش برانگیزی مانند هویت‌یابی، پذیرش خود، دوستی، خانواده، چالش‌های اجتماعی و مواجهه با مشکلات زندگی می‌پردازند. برخی دیگر در قالب داستان‌های فانتزی، علمی تخیلی یا ماجراجویانه، نوجوانان را به دنیایی پر از شگفتی‌ها و ناشناخته‌ها هدایت می‌کنند. اما تمامی این آثار ویژگی مشترکی دارند: آن‌ها به نوجوانان کمک می‌کنند تا تفکر عمیق‌تری داشته باشند، جهان‌بینی خود را گسترش دهند و شخصیت خود را بهتر بشناسند. در دنیای امروز که تکنولوژی و فضای مجازی جایگاه برجسته‌ای در زندگی افراد پیدا کرده است، نقش کتاب در زندگی نوجوانان تا حدی کمرنگ شده است. بسیاری از آن‌ها ترجیح می‌دهند زمان خود را در شبکه‌های اجتماعی، بازی‌های ویدیویی یا تماشای فیلم و سریال‌های آنلاین سپری کنند. این تغییر سبک زندگی، چالشی برای والدین، مربیان و نویسندگان ایجاد کرده است تا راهکارهای نویی برای ترغیب نوجوانان به مطالعه ارائه دهند. به همین دلیل، ظهور کتاب‌های گرافیکی، داستان‌های تعاملی و ادبیات چندرسانه‌ای، از جمله پاسخ‌هایی است که صنعت نشر برای هماهنگی با نیازهای نسل جدید ارائه داده است.

خانواده بزرگ نشر سازمان تبلیغات اسلامی در همه این سال‌ها کتاب‌های ارزشمندی برای نوجوانان تدارک دیده و عرضه کرده است که در ادامه به عنوان نمونه به برخی از آنها اشاره می‌شود.



۱

آخرین مسابقه: عطیه سادات صالحیان ۲۰۴ صفحه

روایتی پرکشش از تاریخ و درامی ماجراجویانه است که مفاهیمی همچون عدالت، آزادی و انسانیت را به زیبایی در دل داستانی جذاب روایت می‌کند. ماجرا از زندگی دختری به نام تلما آغاز می‌شود؛ کنیزی در قصر هارون الرشید، خلیفه عباسی که مهارتی بی‌نظیر در تیراندازی دارد، اما این استعداد نه تنها او را از بند اسارت رها نمی‌کند، بلکه او را وارد مسابقه‌ای سرنوشت‌ساز می‌کند که آینده‌اش را به طور کامل دگرگون خواهد کرد.



ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



۲

یرحاً؛ سمانه خاکبازان ۴۰۰ صفحه

یرحاً، یک دختر نوجوان یهودی است که همراه با کاروان تجاری پدر و عموهایش وارد شهر مرو می‌شود. اما این کاروان تجاری، فقط یک کاروان معمولی نیست. یرحاً خیلی زود می‌فهمد نقشه‌ای خطرناک در کار است؛ مأمون خلیفه عباسی، امام رضا علیه‌السلام را از مدینه به مرو آورده و با زور، ایشان را مجبور به قبول ولایتعهدی کرده است. گروهی با شایعه‌پراکنی، سعی دارند مردم مرو را به امام بدبین کنند. اما یرحاً که باهوش و اهل مطالعه است، وارد ماجرا می‌شود.



۳

خیابان الزهرا؛ بهزاد دانشگر ۱۶۴ صفحه

داستان پرفراز و نشیب و پرحادثه و پرماجرایی نوجوان اسرائیلی است که در روز طوفان الاقصی به همراه خانواده‌اش و برخی دیگر از اسرائیلی‌ها به اسارت گرفته شده و به داخل غزه برده می‌شود. این نوجوان آنجا با موقعیت‌های جدیدی روبرو می‌شود و مسائل جدیدی را می‌بیند که در مواجهه با این مسائل، باید تصمیمات مهمی بگیرد؛ چرا که این مسائل تغییرات بنیادینی در ذهنش به وجود می‌آورد. این کتاب یک عملیات فرهنگی در حمایت از مظلوم، در مقابله با ظلم است که هم‌زمان با اتفاقات نوار غزه نوشته و پس از مدتی منتشر شد.



۴

سلفی بامیرزا؛ طاهره مشایخ ۲۵۰ صفحه

این کتاب روایتی از مبارزات میرزا کوچک خان جنگلی است که داستانی چالشی را برای نوجوانان خلق کرده و از طریق آن، نه تنها شخصیت میرزا کوچک خان، بلکه اهمیت آشنایی نسل جدید با تاریخ ایران نیز به شکلی نو به تصویر کشیده است. نویسنده با استفاده از زاویه دید یک نوجوان و با ترکیب عناصر داستانی و تاریخی، سعی کرده است ارتباطی میان این شخصیت تاریخی و دنیای امروز برقرار کند.



مجموعه ضرب‌المثل‌های زنده؛ غلامرضا حیدری ابهری

این مجموعه در سه جلد مجزا نوشته و منتشر شده است. سام سلماسی تصویرگری این مجموعه را به عهده داشته است. «دیر آبی و شیر آبی با شرکت سگ و گاو»، «توبه‌ی گرگ مرگ است به جز اسب و مار و مرغ» و «شتر دیدی، ندیدی! حتی خر» عناوین مجلدات این مجموعه است. این مجموعه پر از ضرب‌المثل‌های جالب درباره حیوانات است و مخاطب را با پند و اندرزهای آموزنده آشنا می‌کند و به همراه تصاویر خنده‌دارش به راحتی با نوجوانان ارتباط برقرار می‌کند.



صدای تاریکی؛ نیلوفر مالک؛ ۱۹۶ صفحه

این کتاب می‌تواند به افزایش مهارت‌هایی همچون پرورش و تقویت مهارت گفت‌وگو، خودمراقبتی، درک اهمیت خانواده، مهارت تصمیم‌گیری، مقابله با مشکلات و سختی‌ها، نکوهش برچسب‌زدن بر دیگران، نکوهش قضاوت نادرست، مواجهه با تنهایی، تلاش برای رسیدن به هدف، درک ترس و غلبه بر آن، پرهیز از ناسپاسی، آشنایی با دنیای درونی نوجوانان، نکوهش دروغ‌گویی، پرورش و تقویت مهارت حل مسئله کمک کند.



مجموعه سرگذشت استعمار؛ مهدی میرکیایی

این مجموعه تلاش کرده با زبانی ساده برای نوجوانان تاریخ استعمار و نحوه شکل‌گیری جهان جدید را روایت کند. ماجرای که از حدود قرن پانزدهم میلادی در اسپانیا و پرتغال آغاز می‌شود و تا دوره قاجار در ایران ادامه پیدا می‌کند. حوزه هنری کودک و نوجوان پویش «هیس‌طوری» را براساس این مجموعه کتاب در سال ۱۴۰۱ آغاز کرد؛ پویشی که نام آن از عنوان کتاب هم مشهورتر شد و شاید جانی دوباره به این مجموعه داد.

ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



شرکت چاپ و نشرین الملل

فرار ماردوش؛ سمیه سلیمانی شیجانی ۲۰۲ صفحه

۱

این کتاب داستان علی که سیزده سال بیشتر ندارد دشب‌ها برای صید مخفیانه، همراه پدرش به دریا می‌رود و در جریان سختی‌های زندگی بادیاری بزرگ‌تری مواجه می‌شود که در پیچ و خم موج‌هایش، مسیر نجات واقعی را پیدا می‌کند. قصه‌های شاهنامه در ذهن علی، الگویی برای ایستادن می‌سازد و همراهی همدلانه دوستانش، درست ماندن را به علی می‌آموزد. داستان علی و دوستانش بخشی از تاریخ سبز شهری است، که صدای موج‌های دریای گسترده‌اش قصه‌های زیادی از رنج‌های زندگی صیادان زحمتکش را در دوره پهلوی حکایت می‌کند. این کتاب نامزد رمان نوجوان جشنواره داستان و شعر انقلاب در سال ۱۴۰۲ شد.

۲

ارض موعود؛ حوریه مشهدی ابراهیم ۱۴۶ صفحه



شرکت چاپ و نشرین الملل

زمانی است «براساس ماجراهای واقعی» که شمارا همراه خود کرده و ۳۶۰ درجه در بین صهیونیست‌ها می‌گرداند تا از چشم یک یهودی، صهیونیست‌ها را دیده و بشناسید. نویسنده می‌گوید در نگارش آن از کتاب‌هایی با موضوع یهودا اثر نویسندگانی چون یورک بکر، جی ال ویتربیک، آلن آنترمن و کتاب‌هایی با عنوان یعقوب کذاب، راز مادرم، باورها و آئین‌های یهودی استفاده کرده است. داستان کتاب ارض موعود ماجرای جوانی یهودی به نام دیوید است که با قطار از شهر متسامور به سمت آرمویر شهری در جنوب غربی ارمنستان در حرکت است و در ادامه داستان، با دوستان یهودی اش روبه‌رو می‌شود. نویسنده توهم نژاد برتر و کینه را از سوی انسان‌هایی که خود را داعیه‌دار حق و حقیقت می‌دانند پررنگ کرده است.



شرکت چاپ و نشرین الملل

کتاب‌های کوکام؛ فاطمه جدیدی ۱۴۸ صفحه

۳

داستانی پر از ماجراهای جذاب و پرهیجان نوجوانان که با مفاهیمی همچون اتحاد و همبستگی مواجه می‌شوند. این کتاب یک چشم‌انداز روشن و جذاب برای نوجوانان این سرزمین را به تصویر می‌کشد. در این داستان، شخصیت‌های جذاب و پویای داستان با چالش‌هایی روبه‌رو می‌شوند که باعث می‌شود تا آن‌ها در مقابل مشکلاتی که در پیش رو دارند، پایداری و ایثار را به خرج دهند. این کتاب یک داستان جذاب و الهام بخش برای نوجوانان است که به آن‌ها کمک می‌کند تا مفاهیمی از قبیل همبستگی و اتحاد را درک کنند و در زندگی شخصی و اجتماعی عملکرد بهتری داشته باشند. کتاب‌های کوکام برگزیده نخستین جایزه ادبیان کودک و نوجوان شد.

۴



شرکت چاپ و نشرین الملل

مأموریت فلامینگو؛ طاهره مشایخ ۱۷۶ صفحه

این کتاب داستان سفر گروهی از فلامینگوها به همراه خواننده را به رشت روایت می‌کند. این سفر در زمان شیوع ویروس کرونا و اعلام قرنطینه در سراسر ایران رخ می‌دهد. در این سفر، یونس و امیر برای انجام مأموریت خود انتخاب می‌شوند، اما با بسته شدن جاده‌ها، فلامینگوها مجبورند خودشان را به رشت برسانند. در حین سفر، ماجراهای جالبی برای آن‌ها رخ می‌دهد که با مشکلات و خطراتی همراه است. این کتاب نامزد بیست و دومین جشنواره قلم زرین شد.

۵

رایحه ماه؛ الهه بهشتی ۱۶۸ صفحه



شرکت چاپ و نشرین الملل

این کتاب یکی از مجلدات سه گانه‌ای است که به روایت زندگی نواب خاص امام زمان علیه السلام می‌پردازد. پیش از این کتاب «تیغ و مهتاب» از این سه گانه منتشر شده بود که از زندگی محمدبن عثمان عمری، نایب دوم حضرت روایت می‌کرد و اینک در رایحه ماه، زندگانی ابوعمرو عثمان بن سعید، نایب اول حضرت مهدی، روایت می‌شود. این کتاب در قالب رمان و واقع‌نمایی تاریخی است.



۶

قالب تهی کن؛ الهه بهشتی ۷۱ صفحه



شرکت چاپ و نشرین الملل

تفاوت انسان‌ها در چیست؟ ظاهر، باطن، خلق و شخصیت، کنش؟ محدوده این تفاوت‌ها ثابت و واضح است؛ حتی اگر در قالب کثرت صفات تعریف شود؛ اما بزرگانی بودند که خرق عادت کردند و بسیار متفاوت بودند. ائمه، متکی بر علم اکتسابی یا آراسته به دانش ازلی بی نظیر و بسی فراتر از انسان‌های دوره‌های پیشین یا زمان کنونی بودند. کتاب قالب تهی کن! از زندگی «بولی» گرفته شده است؛ دختری چینی که مسلمان شد. این کتاب که با تصویرسازی‌های «فاطمه فرزانه پور» منتشر شده، حکایت توجه امام دوازدهم (عج) به فریاد یک دختر چینی است. این دختر، تازه‌مسلمانی دردمند است که دست‌نیاز به سوی خدا دراز کرده است.



ویژ‌ه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



حداد

۱

من مهدی آذر یزدی هستم؛ هادی حکیمیان

حسینعلی و کوچکعلی دو نوجوان هستند که برای رساندن یک چمدان امانتی به همراه یکی از آشنایانشان که راننده کامیون است راهی تهران می‌شوند. گذر آن‌ها به جاهای مختلفی مثل مسافر خانه سنگ تراش، مجلس شورای ملی، مدرسه شبانه‌روزی و دفتر نشریه چهره‌نما می‌افتد. آن‌ها با آدم‌های مختلفی از راننده کامیون تا نماینده مجلس و شخص شاه روبه‌رو می‌شوند. این دو نوجوان برای مدتی به کار چاپ کتاب‌های مختلف با نام مستعار مشغول می‌شوند و همین باعث می‌شود که توسط پلیس دستگیر شوند. در این هنگام آقای مهدی آذر یزدی نویسنده کودک و نوجوان ضمانت آن‌ها را می‌کند تا آزاد شوند.

۲

حداد

سلفی با خرابکار؛ طاهره مشایخ ۲۰۰ صفحه

نوجوانان در این کتاب داستان یونس و کنجکاو‌هایش را می‌خوانند. طاهره مشایخ به سراغ یک نوجوان رفته و کنجکاو‌های او را برای پرده برداشتن از یک راز خانوادگی در قالب داستانی جذاب نوشته است. همه چیز از یک نمایشگاه عکس‌های انقلابی آغاز می‌شود. او در نمایشگاه، تصویر یکی از شکنجه‌گران را می‌بیند که شبیه یکی از اقوام مادری‌اش است. او در خانه مادر بزرگش، تاج الملوک، عکسی از پسر شهید او دیده است که شبیه به همان شکنجه‌گر نمایشگاه است. کنجکاو او، سوال پرسیدن از مادرش و ... نتیجه‌ای نمی‌دهد. برعکس همه از او می‌خواهند که دست از کنجکاو کردن بردارد. این کتاب بر گزیده جایزه ویراستاری شهید اندرزگو و نامزد جایزه شهید اندرزگو سال ۱۴۰۰ شد.



«



حداد

۳

کلاه پوستی‌ها؛ سید میثم موسویان ۱۲۰ صفحه

رمانی درباره یکی از وقایع سال‌های ابتدایی انقلاب است. شخصیت محوری این ماجرا شهید سید اسدالله مدنی است که از علمای انقلابی ایران بود که در شهر همدان نهضت امام خمینی (ره) را پیش می‌برد. نوجوانان در این کتاب با پسری مواجه می‌شوند که در خانواده‌ای ضعیف و عجیب بزرگ شده است. پدرش انسان بزهکاری است که عادت به قمار دارد و مدام به زندان می‌افتد و او به همراه باجی که نامادری‌اش باشد زندگی می‌کند. برادرش نیز به ارتش رفته و ذهنش توسط تعلیمات این نظام شستشو پیدا کرده و شاهی شده است. این کتاب برگزیده جایزه دوم شعر و داستان انقلاب سال ۱۴۰۰ شد.



۴

آتشگاه؛ سید احمد مدق ۱۱۲ صفحه

این کتاب قصه پسر نوجوانی به نام حبیب است که در بلوطک زندگی می‌کند. در این روستا خان را روباه خطاب می‌کنند اما اگر آدم‌هایش این کلمه را بشنوند مردم را فلک می‌کنند. حبیب و دوستش و تصمیم می‌گیرند خانه خان را آتش بزنند اما این میان حبیب خواسته و ناخواسته در گیر ماجراهایی هیجان‌انگیز و خطرناکی می‌شود. نویسنده با روایت جذاب خود خواننده را با خودش به دنیای تازه‌ای می‌برد. این کتاب نامزد جایزه شهید غنی پور سال ۱۳۹۹ تقدیر شده در بیستمین جشنواره رشد نوجوان سال ۱۴۰۱ شد.

۵



افسانه جزیره کبودان؛ سیده سمیه سیدیان ۷۲ صفحه

این کتاب داستان حیواناتی است که در کنار دریاچه ارومیه زندگی می‌کنند. آب قنات‌ها پایین می‌روند و نمک‌های دریاچه بیشتر دیده می‌شوند. باید کاری کرد و جلوی مُردن گوزن‌ها و بقیه حیوانات را گرفت. در این زمان، گوزن کوچکی که مدام از سوی بقیه مسخره می‌شد با اتفاق عجیبی روبه‌رو می‌شود. تنها یک شاخ در آورده است. گوزن تک‌شاخ! او با خودش می‌گوید مگر گوزن تک‌شاخ هم داریم؟ و این نشانه‌ای است برای مأموریت بزرگی که بر عهده اوست. افسانه کبودان با تصویرگری مهدی کریم‌زاده منتشر شده و تصاویر تکمیل‌کننده متن است. این کتاب برگزیده جایزه کتاب سال نوجوان سال ۱۴۰۰ شد.



۶

دختر گم شده؛ آن‌اور با ترجمه نیوشا ایمانی ۳۲۴ صفحه

نویسنده در این کتاب روایت ماجرای دو قلوه‌های هم‌سانی با نام‌های کلارک و آیریس می‌پردازد که از کودکی هر فعالیتی را با هم انجام داده‌اند. اما حالا که به کلاس پنجم رسیده‌اند، تغییر بزرگی برایشان رقم خورده است. وقتی شما یک دوقلوی هم‌سان دارید، داستانتان همیشه با شخص دیگری شروع می‌شود. داستان برای «آیریس»، با لارک شروع می‌شود. آیریس همیشه یک دوست پایه، توانا و منطقی برای لارک بوده و لارک مخترع، رؤیایی و پراز ایده بوده است. آن‌ها از اولین لحظه‌های زندگی مشترکشان در دنیا، هیچ‌وقت یکدیگر را ترک نکرده‌اند.

۲

حاد



هیولای دریا؛ افسانه ساحل خوف تامس تیلر با ترجمه طناز مغازه‌ای ۲۷۸ صفحه

هیولای دریا داستان هربرت لمون است. او را هرپی صدا می‌کنند. هرپی مسئول اشیای گمشده هتل لوکس ناتالیوس است که یک روز کار عجیبی می‌کند. ویولت، دختری را که تا نصفه از پنجره توی کیوسکش آمده، توی یکی از چمدان‌ها قایم می‌کند. البته ظاهراً کار خوبی می‌کند، چون مردی عجیب و غریب دنبال ویولت می‌گردد! پس شاید داستان درباره ویولت باشد که داشت از دست مرد عجیب غریبی با یک قلاب به جای دست فرار می‌کرد! بهر حال ویولت از هرپی درخواست می‌کند تا پدر و مادرش را پیدا کند. آن‌ها دوازده سال پیش گم شده‌اند.

۱



جادوی شوپست بزرگ؛ سیمین پناهی فرد ۹۶ صفحه

ماجرای رمان «جادوی شوپست بزرگ» که اثری فانتزی است، حول محور همدلی، تغییر و جست‌وجو برای رسیدن به آرزوهای می‌چرخد. هر انسانی در زندگی ممکن است آرزویی بزرگ و دست‌نیافتنی داشته باشد که تصور کند فقط در رویاهایش می‌تواند به آن دست یابد؛ اما شاید پس از رسیدن به آن آرزو، شرایط جدیدی را تجربه کند که ببیند همه چیز آن گونه که فکر می‌کرده، نیست.



۲



قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب؛ مهدی آذر یزدی



مجموعه کتاب «قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب» یکی از مهم‌ترین و مشهورترین آثار ادبیات کودک و نوجوان در ایران است. نویسنده این کتاب برای اغلب کودکان دهه چهل تا شصت آشناست و تصویرگری جالب جلد این مجموعه اثر مهرنوش معصومیان در یادشان حک شده است. تصویرگری نسخه‌های اولیه این کتاب در این دوره توسط افراد بنامی همچون مرتضی ممیز، محمد بهرامی، فرشید مثقالی و علی اکبر صادقی انجام شده بود. بعدها این کتاب با ویرایش و تصویرگری‌های جدید بارها و بارها منتشر شد و همچنان در صدر کتاب‌های پرفروش عرصه ادبیات کودک و نوجوان قرار گرفت. اگرچه در این دوره این بازآفرینی تصاویر مورد انتقاد بسیاری واقع شد. مجموعه کتاب قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب شامل جلد‌های قصه‌های کلیله و دمنه، قصه‌های مرزبان نامه، قصه‌های سندبادنامه و قابوسنامه، قصه‌های مثنوی، قصه‌های قرآن، قصه‌های شیخ عطار، قصه‌های گلستان و ملستان و قصه‌های چهارده معصوم تدوین شده است.



۳

شازده کوچولو؛ آنتوان دو سنت اگزوپری با ترجمه محمد قاضی ۱۱۴ صفحه

شازده کوچولو داستانی است که نخستین بار در سال ۱۹۴۳ در نیویورک منتشر شد. این کتاب یکی از پرفروش‌ترین‌های قرن بیستم در جهان است که به بیش از ۳۰۰ زبان و گویش ترجمه شده است. باید خاطرنشان ساخت این کتاب در سال ۲۰۰۷ به عنوان کتاب سال فرانسه برگزیده شد.



دختری که فیل دزدید؛ نیززانا فاروک با ترجمه امیر حیدری باطنی ۲۶۴ صفحه

این کتاب داستان چایا، دختری مهربان و در عین حال چابک است. او در یکی از روستاهای هند زندگی می‌کند. از قضا، یکی از بچه‌های همان روستا به بیماری مبتلا شده و نیازمند درمان است؛ اما هزینه‌های درمان او بسیار بالاست. به همین دلیل، چایا تصمیم می‌گیرد سری به قصر پادشاه بزند و کمی از جواهرات ملکه را بدزدد! جواهرات دزدیده می‌شوند؛ اما اتفاقات آن‌طور که چایا انتظار دارد پیش نمی‌رود. یکی از دوستان صمیمی چایا به جرم دزدی دستگیر می‌شود و هیچ راهی برای نجاتش وجود ندارد. حالا همه منتظر اعدام او هستند؛ مگر اینکه چایا کاری برایش انجام دهد. اما چه کاری؟ آیا دزدیدن یک فیل کمک می‌کند به او و دوستش خواهد کرد؟



۵

شاید شکارچی‌ها صدای نی را بشنوند؛ مهدی میرکیایی ۶۴ صفحه

این کتاب مجموعه داستان‌های کوتاه نوجوانان است که شامل پنج داستان شاید شکارچی‌ها صدای نی را بشنوند، پرندهباز بیمارستان، جمیله، دزدی که خانه‌اش بوی یاس می‌داد و آواز درخت سوخته است.



نگاهی به دو نشریه نوجوانانه «این‌ها» و «هجده»

همراهان کاغذی در روزهای نوجوانی

در دنیایی که سرعت تحولات اجتماعی و فرهنگی سرسام‌آور شده، نوجوانان پیش از هر زمان دیگری نیاز به راه‌هایی دارند تا خودشان را کشف، هویتشان را بازتعریف و با جهان اطرافشان ارتباط برقرار کنند. نشریات نوجوان دقیقاً در همین نقطه است که معنا پیدا می‌کنند؛ آن‌ها فقط رسانه‌هایی برای انتقال اطلاعات نیستند، بلکه بستری هستند برای شنیدن صدای نسل جوان، تقویت اعتماد به نفس و شکل‌گیری اندیشه مستقل و در کنار این‌ها، میل به مطالعه را هم تاحدزیادی بین نوجوانان افزایش می‌دهند. مطالعه مطالبی که روزآمد و متناسب با همان روز‌های است که دارند سپری می‌کنند، نشریاتی مانند «این‌ها» و «هجده» نمونه‌هایی ارزشمند از تلاش برای ساخت فضاهای فرهنگی ویژه نوجوانان هستند. این نشریات با محور قرار دادن دغدغه‌های نسل نو، نه تنها نقش اطلاع‌رسانی دارند بلکه بستری فراهم می‌کنند برای گفت‌وگو، کنشگری و تجربه‌سازی. نوجوان در این فضاها نه یک مصرف‌کننده محتوا، بلکه بازیگری است که نگاهش، قلمش و صدایش برای ساخت آینده اهمیت دارد خصوصاً وقتی این دو مجموعه فقط به تجمیع و انتشار محتوای پرتوان و پرآیند و محتوای ایشان را از دل جمع‌هایی به دست می‌آورند که کاملاً نوجوانانه است، نوجوان‌هایی که دور هم جمع شده اند و از دغدغه‌هایشان بی‌پرده صحبت می‌کنند.



خانه فرهنگ و ادب «این‌ها»

خانه فرهنگ و ادب «این‌ها» یکی از مجموعه‌های خلاق و فعال در عرصه ادبیات و نویسندگی است که تمرکز ویژه‌ای بر حمایت از نویسندگان انقلابی ایرانی و افغانستانی دارد. این مرکز با نگاهی عمیق به هویت فرهنگی مشترک، برای کودکان و نوجوانان افغان تبار ساکن ایران تولید محتوایی ارزشمند و هدفمند انجام می‌دهد؛ محتوایی که مفاهیمی چون هم‌زیستی اجتماعی، تقویت باورهای دینی و مقابله با سلطه‌طلبی را در بطن خود دارند.

در نشریه «این‌ها»، محدودیتی برای تولید محتوا وجود ندارد. ترکیبی از مطالب گوناگون، از داستان‌های روز تا افسانه‌های سرزمین مادری، شعر، معرفی کتاب‌های الهام‌بخش، مستندها و انیمیشن‌هایی با محوریت هویت ایرانی-افغانستانی در بین محتوای مجله وجود دارد. در کنار این‌ها، گزارش‌هایی از نشست‌های فرهنگی، فعالیت‌های نوجوانان این گروه و میزگردهای تربیتی و فرهنگی با مشارکت خود نوجوانان در این مجله منتشر می‌شود. همچنین این مطالب در قالب‌های مختلف متن، عکس، ویدئو در فضای مجازی نیز ارائه می‌شود. نام «این‌ها» اشاره‌ای شاعرانه به یک جمع صمیمی و نزدیک دارد که نه تنها به لحاظ جغرافیایی، بلکه از نظر فرهنگی با هم یک‌دل

هستند. نوجوانان افغانستانی و ایرانی، با نزدیکی هویت و تجربه‌های مشترک، در این فضای فرهنگی با هم تعامل دارند. این اسم تداعی‌گر نوعی رابطه دوطرفه، همراه با پیوندی عمیق و انسانی است. تا کنون، ۸ شماره از مجله «این‌ها» با محورهایی چون خودکفایی، ورزش، ارتباطات، سفر، رفاقت و قهرمانی منتشر شده است. این نشریه در نسخه‌های کاغذی و الکترونیکی در دسترس مخاطبان قرار گرفته است. اولین شماره آن در اواخر پاییز ۱۴۰۲ و آغاز زمستان به چاپ رسید.

نشریه «هجده»

هجده، نشریه‌ای است که با نگاهی متفاوت به دغدغه‌ها و چالش‌های نوجوانان در آستانه بزرگسالی پرداخته و تلاش کرده دنیای هجده‌سالگی را از منظر خود نوجوانان روایت کند. اگرچه نام آن «هجده» است، مخاطبانش فراتر از صرفاً هجده‌ساله‌ها هستند. این مجله توسط جمعی از جوانان دغدغه‌مند پایه‌گذاری شده؛ جوانانی که نه تنها حرفی برای گفتن دارند بلکه خوب هم گوش می‌دهند. هجده سالگی نقطه مهمی در مسیر زندگی هر نوجوان است زیرا از یک‌سو پایان دوران کودکی و از سوی دیگر ورود به مسئولیت‌های اجتماعی و شهروندی را در این سن

تجربه خواهد کرد. این مقطع سرشار از مسائل پیچیده، سوالات فلسفی، دغدغه‌های اجتماعی و حتی لحظاتی طنزآمیز و عجیب است. مجله «هجده» به همین طیف وسیع از موضوعات پرداخته و می‌کوشد این تجربه را با مخاطبانش شریک شود؛ شاید هم کمی ساده‌ترش کند. محتوای نشریه از موضوعات سیاسی و اقتصادی گرفته تا هنر و سرگرمی را در برمی‌گیرد. هدف نهایی مجله، تربیت نسلی آگاه و حساس نسبت به جامعه و مسائل پیرامونی است. یکی از مأموریت‌های کلیدی «هجده» تشکیل شبکه‌ای از نویسندگان نوجوان و جوان است تا مخاطبان را نه فقط مصرف‌کننده، بلکه کنشگر فرهنگی و اجتماعی تربیت کند. فعالیت‌های «هجده» در فضای مجازی نیز جدی دنبال می‌شود و سایت اختصاصی آن محل دیگری برای تولید محتوا و تعامل مستقیم با خوانندگان است. تا کنون ۶ شماره از مجله «هجده» با موضوعاتی چون «هجده‌سالگی»، «مخالفت»، «وطن‌دار»، «فلسطین»، «نابرابرآموزی» و «تهران من کجاست؟» منتشر شده است. در ادامه همین مسیر، گروه مجله ۶ رویداد و نشست گفت‌وگو با حضور اساتید، مهمانان و نوجوانان برگزار کرده‌اند؛ فضایی برای تبادل نظر، تجربه‌سازی و یادگیری جمعی

داستان نسل دوم مهاجران افغانستانی در ایران به روایت احمد مدقق



بیرون از حاشیه



چهار دهه پس از آغاز موج‌های مهاجرت افغانستانی‌ها به ایران، جامعه مهاجران افغانستانی دیگر تنها یک جامعه در حاشیه نیست؛ آن‌ها اکنون نسلی تازه پدید آورده‌اند که هویتی میان فرهنگی و پویا دارد. نسل دوم و سوم این مهاجران، که در بستر جامعه ایرانی رشد کرده‌اند، نه کاملاً افغانی‌اند و نه صرفاً ایرانی؛ بلکه ترکیبی از هر دو فرهنگ را در زندگی، زبان، و نگاه خود باز آفرینی کرده‌اند. در همین مسیر، نشریه «این‌ها» با همکاری و همت خانواده امید کوشیده است تا از خلال روایت‌های واقعی، ادبیات و هنر، به بازنمایی چهره‌ای تازه از این نسل بپردازد. مجموعه رسانه‌ای خانواده امید، که همواره بر ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی اقوام و مهاجران تأکید دارد، با پشتیبانی محتوایی و آموزشی از نشریه باغ، بستر گفت‌وگو و دیده شدن این صداهای نورافراهم کرده است. «از نشریه باغ تا این‌ها»، تنها یک روایت رسانه‌ای نیست، بلکه گامی است برای شناخت و معرفی نسلی که میان دو سرزمین ایستاده اما از دل همین میانه، جهانی تازه از معنا، هویت و همزیستی ساخته است. این تلاش مشترک، تلاشی فرهنگی برای ایجاد پیوند، درک متقابل و ساختن آینده‌ای مشترک میان دو ملت است. احمد مدقق، نویسنده و فعال حوزه ادبیات کودک و نوجوان، در گفت‌وگو با ما، از تجربه‌های خود در دهه ۹۰ با مرحوم محمد سرور ربایی و مسیر شکل‌گیری نشریه «این‌ها» می‌گوید.



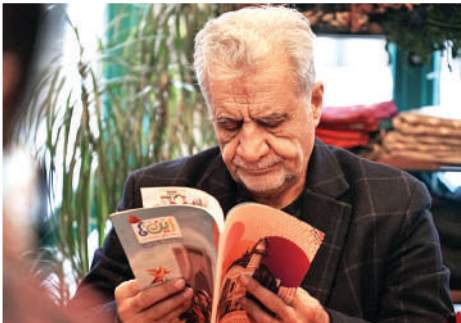
احمد مدقق، نویسنده و فعال حوزه ادبیات کودک و نوجوان، در گفت‌وگو با ما، از تجربه‌های خود در دهه ۹۰ با مرحوم محمد سرور ربایی و مسیر شکل‌گیری نشریه «این‌ها» می‌گوید.

آبان ماه ۱۴۰۴

۷۶



ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



می‌توانید نمونه‌ای از موفقیت‌های این نسل ارائه دهید؟

نمونه‌های زیادی وجود دارد. برای مثال، محمد طاهار اسحاقی، نوجوان ۱۴ ساله نسل سوم، قهرمان ووشو در آسیا شدند. اما در رسانه‌ها همیشه با عنوان «نوجوان افغانستانی» معرفی می‌شود و افتخاراتش به نام دیگران ثبت می‌شود. بعد از جنگ ۱۲ روزه و حمله رژیم صهیونیستی به دهنمان رسید که با علیرضا اکبری، بازیگر نسل دوم مهاجران که در فیلم سینمایی منطقه پرواز ممنوع بازی کرده بود، گفتگو کنیم به سختی پیداش کردیم اما همان موقع متوجه شدیم که بعد از سال‌ها فعالیت و تلاش، دیپورت شده است اینها سرمایه‌های ارزشمند فرهنگی ایران هستند که سر سفره فرهنگ ایران رشد کرده‌اند، اما هنوز با محدودیت‌ها و ناملازمتی‌های اداری مواجه‌اند.

چه چشم‌اندازی برای نشریه و فعالیت‌های خود دارید؟

هدف ما فقط انتشار نشریه نیست. هدف اصلی ساختن پل فرهنگی میان نسل میان فرهنگی و جامعه میزبان است. این نسل نیاز دارد هویت خود را بشناسد و مسیر رشد فرهنگی و اجتماعی سالمی داشته باشد. اگر محتوای مناسب تولید نکنیم، خودشان به دنبال پاسخ خواهند رفت و ممکن است مسیر اشتباه را طی کنند. ما تلاش می‌کنیم با ادبیات و هنر، هم هویت این نسل را تقویت کنیم و هم ارتباط سازنده‌ای با جامعه ایرانی برقرار شود.

چگونه بازنمایی رسانه‌ای این نسل را ارزیابی می‌کنید؟

متأسفانه بازنمایی رسانه‌ها از نسل دوم و سوم مهاجران افغانستانی در ایران بسیار محدود است و عمدتاً منفی است؛ تمرکز بر بزبهراری‌ها، مشکلات اجتماعی یا برخورد ناعادلانه است. حضور موفق نوجوانان در مراکز آموزشی، ورزشی و فرهنگی دیده نمی‌شود. این باعث می‌شود تصویری غیرواقعی از این نسل ارائه شود، در حالی که آنها افتخارآفرین و فعال هستند و حضور پررنگی در جامعه دارند.

چه پیام یا توصیه‌ای برای جامعه و رسانه‌ها دارید؟

تولید ادبیات، هنر و رسانه ویژه این نسل تنها دغدغه مهاجران نیست، بلکه مسئله‌ای ملی است. این نسل می‌تواند پلی میان دو فرهنگ باشد و با تقویت هویت فرهنگی خود، ارتباط سازنده‌تری با جامعه میزبان برقرار کند. رسانه‌ها باید به موفقیت‌ها، استعدادها و حضور فعال این نسل توجه کنند و تصویری واقعی ارائه دهند. تنها با شناخت درست و بازنمایی جامع می‌توانیم این سرمایه‌های فرهنگی را حفظ و رشد دهیم.



چگونه ایده انتشار نشریه «این‌ها» شکل گرفت؟

در دهه ۹۰ با همکاری مرحوم محمد سرور رجایی، نشریه‌ای به نام باغ برای کودکان و نوجوانان افغانستانی منتشر می‌کردیم. این نشریه در ایران، افغانستان و حتی برخی کشورهای اروپایی توزیع می‌شد. در همان دوران متوجه شدیم بسیاری از نوجوانانی که در ایران متولد شده بودند، نمی‌توانستند با بخش‌هایی از این مجله ارتباط برقرار کنند. از طرف دیگر، مرحوم رجایی دغدغه داشت هویت فرهنگی افغانستان در نشریه پررنگ شود. او مطالب ارسالی بچه‌ها را بازنویسی می‌کرد و واژه‌های خیلی ایرانی را با معادل افغانستانی جایگزین می‌کرد. اما همین کار باعث می‌شد بعضی نوجوانان متولد ایران، خود متن نهایی را نتوانند بخوانند. همین موضوع برای من روشن کرد که نسلی تازه به وجود آمده که نه صددرصد افغانی است و نه صددرصد ایرانی و نیازمند ادبیات و محتوای فرهنگی ویژه خود است. اینجا بود که نخستین جرقه‌های نشریه این‌ها زده شد.

ویژگی‌های نسل دوم و سوم مهاجران افغانستانی در ایران چیست و چرا نیاز به تولید ادبیات خاص دارند؟

اولین موج‌های مهاجرت افغانستانی‌ها به ایران از اوایل دهه ۶۰ و تقریباً پس از پیروزی انقلاب اسلامی آغاز شد. بعد از گذشت چهار دهه از آن زمان، با نسل دوم و سوم مهاجران روبرو هستیم که نه صرفاً مهاجر هستند و نه کاملاً با جامعه میزبان یکی شده‌اند. آنها در میانه دو فرهنگ ایستاده‌اند. اما چتر بزرگی به نام فلات فرهنگی ایران بالای سرش باز شده است و واقع‌همنقدر که از فرهنگ ایران تغذیه می‌کند به همان اندازه از فرهنگ کشور خود نیز تبعیت می‌کند. این نسل حضور پررنگی در مدارس و مراکز آموزشی دارد، در جشنواره‌های فرهنگی و ورزشی موفق است و استعدادهای زیادی دارد، اما رسانه‌ها کمتر به موفقیت‌های آنها توجه می‌کنند. به عنوان مثال، در جشنواره رشد آموزش و پرورش، بسیاری از برگزیدگان نوجوان افغانستانی هستند، اما وقتی جستجوی اینترنتی می‌کنید، بیشتر اخبار مربوط به بزبهرکاری یا مشکلات اجتماعی این نسل است. این باعث شد نیاز به ادبیات و محتوای فرهنگی ویژه این نسل پررنگ شود.

آیا این مسئله فقط مربوط به ایران است یا نمونه‌های جهانی هم وجود دارد؟

در ابتدا فکر می‌کردم مسئله فقط در ایران وجود دارد، اما بعد فهمیدم این یک چالش جهانی است. کشورهای اروپایی، آمریکا، کانادا و حتی شرق آسیا با همین چالش مواجه‌اند و برای نسل دوم مهاجران ادبیات و هنر تولید می‌کنند. به عنوان مثال، رمان خانه خودمان درباره نسل دوم ژاپنی‌ها در آمریکا نوشته شده و در ایران هم ترجمه شده است. یا رمان پاپینکو که دغدغه‌های نسل دوم کره جنوبی در ژاپن را روایت می‌کند و سریالی موفق هم از آن ساخته شده است. این نمونه‌ها نشان می‌دهد که تولید محتوای فرهنگی برای نسل دوم مهاجران یک ضرورت جهانی است، نه محدود به ایران.

چه رویکردی در نشریه «این‌ها» دنبال می‌کنید؟

مهم‌ترین رویکرد ما بازنمایی واقعی و روشن این نسل در ایران است. نشریه «این‌ها» دومانه‌نامه فرهنگی و ادبی است، در قطع رحلی و ۵۲ صفحه تمام رنگی منتشر می‌شود. مطالب متنوع است و با توجه به اقتضات فرهنگی نسل دومی تنظیم شده. در ذیل مجله میزگردهایی با حضور نوجوانان برگزار می‌شود، گفتگوهای آزاد، معرفی فیلم، پوینمایی و کتاب، جلسات فیلم‌بینی و بحث آزاد انجام می‌شود. هدف ما این است که تصویری واقعی از این نسل ارائه دهیم، نه تنها بخشی از واقعیت که رسانه‌ها منتشر می‌کنند.



نگاهی به پویش کتابخوانی «هیستوری»

تاریخ زنده شد

می‌گفتند «تاریخ را فاتحان می‌نویسند» اما تاجر به نشان داد که می‌شود «هیستوری» دیگران را جوری دیگر خواند. مهدی میرکیایی سرگذشت ۴۰۰ سال استعمار غربیان را در ۱۵ جلد کتاب جمع و جور با عنوان «سرگذشت استعمار» برای نوجوانان و نسلی که شاید کمتر روایت صحیحی از تاریخ شنیده باشند، بازخوانی کرد و حوزه هنری کودک و نوجوان، باراه اندازی پویش کتابخوانی «هیستوری» توانست با برگزاری مسابقات، نشست‌های نقد و بررسی و چالش‌های متنوع، بستری جذاب برای خواندن، تحلیل و خلق محتوای مرتبط با تاریخ ایجاد کند. در این پویش نوجوانان، کتاب‌های سرگذشت استعمار نوشته مهدی میرکیایی را خواندند و در باره آن کنش‌های هنرمندانه انجام دادند. کنش‌هایی که با خلاقیت خود نوجوان‌های توانمند پادکست، پوستر، کلیپ یا حتی گفتگو حول محور محتوای کتاب‌ها در گروه مشترک شرکت‌کنندگان هیستوری در فضای مجازی باشد. این پویش با محور کتاب‌کنشگری نوجوانان برگزار شد، چون وقتی ذهن نوجوان در باره محتوایی که خوانده به دنبال کنشگری باشد آن را بهتر و بیش‌تر به خاطر می‌سپارد. سرگذشت استعمار یک مجموعه کتاب ۱۵ جلدی بود که در هر کدام داستان‌هایی از پیشینه فعالیت‌های استعماری کشورهای غربی روایت شده بود. داستان‌هایی واقعی که استعمارگران دنیا با ظلم و بی‌رحمی تمام آن‌ها را رقم زده بودند و همیشه با گفتن یک «هیست» بزرگ سعی داشتند سرپوش بزرگی روی بلاهایی که بر سر جوامع آورده‌اند بگذارند و حالا میرکیایی در کتاب‌های خود که با همکاری حوزه هنری و مرکز نشر کودک و نوجوان و مهرک آن‌ها رابه رشته تحریر درآورده و به چاپ رسانده بود، مبتنی بر اسناد تاریخی، تاریکی این سرپوش بزرگ را با چراغ قوه حقیقت زدود. بعد از چاپ مجموعه ۱۵ جلدی سرگذشت استعمار، رهبر معظم انقلاب نیز همه رابه خواندن این کتاب‌ها سفارش کردند و این شد که برای افزایش حداکثری مطالعه‌کنندگان این مجموعه کتاب پویش کتابخوانی هیستوری راه اندازی شد. آنچه در پی می‌آید مروری است بر این پویش کتابخوانی که با استقبال نوجوانان مواجه شد.



پویش کتابخوانی «هیستوری» که بر اساس کتاب‌های «سرگذشت استعمار» نوشته مهدی میرکیایی برپا شد توانست با برگزاری مسابقات، نشست‌های نقد و بررسی و چالش‌های متنوع، بستری جذاب برای خواندن، تحلیل و خلق محتوای مرتبط با تاریخ ایجاد کند.

آبان ماه ۱۴۰۴

۷۸

ویژنامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

یک پویش با چندین بخش جذاب و اثر گذار



یکی از بخش‌های جذاب و اثر گذار پویش «هیستوری»، نشست‌های نقد و بررسی کتاب بود. این نشست‌ها، که با حضور نویسندگان، مترجمان، پژوهشگران و منتقدان برگزار شد، فرصتی کم‌نظیر برای شرکت‌کنندگان ایجاد کرد تا با نگاه‌های متفاوتی به آثار انتخاب شده نگاه کنند. در این جلسات، ابعاد گوناگون کتاب‌ها از جمله سبک نگارش، دقت تاریخی، تأثیرگذاری روایی و پیام‌های نهفته مورد واکاوی قرار گرفت. شرکت‌کنندگان نیز به عنوان بخش مهم پویش، نظرات و برداشت‌های خود را درباره کتاب‌ها بیان کردند و در فضای گفت‌وگویی سازنده، به تحلیل و تبادل دیدگاه پرداختند. برخی از این نشست‌ها به صورت حضوری و برخی دیگر به شکل مجازی برگزار شدند تا علاقه‌مندان از شهرها و مناطق مختلف بتوانند در این تجربه فرهنگی سهیم باشند.

یکی دیگر از بخش‌های خلاقانه این پویش، برگزاری مسابقات و چالش‌های کتابخوانی بود که شرکت‌کنندگان را به فعالیت‌های متنوعی همچون خلاصه‌نویسی، تحلیل محتوایی و تولید محتوای چندرسانه‌ای مرتبط با کتاب‌ها ترغیب می‌کرد. این چالش‌ها فضایی رقابتی و در عین حال آموزشی ایجاد کرد و شرکت‌کنندگان را به تفکر عمیق‌تر درباره کتاب‌های منتخب واداشت. در بخش خلاصه‌نویسی، افراد تلاش کردند تا با زبانی خلاقانه، محتوای کتاب‌ها را در قالبی جذاب ارائه دهند. بخش تحلیل محتوایی، فرصتی برای مخاطبان بود تا با نگاهی دقیق‌تر، ساختار و پیام‌های کتاب‌ها را بررسی کنند.

تولید محتوای چندرسانه‌ای از جمله ساخت پادکست، ویدئوهای معرفی کتاب و طراحی پوستر نیز جنبه‌های هنری و خلاقانه این پویش را پررنگ‌تر کرد. بخش دیگری از این مسابقات به نظرات مردمی اختصاص داشت که در آن، شرکت‌کنندگان می‌توانستند تجربه‌های خود از خواندن کتاب‌ها را به اشتراک بگذارند و درباره تأثیر آن‌ها بر نگاه و تفکرشان صحبت کنند. استقبال پر شور از این رقابت‌ها، نشان داد که کتابخوانی می‌تواند از قالب‌های سنتی فراتر رود و با ترکیب روش‌های نوآورانه، جذاب‌تر و پویاتر شود.



یک حرکت فرهنگی نوآورانه



پویش‌های کتابخوانی همواره بستری برای ترویج فرهنگ مطالعه و ارتقای سطح آگاهی عمومی در جامعه بوده‌اند. این برنامه‌ها نه تنها به افزایش سرانه مطالعه کمک می‌کنند، بلکه فضایی را برای تبادل نظر و کشف لایه‌های پنهان آثار ادبی و تاریخی فراهم می‌آورند. در این میان، پویش «هیستوری» به عنوان یک حرکت فرهنگی نوآورانه، توانست علاقه‌مندان به مطالعه را در مسیری تازه و متفاوت همراه کند. این پویش با رویکردی تعاملی و جذاب، بر مبنای مطالعه، نقد و تحلیل آثار ادبی و تاریخی شکل گرفت و تجربه‌ای متفاوت از کتابخوانی گروهی را رقم زد. استقبال پر شور مخاطبان از این برنامه، نشان داد که مطالعه همچنان می‌تواند هیجان‌انگیز و الهام‌بخش باشد، اگر در فضایی مشارکتی و خلاقانه رخ دهد. حوزه هنری کودک و نوجوان که حالا بیشتر با نام خانواده امید معرفی می‌شود، با در نظر گرفتن معیارهایی همچون جذابیت روایی، ارزش محتوایی و ارتباط موضوعی با تاریخ، کتاب‌هایی را برای این پویش انتخاب کرد که بتوانند هم دانش تاریخی شرکت‌کنندگان را تقویت کنند و هم از جنبه‌های ادبی قابل تأمل باشند.

هیس، تاریخ بخوانید!



انتخاب مجموعه ۱۵ جلدی کتاب «سرگذشت استعمار»، نوشته مهدی میرکیایی از انتشارات سوره مهر پس از بررسی نظرات کارشناسان، نویسندگان و حتی پیشنهادهای مخاطبان انجام شد تا از نظر با انتظارات جامعه هدف همخوانی داشته باشد. «سرگذشت استعمار» مجموعه داستان‌هایی از قالبیت‌های استعماری کشورهای غربی است. داستان‌هایی واقعی که استعمارگران جهان با گفتن یک «هیس» به مردم تحت سلطه سعی در سرپوش گذاشتن بر بلاها و ظلم‌های بسیار خودشان است. رهبر انقلاب نیز در پاییز ۱۴۰۱ و در دیدار نخبگان اشاره‌ای به این کتاب کرده و خواندن آن را توصیه فرمودند. همه این موارد دست به دست هم داد تا این کتاب برای پویش کتابخوانی انتخاب شود و پس از آن، تبلیغات گسترده‌ای در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های مختلف آغاز شد تا این رویداد فرهنگی به گوش علاقه‌مندان برسد. همکاری با نویسندگان، منتقدان و چهره‌های تأثیرگذار در حوزه ادبیات و تاریخ، به معرفی هرچه بهتر این پویش کمک کرد و بر شمار شرکت‌کنندگان افزود.

مهدی شریفی دبیر اجرایی این پویش با تأکید بر اینکه خیلی از اتفاقات روز دنیا حاصل فعالیت‌های استعمارگران است، اظهار کرد: مبنای اولیه شکل‌گیری این پویش به واسطه همزمانی چند رویداد بود. اولین نکته، تغذیه فرهنگی قشر نوجوان از کتاب‌های ترجمه شده است و نکته دوم فرهنگ اجتماعی و فکری نسل دهه ۸۰ است که متمایل به فرهنگ غرب شده؛ بنابراین ما فکر کردیم با برپایی این پویش، هم میزان مطالعه کتابی تاریخی که با نگاه بی‌طرفانه و بدون جبهه‌گیری به شکل‌گیری برده‌داری نوین می‌پردازد را بالا ببریم و هم در قالب داستان‌های کوتاهی که گذشته را روایت می‌کند، نوجوان را به آگاهی برسانیم.

شریفی درباره عنوان «هیستوری» تشریح کرد: «هیستوری» در انگلیسی به معنای تاریخ است و «هیستوری» به کاری که غرب با دنیا کرده، اشاره دارد. هیستوری همان تاریخ ۴۰۰ ساله‌ای است که غرب با غارتگری، ظلم، کشت و کشتار و رسیدن به ثروت، سعی کرد به سلطه‌گری در جهان بپردازد و امروز با آگاهی از آنچه که بر سر ملت‌ها آورده، تاریخ را سرکوب می‌کند و می‌گوید: «هیس؛ کسی تاریخ نخواند و صدایش درنیاید!»



مشارکت ۶۵۲ هزار نوجوان



هیأت داوران این مسابقات، متشکل از جمعی از متخصصان ادبی و پژوهشگران حوزه تاریخ، آثار اسالی را با دقت بررسی کردند و برگزیدگان را بر اساس معیارهایی همچون کیفیت تحلیل، خلاقیت در ارائه، دقت در نگارش و نوآوری در بیان ایده‌ها انتخاب کردند. شرکت کنندگان در رده‌های سنی مختلف توانستند با ارائه آثار ارزشمند، توانایی‌های خود را در زمینه نقد و نویسندگی به نمایش بگذارند. جوایز ارزنده‌ای از جمله مجموعه‌ای از کتاب‌های نفیس، دوره‌های آموزشی و تقدیرنامه‌های ویژه به نفرات برتر اهدا شد تا انگیزه آن‌ها برای ادامه مسیر مطالعه و پژوهش بیشتر شود.

پویش کتابخوانی «هیسطوری» با هدف ترویج مطالعه و آشنایی دانش‌آموزان با تاریخ استعمار، توانست تعداد قابل توجهی از نوجوانان را به خود جذب کند. بر اساس گزارش‌ها، بیش از ۶۰۰ هزار دانش‌آموز در این پویش شرکت کردند و ۱۰۶ هزار نفر از آن‌ها به صورت فعال در این برنامه مشارکت داشتند. در این پویش، شرکت کنندگان با مطالعه مجموعه ۱۵ جلدی «سرگذشت استعمار» اثر مهدی میرکیایی، در ۱۵ مسابقه کتابخوانی و ۱۵ فعالیت هنری مرتبط شرکت کردند. در نهایت، ۵۳ هزار اثر در حوزه استعمار به دبیرخانه ارسال شد که نشان‌دهنده استقبال گسترده نوجوانان از این برنامه است.

اختتامیه پویش «هیسطوری» فرصتی بود برای قدردانی از شرکت کنندگان و مرور دستاوردهای این حرکت فرهنگی. در این مراسم، ضمن معرفی برگزیدگان و تقدیر از تلاش‌های آن‌ها، گزارشی از روند اجرای پویش و میزان موفقیت آن ارائه شد. شرکت کنندگان، نویسندگان، منتقدان و دیگر علاقه‌مندان به مطالعه در این رویداد گرد هم آمدند و درباره تجربیات خود از شرکت در این برنامه به گفت‌وگو پرداختند. بررسی‌های انجام‌شده نشان داد که این پویش توانسته است تأثیر بسزایی در افزایش انگیزه مطالعه، تقویت مهارت‌های نقد و تحلیل در میان مخاطبان و همچنین ایجاد تعاملات فرهنگی در فضای کتابخوانی ایجاد کند. از دیگر نتایج مثبت این پویش، افزایش فروش برخی از کتاب‌های منتخب و جلب توجه بیشتر به آثار ارزشمند ادبی و تاریخی بود. بسیاری از شرکت کنندگان، پس از این تجربه، علاقه بیشتری به مطالعه و تحلیل عمیق‌تر کتاب‌ها نشان دادند و این خود، دستاوردی مهم برای جامعه فرهنگی کشور به شمار می‌آید. در ماجراجویی بزرگ هیسطوری حدود ۶۵۲ هزار نوجوان در کنار هم بیش از دو و نیم میلیون صفحه از این مجموعه را مطالعه کردند.

ایجاد نظام سلطه در عالم

من اخیراً یک کتابی دیدم که یکی از همین نویسندگان خودمان — که من از نزدیک با ایشان آشنایی ندارم — نوشته، به نام سرگذشت استعمار؛ پانزده شانزده جلد کتاب ۱۵۰ صفحه‌ای، ۱۲۰ صفحه‌ای است؛ تشریح میکند که استعمار چگونه در قاره‌ی آمریکا و در قاره‌ی آسیا توانست ثروتهای اینها را از بین ببرد و خودش را ثروتمند کند. کشور انگلیس ثروتمند نبود، فرانسه ثروتمند نبود، کشورهای اروپایی ثروتمند نبودند؛ اینها ثروت کشورهای دیگر را گرفتند. خب اینها به وسیله‌ی سلاح توانستند یک چنین کارهایی را بکنند. ذهنهای خلاق داشتند، درست است؛ تلاش هم خیلی کردند؛ اهل خطرپذیری بودند؛ اینها خصوصیات خوب اروپایی‌ها است اما از این خصوصیات چه استفاده‌ای کردند؟ ایجاد نظام سلطه در عالم؛ نظام سلطه. یکی از بلاهای بزرگ امروز دنیا که هنوز تمام نشده و ان شاء الله تمام خواهد شد، نظام سلطه است. نظام سلطه یعنی دنیا تقسیم بشود به سلطه‌گر و سلطه‌پذیر؛ یک عده‌ای حتماً بایستی قدرتمندانه بر همه‌ی دنیا حکمرانی کنند، کشورهای دیگری هم بایستی زیر پوشش‌های مختلف از اینها اطاعت کنند؛ این نظام سلطه است. این نظام سلطه را پیشرفت علمی اروپا به وجود آورد.

از بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار منتخبان و استعدادهای برتر تحصیلی، ۲۷ مهرماه ۱۴۰۱





مروری بر مهم‌ترین فعالیت‌های بنیاد ملی نوجوان
که زیر نظر سازمان تبلیغات اسلامی آغاز به کار کرد

هم‌افزایی به‌توان نوجوان



بنیاد ملی نوجوان

هدف این است که جامعه و آیندگان از ظرفیت نوجوانانی که قرار است گام دوم انقلاب اسلامی را محقق کنند، بهتر و بیشتر بهره‌مند شوند. با توجه به این هدف، بنیاد ملی نوجوان آبان ۱۴۰۱ و همزمان با برگزاری هفته نوجوان در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان زیر نظر سازمان تبلیغات اسلامی تشکیل شد تا فعالیت‌های بدنه سازمان تبلیغات اسلامی در عرصه نوجوانان گسترش پیدا کند و مجموعه‌های وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی، اعم از ادارات کل تبلیغات اسلامی استان‌ها، موسسات وابسته و مراکز زیرمجموعه سازمان که فعالیت‌هایی در عرصه نوجوانان انجام می‌دهند در کنار یکدیگر جمع شده و هم‌افزایی میان آنها افزایش یابد.

آنچه در صفحات پیش‌رو مشاهده خواهید کرد، مروری است بر برخی فعالیت‌های نوجوانانه در این سال‌ها، ذیل پرچم سازمان تبلیغات اسلامی که تلاش شده بیش از آن که گردآوری گزارش کارهای اداری باشد، از روایت‌های خود دانش‌آموزان یا حتی مربیانی بهره‌گیری شود که خود در متن رویدادها و فعالیت‌ها حضور داشته‌اند.

در گام اول انقلاب اسلامی، نوجوانان نقش‌آفرینی‌های جدی و بسیاری در میدان مبارزه داشتند؛ آن چنان که به یاد قهرمانی‌های آنها در روز ۱۳ آبان ۱۳۵۷ چنین روزی به نام «دانش‌آموز» ثبت شد. در طول ۸ سال جنگ تحمیلی نیز نوجوانان کماکان و حتی گسترده‌تر میانداری کردند و حماسه‌ها آفریدند به گونه‌ای که به طور میانگین روزی ۱۲ تا ۱۳ شهید دانش‌آموز تقدیم انقلاب شد.

در بیاتیه گام دوم انقلاب نیز حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله‌العالی) با نوجوانان سخن گفتند و آنها را خطاب قرار دادند. بیراه نیست اگر تصور کنیم نقش‌آفرینی نوجوان‌های امروز در گام دوم انقلاب همانند حماسه نوجوانان دیروز خواهد بود.

یکی از گفتمان‌های مهم انقلاب اسلامی که امامین انقلاب از آن با عنوان فتح الفتوح یاد می‌کنند، موضوع رشد و تربیت و تعالی نوجوان هاست. با توجه به اهمیت نوجوانی، یکی از دغدغه‌های اصلی سازمان تبلیغات اسلامی نیز، فعالیت در عرصه تبلیغ و جهاد تبیین در بین دانش‌آموزان و در حقیقت، نوجوانان تعریف می‌شود.



آشنایی کلی با بنیاد ملی نوجوان

چابک سازی برای جریان سازی



گفتن از اهمیت کار برای نوجوانان و تربیت نسلی که قرار است فردا را بسازند، تکرار مکررات است اما توجه به چنین ضرورتی موجب شده مراکز بسیاری در این زمینه ورود کنند؛ از آموزش و پرورش، به عنوان اصلی ترین و فراگیرترین نهاد آموزشی گرفته تا بسیج و نهادهای رسانه‌ای. با این حال در این زمینه کمبودهای جدی کماکان به چشم می‌آید. در کنار همه اینها سازمان تبلیغات اسلامی از سال ۱۳۸۱ با تأسیس مدارس صدرا به طور جدی خود را در معرض فعالیت برای نوجوانان قرار داده و پس از دودهه کسب تجربه، در مدیریت جدید خود از سال ۱۴۰۱ با ایجاد بنیاد ملی نوجوان، تمرکز خود در این زمینه را بالاتر برده است. برای آشنایی بیشتر با این بنیاد و رسیدن به جواب‌هایی در این باره که چه لزومی به وجود تعدد مراکز در باب فعالیت فرهنگی نوجوانان است، سوالاتی را از حجت الاسلام میرحامد تقدیری، رئیس این بنیاد پرسیدیم که پاسخ‌های موجز و به قول بچه‌ها شنب کنکوری ایشان، ما را بر آن داشت تا این سخنان را به شکل اطلاع‌نگاشت در اختیار شما قرار دهیم. به اعتقاد حجت الاسلام تقدیری، فعالیت‌های بنیاد ملی نوجوان عمدتاً در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و تربیتی تعریف می‌شوند و بر کنشگری فعال نوجوانان تمرکز دارند. این بنیاد سعی دارد نوجوانان را به بازیگران مؤثر اجتماعی تبدیل کند، نه صرفاً دریافت‌کنندگان خدمات فرهنگی و آموزشی.



ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

● برنامه «دختران حاج قاسم» در بنیاد ملی نوجوان، پاسخی به این نیاز است و تلاش می‌کند دختران نوجوان را به‌عنوان کنشگران اجتماعی و فرهنگی تربیت کند و حتی توجهی بیش از پسران به این مخاطب مهم دارد.

مهم‌ترین فعالیت‌های بنیاد نوجوان چیست؟

تربیت و توانمندسازی نوجوانان در قالب برنامه‌هایی که آن‌ها را برای مشارکت فعال در جامعه آماده می‌کند. جهاد تبیین و روایتگری از طریق برنامه‌هایی مانند «روایت پیشرفت» و «جنگ روایت‌ها»، که نوجوانان را به بازتاب پیشرفت‌های کشور و مقابله با روایت‌های تحریف‌شده دعوت می‌کند. توجه به مدارس انقلاب اسلامی و رشد عدالت آموزشی و تربیتی با برگزاری رویدادهای آموزشی فرهنگی و اجتماعی در مدارس، مثل مسابقات، همایش‌ها و جلسات گفتمانی.

راه‌اندازی و حمایت از تشکلهای دانش‌آموزی و نوجوانانه، مثل «نوآوین» و «دختران حاج قاسم» و دختران اثرگذار» و «بنیاد بهشت»، که نوجوانان را به عرصه کنشگری اجتماعی وارد می‌کند.

مهم‌ترین تفاوت‌های بنیاد ملی نوجوان با سایر مراکز فعال در حوزه نوجوانان چیست؟

۱ تمرکز بر کنشگری نوجوانان

بر خلاف بسیاری از نهادهای دیگر که بیشتر به ارائه آموزش، خدمات فرهنگی و تفریحی می‌پردازند، این بنیاد می‌خواهد نوجوانان را به کنشگران اجتماعی، فرهنگی و حتی رسانه‌ای تبدیل کند.

۲ نگاه راهبردی به روایتگری و تبیین مسائل اجتماعی

در حالی که مراکز دیگر مثل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بیشتر بر آموزش‌های هنری، فرهنگی و علمی تأکید دارند، بنیاد ملی نوجوان به دنبال این است که نوجوانان را در جنگ روایت‌ها و جهاد تبیین آموزش دهد و فعال کند.



با وجود تعدد مراکزی که درباره نوجوانان فعالیت فرهنگی دارند، چه ضرورتی بود که سازمان تبلیغات اقدام به ایجاد بنیاد ملی نوجوان کند؟

بنیاد ملی نوجوان یک «ضرورت» است و نه یک «تکرار»

- بنیاد ملی نوجوان، نه موازی کاری، بلکه تکمیل‌کننده خلأهای موجود در حوزه تربیت و جریان‌سازی فرهنگی نوجوانان است.
- تمرکز بر هویت‌سازی، روایتگری، نقش‌آفرینی اجتماعی، جهاد تبیین و شبکه‌سازی مردمی، آن را از سایر نهادهای مشابه متمایز می‌کند.
- با گسترش فضای رسانه‌ای و تغییر سبک زندگی نوجوانان، وجود یک نهاد چابک، متصل به بدنه مردمی و مجهز به ابزارهای نوین فرهنگی، یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است.
- پس بنیاد ملی نوجوان نیامده که یک نهاد دیگر به نهادهای موجود اضافه شود؛ بلکه آمده تا رویکردی تازه، چابک و جریان‌ساز را برای تربیت نسل جدید انقلاب اسلامی ارائه دهد.

بنیاد نوجوان ایجاد شده تا کدام کمبودها را جبران کند؟

۱ پر کردن خلأ «جریان‌سازی فرهنگی و هویتی» در میان نوجوانان

- بسیاری از نهادهای فرهنگی در حوزه نوجوانان، برنامه‌هایی مقطعی، مناسبی یا آموزشی دارند، اما کمتر به دنبال ایجاد یک جریان پایدار و هویت‌ساز برای نوجوانان بوده‌اند.
- بنیاد ملی نوجوان با رویکرد جبهه‌ای و شبکه‌ای، تلاش می‌کند جریان فکری و فرهنگی مستمر در میان نوجوانان ایجاد کند، نه صرفاً برگزاری رویدادهای پراکنده.

۲ تقویت «جهاد تبیین» در جنگ روایت‌ها

- امروزه جنگ اصلی در فضای رسانه‌ای و شناختی در حال وقوع است. نوجوانان، بیش از هر زمان دیگری، در معرض هجوم روایت‌های تحریف‌شده و شبهات فرهنگی-اجتماعی قرار دارند.
- بنیاد ملی نوجوان با تأکید بر «روایت پیشرفت» و «جهاد تبیین»، به دنبال تربیت روایتگران، کنشگران رسانه‌ای و تولیدکنندگان محتواست که بتوانند روایت درست از هویت ملی، انقلاب و ارزش‌های اسلامی را بازنمایی کنند.

۳ ایجاد پیوند میان «نوجوانان آرمان‌خواه» و «اقدام عملی»

- بسیاری از نوجوانان دغدغه‌مند، پتانسیل اثرگذاری اجتماعی و فرهنگی دارند، اما نهادهای موجود مسیر مشخصی برای نقش‌آفرینی فعال آن‌ها ارائه نمی‌کنند.
- بنیاد ملی نوجوان سعی دارد «نوجوان دغدغه‌مند» را به «نوجوان کنشگر» تبدیل کند و فرصت‌های عملی برای فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در اختیارشان بگذارد.

۴ ارتباط نزدیک‌تر با بدنه مردمی و مدارس

- برخی نهادهای فرهنگی موجود، وابسته به دولت یا ساختارهای رسمی تر هستند، کمتر با بدنه مردمی و خودجوش نوجوانان ارتباط برقرار می‌کنند.
- بنیاد ملی نوجوان با مدل شبکه‌سازی و قرارگاهی، امکان حضور و مشارکت گسترده نوجوانان از اقشار مختلف، خصوصاً مدارس و تشکلهای مردمی را فراهم می‌کند.

۵ توجه ویژه به دختران نوجوان و الگوهای جدید تربیتی

- در بسیاری از نهادهای فرهنگی، دختران نوجوان به اندازه پسران مورد توجه قرار نگرفته‌اند و برنامه‌های مؤثری برای آن‌ها کمتر دیده شده است.



۳ تعامل نزدیک با مدارس و تشکلهای دانش‌آموزی

در حالی که برخی از نهادهای دیگر فعالیت‌های خود را در قالب کتابخانه‌ها، کارگاه‌های مهارتی یا اردوهای تفریحی ارائه می‌دهند، بنیاد ملی نوجوان مستقیماً وارد مدارس شده و برنامه‌های آموزشی، فرهنگی، تربیتی و اجتماعی را اجرا می‌کند.

۴ حمایت از تشکیل شبکه‌های نوجوانان کنشگر

این بنیاد نوجوانان را به شبکه‌های فعال و خودجوش در حوزه روایتگری، تبیین و پیشرفت اجتماعی متصل می‌کند تا به صورت مستمر در جامعه اثرگذار باشند، در حالی که بسیاری از نهادهای مشابه فعالیت‌های خود را به دوره‌های آموزشی، فرهنگی و یا برنامه‌های تفریحی محدود می‌کنند.

مخاطبان برنامه‌ها و فعالیت‌های بنیاد نوجوان سازمان

تبلیغات اسلامی کدام نوجوان‌ها هستند؟ بنیاد ملی نوجوان وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی است و تلاش می‌کند همه نوجوانانی که مخاطب انقلاب اسلامی هستند را مورد خطاب خود قرار دهد. اما تاکنون در گام نخست توانسته مخاطبین زیر را مورد خطاب قرار دهد:

۱ نوجوانان علاقه‌مند به کنشگری فرهنگی و اجتماعی

این بنیاد، تاکنون توانسته به‌طور خاص نوجوانانی را هدف قرار دهد که به فعالیت‌های فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای علاقه دارند و می‌خواهند در این زمینه‌ها نقش آفرین باشند. نوجوانانی که به روایتگری، تولید محتوا، اجرای برنامه‌های فرهنگی و ترویج گفتمان انقلاب اسلامی علاقه دارند، در اولویت جذب این بنیاد قرار داشتند.

۲ نوجوانان مستعد و متعهد در حوزه جهاد تبیین

این بنیاد تاکنون توانسته نوجوانانی که مدافعان فکری و فرهنگی انقلاب اسلامی باشند و در جنگ روایت‌ها و گفتمان‌سازی اجتماعی نقش آفرینی کنند را با خود همراه نماید. نوجوانانی که علاقه‌مند به حضور در فضای مجازی و رسانه‌ای برای تبیین مسائل انقلاب و پاسخ به شبهات فرهنگی و اجتماعی باشند.

۳ نوجوانان فعال در مدارس و محیط‌های آموزشی

بنیاد ملی نوجوان رویدادهای متعددی در مدارس خاص و منتخب کشور برگزار می‌کند که بیشتر شامل مدرسی می‌شود که با سازمان تبلیغات اسلامی ارتباط دارند. این مدارس شامل مدارس صدرا، مدارس دولتی و نمونه دولتی و مدارس با پایگاه‌های فرهنگی فعال هستند. بنیاد ملی نوجوان برنامه‌ریزی جدی برای ارتباط موثر با همه نوجوانان داشته است که می‌توان به مجموعه «دختران اثرگذار» در کنار دختران حاج قاسم اشاره کرد. دختران اثرگذار تلاش نموده جمع بیشتری از دختران را مورد خطاب قرار دهد و برای آشنایی با مسائل کشور و حل آن، ایشان را همراه نماید.





همراه با حجت‌الاسلام حامد تقدیری، رئیس بنیاد ملی نوجوان

مدرسه‌کنشگران فرهنگی و اجتماعی آینده



آبان ماه سال ۱۴۰۱ بود که بخشی از فعالیت‌های نوجوانانه سازمان تبلیغات اسلامی ذیل بنیاد ملی نوجوان تجمیع شد. مهم‌ترین بخش این مجموعه مدارس صدر بودند که از سال ۱۳۸۱ ایجاد شدند و راهبری و مدیریت کلی آنها را حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی از همان اوایل ورود به سازمان، به حجت‌الاسلام میرحامد تقدیری سپرد. حجت‌الاسلام تقدیری متولد ۱۳۶۶ در قم، با وجود داشتن مدرک دکترای تحصیلات حوزوی، از ابتدای فعالیت‌کاری ترجیح داده عمده فعالیت خود را در عرصه تعلیم و تربیت پیش برد و بیشترین سوابقش را در عرصه آموزش کودکان و نوجوانان پی بگیرد. از همین رو با ایجاد بنیاد ملی نوجوان، ریاست به حجت‌الاسلام تقدیری سپرده شد. در همین حال تابستان ۱۴۰۲ با حکم رئیس‌جمهور، مسئولیت ستاد ملی «روایت پیشرفت» را برعهده گرفت. ستادی که قرار است در عرصه‌های مختلف از پیشرفت‌های ریز و درشت کشور بگوید و در روزهایی که همه دنیا ذره‌بین بدبینی به دست گرفته‌اند تا بگویند «ببینید جمهوری اسلامی همه چیز ایران را خراب کرده!» در آن ستاد از کارهایی بگویند که اتفاقاً جمهوری اسلامی ایران، آنها را آغاز کرده، به سرانجام رسیده و نتیجه آن را هم دیده است. در این ستاد قرار است از همه ظرفیت‌های روایتی استفاده شود که یکی از مهم‌ترین آنها نسل جوان و نوجوان به ویژه دانش‌آموزان هستند. نسلی که باید خودشان از نزدیک این پیشرفت‌ها را ببینند، بشنوند و برای هم‌نسل‌های خودشان از آنها تعریف کنند. با حجت‌الاسلام میرحامد تقدیری همراه شدیم تا درباره بنیاد نوجوان بیشتر بدانیم.





است. این برنامه با الهام از شخصیت و سیره شهید حاج قاسم سلیمانی، سعی در پرورش نسلی از دختران دارد که با روحیه ای انقلابی و جهادی علاوه بر فعالیت در خانه و خانواده و تشکیل خانواده و تربیت نسل آینده در عرصه های مختلف جامعه نقش آفرینی داشته و فرمانده میدان های سخت باشند. یکی دیگر از فعالیت های چشمگیر بنیاد ملی نوجوان، برنامه «جهاد تبیین در قالب روایت پیشرفت» است. این برنامه به دلیل تأکید بر نقش آفرینی فعال نوجوانان در جنگ روایت ها و تربیت آن ها به عنوان روایتگران پیشرفت ایران اسلامی، اهمیت ویژه ای دارد.

خود شما برای کارنامه بنیاد ملی نوجوان چه نمره ای به آن می دهید؟
ارزبایی کارنامه بنیاد ملی نوجوان به عوامل مختلفی بستگی دارد، از جمله اهداف، دامنه فعالیت ها، میزان اثرگذاری و بازخورد جامعه هدف. بر این اساس، می توان بر اساس چند معیار کلیدی به آن نمره داد.

۱ گسترده گ فعالیت ها و تنوع برنامه ها (نمره: ۷ از ۱۰)

این بنیاد تلاش نموده طیف وسیعی از برنامه های فرهنگی، اجتماعی و تربیتی را برای نوجوانان طراحی کند، از «دختران حاج قاسم» گرفته تا دختران اثرگذار و پسران نوآین و جهاد تبیین و روایت پیشرفت همچنین ورود خوبی هم به مدارس داشته و تلاش نموده تعامل با تشکلهای دانش آموزی و ایجاد شبکه های کنشگری داشته باشد که از نقاط قوت این بنیاد است. اما در موضوعات متعدد دیگری که مورد توجه نوجوانان است مانند بازی های رایانه ای، فعالیت های هنری و رسانه ای، فعالیت های بین المللی و.. کمتر ورود داشته است. همچنین به جهت عدم ساختار و زیر ساخت مناسب خیلی شناخته شده نیست و کمتر نوجوانی از فعالیت های آن اطلاع دارد.

۲ تأثیرگذاری و جذب نوجوانان (نمره: ۵ از ۱۰)

تاکنون مخاطبان این بنیاد بیشتر نوجوانانی بودند که قبلاً در فضای مذهبی و انقلابی فعال بوده اند و هنوز نتوانسته به طور گسترده قشر خاکستری یا نوجوانانی با علایق متنوع تر را جذب کند. همچنین برنامه های آن تعداد مدارس محدودی را پوشش داده است که نیازمند فراگیری بیشتر است.



شما به عنوان یک چهره فرهنگی چه

تعریفی از بنیاد نوجوان دارید؟

بنیاد نوجوان از نگاه من یک دولت است، دولتی که مسئله انقلاب اسلامی را به میدان آورده تا با نوجوانان آنها را حل کند. نوجوانان با مسئله های مختلف آشنا می شوند و برای حل آن اقدام می کنند. بنیاد ملی نوجوان از نگاه من سازمان تبلیغات و صدا و سیما است که تلاش می کند نوجوانان رسانه و فرهنگ را خوب بشناسند و گام موثری در جهاد تبیین و جنگ روایت ها بردارند. از نگاه من بنیاد ملی نوجوان؛ مدرسه کنشگران فرهنگی و اجتماعی آینده است. بنیاد ملی نوجوان، نه فقط یک نهاد آموزشی، بلکه یک جریان تربیتی، هویتی و کنشگر در عرصه فرهنگ و اجتماع است که مأموریت دارد نوجوانانی آگاه، مسئولیت پذیر و اثرگذار را برای آینده ایران اسلامی پرورش دهد. این بنیاد، همچون مدرسه ای برای نسل جدید انقلاب،

تلاش می کند تا نوجوانان را نه فقط مخاطب، بلکه بازیگر اصلی تحولات فرهنگی و اجتماعی کند. بنیاد ملی نوجوان به دنبال تربیت روایتگران، رسانه سازان، کنشگران اجتماعی و مدیران آینده ای است که بتوانند در میدان جهاد تبیین و جنگ روایت ها نقش آفرینی کنند.

اگر فرهنگ، جهاد عصر ماست، بنیاد ملی نوجوان میدان دار این جبهه است؛ اگر جنگ روایت ها سر نوشت ملت ها را می سازد، این بنیاد، جوانانی را پرورش می دهد که روایتگر پیشرفت، هویت و حقیقت باشند و اگر آینده این کشور به جوانانی باهوش، متعهد و دغدغه مند نیاز دارد، بنیاد ملی نوجوان کارخانه ی انسان سازی برای چنین آینده ای است. پس اگر نوجوانی می خواهد «نقش آفرین» باشد و آینده را به جای تماشا، بسازد، بنیاد ملی نوجوان سنگری برای این حرکت است.

از میان برنامه های متنوعی که بنیاد نوجوان داشته کدام

برنامه به زعم شما از همه چشمگیر تر و خاص تر بوده است؟
هر کدام از بخش های بنیاد ملی نوجوان تاکنون اثر خود را داشته است و توانسته مورد توجه مخاطبین واقع شود. به عنوان مثال یکی از این موارد مدارس صدرا است. مدارس صدرا در ۲۰۰ شعبه، حدود ۱۹ هزار دانش آموز است که به صورت دولتی اداره می شود و بزرگترین مجموعه مدارس دولتی بعد از وزارت آموزش و پرورش است. این مدارس تلاش نموده گام موثری در رشد عدالت آموزشی و تربیتی بردارد و به جهت بهره مندی از منابع انسانی آموزش و پرورش، ظرفیت بیشتری برای الگو سازی نسبت به دیگر مدارس دارد. اتخاذ یک رویه واحد که در سایه ثبات مدیریتی این شبکه مدارس در مقابل تغییرات بسیار مدیران آموزش و پرورش صورت می گیرد، موجب شده است این مدارس مورد توجه واقع شود.

همچنین معاونت دختران این مجموعه با ایجاد جبهه «دختران حاج قاسم» یکی از برنامه های برجسته بنیاد ملی نوجوان را رقم زده است. جبهه دختران حاج قاسم با هدف تربیت و توانمندسازی دختران نوجوان در حوزه های فرهنگی، اجتماعی و تربیتی طراحی شده

ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

۲ راه‌اندازی «مدرسه رسانه و فضای مجازی نوجوان»

این بنیاد در تلاش است با تأسیس یک مرکز ویژه برای آموزش سواد رسانه‌ای، تولید محتوا و مبارزه با جنگ شناختی و ایجاد بسترهای آموزشی برای تربیت نوجوانان به‌عنوان فعالان فضای مجازی و سازندگان محتوای حرفه‌ای با بهره‌مندی از ظرفیت‌های رسانه‌ای معاصر و هوش مصنوعی گامی موثر در جهاد تبیین و جنگ روایت‌ها بردارد.

۳ اردوها، دوره‌ها و رویدادهای معرفتی، آموزشی و مهارتی نوجوانان «آینده‌سازان انقلاب»

رشد فکری و گفتمانی نوجوانان با توجه به گسترش شبهات و کاهش عمق معرفتی و دانشی ایشان بسیار مهم و ضروری است. بهره‌مندی از ظرفیت اردوها، دوره‌ها و رویدادهای معرفتی و آموزشی که علاوه بر رشد دانشی، بر مهارت نوجوانان بیفزاید بسیار ضروری است. نظر به تأکید مقام معظم رهبری به حجت‌الاسلام محمد قمی، ریاست سازمان تبلیغات اسلامی، مبنی بر توجه به تربیت نسل آینده انقلاب اسلامی، این برنامه‌ها برای بنیاد ملی نوجوان بسیار ضروری است.

۴ شبکه‌سازی تشکلی نوجوانان و جهت‌دهی به ایشان (در راستای جذب مخاطبان خاکستری)

ایجاد فرصت‌هایی برای مشارکت نوجوانان خارج از محیط‌های سنتی مثل مدرسه موجب می‌شود تأثیرگذاری این بنیاد گسترش یابد. تأسیس «اتحادیه ملی نوجوانان» که همه گروه‌های نوجوانان علاقه‌مند به فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی را به هم متصل کند.

۵ ورود در عرصه بازی‌های رسانه‌ای و میدانی و اوقات فراغت بازی‌های دیجیتال و بردگیم‌های فرهنگی-هویتی و ورود در عرصه اوقات فراغت نوجوانان یکی از نیازهایی است که بنیاد ملی نوجوان در تلاش است در آینده دنبال نماید.



۳ رویکرد نوآورانه و جذابیت برنامه‌ها (نمره: ۷ از ۱۰)

استفاده از روش‌های نوین و خلاقانه که با ویژگی‌های نوجوانان همراه است و قابلیت اجرا در بین نوجوانان را دارد و بهره‌مندی از محتوای نوآورانه از نقاط قوت بنیاد است. البته در برخی برنامه‌ها همچنان از قالب‌های سنتی آموزشی استفاده می‌شود که ممکن است برای نسل امروز کمتر جذاب باشد، به عنوان مثال برگزاری کلاس‌های آموزشی در مدارس صدرا جذابیت‌های لازم را ندارد که می‌تواند با اردوهای علمی و روش‌های بازی محور جایگزین شود.

۴ بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای و دیجیتال (نمره: ۶ از ۱۰)

در حالی که روایتگری و تولید محتوا مورد تأکید این مجموعه است و رسانه را به خوبی می‌شناسد و به آن توجه ویژه دارد اما هنوز نتوانسته تأثیر گسترده‌ای در فضای رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی داشته باشد. برای رقابت با جریان‌های رسانه‌ای مخالف، نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتر در تولید محتوای حرفه‌ای و تأثیرگذار و ایجاد شبکه توزیع و انتشار گسترده است.

۵ میزان حمایت از نوجوانان و شبکه‌سازی (نمره: ۸ از ۱۰)

این بنیاد، نوجوانان را از طریق تشکلی نوجوانان، قرارگاه‌های فرهنگی و اردوهای آموزشی، به شبکه‌ای منسجم تبدیل کرده است. اما برای تداوم فعالیت نوجوانان در سنین بالاتر، نیاز به یک مسیر تکمیلی دارد. در نهایت می‌توان گفت که بنیاد ملی نوجوان در مسیر درستی قرار دارد و توانسته یک هویت مستقل و اثرگذار برای نوجوانان علاقه‌مند به فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی ایجاد کند اما هنوز جای گسترش مخاطبان، گسترش فعالیت‌ها و عرصه‌ها و بهره‌مندی بیشتر از فعالیت‌های رسانه‌ای وجود دارد.

بنیاد نوجوان چه برنامه‌های تازه‌ای برای چشم‌انداز خود ترسیم کرده است؟

بنیاد ملی نوجوان در تلاش است بر گسترش دامنه مخاطبان خود بیفزاید. در این راستا در بخش‌هایی برنامه‌ریزی‌هایی داشته است.

۱ گسترش «جهاد تبیین» به فضای بین‌المللی (روایتگری جهانی)

نظر به فرمایش مقام معظم رهبری بنیاد ملی نوجوان بر آن است با ایجاد برنامه‌ای برای آموزش نوجوانان در حوزه دیپلماسی عمومی و مهارت‌های بین‌المللی، به‌ویژه برای مقابله با تصویرسازی‌های منفی رسانه‌های خارجی درباره انقلاب اسلامی را دنبال نماید. شبکه‌سازی با نوجوانان سایر کشورهای اسلامی و محور مقاومت برای ترویج گفتمان انقلاب اسلامی و راه‌اندازی «قرارگاه بین‌المللی نوجوانان» برای تولید محتوا در سطح جهانی، به زبان‌های مختلف از دیگر برنامه‌های این بنیاد است.



مدارس صدرا را بهتر بشناسیم

آمادگاه حوزه علمیه و دانشگاه



اهمیت مشارکت سازمان ها و نهادهای عمومی با وزارت آموزش و پرورش (به عنوان سازمان تعلیم و تربیت رسمی جمهوری اسلامی) و کمک برای افزایش کیفیت فرایند آموزشی و تربیتی در مدارس دولتی، و همچنین توصیه های مقام معظم رهبری مبنی بر تحصیل دانش آموزان در مدارسی دارای رشته علوم و معارف اسلامی، موجب شد سازمان تبلیغات اسلامی گامی مهم برای تأسیس مدارسی دولتی با نام «مدارس صدرا» بردارد. به همین رو درخواست سازمان تبلیغات اسلامی در جلسه ۶۷۸ شورای عالی آموزش و پرورش مورخ دوم آبان ماه سال ۱۳۸۱ بررسی و مجوز تأسیس دبیرستان های علوم و معارف اسلامی صدرا در یافت شد. مدارس صدرا به شکل دولتی وابسته و بر اساس اساسنامه مدارس وابسته به وزارتخانه ها، سازمان ها، دانشگاه ها و سایر نهادهای عمومی، تأسیس می شوند. از ابتدای دهه ۹۰ با ابلاغ سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و اهمیت تحول آفرینی در نهاد ارزشمند مدرسه، اهمیت مدارس صدرا به عنوان مدارسی دولتی که می توانند الگوی مناسبی برای این تحولات باشند بیش از پیش روشن شد و نوآوری ها و خلاقیت های فراوان آموزشی و پرورشی و حتی مدیریتی برای ایجاد تحول در نهاد مدرسه در ساختار کلان فرهنگی جامعه در مدارس صدرا مشاهده شد. در واقع حرکت مدارس صدرا بخشی مهم از یک حرکت تمدن ساز است؛ تمدنی که در طلیعه گام دوم انقلاب اسلامی بسیار جدی تر شد و علائم نویدبخش آن آشکارتر به ظهور رسید. آنچه بدنه این تشکیلات را در آینده مستحکم خواهد کرد، همین تعلیم و تربیت نسل آینده ساز فردا است. سازمان مدارس علوم و معارف اسلامی صدرا استاد راهبری آموزشی، فرهنگی، تربیتی و اداری مدارس صدرا را بر عهده دارد و این سازمان سیاست گذاری، پشتیبانی محتوایی و برنامه ای، نظارت و ارزیابی، و تسهیل گری مسائل کلان مدارس را انجام می دهد. هم اکنون مدارس صدرا با شعبات گسترده در سطح کشور در مقاطع ابتدایی و متوسطه علاقه مندان زیادی را جذب کرده است. همچنین این مدارس، بزرگ ترین شبکه مدارس رشته علوم و معارف اسلامی شناخته می شوند. از آنجا که محصلین این رشته علاوه بر درس معمول رشته علوم انسانی با درس تخصصی علوم و معارف اسلامی نیز آشنایی می شوند، شرایط بهتری برای ادامه تحصیل در حوزه های علمی و رشته های مهم دانشگاهی مانند فرهنگیان، حقوق، الهیات، علوم سیاسی، علوم اجتماعی، روانشناسی، ارتباطات، فلسفه، ادبیات فارسی و دیگر رشته هایی این چنینی خواهند داشت. در ادامه بیشتر با مدارس صدرا آشنایی می شویم.



حرکت مدارس صدرا بخشی مهم از یک حرکت تمدن ساز است؛ تمدنی که در طلیعه گام دوم انقلاب اسلامی بسیار جدی تر شد و علائم نویدبخش آن آشکارتر به ظهور رسید.

آبان ماه ۱۴۰۴

۸۸

ویژه نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

مأموریت سازمان مدارس صدرا



هم اکنون «راهبری مدارس صدرا و دانش آموختگان آن در راستای تربیت دانش آموختگانی متدین، آراسته به فضایل اخلاقی، ولایتمدار، پیششار در صحنه های دفاع از آرمان های مقدس انقلاب اسلامی و پیشرو در حوزه علوم و معارف اسلامی بر اساس سند تحول بنیادین آموزش و پرورش» است. در همین راستا در طول سال تحصیلی برگزاری المپیاد و مسابقات علمی، تولید محتوای کمک آموزشی، برگزاری دوره های آموزشی ضمن خدمت برای معلمان و کادر مدارس صدرا و دیگر مدارس آموزش و پرورش و مشاوره های درسی در قالب های اردوهای علمی مجازی و حضوری از جمله فعالیت های آموزشی این سازمان محسوب می شود. توجه ویژه به انجمن های اولیا و مربیان مدارس و شوراهای دانش آموزی نیز از دیگر طرح های جاری مدارس صدراست.



رویدادها و پویای های پروری



- مدیران جوان، ویژه دانش آموزان نخبه رشته علوم و معارف خاص؛ خانه امید صدرا، ویژه فارغ التحصیلان
- اردوهای حضوری و مجازی
- روشنا؛ برای آشنایی با حوزه های علمیه و جشنواره های هنری
- مدرسه آینده
- سفارت خانه مقاومت
- نو انقلابی ها
- رویداد ملی زندگی با آیه ها



مدارس صدرا در یک نگاه



- مدارس صدرا در راستای تربیت دانش آموزان نخبه و مهذب، همسو با اهداف گام دوم انقلاب اسلامی مشغول فعالیت است.
- مدارس صدرا وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی، بازوی دانش آموزی این سازمان به حساب می آید و مجوز فعالیت آن به نام ریاست سازمان تبلیغات اسلامی است.
- مدارس صدرا در سال ۱۳۸۱ تأسیس شدند.
- مدارس صدرا اکنون بیش از ۱۷۰۰۰ دانش آموز و ۳۲۳۰ کادر و معلم دارد.
- مدارس صدرا بزرگترین شبکه مدارس متوسطه دوم با رشته علوم و معارف اسلامی در کشور است که دروس اخلاق، تاریخ، عقاید، عربی، احکام و علوم قرآنی آن تخصصی است.
- مدارس صدرا ۱۹۷ شعبه در ۳۰ استان کشور دارد که ۴۵ درصد دخترانه و ۵۵ درصد پسرانه هستند.
- مدارس صدرا ۱۲۹ مدرسه متوسطه دوم، ۵۹ مدرسه متوسطه اول و ۹ مدرسه ابتدایی دارد.
- مدارس صدرا طبق اساسنامه مدارس وابسته، از معلمان و کادر آموزش و پرورش بهره می برد و در صورت کمبود نیروی انسانی و برگزاری فوق برنامه، نیروی مازاد توسط مدرسه یا اداره کل تبلیغات اسلامی استان تأمین می شود.
- راهبری، سیاست گذاری، برنامه ریزی آموزشی و تربیتی و بخشی از حمایت های مالی مدارس صدرا توسط سازمان مدارس صدرا انجام می شود.

ویژگی های مدارس صدرا



- پیشرانی مدیران در طراحی و اجرای برنامه ها
- کنشگری هدفمند و تشکیلاتی دانش آموزان مدارس صدرا در فضای اجتماعی
- برنامه ریزی مدون جهت اجرایی سازی سند تحول بنیادین
- توجه به تربیت تمام ساحتی
- فضای اخلاقی و تربیتی حاکم بر مدارس

بیشترین آمار فارغ التحصیلان مدارس صدرا



- حوزه های علمیه برادران و خواهران سراسر کشور
- دانشگاه فرهنگیان
- دانشگاه های خاص (افسری، امام صادق ع، رضوی و مدرسه عالی شهید مطهری)
- دانشگاه های دولتی و شبانه

كانون مدارس صدرا



با توجه به اهمیت و تکیه مدارس صدرا بر سند تحول و در راستای «تهداینه سازی و تقویت همکاری مدرسه با مراکز فرهنگی و علمی محله» در ۱۰۰ مدرسه از مدارس صدرا، کانون فرهنگی، تربیتی صدرا تأسیس شده است. فعالیت علمی و تربیتی ویژه دانش آموزان مدرسه و دیگر دانش آموزان محله و نقش آفرینی اجتماعی در محله، مأموریت اصلی این کانون هاست.



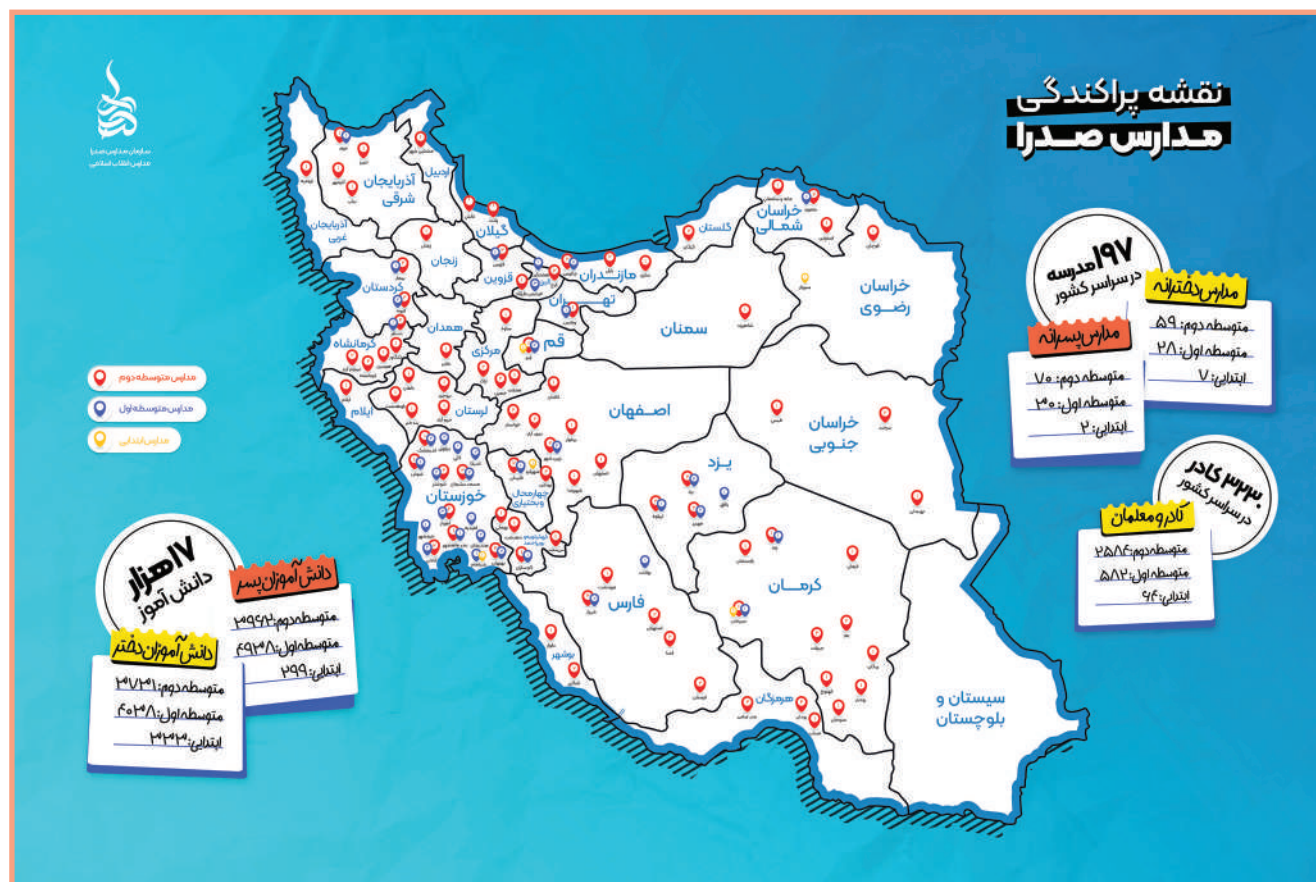
انعکاس



با گسترش مدارس صدرات کشور، نیاز به نظارت و ارزیابی مدارس صدرا بیش از پیش، ضرورت یافت؛ در همین راستا به جهت شناخت وضعیت مدارس صدرا، نظام گزینش و ارزیابی هماهنگی طراحی شد که وضعیت هر مدرسه را به صورت کارنامه‌ای تحت عنوان «انعکاس» نشان می‌دهد. در ابتدای سال ۱۴۰۲، شاخص‌های ارزیابی مدارس، به تفکیک مقاطع تحصیلی، مجدداً مورد بازنگری و بازبینی قرار گرفت تا «انعکاس» بتواند انعکاس حقیقی‌تر و دقیق‌تری از عملکرد مدارس صدرا در سال ۱۴۰۱ ارائه نماید.

«انعکاس» مدارس صدر را از سه منظر مورد ارزیابی قرار می دهد؛

- بررسی وضعیت ساختمان و امکانات مدرسه
- ارزیابی عملکرد مدیریت اجرایی، آموزشی و پرورشی مدرسه
- ارزیابی عملکرد مبلغ مدرسه





گفت و گو با حجت الاسلام محمد حامد مبینی
قائم مقام سازمان مدارس صدرا

مبارزه در سنگر مدرسه



«شما جوانان عزیز و دانشجویان عزیز که به معنای واقعی کلمه میوه دل ملت و امید آینده این کشورید، به مسئله تبیین اهمیت بدهید. خیلی از حقایق هست که باید تبیین بشود. در قبال این حرکت همراه کننده ای که از صد طرف به سمت ملت ایران سرازیر است و تأثیرگذاری بر افکار عمومی که یکی از هدف های بزرگ دشمنان ایران و اسلام و انقلاب اسلامی است و دچار ابهام نگه داشتن افکار و رها کردن اذهان مردم و بخصوص جوان ها، حرکت تبیین خنثی کننده این توطئه دشمن و این حرکت دشمن است.» این سطر ها بخش هایی از بیانات رهبر انقلاب در ارتباط مستقیم تصویری با دانشجویان در روز اربعین در سال ۱۴۰۰ بود؛ موضوعی که روز به روز بر اهمیت آن افزوده می شود و همه بخصوص نوجوانان و جوانان برای تداوم مقاومت باید آن را جدی بگیرند. حجت الاسلام محمد حامد مبینی، قائم مقام سازمان مدارس صدرا و معاون فرهنگیان بنیاد ملی نوجوان در ادامه بیشتر درباره نقش نوجوانان در زنده نگه داشتن جریان مقاومت سخن می گوید.





دانش آموزان ما چه نقشی در جبهه

مقاومت اسلامی بر عهده دارند؟
جریان تقابل حق و باطل در طول تاریخ وجود داشته است. هر مسلمان و هر آزاده‌ای باید در تقابل بین جریان حق و باطل یک طرف ماجرا بایستد. سکوت در این تقابل و در نتیجه عدم تقویت و همراهی جبهه حق، قطعا به معنای کمک به جریان باطل خواهد بود. بنابراین نمی توانیم تصور کنیم که دانش آموزان ما نقشی در جریان حق که سردمدارش در حال حاضر جبهه مقاومت اسلامی است، بازی نکنند. مهم ترین نقشی که حضرت آقا در چند سال اخیر به صوت فوری برای همه افراد جامعه و همچنین دانش آموزان قائل شده اند، جهاد تبیین بوده است. لذا نقش آفرینی برای جبهه مقاومت در

عرصه جهاد تبیین مهمترین نقشی است که دانش آموزان ما می توانند بر عهده گیرند.

جهاد تبیین جبهه مقاومت، شامل تبیین تاریخچه مقاومت، آرمان ها و ارزش های این جبهه، وضعیت کنونی و عصر حاضر این جبهه، نقش ولایت فقیه در پیشبرد مقاومت و فراهم سازی کمک های مختلف به این جبهه می شود. حیطه جغرافیایی و مخاطبین این جهاد که توسط دانش آموزان انجام می گیرد هم در دایره مدرسه و بین همکلاس ها و هم مدرسه ای ها خواهد بود و هم بین افراد محله، خانواده، فامیل و همچنین بین افراد مختلف در سطح شهر به خصوص کودکان و نوجوانان دیگر می گنجد.

بنابراین دانش آموزان باید کنگشگری در تبیین جبهه مقاومت را نقش اساسی خود فرض کنند و برای این مسیر طرح و نقشه درستی طراحی و اجرا نمایند. مانیز در مدارس و مساجد و موسسات تربیتی و فرهنگی باید فضایی برای این کنگشگری دانش آموزان فراهم کنیم.

کنشگری برای جبهه مقاومت چه اثری بر روند رشد و

تعلیم و تربیت یک دانش آموز دارد؟
تعلیم و تربیت اسلامی بدون مبارز شدن و کنشگری دانش آموز، ناقص است. ما نمی توانیم بدون کنش، اخلاق اسلامی را به دانش آموز منتقل کرده و او را تبدیل به یک مسلمان واقعی و کامل کنیم. مسلمانی کامل است که نقش مبارزه ای خود در جریان حق و باطل را فهم و اجرا کند. شما به فرمان جهاد تبیین دقت کنید. جهاد تبیین از دو واژه «جهاد» و «تبیین» تشکیل شده است که باید ساعت ها نشست و روی این دو واژه گفتگو کرد. اینکه چرا تعبیر حضرت آقا در مورد تبیین با واژه «جهاد» آمده است خود دارای نکته مهمی است.

واژه جهاد برگرفته از فرهنگ مبارزه است. اینکه در تقابل حق و باطل باید ما هم یک نقش آفرین در جریان حق باشیم، یعنی ما یک مبارز برای جریان حق هستیم. حضرت آقا در ابتدای یکی از درس های خارج خود اشاره دارند که «جهاد، همان چیزی است که امروز در زبان فارسی ما در کلمه «مبارزه» وجود دارد». این فرمایش حضرت آقا به ما می فهماند که تربیت یک فرد غیرمبارز مطلوب جامعه حق

نیست. در جامعه حق باید کنشگر و مبارز تربیت کرد. حال سوال این است که ما برای مبارز شدن دانش آموزان مان چه طرحی داریم؟ آیا در روند رشد دانش آموزان برای مبارز شدن آن ها فکر کرده ایم و برنامه ای داریم؟

پس باید ویژگی نقش آفرینی برای جریان حق در قالب یک مبارزه، یکی از اصول تربیتی ما باشد. البته منظور از مبارزه، حتما اسلحه به دست گرفتن و جنگیدن نیست؛ مبارزه می تواند اندیشه ای باشد، می تواند تبیینی، علمی، مجازی، هنری و یا حتی اقتصادی باشد. جریان حق به همه آنها نیاز دارد.

وقتی این نوع نگاه در ذهنیت دانش آموزان ایجاد شود، نوع تحصیل، مطالعه، هنرآموزی و یادگیری مهارت و سرگرمی و دیگر عرصه های زندگی شان را جهت می دهد و آنها را به سوی هدف دار بودن و فایده مند شدن هدایت می کند.

بهترین سن ایجاد این خصوصیات در فرزندان چه مقطعی است؟

برای ایجاد چنین نگاهی سن نباید تعیین کرد. در واقع از ابتدای طفولیت که تربیت شروع می شود، فضای تربیتی باید اینگونه طراحی شود که خروجی آن یک مبارز در جریان حق باشد. اما بهترین سن برای دیده شدن این جریان در کف جامعه، سن نوجوانی است.

نوجوان هویت طلب است و اگر هویت او از کودکی با فضای دینی و نقش آفرینی در جریان حق شکل گرفته باشد، در این سن بروز پیدا می کند. هیجان طلبی، آینده نگری و آرمان خواهی یا پرسشگری و اهل فکر و حرکت بودن و شور و شادابی در نوجوانان می تواند بهتر آنها را به حرکت مجاهدانه سوق دهد.

با این طرز نگاه، از لحاظ عملیاتی چه تغییراتی باید در برنامه های تربیتی ایجاد شود؟

متأسفانه نوجوانی که باید در عرصه جهاد تبیین و صدور معارف انقلاب اسلامی پیشران باشد و در تحولات جامعه و پیشرفت انقلاب اسلامی مهمترین گام ها را بردارد، در تفکر خیلی از مسئولین فرهنگی و تربیتی جامعه ما تبدیل به یک مصرف کننده شده است؛ او را به چشم فردی نگاه می کنیم که «تمی داند» و «تمی تواند» و حتی «تمی فهمد». این نگاه



ویژه نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



حضرت آقا در سال ۱۳۶۸ در دیدار با وزیر و معاونین آموزش و پرورش فرمودند: «سنگر مبارزه با استکبار جهانی و قلدری شیاطین سیاسی عالم، همین سنگر مدرسه است»

مدرسه دانش آموزان هستند، کلیددار مدرسه، کارگروه‌های مختلف رسانه‌ای و مجازی، محله‌ای و شهری، در موضوعات مختلف طراحی شده‌اند و دانش آموزان در حال طراحی عملیات و اجرای عملیات هستند. در چنین مدرسه‌ای دانش آموزان به خاطر علاقه یا آینده مالی درس نمی‌خوانند، بلکه هدایت تحصیلی و شغلی آن‌ها بر اساس انگیزه‌های دینی و انقلابی شکل می‌گیرد. آینده خود را به گونه‌ای انتخاب می‌کنند که در فضای مبارزه باشند. ذهنشان درگیر این است که چه شغلی اگر داشته باشم نقش بهتری در کلان نظام اسلامی برای پیشبرد اهدافش ایفا خواهد کرد.

در این مدرسه فرهنگیان محترم شغل خود را مقدس و مبارزه در راه خدا می‌دانند، و همین نگاه رانیز به دانش آموزان منتقل می‌کنند. فرهنگیان فقط به دنبال اتمام کلاس و کتاب نیستند بلکه در تمامی فعالیت‌ها دانش آموزان را همراهی می‌کنند و در حقیقت معلم و مربی زندگی آن‌ها در جریان مبارزه تمدنی هستند. چنین معلمانی هیچ گاه بازنشسته نمی‌شوند و همیشه خود را در مسیر حق، مبارز می‌دانند.

روز به روز نوجوان را از مادر دور کرده است. برای اینکه از این نگاه خارج شویم، امروز و در عصر پیچ تاریخی عالم - که فرموده مقام معظم رهبری هست - طبیعتاً باید به گونه دیگری برنامه ریزی کنیم. مهمترین اصل در تغییرات برنامه‌های ما این است که باید میدان صحیح و دقیق مبارزه را برای دانش آموزان فراهم کنیم. باید در جهت‌دهی‌های کلان فرهنگی و تربیتی و در برنامه‌های تربیتی عملیاتی مان فضای مناسب برای نقش آفرینی جدی دانش آموزان در جامعه و به خصوص جهاد تبیین را فراهم کنیم. باید مدرسه و مسجد و موسسات تبدیل به قرارگاه عملیاتی شوند و جهت برنامه‌های آموزشی و تربیتی دیگرمان به سوی آماده سازی دانش آموزان برای ورود به میدان مبارزه باشد. بینش‌ها و اطلاعات لازم، مهارت‌های لازم، و مقدمات دیگری که برای چنین کاری لازم است در این قرارگاه‌ها برای نوجوانان تهیه شود و نوجوانان عملیات‌های تبیینی میدانی و مجازی خود را طراحی نمایند.

اگر اینگونه نگاه کنیم، دیگر ساختارهای فعلی مدیریتی در مدارس و مساجد و موسسات دچار چالش می‌شود، باید این ساختارها پویا شوند و میزان انعطاف خود را به حدی گسترش دهند که شور و هیجان و حتی اشتباهات نوجوانان را در خود جای دهد.

اگر اینگونه طراحی کنیم راحت طلبی برخی ما بزرگترها هم دچار خدشه خواهد شد. برخی از ما تبدیل شده‌ایم به یکسری افرادی که یک برنامه منظم و خط کشی شده برای خودمان در تربیت طراحی کرده‌ایم و همان را بارها تمرین کرده‌ایم و انجام می‌دهیم. ولی با نقش دادن پررنگ به نوجوانان، باید ما هم مانند آن‌ها نشاط و هیجان داشته باشیم و البته بالاتر از آن‌ها تدبیر مناسبی به خرج دهیم.

مدرسه به عنوان مهمترین نهاد تربیتی بعد از خانواده، چه نقشی در تبیین و ترویج این نگاه بر عهده دارد؟

قبل از اینکه بگویم مدرسه چه نقشی در تبیین و ترویج این نگاه می‌تواند ایفا کند، خوب است به این نکته اشاره کنم که نقش مدرسه در مبارزه تمدنی چیست؟

حضرت آقا در سال ۱۳۶۸ در دیدار با وزیر و معاونین آموزش و پرورش فرمودند: «سنگر مبارزه با استکبار جهانی و قلدری شیاطین سیاسی عالم، همین سنگر مدرسه است». ما اگر به این فرمایش ایشان باور پیدا کنیم می‌فهمیم که در نقشه کلان نظام مقدس جمهوری اسلامی، مدرسه چه مسئولیت سنگینی بر عهده گرفته است. مدرسه باید سنگر مبارزه باشد. یعنی وقتی والدین فرزندان خود را به مدرسه می‌سپارند، به دنبال مبارز شدن او باشند و فرهنگیان محترم در مدرسه توجه داشته باشند که در حال مبارزه هستند.

طبق سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، مدرسه باید یکی از کانون‌های پیشران محلی باشد. یعنی در مدرسه به روی همه باز باشد، از ظرفیت محله استفاده کند و برای محله فکر کند. در محله نقش آفرین باشد و به واسطه برنامه ریزی و عملیات با دانش آموزان خود در کنار مسجد، محله را در دست خود بگیرند.

پس مهمترین فضا برای فعالیت اجتماعی و مبارزاتی دانش آموزان باید مدرسه باشد. در یک مدرسه مبارز، کادر





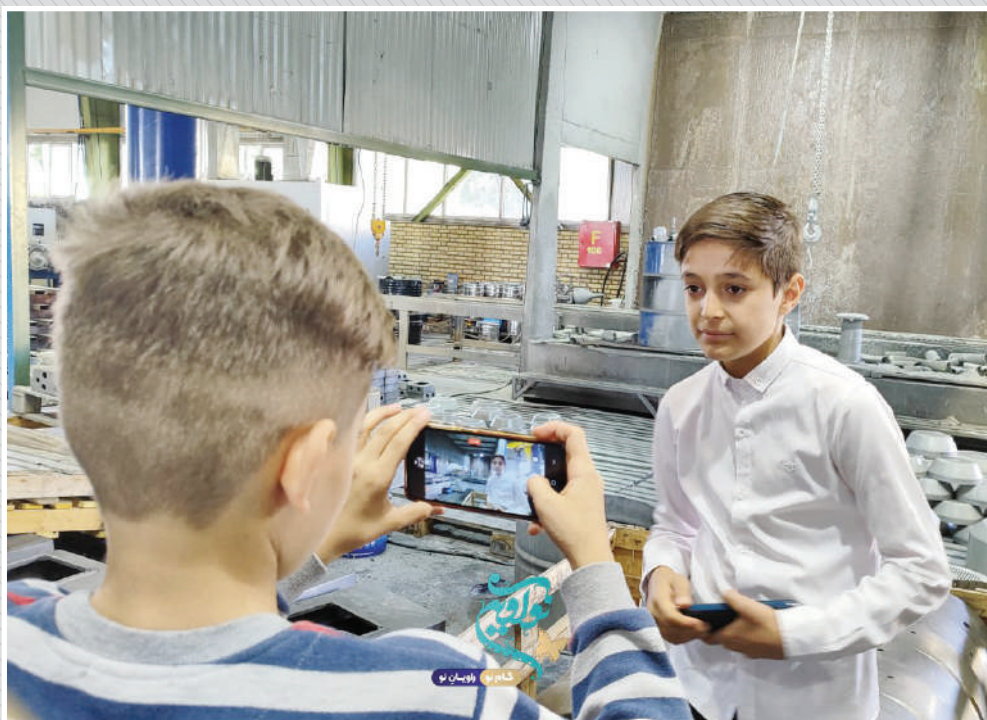
نگاهی به فعالیت های برویجه های نوآوینی

در مکتب سید شهیدان اهل قلم

از اتفاقات خوب چند سال اخیر تشکیل گروه هایی موسوم به «نوآوین» بود؛ تشکلی هایی که در آن پسران نوجوان علاقمندان به کارهای هنری و رسانه ای کنار هم جمع می شوند تا با آموزش و سپس فعالیت در این زمینه، راه سید شهیدان اهل قلم، آقامرتضی آوینی را ادامه دهند.

نوآوینی شدن یعنی پسران نوجوانی که می خواهند گام در راه شهید آوینی بردارند. این نوجوانان با سه ویژگی بصیرت، کنشگری و اثرگذاری می آموزند که چطور با کارهای هنری و رسانه ای چونان چراغی روشنگر جامعه پیرامون خود باشند.

نوآوین اکنون بیش از ۲۰ هزار مخاطب و افزون بر ۵۲۰۰ کنشگر فعال دارد و این نشان می دهد تشکلی هایی که ذیل بنیاد نوجوان تعریف شده اند توانسته اند با نقطه زنی، به اهداف از پیش تعیین شده دست یابند. در ادامه با فعالیت های این برویجه های نوآوینی بیشتر آشنا می شویم ضمن آن که برخی روایت های آنان را نیز مرور خواهیم کرد.



نوآوین اکنون بیش از ۲۰ هزار مخاطب و افزون بر ۵۲۰۰ کنشگر فعال دارد و این نشان می دهد تشکلی هایی که ذیل بنیاد نوجوان تعریف شده اند توانسته اند با نقطه زنی، به اهداف از پیش تعیین شده دست یابند.

آبان ماه ۱۴۰۴

۹۴



ویژنامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



آشنایی کلی با فعالیت های نوجوانان نوآوین

۲

به روایت آمار

۲۰,۰۰۰ مخاطب
۵۲۰۰ کنشگر فعال
۶۰۳ فرماندهان تشکل های نوآوین
۳۵۵ گروه فعال
۱۳۵ رویداد را نوآوینی هادر ۳۰ استان رقم زده اند
۱۰۲ رویداد شهرستانی بود

عملیات های میدانی برای تولید رسانه ای

- عملیات تدوین
- عملیات کارگردانی
- عملیات صدابرداری
- عملیات تصویربرداری
- عملیات سناریونویسی

کارگاه های توانمندسازی

- کارگاه کارگردانی
- کارگاه سواد رسانه ای
- کارگاه تدوین
- کارگاه تفکر خلاق
- کارگاه نویسندگی
- کارگاه هوش مصنوعی

دوره های توانمندسازی

در این دوره های آموزشی که حدود ۲ سال طول می کشد، دانش آموزان به یک کنشگر رسانه ای فعال و حرفه ای تبدیل می شوند که با تیم خودشان مشغول فعالیت رسانه ای شده اند. این دوره ها در ۴ باشگاه با سطوح آموزشی متفاوت پیگیری خواهد شد.

چرا نوآوین و چرا شهید آوینی؟

۱

حجت الاسلام حسین آقاجانی

معاون پسران نوجوان و مدیر تشکل ملی نوآوین



سید مرتضی آوینی یکی از بزرگترین اندیشمندان و روایت گران دوران انقلاب اسلامی است که با تأکید بر اهمیت فرهنگ و هویت دینی، گفتمان

خاص خود را در عرصه رسانه و هنر ایجاد کرد. گفتمان او نه تنها در پی انتقال پیام های معنوی و انقلابی، بلکه برای ایجاد تغییرات فرهنگی و اجتماعی عمیق در جامعه بود. این گفتمان باید در عصر حاضر که رسانه ها و فضای دیجیتال نقش اساسی در شکل دهی به ذهنیت ها دارند، بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

در دنیای امروز، رسانه ها ابزار قدرتمندی هستند که نه تنها برای اطلاع رسانی، بلکه برای شکل دهی به افکار و رفتار افراد در جامعه به کار می روند. شهید آوینی همواره تأکید داشت که رسانه ها باید

به عنوان ابزاری برای انتقال حقیقت و گفتمان اسلامی استفاده شوند، نه اینکه خودشان تبدیل به هدف اصلی و مقصد شوند. بر این اساس، رسانه ها باید نقش تسهیل کننده در انتقال پیام های انسانی و اخلاقی داشته باشند، نه اینکه تبدیل به ابزاری برای تبلیغات یا سلطه گری شوند.

ضرورت انتشار گفتمان شهید آوینی به ویژه در میان نسل های جدید، به ویژه نوجوانان، بیشتر از هر زمان دیگری احساس می شود. بنابراین تشکل نوآوین در همین راستا شکل گرفت و در حال شبکه سازی بر اساس این گفتمان است.

نوجوانان امروز تحت تأثیر انواع رسانه های غربی و شبکه های اجتماعی قرار دارند که بسیاری از ارزش های اخلاقی و دینی را به چالش می کشند. گفتمان شهید آوینی، با تأکید بر آزادی معنوی، هویت اسلامی و مبارزه با فساد، می تواند به شکل گیری هویت مستقل و مقاوم در برابر این جریان های فرهنگی کمک کند. جریان سازی و شبکه سازی بر اساس تفکر شهید آوینی می تواند به نوجوانان این امکان را بدهد که در فضایی آزاد و خلاق، به تحلیل و بررسی مسائل اجتماعی و فرهنگی بپردازند و از این طریق، نه تنها به هویت دینی خود بیشتر آگاه شوند، بلکه نقشی فعال در تغییر جامعه ایفا کنند. این تفکر می تواند بستری برای ایجاد ارتباطات مستمر و مفید بین نوجوانان در سطح ملی و جهانی فراهم آورد تا از این طریق، رسالت فرهنگی و اجتماعی خود را به خوبی به انجام رسانند. در نهایت، گفتمان شهید آوینی در دنیای امروز با بهره گیری از قدرت رسانه ها و شبکه های اجتماعی، باید در جهت رشد فکری و معنوی نسل جدید و به ویژه نوجوانان قرار گیرد. این گفتمان می تواند از طریق جریان سازی صحیح، به دنیای پرچالش امروز پیام امید، تحول و مقاومت را منتقل کند.



عبور از آخرین خاکریز ابلیس

۳

فرهاد فرهادی

نویسنده و کارگردان، یکی از مدرسان دوره های نوا آوین

از دیدگاه سید شهیدان اهل قلم، دنیا مصاف حق و باطل و محل برخورد ابلیس و جنودش با اهل ایمان است، این معنا را بسیاری حتی با اندک هستی شناسی

سطحی نگر هم می توانند دریافت کنند اما در فهم مصداق و شناخت نمود و نشانه های این دو گروه اغلب راه به جایی نمی برند چرا که دریافت این معنا، ساحتی بالاتر از فهم نظری و تئوریک طلب می کند. از دیدگاه سید مرتضی، جدال این دو گروه یکی به پیشوایی شیطان و دیگری به ولایت و هدایت انبیا و اولیا نه برای فتح زمین و دنیای گذراست که یکی برای اخلاقی الارض است و دیگری برای فتح آسمان! شاخصه جبهه شیطان و تمدنی که بر مبنای آن بنا شده تکنولوژی و توسعه ابزار برای ساخت یک شهر بازی بزرگ برای هر امر لغو و بیپوده ایست که شیطان آن را برای نفس اماره زینت داده باشد. سید مرتضی در نقد اوقات فراغت به مفهوم غربی آن به تفصیل به این حقیقت تلخ اشاره می کند. او مظهر تام و تمام این ستیز بی وقفه را ۸ سال دفاع مقدس می داند، آنجا که انسان مرعوب و اسیر ماشین، در پناه تانک ها به مصاف مردانی از جنس نور می رود که قلبهایشان از جنس پاره های آهن است.

از دیدگاه آوینی تاریخ زنده است و در ۲۲ بهمن ۱۳۵۷ به بلوغ خویش رسید. ابلیس با تمام سپاهیانش آمد تا آغاز تمدن انسان آنگونه که مصداق آیات سوره انسان است را به محاق ببرد. شیطان با تئوری دهکده جهانی اش، با آن کدخدای پر زرق و برقش می خواهد چشم فطرت را کور کند و نور با مقاومت در احاطه ظلمت، می خواهد تمام کلمه توحید را به همگان نشان دهد.

از دیدگاه سید مرتضی، انقلاب اسلامی آخرین مرحله قبل از ظهور است و یاران عاشورایی امام زمان در حال آماده سازی و عبور از آخرین خاکریز جنود ابلیس یعنی جهالت مدرن هستند. در این معنا مقاومت یعنی جهاد در سه ساحت عظیم، جهاد اصغر، جهاد اکبر و جهاد کبیر؛ نوا آوین یا همان نوجوانان آوینی برخاسته از همان تفکر و همان عقیده سید مرتضاست. نوا آوین همان جبهه ایست که حالا ما را موظف کرده تا راه سید مرتضی را بیش تر از پیش و با همان اندیشه مقاومت و پیشرفت ادامه دهیم.

۱ باشگاه فیروزه های ها

- دوره مقدماتی با شرکت بچه های نوا آوین در کارگاه هایی با نام هایی مانند «وزنه»، «نقشه»، «ابزار» و «مارپیچ».
- هدف؛ یادگیری و تقویت هویت گروهی و مهارت های کاربردی و گفتگامی
- آموزش؛ تولید مستند کوتاه و داستانی درجه یک

۲ باشگاه بُرنزی ها

- دوره یاورانه با حضور نوجوانان مستعد و شرکت در دوره هایی با نام های «نقاب»، «واکنش»، «الماس» و «نهال».
- هدف؛ افزایش مهارت های گروهی و رقابت با دیگر گروه ها
- آموزش؛ تولید مستند نیمه بلند، تیزر تبلیغاتی، نماهنگ و کار داستانی

۳ باشگاه نقره های ها

- دوره نردبانی پر از پله های رشد و ترقی و کارگاه های حرفه ای «راه»، «گِرائش» و «یاقوت»
- هدف؛ همکاری با محافل هنری و رسانه ای برای افزایش نقش آفرینی اجتماعی

۷ باشگاه طلایی ها

- آخرین گام؛ شرکت در کارگاه الفبای نگاه هدف؛ رصد مسائل محله، شهر، استان و منطقه با نگاهی جدید برای تشکیل لشکری سایبری از نوجوانان

ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



دوربینی به وسعت پیشرفت ایران (روایت از یک گروه فعال از رویداد)

شب عملیات کسی نمی‌خواه



پیشرفت چیه و رشد چی هست؟ اصلاً ایران و رشد؟ پس از کلی فکر و ایده و مشورت و کلی جستجو و تحقیق دیدیم بله؛ پیشرفت، اونم از نوع چشمگیری. ولی خب هر چی جلوتر می‌رفتیم بیشتر بین پیشرفت‌های مختلف گیر می‌کردیم. بالاخره یکی از اعضای گروه با یه پیشنهاد، ما رو از گنگی و ابهام بیرون آورد؛ «ماهواره سیم‌رغ». چند روزی مانده بود به پرتاب این ماهواره به مدار و پرداختن به این موضوع، می‌تونست یه فرصت ناب برای تیم ما باشه؛ روایتی از یک پیشرفت بزرگ. سریع دست به کار شدیم؛ یه تولید خفن ولی به سبک جدید و با یه نگاه جدید و البته جدی؛ چون کارمون با بقیه آثار فرق داشت، زمان خیلی بیشتری هم برد. به طور خیلی عجیب تا سحر بیدار بودیم؛ شب عملیات که کسی نمی‌خواه!

آثارمون رو تولید کردیم و تحویل دادیم و بعد از کلی استرس به روز اعلام نتایج رسیدیم. وقتی اسم تیم‌مون رو داخل سالن شنیدیم، بلند شدیم و از خوشحالی فریاد زدیم. با یه شب تلاش و پشتکار، تونستیم یک گروه موفق توی رویداد خفن و باحال نوآین بشیم؛ سختی کارمون شد به شیرینی عسل؛ اونم وقتی که فهمیدیم این پایان کار نبود و تازه پا تو مسیری جدید گذاشته‌ایم؛ راه آقا سیدمرتضی!

عصر روز یک‌شنبه توی اتاقم مشغول درس خواندن بودم که صدای زنگ تلفن همراهم از گوشه اتاق بلند شد؛ جواب دادم؛ بعد از احوال‌پرسی،

گفت: «شمارو معرفی کرده‌ان برای رویداد تولید محتوا». خیلی سریع و بدون وقفه قبول کردم. بهم گفتند که توی این رویداد، گروهی و تشکیلاتی کار می‌کنیم؛ پس باید یک تیم چند نفره می‌چیدم.

برایم خیلی جالب بود که به یه رویداد تولید محتوا دعوت شده‌ام؛ و جالب‌تر این که باید گروهی هم کار کنیم. بعد از گذشت چند روز، چهار تا هم تیمی پیدا کردم. اول صبح چهارشنبه بود که از میلانجرده‌ای شدیم. هر لحظه با یک نوآوری جدید از شهر و روستاهای مختلف و با مربی‌های خوب و باحال آشنا می‌شدیم. احساس می‌کردم کلی دوست‌های خوب پیدا کرده‌ام. همگی یادستی توی تولید محتوا داشتند یا اومده بودند که تو این رویداد با آموزش مهارت‌های رسانه‌ای و گفتمانی، به سردار بزرگ توی عرصه جهاد تبیین باشند. بالاخره زمان اعلام موضوع رویداد تولید محتوا رسید؛ روایت پیشرفت. با خودم گفتم: اصلاً روایت پیشرفت یعنی چی؟ اصلاً

ابوالفضل ملکی پور

استان مرکزی، شهر میلانجرده



دوربینی به وسعت پیشرفت ایران (روایت از یک گروه فعال از رویداد)

سه راه خمین



مردم هم بگوئیم. شهر با توجه به ظرفیت خوبی که دارد، برای مردم موقعیت‌های مختلف شغلی ایجاد کرده‌است، طوری که در حال حاضر تعداد افراد جوان بیکار در شهرستان، بسیار کم هستند و البته مراسم بزرگ، تفریحی، مذهبی و مانند اینها در محلات زیاد برگزار می‌شود و نمی‌توان از آنها چشم‌پوشی کرد. حالا همه اینها را چه به گروه رسانه‌ای ما؟

با هم گروهی‌ها به راه افتاده و در شهر با دوربین شروع به روایت کردیم. روایت ما هیچ‌گاه از روایت پیشرفت، خارج نیست؛ یا روایت اصل پیشرفت و یا روایت به سوی پیشرفت و رشد هر چه بیشتر محله، شهر، استان و کشور زیبای مان ایران؛ ساخت با سرعت بیشتر پل سه راه خمین، یکی از این نتایج روایت‌هاست.

محلات شهری کوچک در استان مرکزی است، شهرستانی کوچک با جاذبه‌های گردشگری زیبا.

شاید در نگاه اول کم‌اهمیت به نظر برسد اما اگر کمی در عمق و ظرفیت شهر فرو برویم متوجه اهمیت بالای این شهر می‌شویم. جاذبه‌های گردشگری، چشمه آب گرم، معادن سنگ و خیلی از نکات دیگر، اهمیت شهر را دوچندان می‌کند. شاید فکر کنید چنین شهری که غنی از معادن و جاذبه‌های گردشگری است، مشکلات بسیار کمی دارد اما گروه رسانه‌ای ما یعنی گروه رسانه‌ای جُرم (مخفف جهادگران رسانه محلات) در تحقیقات خود و صحبت‌های مفید و البته متعدد با هم‌شهریان، نظری دیگر داریم؛

اولین معضل مشکل ساز، جاده‌های اطراف شهرستان هستند؛ جاده‌هایی که به خمین، دلیجان و روستاهای باقرآباد، لریجان، ورین و ... منتهی می‌شوند. این جاده‌ها که احداث آنها به بیش از ۵۰ سال پیش برمی‌گردد، بسیار پرخطرند و ماهانه یا حتی هفتگی، باعث ایجاد سوانح ناراحت‌کننده و مرگبار می‌شوند. مردم بارها و بارها اعتراض خود را نسبت به این جاده به مسئولین مختلف گزارش داده‌اند اما گویا این مشکل در اولویت نیست؛ البته تلاش می‌کنند اما گویا بودجه برای احداث جاده‌های جدید نیست یا پیمانکار مشکل دارد و یا ... حال که کمی از مشکلات شهر صحبت شد، باید از خوبی‌های محلات از نظرات

پویا اکبری

فرمانده گروه رسانه‌ای جرم / محلات، استان مرکزی





استان اصفهان

روایت نوجوان اربعینی / مرا هم بطلب!



محمدحسین رضائیان

عضو گروه روایان فتح

می خواهد. اگر تو را بطلبید، راهش باز می شود.»
آن شب، احمد باز هم با امید دعا کرد. صبح روز بعد، یکی از همسایه ها که زائری قدیمی بود، به خانه شان آمد و گفت:

«احمد جان، شنیده ام دلت پر از شوق زیارت است. من کفش و کوله ای دارم که دیگر استفاده نمی کنم. بیا و با کاروان همراه شو.»
احمد باورش نمی شد. با هیجان، کفش ها و کوله را گرفت و به مادرش گفت: «مادر، مرا طلبیدند؛ من به کربلا می روم.»

سفر آغاز شد. احمد در مسیر با سختی های زیادی روبه رو شد. پاهای پر از تاول، بیماری در بین راه، خستگی، راه های طولانی و ... اما هر بار که خسته می شد، به یاد امام حسین (ع) می افتاد و قوت قلب می گرفت. او به مهربانی مردم عراق نیز پی برد. در هر منزلگاه که می رسیدند، صاحبان خانه ها با محبت از آن ها پذیرایی می کردند.

پس از روزها پیاده روی، احمد بالاخره به کربلا رسید. وقتی چشمانش به گنبد طلایی حرم امام حسین (ع) افتاد، اشک از چشمانش سرازیر شد. احساس کرد تمام خستگی هایش ناپدید شده اند. مقابل ضریح ایستاد و گفت: «یا حسین، من هیچ نداشتم، اما تو مرا طلبیدی!»

احمد، نوجوانی است ۱۵ ساله از یک روستای کوچک در ایران؛ همیشه درباره

اربعین و پیاده روی عاشقان حسینی شنیده بود. قصه های پدر بزرگش از زیارت کربلا و اشتیاق مردم برای رسیدن به حرم امام حسین (ع) را زیاد شنیده بود و دلش از شوق پر می زد اما شرایط مالی خانواده اجازه رفتن به احمد نمی داد. خانواده حتی برای خرید وسایل مدرسه احمد مشکل داشتند، چه برسد به سفر کربلا. یک شب، احمد در حالی که به آسمان پرستاره روستا نگاه می کرد، زیر لب دعا کرد: «یا امام حسین، من هم می خواهم به زیارتت بیایم، اما هیچ چیز ندارم. مرا بطلب!»

چند روز بعد، کاروانی از زائران اربعین از روستا می گذشت. احمد با حسرت به آن ها نگاه می کرد. یکی از مردان کاروان که پیرمردی مهربان بود، متوجه نگاه های احمد شد. نزدیک آمد و گفت: «پسرم، چرا این قدر حسرت زده ای؟»
-دوست دارم با شما به کربلا بیایم، اما خب پولی ندارم....
پیرمرد شانه اش را افشرد و گفت: «زیارت امام حسین (ع) پول نمی خواهد، دل



چون کارمون خیلی با بقیه آثار فرق داشت، زمان خیلی بیشتری هم برد و به طرز عجیبی شب تا صبح بیدار ماندیم. خیلی استرس داشتیم؛ بعد از اعلام نتایج هر چی تو دل مون بود فریاد زدیم چون بالاخره اول شدیم.

ویژه نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



استان گلستان

دعوت شدم تا رسانه شوم



ولی خیلی اتفاقی نگاهمون به مطلبی در مورد هفته وحدت خورد. چی بهتر از این موضوع؟ اتفاقاً ما هم توی یه استان و هفته‌ای قرار داشتیم که خیلی بهش مرتبط بود. سریع دست به کار شدیم و شروع کردیم به تولید، با یه سبک جدید و زاویه دید متفاوت. چون کارمون خیلی با بقیه آثار فرق داشت، زمان خیلی بیشتری هم برد و به طرز عجیبی شب تا صبح بیدار ماندیم. خیلی استرس داشتیم؛ بعد از اعلام نتایج هر چی تو دل مون بود فریاد زدیم چون بالاخره اول شدیم و بعد کلی سختی، بالاخره به آسونی رسیدیم.

همه ماجرا از جایی شروع شد که در صفحه مجازی ام مطلب می گذاشتم و علاقه

متین پارسایی
از گروه رسانه‌ای ماح

خودم را نسبت به رسانه و تولید محتوا هر روز بیشتر از دیروز به مخاطبانم نشان می دادم. رفته رفته، صفحه مجازی ام پیشرفت می کرد و آدم‌های جدیدی وارد صفحه‌ام می شدند. از خبرنگار و عکاس و تدوینگر بگیر تا رئیس و مدیر و دبیر؛ در یکی از روزها به پیام عجیبی در صفحه شخصی ام بر خوردم که می گفت: «صفحه مرا دیده و خوشش آمده.» خیلی طولی نکشید که دعوتم کرد به یک رویداد تولید محتوا. من هم خیلی سریع و بدون وقفه، قبول کردم. بهم گفت: «حواست باشه که باید اونجا گروهی کار کنی چون تو این رویداد کار تشکیلاتی اولویته» جالبه که من تا شب قبل از مسابقه حتی یک هم گروهی هم نداشتم. نمی دونم چه شد و چه گذشت که شدید ۴ نفر. هر لحظه با یک نوآوری جدید از شهر و روستاهای مختلف آشنا می شدم و احساس می کردم، بزرگ تر از قبل می شوم. موضوع رویداد تولید محتوا بعد از اعلام، برای من کمی دشوار شده بود؛ روایت پیشرفت؛ اصلاً چی هست؟ ایران و پیشرفت آخه؟ کلی فکر و ایده و مشورت انجام دادیم و آخر هم به سرانجام نرسید. ناامید شده بودیم





مروری بر تشکل‌های دختران حاج قاسم در مقام کنشگران اجتماعی

ما فرزندان شهید سلیمانی هستیم



در انقلاب اسلامی نوجوانان و بالاخص دختران، نقش آفرین و عهده‌دار وظایف مهمی در رشد و پیشرفت کشور هستند. آنها در گام دوم انقلاب، تمدن نوین اسلامی را تحقق می‌بخشند. تشکل دختران حاج قاسم الگوی ویژه‌ای برای تربیت دختران فرمانده فرهنگی است؛ دخترانی که وظیفه خود می‌دانند جامعه را بسازند و مسائل اجتماعی دغدغه آنهاست. مشکلات را شناسایی کرده و برای آن راهکار اندیشیده و اقدام عملی برای حل آن مشکل داشته باشند. دختران حاج قاسم، جبهه بزرگی از کنشگران اجتماعی حاضر در میدان است که در تشکل‌های نوجوانی سراسر کشور فعالیت می‌کنند.

دختران حاج قاسم، فرماندهان دختر انقلاب اسلامی هستند. هدف از ایجاد این تشکل دانش‌آموزی، تربیت مدیرانی است که می‌توانند بصورت جدی و اثرگذار نقش آفرینی کرده و آمادگی‌های لازم را برای ورود به عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی کشور کسب کنند. ورود در این دوره از طریق گزینش و جذب تعداد محدودی از دختران حاج قاسم فعال و با استعدادی است که در طول دوره رشد، شناسایی شده و از آنها برای حضور دعوت بعمل آمده است. این دوره یک مرتبه در سال پذیرش دارد و شرکت‌کنندگان ۲ الی ۳ سال بصورت هدفمند مراتب رشد و ترقی را طی می‌کنند. در صفحات پیش روی، بیشتر درباره تشکل دختران حاج قاسم می‌خوانیم.



ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



تلاش برای گسترش کنشگری دختران

۱

خانوادگی و اجتماعی به رشد و نقش‌آفرینی می‌پردازد و برای ادامه فعالیت انگیزه می‌گیرد. دختران حاج قاسم با شناخت ضرورت‌ها و میدان، وارد عرصه‌های اجتماعی می‌شوند و به عنوان فرماندهان فرهنگی دختران انقلاب اسلامی زمینه حرکت‌های مردمی را فراهم می‌آورند؛ دختران حاج قاسم مسیر رشد و پیشرفت دختران انقلاب اسلامی است. شروع این مسیر با رویدادهای سه روزه‌ای است که دختران به صورت عملی چگونگی فعالیت موثر فرهنگی و اجتماعی را می‌آموزند اما بخش اصلی فعالیت‌های این جبهه، پس از رویدادهاست که دوره رشد دختران حاج قاسم، آغاز می‌شود.

این دوره جذاب در چهار محور بینشی و دانشی، مهارتی، معرفتی و فعالیتی دختران را رشد می‌دهد و مخاطبان به صورت کاربردی برای حضور در اجتماع و عهده‌داری مسئولیت‌های خانوادگی آماده می‌شوند.

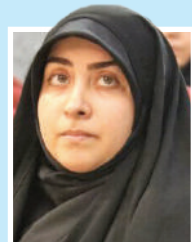
هم زمان با ورود در دوره رشد، تشکلی هر گروه شکل می‌گیرد و دختران حاج قاسم، به عنوان فرماندهان آینده، به صورت عملی در موقعیت‌های مختلف اجتماعی حاضر شده و مسائل محله و منطقه خود را حل می‌نمایند. این فعالیت‌ها ادامه‌دار بوده و در قالب‌های مختلف عملیاتی در مناسبت‌ها و ضرورت‌های مختلف، توسط خود اعضای هر گروه طراحی و اجرا می‌شود. مربیانی نیز از هر شهرستان و استان، عهده‌دار پشتیبانی محتوایی و تسهیلگری فعالیت‌های دختران هستند. در طی مراحل رشد، دختران حاج قاسم در برنامه‌های مختلفی از جمله دوره‌های تخصصی شیرین بیان، روایت راه و سوزن طلایی شرکت کرده و عضوی از خانواده بزرگ دختران حاج قاسم می‌شوند. همچنین در طول فعالیت‌ها و کارویژه‌ها، سالانه برنامه‌های هویتی ملی برای دختران برگزار می‌شود؛ از مهمترین رویدادهای ملی کاروان دختران اربعین ساز و نقش من هستند.

نوجوان دنبال دیده شدن است؛ دوست دارد به همه دنیا بگوید که چقدر مهم است.

نوجوان راه‌های مختلف برای رسیدن به مسیر ایده‌آل زندگی خود را دنبال می‌کند. اگر بتوانیم به نوجوان در زندگی، هدف و جهت بدهیم، هویت خود را پیدا می‌کند، ظرفیت‌های خود را می‌شناسد و می‌فهمد که چقدر می‌تواند در عرصه اجتماعی موفق باشد. به طور کلی معاونت دختران در بنیاد ملی نوجوان، متمرکز بر فعالیت‌های کنشگری دختران است. مجموعه فعالیت‌های این معاونت ارتباط‌گیری و شبکه‌سازی

معصومه نعمتی

مسئول معاونت دختران بنیاد ملی نوجوان



کنشگری اجتماعی دختران نوجوان است که توانسته اقشار مختلفی از مخاطبان دختر را تحت پوشش قرار داده و متناسب با نیازهای ایشان، برای آن‌ها بستر کنشگری را فراهم آورد. بر اساس سیاست‌ها و مأموریت‌های سازمانی، این معاونت تلاش می‌کند تا فارغ از نوع نگرش و طبقه‌بندی اجتماعی دختران، نگاه جامعی به مسئله کنشگری داشته و بتواند برای اقشار مختلف دختران برنامه‌های کاربردی و عملیاتی در سطح ملی و بعضاً فراملی طراحی و اجرا نماید. یکی از کلان طرح‌های اجرایی و عملیاتی معاونت دختران بنیاد نوجوان که از اواخر سال ۱۳۹۸ اجرایی شد، طرح دختران حاج قاسم است که هم‌اکنون حرکت جبهه‌ای خود را در داخل مرزهای ایران و حتی فراتر از آن پیش می‌برد تا تصویر درستی از دختر کنشگر انقلابی ایرانی را به جهانیان عرضه نماید.

جبهه دختران حاج قاسم، عرصه کنشگری اجتماعی دختران انقلاب اسلامی است؛ جبهه‌ای از دختران نوجوان ۱۵ سال به بالا که در سراسر کشور، ضرورت حضور اجتماعی را درک کرده و در کنار دیگر نقش‌های خود (دختری، همسری، مادری، خواهری)، دوشادوش دیگر مردم، احساس وظیفه نموده و برای رشد و پیشرفت کشور تلاش نموده و در زمینه حل خرده مسائل کشور اقدام می‌نمایند. در جبهه دختران حاج قاسم نیز نوجوان می‌فهمد که چقدر مهم است، در عرصه اجتماعی قرار می‌گیرد و از لحاظ دانش، بینش، مهارت و معرفت اغنا می‌شود. اعضاء علاوه بر فعالیت‌های اجتماعی، هر هفته باید کتاب، نهج البلاغه و قرآن بخوانند، ورزش، آشپزی و کارهای هنری انجام بدهند و در کلاس‌های مختلف شرکت کنند. نوجوان با این تنوع برنامه‌ها، هم‌زمان از نظر شخصی،





نگاهی داده‌نگر به فعالیت‌های طرح دختران حاج قاسم

حضور دختران انقلابی در صحنه جامعه

۲

۲ مدارس صدرا؛ ویژه دانش‌آموزان سال دوازدهم مدارس صدرا سالانه تعدادی دانش‌آموز مدارس صدرا از طریق دوره دختران حاج قاسم ویژه مدارس صدرا و رویدادهای استانی و شهرستانی وارد جبهه دختران حاج قاسم سلیمانی می‌شوند که در اکثر مواقع در فعالیت‌های تربیتی و پرورشی مدارس مشارکت کرده و به کمک مدیران و طلاب مدارس می‌روند.

مخاطبان دختران حاج قاسم در چه رده سنی هستند؟
دختران ۱۵ تا ۲۲ سال

محورهای رشد و توانمندسازی در جبهه دختران حاج قاسم

- ۱ رشد فعالیت‌تی
- ۲ رشد مهارتی
- ۳ رشد معرفتی و دانشی
- ۴ رشد بینشی

فرآیند تربیت مدیران در دختران حاج قاسم

- ۱ ایجاد عرصه برای فعالیت به قرارگاه و دختران
- ۲ ایجاد فرصت میدان‌داری به دختران
- ۳ توجه به ویژگی جنسیتی زنان در صحنه
- ۴ نقش دادن به تمام کنشگران در صحنه
- ۵ هدایت، حمایت و پشتیبانی تمام کنشگران

دختران حاج قاسم چه کسانی هستند؟

جبهه دختران حاج قاسم، یک حرکت تشکیلی در سراسر کشور است که الگوی فعالیت اجتماعی نوجوان امروزی را ترسیم می‌کند؛ یعنی چارچوب و شکل حضور دختران نوجوان در اجتماع در کنار دیگر نقش‌هایش.

در جبهه دختران حاج قاسم چه فعالیت‌هایی انجام می‌شود؟
دختران مناطق مختلف، در گروه‌هایی به حل مسئله پرداخته و با کنشگری هدفمند فرهنگی تربیتی، در تبیین گفتمان انقلاب اسلامی به نسل نوجوان دختر اقدام می‌کنند.

فعالیت جبهه دختران حاج قاسم از چه زمانی شروع شد؟

بهمن ماه سال ۱۳۹۸

چرا حضور اجتماعی زنان و دختران حائز اهمیت است؟

- ۱ گام دوم انقلاب متعلق به نوجوانان و جوانان است.
- ۲ زنان موثرترین عنصر جامعه هستند چرا که همیشه نیمی از هر جامعه هستند که نیم دیگری از جامعه را تربیت می‌کنند.

چگونه دختران به جبهه دختران حاج قاسم وارد می‌شوند؟

- ۱ رویدادهای استانی و شهرستانی؛ کمک به توسعه گفتمان دختران حاج قاسم در کل کشور
- شیوه‌های برگزاری؛ رویدادهای یک روزه، دو روزه و سه روزه استانی

ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



گام‌های آموزش در جبهه دختران حاج قاسم

- ۱ شناسایی (اقلیم، مخاطب، سن، توانایی و استعداد، امکانات و بودجه)
- ۲ طراحی و بوم طراحی
- ۳ عملیات
- ۴ ارائه و بازخوردگیری

مراحل پیشرفت در جبهه دختران حاج قاسم

- ۱ پیش رویداد مجازی
- ۲ رویدادهای حضوری استانی یا شهرستانی
- ۳ برگزاری دوره رشد برای توانمندی بیشتر
- ۴ معرفی به معاونت دختران بنیاد ملی نوجوان
- ۵ بررسی توانمندی‌های منتخبین هر استان
- ۶ معرفی تعداد محدودی از دختران سراسر کشور برای تربیت فرماندهان و مدیران جوان زن انقلاب اسلامی

رویدادهای تخصصی دختران حاج قاسم

- ۱ شیرین بیان؛ تقویت مهارت فن بیان و انتقال محتوا برای عمل به مأموریت مهم جهاد تبیین گفتمان انقلاب اسلامی
- ۲ روایت راه؛ ایجاد اندیشه مبتنی بر اصول دین از طریق آموزش کتاب «طرح کلی اندیشه اسلامی» و یادگیری آن
- ۳ نقش من؛ آموزش مراحل فعالیت در فضای مجازی و فعالیت رسانه‌ای
- ۴ سوزن طلایی؛ ارائه الگوی مد و پوشاک ایرانی اسلامی توسط خود دختران و ایجاد شبکه فروش و خوداتکایی تشکله‌ها
- ۵ کاروان دختران حاج قاسم؛ کنشگری فراملی دختران در سطح بین‌الملل در عرصه تبلیغ گفتمان انقلاب اسلامی
- ۶ نقش من؛ کنشگری رسانه‌ای دختران انقلاب اسلامی در تبیین پیام انقلاب اسلامی در بسترهای رسانه‌ای و فضای مجازی
- ۷ دختران اثرگذار؛ مختص دخترانی که در مواجهه با مسائل کشور و محیط پیرامون خود منفعلانه عمل می‌کنند و شاید خود را شریک پیشرفت‌های کشور نمی‌دانند. کارویژه دیگر دختران اثرگذار، استفاده از ظرفیت‌های نخبگان در برنامه‌ها و رویدادهای مختلف ویژه دختران منفعل است

تشکل دختران حاج قاسم در یک نگاه

- ۲۰۰۰ دختران اثرگذار
- ۲۰۰ رویداد برگزار شده در سال ۱۴۰۳
- ۳۲ قرارگاه فعال
- ۴۰۰ قرارگاه شهرستانی
- ۷۰۰/۰۰۰ نفر مخاطب دختران حاج قاسم
- ۵ تعداد رویداد ملی

۳ همراه با دختران اربعین ساز

۳

حضرت زینب سلام الله علیها، وظیفه خود می دانند در پیاده روی اربعین حضور پیدا کرده و اقدام به نقش آفرینی کنند. آنها در طول مسیر، علاوه بر دستیابی به هویت دینی و انقلابی خود، به کنشگری و تولید روایت در زمینه زائران و خادمان ایرانی و عراقی به خصوص دختران و زنان در مشایه می پردازند.

در این راستا معاونت دختران، در حوزه اربعین نوجوانی (ویژه دختران) با ارائه یک الگوی تجربه شده، می تواند ظرفیت زیادی در کل کشور برای تسهیل زیارت اربعین دختران و کنشگری آنان در این مسیر ایجاد کند. تاکنون بیش از ۲۰۰ روایت مکتوب و تصویری از دختران اربعین ساز تولید شده است.

پیاده روی اربعین از جمله بسترهای هویت ساز است و می تواند مولفه های مهمی از هویت نوجوانان را شکل دهد. هویت حسینی که در بستر پیاده روی اربعین حاصل می شود، بر پایه ایمان، عشق، جهاد، فداکاری و مقاومت در راه خداوند خواهد بود چنانکه سردار شهید حاج قاسم سلیمانی در جمله معروف خود می گوید «ما ملت امام حسینیم». معاونت دختران بنیاد ملی نوجوان برای تداوم خط و راه حسینی و حماسه زینبی از سال ۱۳۹۸، اقدام به راه اندازی کاروان دختران نوجوان پیاده روی اربعین، تحت عنوان (دختران اربعین ساز) کرده است. دختران اربعین ساز، نوجوانان کنشگر این مرز و بوم هستند که به تاسی از حرکت تاریخی و حماسه ساز زنان عاشورایی به خصوص



یک روایت از دختران اربعین ساز

پشت صحنه تاثیرگذار

۴

نشان داد که هم می تواند محترم باشد، و هم حیا و عفت داشته باشد و در کنار همه این ها، در میدان اجتماع و بین الملل، تاثیرگذار باشد. بانوان به فکر دیده شدن و امتیاز گرفتن نیستند، بلکه به فکر انجام وظیفه و مسئولیت در برابر امام خود هستند، اما در این مسیر لازم است حق آنان احقاق شود تا زن ایرانی الگویی شود برای جوامع، اقوام و ملل های دیگر به خصوص خانواده ها و مادرها، که با رعایت حیا، عفت توانسته اند، در سطح جامعه و بین الملل بدرخشند.

جای گذاشته اند. حضور زنان در پیاده روی اربعین که یک نهضت جهانی است، بسیار اثرگذار است؛ بانوانی که همیشه پشت صحنه می ماندند. زنان نه تنها به عنوان زائر در این نهضت بین المللی حضور پیدا می کنند، بلکه به عنوان یک مدیر کاروان، موکبدار، پرستار، مادر و همسر خانواده نقش ایفا می کنند و با همه لطافت ها، ظرافت ها، احساسات خود به طرز شگفت انگیزی موثر، مدبر هستند. این نشان دهنده الگوی سوم زن مسلمان در جهان است. حضور زن ایرانی در این راهپیمایی

فاطمه امراللهی / استان کرمان، شهرستان زرنند در طول تاریخ نام مردان در تمام عرصه های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و... بیشتر از زنان درخشیده است؛ تعداد زنانی که در این عرصه ها حضور داشته اند، بسیار محدود بوده و پشت صحنه معرفی شده اند؛ پشت صحنه ای تاثیرگذار. حضور زنان به شکل های گوناگون در اجتماع، امری جدید نیست، بلکه آنها همیشه در طول تاریخ حضور فعال و پر شور داشته اند و تاثیرات زیادی تا به امروز از خود به

ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

دخترانی که می‌خواهند اثرگذار باشند



برنامه‌های مختلف، گام‌هایی جدی بردارند. در اولین رویداد دختران اثرگذار، هزار نفر از این جمع دوست‌داشتنی از سراسر ایران و حتی در سطح بین‌الملل، در گهر پارک شهرستان سیرجان دور هم جمع شدند تا از معدن بزرگ گل‌گهر بازدید کنند. تا امروز این دختران از مصادیق پیشرفت، همچون کارخانه‌های مختلف، معادن، صنایع هوا و فضا، کشتی‌رانی و مجموعه‌هایی از این دست بازدید کرده و روایت‌های بسیار زیبایی در قالب‌های متنوع از این بازدید تولید کرده‌اند.

در حقیقت دختران اثرگذار، نوجوانان نخبه این مرز و بوم هستند که همیشه دغدغه‌نقش‌آفرینی هنرمندانه همراه با ظرافت‌های دخترانه را در سر پرورانده و ضمن کنشگری خود در این مسیر، همواره روایتگر ارزش‌ها و سرمایه‌های ایران اسلامی خواهند بود.

دختران اثرگذار، دختران نوجوان و کنشگر این مرز و بوم هستند که شاید در نگاه اول جنس فعالیت‌هایشان کمی با دختران حاج قاسم تفاوت داشته باشد اما هویت ملی در این دختران پررنگ بوده و دلسوز ایران و ایرانی هستند. این دختران در سراسر کشور مشغول کنشگری در حوزه‌های مختلف بوده و برای دیده شدن و شناساندن پیشرفت‌ها و رویش‌ها تلاش می‌کنند.

معاونت دختران بنیاد ملی نوجوان برای این سرمایه‌های نخبگانی برنامه داشته و در گام اول برای جذب، شناسایی و رصد این دختران آن‌ها را به اردوهای روایت پیشرفت دعوت می‌کنند. این گروه‌ها از دستاوردهای کشور بازدید کرده و به روایت این پیشرفت‌ها می‌پردازند.

هدف از تشکیل جبهه دختران اثرگذار آن است که دختران نوجوان توانمند و موثر برای سربلندی وطن خود با یکدیگر هم‌افزایی داشته و با طراحی



یک روایت از دختران اثرگذار

کاش برای بقیه خوب روایت کنیم

در بازدید از معدن گل‌گهر نیز، از بزرگ‌ترین معدن شناخته‌شده سنگ آهن خاورمیانه دیدن کردیم و از نزدیک شاهد تلاش بی‌وقفه مهندسان و کارگران ایرانی بودیم. آنقدر کارشان سخت بود که من با تمام وجود خستگی‌شان را حس می‌کردم. در بازدید از موزه دفاع مقدس، از نزدیک فضای عملیات کربلای ۵ دوران جنگ را مشاهده می‌کردیم، آنقدر آن فضا معنوی و زیبا بود که برای بهترین و خاص‌ترین تجربه شد. وقتی در آن جاقدم برمی‌داشتم حس می‌کردم در آن دوران هستم. و در آخر در این سفر فهمیدم که ایران و ایرانی چه ظرفیت‌های بزرگ و خوبی دارد که ما از آن غافلیم؛ کاش برای بقیه خوب روایت کنیم، تا دشمنان ما را بد روایت نکنند.

چشمم می‌خورد و تماشا می‌کردم، تمام ذوقم را کور کرده بود. دشت کویر، دشتی خشک و بی‌آب و علف. با خود می‌گفتم این بود جایی که آرزوی رفتن به آن جا را داشتیم؟ اما هنگامی که به مقصد رسیدیم آنقدر محو زیبایی‌های آن شدم که خستگی کل راه از بدنم در رفت. مقصد ما پارک گل‌گهر بود و برای من فراتر از یک سفر بود؛ سفری که در آن دنیای جدیدی از ایران را به نظاره نشستیم و تجربه‌های جدیدی بدست آوردم و آن جا را از جنبه‌های متفاوت مشاهده کردم. این دهکده زیبا و منحصر به فرد از تکنولوژی‌های پیشرفته و به روز دنیا برخوردار بود که می‌توانم بگویم شاید تنها جایی بوده باشد که هم از زیبایی و هم از تکنولوژی‌های فراوان برخوردار است.

مهندسید صالحی / استان چهارمحال و بختیاری، شهرستان بروجن، شهر گندمان
قصه از اینجا شروع شد که سر کلاس نشسته بودیم. مربی پرورشی وارد کلاس شد و در مورد یک مسافرت چند روزه صحبت کرد. گفت اگر موافق باشید برویم جایی که من آرزوی رفتن به آنجا را داشتم و دل توی دلم نبود. بالاخره با تلاش‌های پی‌درپی و خواهش و تمناهای زیاد، خانواده را برای رفتن به این سفر راضی کردم. اینقدر خوشحال بودم که انگار کل دنیا از آن من بود...
راهی جاده شدیم؛ سفر به شهر شهیدپرور سیرجان استان کرمان؛ سفر به پارک گل‌گهر. چند ساعتی که در جاده بودیم چیزهایی که به





بنیاد هم‌افزایی شبکه تعلیم و تربیت
دختران بنیاد ملی نوجوان در مسیری نو

اینجا بهشت است



سال ۱۴۰۱، نخستین گام‌ها در مسیر زمینه‌سازی برای تعامل تشکلهای دختران نوجوان سراسر کشور برداشته شد. با تلاش‌های صورت گرفته بیش از هزار تشکل دخترانه در نشست‌های ملی، استانی که عنوان «بهشت» برایش انتخاب شد گرد هم آمدند و بیش از ۱۸ هزار دانش‌آموز کنشگر در مدارس دولتی صدرا به خیل جمعیت بهشت اضافه شدند. برای تقویت بنیه تشکلهای نیز تلاش صورت گرفت تا ضمن گردآوری نقش‌آفرینی‌های هنرمندانه در استان‌ها در قالب «اطلس بهشت»، ظرفیت‌های فعال تشکلهای دخترانه در میدان‌های فرهنگی در مجموعه‌ای با عنوان «قاب تجربه» شناسایی و گردآوری شود.

برگزاری اجلاس‌های ملی

با هدف آشنایی دو سویه بنیان بهشت و مجموعه‌های فعال در عرصه تعلیم و تربیت دختران نوجوان، هم‌افزایی مجموعه‌های فعال در عرصه تعلیم و تربیت دختران نوجوان، معرفی ظرفیت این مجموعه‌های فعال به حاکمیت و تهیه کتاب اول مجموعه‌های فعال در عرصه تعلیم و تربیت دختران نوجوان، نخستین نشست

هم‌افزایی مجموعه‌های فعال در عرصه تربیتی دختران نوجوان اسفند سال ۱۴۰۱ با حضور حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در مجموعه سرچشمه برگزار شد. نشست دوم، خیلی زود و همزمان با روز تبلیغات اسلامی در اول تیرماه سال ۱۴۰۲ در محل سالن همایش‌های صداوسیما برپا بود. در این جلسه که با حضور حجت‌الاسلام قمی و حجت‌الاسلام مرتضی آقائهرانی، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی برگزار شد، از نسخه شماره یک اطلس فعالان تربیت اسلامی دختران رونمایی شد. این اطلس شامل اطلاعات بیش از ۸۰۰ مجموعه فعال کشور است. در این مرحله مفهوم «ایده‌نوردی» شکل گرفت تا خلاقیت و نوآوری در مسیر تعلیم و تربیت میان دختران کنشگر ایجاد شود.





شبکه‌ای از مدارس آینده در پی تحول گرایی
بر اساس سند تحول بنیادین آموزش و پرورش هستند

در مدار انقلاب اسلامی

تحول خواه در کرمان و کهگیلویه و بویراحمد با موضوع ایجاد تحول آموزشی در مدرسه، و نشست‌های استان‌های خوزستان، خراسان رضوی، اردبیل و قم با موضوع بررسی مسائل نقش آفرینی دانش آموزان در عرصه مقاومت از جمله نشست‌های برگزار شده این مرکز تا کنون بوده است.

هم قدم؛ اقدام‌ها و پوشش‌های مشترک مدارس

از لازمه‌های پیاده‌سازی و توسعه الگوهای تحول گرا در آموزش و پرورش، طراحی اقدام مشترک بر اساس راهبردهای سند تحول است؛ هم قدم، به مجموعه پوشش‌های مشترک مدارس عضو شبکه مدار گفته می‌شود که به صورت هماهنگ در سطح‌بندی‌های مختلف در بازه‌های سالانه، فصلی و مناسبتی برگزار می‌شود؛ عملیات‌های مشترک به نسبت ظرفیت و سطح مدارس تعریف شده و برگزار می‌شود. اکنون مدرسه، به عنوان بستر بهینه‌سازی اوقات فراغت دانش آموزی و رزمایش ملی سفارت خانه مقاومت با شعار هر مدرسه یک سفارت خانه و هر دانش آموز یک سفیر از جمله اقدام‌های مشترک این شبکه در سال گذشته بوده است.

هم آموز؛ مرکز آموزش‌ها و مشاوره مدرسه

هم آموز، مرکز مهارت افزایی، توانمندسازی و تربیت نیروی انسانی متخصص متناسب با نیازهای مدرسه است که تلاش می‌کند با تولید دوره‌های آموزشی حضوری و مجازی برای فرهنگیان به ویژه مدیران مدارس کیفیت بخشی به مدارس را تسهیل کند و با حضور مجموعه‌ای از افراد با تجربه آموزش و پرورش و متخصصین تعلیم و تربیت، آمادگی دارد با ارائه خدمات مشاوره، همراه مدیران مدارس باشد.

هم آفرین؛ سامانه مسائل و ایده‌های مدرسه

ارائه بانک مسائل و ایده‌های نوآورانه مدارس، معرفی ظرفیت‌های مرتبط با آموزش و پرورش، بستر سازی اتصال بدنه فعالان تعلیم و تربیت از دیگر خدمات مرکز مدار است که با عنوان سامانه هم آفرین به صورت عمومی در دسترس قرار می‌گیرد.

مرکز مدار شبکه‌ای از مدارس آینده در مدار انقلاب اسلامی به شمار می‌رود که به دنبال تحقق یک زیست بوم نوآورانه و تحول گرا در مدارس مرتبط بر اساس سند تحول بنیادین آموزش و پرورش ایران هستند. دستیابی به الگوی جامع مدرسه مطلوب در تراز انقلاب اسلامی، تغییر جایگاه نهاد مدرسه در ساختار اجتماعی به عنوان یک نهاد مهم و اثرگذار در جامعه، همراه شدن مدیران مدارس تحول خواه انقلاب اسلامی و نهادینه شدن فرهنگ تحول خواهی در نظام تعلیم و تربیت از جمله اهداف این مرکز است. این مرکز بخش‌های مختلفی داشته و خدمات مشخصی به مدارس می‌دهد.

هم نشین؛ نشست‌های هم افزایی و شبکه سازی

اتصال نقش آفرینان کلیدی تعلیم و تربیت از لازمه‌های اصلی حرکت به سمت تحول بنیادین در آموزش و پرورش تلقی می‌شود؛ به همین منظور، هم نشین برگزار کننده رویدادها و نشست‌های شبکه سازی، هم افزایی مسئله محور، انتقال تجربه و... به صورت استانی، ملی و بین المللی است. جمع آوری مسائل و ایده‌های ناظر بر مدارس دولتی، ثبت، تنظیم و تولید تاریخ شفاهی روایت تحول آموزش و پرورش از دیگر اقدامات این بخش است. نشست‌های استانی مدیران استان‌های تهران، کرمانشاه و اصفهان با موضوع بررسی مسائل و راهکارهای راه اندازی کانون مدرسه در تابستان، نشست‌های استانی مدیران مدارس





اولین اجلاس ملی مدارس آینده
در مدار انقلاب اسلامی برگزار شد

تحول برپایه حکمت



سرمایه گذاری برای آینده

علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش، در نخستین اجلاس «مدارس آینده در مدار انقلاب اسلامی» گفت: «در نخستین جلسه ای که در خدمت حجت الاسلام قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی هستیم، لازم می دانم از مجموعه ارزشمند و فرهنگی مدرسه صدرا قدر دانی کنم. این مجموعه تلاش می کند تا خدمات ارزشمندی به نسل آینده ساز نظام جمهوری اسلامی ارائه دهد.» وی با تأکید بر نقش نسل جوان در آینده کشور افزود: «آینده با دستان ما ساخته می شود. هویت یک نسل را مدیران، برنامه ریزان و حاکمان جامعه شکل می دهند. هر جامعه ای، بسته به هویت، باور و فرهنگ خود که حاصل کار و تلاش مشترک است، شکل می گیرد. ما نیز می توانیم جامعه را آن گونه که می خواهیم بسازیم، البته به شرطی که پشت خواستن ما، برنامه و اراده ای جدی وجود داشته باشد.»

کاظمی حوزه نوجوان و جوان را حیاتی و راهبردی دانست و تأکید کرد: «نسلی که امروز در اختیار ماست،

نخستین اجلاس «مدارس آینده

در مدار انقلاب اسلامی» صبح پنجشنبه ۱۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ با سخنرانی حجت الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش و حدود ۵۰۰ نفر از مدیران تحول خواه مدارس دولتی منتخب سراسر کشور با موضوع: «نقش مدیران مدارس دولتی در تحول مدرسه» در اردوگاه الزهرا (س) برگزار شد.



نخستین اجلاس «مدارس آینده در مدار انقلاب اسلامی» اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ با سخنرانی حجت الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و علیرضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش و حدود ۵۰۰ نفر از مدیران تحول خواه مدارس دولتی منتخب سراسر کشور با موضوع: «نقش مدیران مدارس دولتی در تحول مدرسه» در اردوگاه الزهرا (س) برگزار شد.

آبان ماه ۱۴۰۴

۱۰۸

کار مدیر آسان نیست



در حالی که با وجود مجموعه ساختارها و قوانین دست و پاگیر و کسری امکانات و کمبود زیرساخت‌ها و ملزومات یک مدیر باید بتواند با هوشمندی و چاره‌اندیشی گره‌ها را باز کند. مدیری می‌تواند تحول ایجاد کند که اهل هوشمندی باشند و با حکمت و ژرف‌اندیشی مدرسه را متحول کند.

حجت‌الاسلام قمی در پایان سخنان خود ضمن ابراز امیدواری از این که مانند روز معلم که به مناسبت شهادت استاد مطهری نامگذاری شده، روزی در تقویم سالیانه صرفاً برای تقدیر از مدیران مدارس ایجاد شود، گفت: «در روزگار حق طلبی و در مدار دفاع از مظلوم زمانی می‌توانیم نظام تعلیم و تربیت و مدرسه را موفق بدانیم که دانش‌آموزانی حق‌مدار تربیت کند و این مهم کسب نمی‌شود جز آن که مدیری باورمند به حقیقت و حق‌مداری و حکیم و هوشمند در مصدر مدیریت نشسته باشد.»

حجت‌الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در سخنانی کوتاه، ضمن قدر دانی و ارج نهادن از مقام معلم، درباره جایگاه مدیران مدارس در نظام آموزش و پرورش گفت: «شاید تصور شود مدیریت مدرسه کاری آسان، سطحی و ظاهری است؛ در حالی که غیر از درک و وثیق معلمی و آگاهی از زیر و بم تربیت، مدیر یک آموزشگاه باید حکیم باشد و این مدیریت امری توأم با حکمت و عمیق و نیازمند ژرف‌اندیشی است. یک مدیر مدرسه نمی‌تواند بدون حکمت کارها را پیش ببرد و مدیران موفق افرادی بوده‌اند که با تعمق، جامع‌نگری و تفکر همه‌جانبه امور را پیش برده‌اند.»

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با تاکید بر این نکته که مدیر هوشمند و متفکر می‌تواند تحول ایجاد کند افزود: «اگر مدیر مدرسه توانمندی راهبری نداشته باشد نمی‌تواند از دانش‌آموزان و اولیای آنها و از معلمان برای حرکت رو به جلو بهره‌بردار

آینده یک جامعه را می‌سازد. بنابراین باید بیشترین انرژی و سرمایه را صرف این نسل کرد. هرچقدر سرمایه‌گذاری کنیم، در آینده برداشت خواهیم کرد.» وزیر آموزش و پرورش با اشاره به جایگاه نظام تعلیم و تربیت در دولت بیان کرد: «نظام تعلیم و تربیت همواره مورد تأکید مقام معظم رهبری بوده و امروز نیز در مرکز توجه دولت قرار گرفته است. رئیس‌جمهور نیز موضوع آموزش و پرورش را در اولویت کاری خود قرار داده است، چراکه آینده از این مسیر می‌گذرد.»

وی نقش معلم و مدیر را دورکن اصلی در ساخت آینده و فرهنگ جامعه برشمرد و گفت: «ارتقای کیفیت مدارس در این دو محور تعریف می‌شود. مدیران، راهبران اصلی تحولات مدرسه هستند و معلمان، قلب نظام تعلیم و تربیت. حتی معتمد نقش مدیر بسیار برجسته‌تر است، چراکه زمینه‌فعالیت مؤثر معلم را فراهم می‌کند.» کاظمی بر لزوم انتخاب دقیق و توانمند مدیران مدارس تأکید کرد و افزود: «در انتخاب مدیران باید با حداکثر دقت و برنامه‌ریزی عمل کنیم. خوشحالم که از ابتدای مهر، طرح مدرسه تراز را در ۱۰ درصد از مدارس دولتی کشور اجرا کرده‌ایم و مدیران این مدارس آموزش‌های تخصصی دیده‌اند.»

وی در ادامه اظهار داشت: «نباید از نقش تربیتی معلمان غافل شویم. برای ارتقای کیفیت مدارس دولتی، تمرکز بر معلم به‌عنوان مهم‌ترین رکن تربیتی ضروری است. باید معلمان را از نظر علمی، مهارتی و حرفه‌ای توانمند کنیم و از ظرفیت شبکه‌سازی درون سازمانی بهره‌برداریم.» وزیر آموزش و پرورش همچنین افزود: «روش‌های فعال یادگیری باید در کلاس‌ها به کار گرفته شود. دیگر زمان آن نیست که معلم فعال و دانش‌آموز منفعل باشد. باید کلاس‌ها را بازآرایی کنیم و تشکلهای دانش‌آموزی را فعال‌تر سازیم. همچنین تجهیز کلاس‌ها به امکانات مدرن آموزشی نیز ضروری است.» کاظمی با اشاره به بیانیه گام دوم انقلاب گفت: «در مسیر تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب، باید مدیران و معلمان متفاوتی باشیم. دانش‌آموزانی در افق تمدن اسلامی تربیت کنیم و از تمام موقعیت‌های تربیتی بهترین استفاده را ببریم. نمی‌توانیم در برابر رخدادهای بین‌المللی مرتبط با امت اسلامی بی‌تفاوت باشیم. باید به دانش‌آموزان ظلم‌ستیزی و فسادستیزی را آموزش دهیم؛ این، فرهنگ و هویت انقلاب اسلامی ماست.»

وی با اشاره به طرح مدارس مقاومت اظهار کرد: «مدارس فعال نقش کلیدی در تربیت دانش‌آموزانی با نگاه متفاوت دارند. سرمایه اصلی ما در مقابله با دشمن، همین عرصه فرهنگی و نسل جوان انقلابی است. امروز، مدرسه هدف اصلی دشمن در جنگ نرم و جنگ فرهنگی است. باید با تمرکز بر فعالیت‌های فرهنگی، این سنگر را تقویت کنیم. شبکه‌های متنوعی در حوزه‌های دینی، فرهنگی و ملی باید ایجاد شود و نظام تعلیم و تربیت در کنار تلاش‌های علمی، این وظیفه را به خوبی دنبال کند.» وی همچنین بیان داشت: «موضوع آموزش و پرورش موضوع اول و روی میز دولت چهاردهم است و در جلسه‌ای نیست آقای پزشک‌بان به این موضوع نپردازند.»



مروری بر اقدامات توانمندسازی فعالان عرصه تربیت در بنیاد ملی نوجوان

امام‌تربیتی برای مدرسه

مهم‌ترین ضلع تعلیم و تربیت، مربیانی هستند که قابلیت راهبری نوجوانان را داشته باشند. بنیاد ملی نوجوان در زمینه توانمندسازی، جهت‌دهی و پرورش افرادی که بتوانند در نظام مدرسه امام‌تربیتی باشند، اقدامات متعددی در این مدت به انجام رسانده است که از حیث اهمیت می‌توان به ۳ مورد اشاره کرد: تهیه و تدوین سند «تحول بنیادین» که هوای تازه‌ای است که مدرسه‌های ایران اسلامی خیلی وقت است به آن نیاز دارند، ایجاد مرکز آموزش‌های کاربردی راه‌مربی با مأموریت توانمندسازی فعالان تربیتی و طراحی و تولید محتوای لازم و کاربردی عرصه تربیت و در نهایت، پیشبرد طرح تعالی‌امین یا امین‌صدر که در آن امام‌تربیتی مدرسه برای تربیت نسلی متناسب با گام دوم انقلاب اسلامی پرورش می‌یابد. درباره هر کدام از این موارد می‌توان مفصل صحبت کرد اما در این مختصر به کلیت آنها اشاره می‌شود.



راه‌مربی

نهاده‌ها و سازمان‌های مختلف جهت برگزاری دوره‌های آموزشی کاربردی برای مخاطبان مختلف موثر در حوزه تربیت مواجه شده است، که در راستای تأمین این نیازها و پاسخ‌دهی به این درخواست‌ها، طراحی دوره‌های مختلف تربیتی بر اساس نیازها و مسائل تربیتی موجود عرصه تربیت در دستور کار قرار گرفت.

- دوره توانمندسازی معاونین و مربیان پرورشی مناطق آسیب‌های اجتماعی؛ مرکز راه‌مربی تلاش کرد با برگزاری ۵ دوره آموزشی با ظرفیت هر دوره ۲۰۰ نفر و در مجموع ۱۰۰۰ نفر، معاونین و مربیان پرورشی را برای مقابله و کاهش آسیب‌های اجتماعی توانمند نموده و فعالیت ایشان در سراسر کشور را کارآمد و موثر نماید. دوره‌های آموزشی حضوری این طرح مهارت محور، کارگاهی، فعال و با ایده‌های مربیان و در قالب ارائه برنامه‌های موثر تربیتی دنبال می‌شود.
- دوره آموزشی ائمه جماعات مدارس؛ دوره توانمندسازی حضوری تعاملی به مدت ۱۶ ساعت که تشکیل یافته از چند کارگاه آموزشی و مهارتی و همچنین بوم طراحی طرح موثر تربیتی یک امام جماعت در مدرسه است. در این دوره، پس از برگزاری کارگاه‌های تربیتی و مهارتی مورد نیاز ائمه جماعات، شرکت‌کنندگان در گروه‌های مباحثاتی با توجه به

وضعیت موجود عرصه تربیت در کشور، نیاز مبرم به تولید طرح جامع تربیت اسلامی و آموزش مباحث مبنایی و کاربردی تربیت دینی به فعالان این عرصه را نمایان می‌سازد. در راستای دستیابی به این امر، مرکز آموزش‌های کاربردی «راه‌مربی» وابسته به بنیاد ملی نوجوان با مأموریت توانمندسازی فعالان تربیتی و طراحی و تولید محتوای لازم و کاربردی عرصه تربیت تأسیس شد؛ با توجه به آموزش‌های کاربردی این مرکز و کسب موفقیت‌های مختلف در توانمندسازی فعالان حوزه تربیت به خصوص جامعه فرهنگیان، این مرکز با درخواست‌های متعددی از



بنیاد ملی نوجوان در زمینه توانمندسازی، جهت‌دهی و پرورش افرادی که بتوانند در نظام مدرسه امام‌تربیتی باشند، اقدامات متعددی در این مدت به انجام رسانده است که از حیث اهمیت می‌توان به ایجاد مرکز آموزش‌های کاربردی راه‌مربی و امین صدر اشاره کرد.

ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



گام سوم، تولید پیش‌نویس محتوایی بخش‌ها؛ تجربه نشان داده است که مباحثات وقتی چابک و پربازده پیش می‌رود که فضای فکری و محتوایی به صورت پیش‌نویس قبل از جلسه ارائه شود. به این منظور پیش‌نویس سند «مدرسه آینده ساز» در قالب یک کتاب ۱۴۰ صفحه‌ای توسط معاونت طرح و برنامه بنیاد نوجوان تهیه و تدوین شد. **گام چهارم،** مباحثه با مدیران مدارس دولتی؛ تشکیل کارگروه مباحثاتی مدیران مدارس دولتی و استفاده از بدنه نیروهای آموزش و پرورش، جهت بررسی عملیاتی بودن محتوای سند، اقدامی بسیار مهم و راهبردی بود. این کارگروه دو جلسه حضوری جهت بررسی پیش‌نویس سند برگزار کرد. هم‌چنین نقد و بررسی پیش‌نویس در فضای مجازی و در قالب گروه مباحثاتی، بصورت مستمر ادامه داشت. گام‌نهایی؛ پس از تصویب ویرایش اول در شورای محتوایی معاونت، این سند با نام «مدرسه آینده ساز» زمینه گفت و گوهای «شبکه مدارس مدار» را فراهم می‌کند. نشست‌ها و گفت و گوهای که ثبت تجربیات و ایده‌های مدیران دلسوز مدارس، هدف اصلی آن است.

امین صدرا

براساس سند تحول بنیادین آموزش و پرورش که در سال ۱۳۹۰ به تصویب رسید، با همکاری این وزارتخانه و حوزه علمیه طرابلس به مدارس معرفی می‌شوند تا در امر تربیت دانش‌آموزان ایفای نقش کنند. این طرح با عنوان امین صدرا تاکنون منشا خیر و برکات زیادی بوده است.



مقاطع تحصیلی مرتبط گروه‌بندی شده و طرح عملیاتی یک سال یک امام‌جماعت موثر در روند تربیت دانش‌آموزان یک مدرسه را با حضور مشاورین زبده طراحی می‌نمایند. در پایان این دوره طرح‌های برتر ضمن ارائه توسط طراحان، مورد تشویق، حمایت و انتشار قرار می‌گیرد.

دوره آموزشی مدیران مدارس؛ در دوره آموزشی راه‌مربی که اختصاص به مدیران مدارس دارد، مدیران مدارس توانمندی بیشتری در مسائل جزئی مدرسه در چند حوزه آموزشی، پرورشی، مسائل مربوط به نیروی انسانی مدرسه، مسائل مربوط به والدین، و مسائل مربوط به مباحث مالی و اداری مدرسه پیدا می‌کنند.

مدرسه آینده ساز، در مسیر تحول

اهمیت و جایگاه سند تحول بنیادین آموزش و پرورش چنان بالاست که برای پیشبرد آن تلاش روزمره فایده‌ای ندارد و باید به خواب و خوراک هر روزه تبدیل شود. تحول بنیادین، هوای تازه‌ای است که مدرسه‌های ایران اسلامی خیلی وقت است به آن نیاز دارند. اگر این تحول به بدنه مدارس دوانده شود، حیات تازه پیدا می‌کنند و مأموریت‌های اساسی خود را در راستای اهداف تعلیم و تربیت رسمی انجام خواهند داد.

در معاونت طرح و برنامه بنیاد ملی نوجوان، برای تحقق این امر حیاتی، تلاش شده تمام فعالیت‌ها پیوست سند تحولی داشته باشد تا مدرسه تراز سند تحول بنیادین عملیاتی شود از آنجا که برنامه عملیاتی مدرسه در راستای تحقق اهداف سند تحول مشخص نیست، اجرایی‌سازی سند تحول در مدارس دچار چالش‌هایی شده است؛ مدارس و بویژه مدیران خود را سهیم در اجرایی‌سازی سند نمی‌بینند و به یک معنا «فرهنگ سازی» برای اجرای جدی سند تحول صورت نگرفته است. برای حل این مشکل اقداماتی انجام شده تا برنامه عملیاتی تدوین شود که می‌توان آنها را به طور خلاصه چنین فهرست کرد:

گام اول، بررسی اسناد بالادستی و پیشینه کار؛ سند تحول و سند ملی درسی از طرفی و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی از طرف دیگر، اسناد بالادستی بودند که توسط کارشناسان باید مطالعه می‌شدند.

گام دوم، ترسیم نقشه کلی حرکت؛ ترسیم نقشه عملیاتی، ساختار کلی، و مرحله بندی تولید «سند الگوی مدرسه تراز»، از جمله گام‌های بنیادین بود. این مهم، با همکاری هسته اولیه مشاورین معاونت انجام شد.



دانش‌آموزان ایرانی سفیر جبهه مقاومت شدند

۱۹۰۰ سفارتخانه برای مقاومت



رزمایش ملی «سفارتخانه مقاومت»، با شعار «هر مدرسه یک سفارتخانه، هر دانش‌آموز یک سفیر مقاومت»، با هدف تقویت نقش آفرینی مدارس در تبیین جریان مقاومت چندماده‌ای است که فعالیت دارد. این رزمایش پس از شهادت شهید سید حسن نصرالله، با تلاش دانش‌آموزان و فرهنگیان کشور، مسیر تازه‌ای در ترویج ارزش‌های مقاومت گشود. در سفارتخانه مقاومت، نوجوانان پرچم دار حق و حقیقت می‌شوند و هر مدرسه پایگاهی است برای حفاظت از منابع یک ملت، ملتی به وسعت تمام جبهه مقاومت. در این حرکت هم‌افزای ملی که در راستای ارتقای گفت‌وگو، مقاومت و امتداد راه سید مقاومت آغاز به کار کرده، تاکنون بیش از ۱۹۰۰ مدرسه اعلام آمادگی کرده‌اند. این رزمایش در سه سطح «مدرسه»، «مجله و خانواده» و «شهرستان و استان» تعریف می‌شود. در سطح مدرسه نوجوانان با تشکیل اتاق فکر در هر مدرسه برای برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌ها، برگزاری برنامه‌هایی مانند جمع‌آوری کمک‌های مالی، طراحی کاغذ دیواری‌های مرتبط با مقاومت و برپایی یادواره شهدا و همچنین ایجاد فضایی برای گفت‌وگو و تبادل نظر بین دانش‌آموزان در خصوص مسائل مرتبط با موضوع مقاومت نقش آفرینی می‌کنند. در سطح دوم، مدارس ضمن همکاری بایکدیگر و اجرای برنامه‌های مشترک، از دیگر مدارس برای پیوستن به این حرکت دعوت بعمل آورده و همچنین در بازدید خانه به خانه و ترویج مفاهیم مقاومت بین خانواده‌ها توسط دانش‌آموزان فعالیت می‌کنند. برگزاری همایش‌های بزرگ استانی و شهری «سفیران مقاومت» با حضور دانش‌آموزان سراسر کشور، برپایی نمایشگاه‌ها، میزگردها با موضوع مقاومت و شب‌های و مسابقات نوجوانان در عرصه مقاومت، اجرای سرود و نمایش، روایت‌گری نوجوانان، گفت‌وگو تعاملی نوجوانان با شخصیت‌های برجسته و همچنین معرفی الگوهای موفق مقاومت به نوجوانان سراسر کشور از اقدامات موثری است که در سطح سوم دنبال می‌شود. بنیاد ملی نوجوان و مدارس صدرا به عنوان پرچم‌دار این رزمایش ملی، در کنار نوجوانان و پشتیبان مراکز هستند و به مدارس و ادارات مختلف در اجرای برنامه‌های خود کمک می‌کنند. رزمایش ملی سفارتخانه مقاومت گام مهمی در جهت تقویت روحیه مقاومت و ایثار در بین نسل جوان انقلاب اسلامی است. پویشی که می‌تواند در ترویج فرهنگ مقاومت و حفظ ارزش‌های انقلاب اسلامی نقش‌های موثری ایفا کند.



رزمایش ملی «سفارتخانه مقاومت»، با شعار «هر مدرسه یک سفارتخانه، هر دانش‌آموز یک سفیر مقاومت»، چندماده‌ای است که فعالیت دارد. این رزمایش پس از شهادت شهید سید حسن نصرالله، با تلاش دانش‌آموزان و فرهنگیان کشور، مسیر تازه‌ای در ترویج ارزش‌های مقاومت گشود. تاکنون بیش از ۱۹۰۰ مدرسه برای حضور در این رزمایش، اعلام آمادگی کرده‌اند.

ویژنه نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

مقاومت را روایت کنند یک اتفاق شیرین و شورانگیز است که در عرصه بین‌المللی هم جای تأمل دارد؛ هرچند که ما نوجوان‌های ایران را هم همین‌طور شناخته‌ایم و برایمان این اقدامات شورانگیز، شگفت‌زدگی ندارد. ولی این که اینکه مدرسه، سفارت مقاومت شود و مسئولان و آموزگاران شما همراه این اقدامات شوند اتفاق بسیار مبارک، شیرین و معناداری است. یکی از کارهایی که روی دوش شما دختران و پسران من، به عنوان دانش‌آموزان فعال در سفارت‌خانه‌های مقاومت قرار می‌گیرد، روایت این سفارت‌خانه‌ها و کارهای مهمی است که دارید انجام می‌دهید. یکی دیگر از کارهایی که باید سراغش را بگیرید ارتباط گرفتن با دانش‌آموزان کشورهای دیگر محور مقاومت است. امروز زیرساخت‌های ارتباطی در دسترس شما نوجوانان هست که می‌توانید با نوجوانان و دانش‌آموزان کشورهای دیگر ارتباط بگیرید و مقاومت را این‌طور در سطحی بالاتر از کشور خودمان و در عرصه بین‌الملل روایت کنید.

این اتفاق را دست کم نگیرید!

اتفاق مهم سفارت‌خانه‌های مقاومت را دست کم نگیرید. این که شما سفیر مقاومت هستید و مدرسه‌ها خود را سفارت‌خانه مقاومت می‌دانند، کارهای صوری و بی‌اثری نیست و در محاسبات و معادلات امروز جهان که اراده انسان‌ها اثربخش است، اینها اثرات جدی در جهان می‌گذارد. امروزه سیاستمداران جهانی نیز چنین رویدادهایی را که نشان‌دهنده اراده‌ها و تصمیمات قشرهای نوجوان و جوان است را بیش از اقدامات معمولی و تفننی می‌بینند و به نقش چنین کارهایی واقف هستند. این که شما که اهل منطق و تفکر مقاومت هستید در برابر این ظلم و جنایت‌های آشکار سکوت نمی‌کنید و فعالانه در برابر آن کنشگری‌هایی از جنس مقابله با زورگویی و همراهی با مظلوم می‌کنید معنادار و مهم است. این کاری که دارید می‌کنید اتفاق بسیار مهمی است و نباید این کار راهبردی را در کنار بقیه کارهای معمول دانش‌آموزی قرار دهید. این کار مهم و تصمیم‌ساز و جریان‌ساز و راهبردی است و در این روزگار و وضعیت منطقه و جهان مهم‌تر از بقیه کارهایی است که در این محیط انجام می‌گیرد.



گام نخست: از مهر تا آذر ۱۴۰۳

انتقال تجربیات

پس از شهادت سید مقاومت، سیدحسن نصرالله حرکت رزمایش ملی «سفارت‌خانه مقاومت» آغاز شد. این حرکت زاینده رویای نوجوانانی بود که دل در گروی مبارزه با ظلم داشتند. در گام نخست، که از مهر تا آذر ۱۴۰۳ برگزار شد، بیش از ۸۱۰ مدرسه با مشارکت مدیران، معلمان و دانش‌آموزان، به «سفارت‌خانه‌های مقاومت» تبدیل شدند و فعالیت‌های خود را در زمینه ارتقای آگاهی و بصیرت، آغاز کردند. نخستین اجتماع ملی سفیران مقاومت به همت بنیاد ملی نوجوانان و مدارس صدرا برای حمایت از کودکان و نوجوانان مظلوم غزه و لبنان، صبح پنج‌شنبه اول آذرماه در سالن همایش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آغاز به کار کرد. در این اجتماع، بیش از ۵۰۰ سفیر برتر از ۱۰۰ مدرسه از جای جای ایران اسلامی و ۸ میهمان خارجی از کشورهای فلسطین، لبنان، یمن و سوریه حضور داشتند. در این اجتماع، نوجوانان از تجربیات خود گفتند و افق‌های آینده این حرکت را ترسیم کردند.

سخنرانی حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در نخستین اجتماع ملی سفیران مقاومت

مقاومت همراه با حرکت و امید

حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در نخستین اجتماع ملی سفیران مقاومت، مقاومت را همراه با حرکت و امید دانست و تأکید کرد که «هر کجا مقصود و آرمانی وجود دارد، مقاومت هم آنجا معنا می‌یابد». آنچه در ادامه می‌آید بخشی از سخنرانی ایشان در این مراسم است.

تبیین معنای مقاومت

دختران و پسران ما در سفارت‌خانه‌های مقاومت، خود را سفیر یک منطق قدرتمند مقاومت می‌دانند که نه تنها در کشورهای منطقه مانند یمن و سوریه و لبنان و ایران جاری است، بلکه حالا نشانه‌های جدی آن در کشورهای اروپایی و آمریکایی و جنبش‌های ضداستعماری جوانان و دانشجویان در سطح جهان هم دیده می‌شود و آن‌ها هم حالا بخشی از این محور بزرگ مقاومت هستند. درباره مفهوم مقاومت دو نگاه منفعلانه و فعالانه وجود دارد؛ مقاومت به این معنا نیست که در جای خود بایستیم و از داشته‌های قبلی محافظت کنیم. از قضا مقاومت همراه با حرکت و امید است و هر کجا مقصود و آرمانی وجود دارد، مقاومت هم آنجا معنا می‌یابد. مثل کسی که هنگام صعود به قله با موانعی مواجه می‌شود اگر بخواهد منفعلانه برخورد کند می‌تواند از ادامه مسیر منصرف شود و به قله نرسد، ولی کسی که می‌خواهد به قله برسد، موانع را پشت سر می‌گذارد.

روایت مرام مقاومت

این که دانش‌آموزان و نوجوانان خود را سفیر مقاومت بدانند و در محیط پیرامونی خود منطق و مرام



سفارتخانه مقاومت

هر مدرسه یک سفارتخانه مقاومت، هر دانش‌آموز یک سفیر مقاومت

سخنرانی رئیس بنیاد ملی نوجوان در اجتماع سفیران مقاومت

نوجوانان، سربازان رسانه

۳



حجت‌الاسلام حامد تقدیری، رئیس بنیاد ملی نوجوان نیز در نخستین اجتماع ملی سفیران مقاومت، طی سخنانی گفت: به سفارت آمریکا در ایران لایحه جاسوسی گفته می‌شود؛ زیرا ۲۵۵ نفر از آمریکایی‌ها در این سفارتخانه مشغول جاسوسی و نفوذ بودند. آمریکایی‌ها این روند را حتی بعد از انقلاب هم ادامه دادند؛ امروز بزرگترین سفارتخانه جهان سفارتخانه آمریکا در عراق است که با ۱۶ هزار کارمند مشغول فعالیت است. این تعداد نیرو و کارمند قطعاً فقط برای کارهای کنسولی نیست و آمریکا جاسوسی در جهان را از سفارتخانه خود در عراق دنبال می‌کند. ایران در انقلاب اسلامی و در دفاع مقدس نوجوانان زیادی را تقدیم اسلام کرده است. به طوری که به طور میانگین روزانه ۱۵ نفر از نوجوانان عزیزمان در دفاع مقدس به شهادت رسیدند. آمریکایی‌ها سفارت جاسوسی داشتند اما امروز به برکت انقلاب اسلامی، در ایران سفارتخانه مقاومت ایجاد شده است. از طریق همه عرصه‌های انقلاب اسلامی، از طریق همه عرصه‌های رسانه‌ای دفاع مقدس و انقلاب اسلامی شما نوجوانان امروز سرباز رسانه هستید و از این فرصت برای دفاع از محور مقاومت باید استفاده کرد.

قدردانی نوجوان فلسطینی از نوجوانان ایرانی

یک پیام پر معنا از قلب غزه

۴



بعد از برگزاری رویداد ملی دانش‌آموزی سفارتخانه مقاومت، یک دانش‌آموز فلسطینی با انتشار ویدئویی از مقابل مدرسه‌ای تخریب‌شده در منطقه سرافراز غزه، رویداد ملی سفارتخانه مقاومت را مایه دلگرمی مردم مظلوم فلسطین توصیف کرد.

در متن این پیام چنین آمده است:

«دانش‌آموزان عزیز ایرانی، سلام علیکم

من امروز جلوی مدرسه‌ای در شمال غزه ایستاده‌ام و با شما صحبت می‌کنم. تلاش‌های بی‌وقفه شما را در سفارتخانه‌های مقاومت دیدیم. این حرکت موجب دلگرمی ما مردم مظلوم فلسطین است. زندگی و درس خواندن در این لحظات، سخت و شیرین است؛ سخت از این جهت که دقیقه به دقیقه بر شمار شهدا افزوده می‌شود و شیرین از این جهت که ما در مسیر پیشرفت مقاومت تنفس می‌کنیم. تمام صفحات کتاب درسی ما مقاومت است. ما امتی واحد هستیم؛ با آرزوهای مشترک و باور داریم خدای مهربان، با لطف خود، پیروزی بر صهیونیست‌ها را به ما هدیه می‌دهد و ما پیروزی بر صهیون را زندگی می‌کنیم.»



۵

تبیین برنامه سفارتخانه مقاومت

سیدعلی اسماعیل زاده، مدیر روابط عمومی بنیاد ملی نوجوان

پویش سفارتخانه‌های مقاومت با شروع کار مدارس آغاز شد. این پویش با شعار «هر مدرسه یک سفارتخانه و هر دانش‌آموز یک سفیر مقاومت» شروع به عضوگیری کرد و در حال حاضر حدود ۱۹۰۰ مدرسه عضو این پویش شده‌اند. دانش‌آموزان مقطع ابتدایی در این پویش در اقلیت هستند ولی در مقاطع متوسطه اول و دوم، دانش‌آموزان دختر و پسر عضو این پویش شده‌اند. این برنامه چند مرحله دارد که در مرحله ابتدایی دانش‌آموزان یک هسته مقاومت در مدرسه شکل داده و با مدیریت مدیر مدرسه یا یکی از معاونین یا معلمان مدرسه، در آن به فعالیت می‌پردازند. دانش‌آموزان در مدرسه و خارج از آن، در محله به فکر و تبادل نظر در این خصوص می‌پردازند و کار را پیش می‌برند. ما هم پشتیبانی کرده و پیشنهادهای

مانند ایجاد دیوار مقاومت که نقاشی یا تصویرگری‌های بر آن نصب شود ارائه کردیم. همچنین در خارج از مدرسه و در سطح محلات نیز ایستگاه صلواتی و جمع‌آوری کمک‌های مردمی را پیشنهاد کردیم که فقط در یکی از استان‌ها، یکی از مدارس بیش از ۱۰۰ میلیون تومان برای کمک به مقاومت جمع کرده است. همچنین دانش‌آموزان از کل کشور مبالغ قابل توجهی از فامیل و دوستان خود جمع کرده‌اند. تهیه کلیپ و تیزر و سرود و نمایش و فیلم‌برداری از این‌ها برای پوشش رسانه‌ای در شبکه‌های اجتماعی از جمله کارهای رسانه‌ای بود. دانش‌آموزان به عنوان یک کنشگر اجتماعی در سطح محله و مدرسه از این فعالیت‌ها تصویر برداری کرده و در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌کنند. در نهایت ۱۰۰ مدرسه‌ای که برگزیده شدند را دعوت کردیم که به تهران بیایند و اجتماع سفارتخانه مقاومت را برگزار کنند که هم تجلیل شدند و هم برنامه‌های خود را ارائه کردند.



دانش‌آموزان از اولین اجتماع کشوری سفارتخانه‌های مقاومت

مقاومت ادامه دارد

ستایش کیقبادی

مدرسه دخترانه علوم و معارف اسلامی صدرالاناحیه ۵ اصفهان

در آن روز پنجشنبه، نسیم امید و مقاومت در کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان تهران وزیدن گرفت. در کنار چشمان براق و پر از شوق نوجوانان، حس همبستگی و شجاعت موج می‌زد. هر مدرسه به یک سفارتخانه مقاومت تبدیل شده بود و هر دانش‌آموز به عنوان یک سفیر مقاومت ایستاده بود، قلب‌هایشان پر از عشق به میهن و اراده‌ای راسخ برای آینده‌ای بهتر.

رویداد اجتماع ملی سفارتخانه‌های مقاومت به همت بنیاد ملی نوجوان برگزار شد و هدفش تقویت افکار و ارزش‌های مقاومتی در دل نوجوانان بود. آن‌ها با تمام وجود در این نقش‌ها فرو رفتند، گویی که هر یک از آن‌ها شعله‌ای از امید و پایداری را در دست گرفته و به سوی آینده‌ای روشن قدم می‌گذاشتند.

سفیران مقاومت در این روز مانند گل‌هایی که در زیر نور آفتاب می‌رویند، رشد کردند. هر کدامشان داستانی از دلیری و ایمان به خداوند را به همراه داشتند، و چشمان‌شان بارقه‌ای از فردایی پر از نور و روشنی می‌درخشید. مدیران و معلمان و دبیران نیز همچون باغبانانی بودند که با عشق و حوصله، این گل‌ها را پرورش می‌دادند. آن‌ها با دست‌های مهربان‌شان، به دانش‌آموزان کمک کردند تا بهتر از همیشه

در خشان شوند. هر کلام و هر نگاه‌شان، حاکی از ایمان به توانایی‌های بی‌پایان این نسل بود.

مسابقات و فعالیت‌های این رویداد، نه تنها لحظاتی پر از یادگیری و تجربه‌های جدید را برای دانش‌آموزان فراهم کرد، بلکه فرصتی بود تا ارزش‌های انسانی و اجتماعی را در دل‌هایشان تقویت کند. هر لحظه از این رویداد، گویی صفحه‌ای از کتاب زندگی بود که با عشق، ایمان و امید نگاشته شده بود.

این دلنوشته، یادبودی است از آن روزی که نوجوانان، با قلب‌های پر از عشق و اراده، به عنوان سفیران مقاومت درخشیدند. آن‌ها به ما نشان دادند که آینده‌ای روشن و پر از امید، در دستان این نسل خواهد بود. در دل این مقاومت، نه تنها نام سید حسن نصرالله می‌درخشد، بلکه داستان‌های مقاومت در لبنان، غزه و سوریه نیز به چشم می‌آید. لبنانی‌ها که با شجاعت و دلیری در برابر دشمنان خود ایستادگی کرده‌اند؛ غزه‌ای‌ها که هر روز با زندگی تحت فشار و تهدیدهای گوناگون روبه‌رو هستند و سوری‌هایی که سال‌هاست در برابر تهاجمات و بحران‌ها مقاومت کرده‌اند، همگی نمادی از ایستادگی و ایمان به آزادی و عدالت هستند.

این مقاومت، تنها یک مفهوم نیست، بلکه روحیه‌ای است که در قلب‌های میلیون‌ها انسان زنده است؛ انسان‌هایی که باور دارند آینده‌ای بهتر ممکن است؛ انسان‌هایی که با ایمان به خداوند و عشق به میهن خود، حاضرند تا آخرین لحظه برای حقوق خود بجنگند. این دلنوشته، نشان‌دهنده این است که مقاومت نه تنها در یک نقطه، بلکه در سراسر جهان وجود دارد و هر روز با قدرت بیشتری به مسیر خود ادامه می‌دهد. یاد همه شهدای مقاومت گرامی و راهشان پرر و باد!

نوشته‌ای از حال و هوای اولین اجتماع کشوری
سفارتخانه‌های مقاومت

حمایت از مظلوم تا پای جان

۷

رقیه سادات بنی فاطمه

سفیر مقاومت مدرسه دخترانه دوره اول علوم و معارف اسلامی صدر، مهریز

می‌خواهم شما را به یک سفر سه روزه ببرم؛ سفری که چندان طولانی نیست اما پر از معنی و مفهوم است. وقتی حرف از حق مظلوم و آزاد طلبی در میان باشد؛ وقتی حرف کودکان غزه می‌شود که حتی آبی برای خوردن ندارند، هر چقدر هم انسان سنگدل باشد نمی‌تواند در این وقایع سوزناک بی تفاوت بماند. ما دیگر نمی‌توانستیم صدای مظلومان امروز عالم را بشنویم و بی تفاوت باشیم. اول فکر می‌کردیم از ما که فقط یک دانش آموزیم کار زیادی بر نمی‌آید، ولی نمی‌توانستیم سکوت کنیم و از حق حمایت نکنیم. زمانی که طرح هر مدرسه یک سفارتخانه و هر دانش آموز یک سفیر از طرف سازمان مدارس صدر بر نامه‌ریزی شد، با اشتیاق در آن نام نویسی کردیم. آری! قصه این است؛ هر کدام از ما سفیرانی شدیم که از مقاومت حمایت خواهند کرد و تا پای جان در برابر ظالم خواهیم ایستاد. یاعلی گفتیم و هر کدام از ما تبلیغاتی کردیم؛ اعم از حل شبهات برای مردم و تبلیغ و کمک به مردمان غزه؛ والحمدلله موفق بودیم.

آری! به گفته حضرت آقا هر کس کاری از دستش بر می‌آید باید انجام دهد؛ عده‌ای طلای خود را برای مردمان غزه و لبنان می‌فرستند و عده‌ای تبلیغ لبنان می‌کردند؛ هر کس هر کاری از دستش بر می‌آمد، انجام می‌داد.

بعد از این همه تلاش و سختی توانستیم کمک‌های مالی برای مردم لبنان و غزه جمع کنیم و به آنها امید بدهیم. خبری آمد از اجتماع دانش آموزی سفیران مقاومت که ما هم دعوت شده بودیم. از یزد تا تهران سفری نسبتاً طولانی و پر از ماجرا بر ایمان رقم زد. دانش آموزان از شهرها و روستاهای مختلفی آمده بودند



تا در این اجتماع بزرگ در تهران شرکت کنند اما همه با یک هدف آمده بودند.

جلسه به خوبی برگزار شد؛ دانش آموزان ایده‌ها و تفکرهای خلاق خود را می‌گفتند؛ کاری که برای سفارتخانه انجام داده بودند. شرکت مهمانانی عزیز از لبنان، یمن، غزه و سوریه و تماشای فیلم زیبای «باغ کیانوش» که خیلی دوست داشتیم آن را ببینیم و همچنین حضور مداح که از صدای زیبای ایشان استفاده کردیم، همه بر گرمای این اجتماع دوست‌داشتنی افزود. یکی از کارهایی که برای ما جذابیت داشت، شعار دادن در میدان فلسطین بود. مادر این اجتماع با دوستان زیادی آشنا شدیم که از سراسر کشور آمده بودند و برای من جالب بود که می‌توانیم نظرات خود را بیان کنیم. در آخر همه این‌ها را گفتیم تا بگویم ما و کشورمان تا پای جان از مظلوم حمایت خواهیم کرد. به امید آن روزی که مقصد ما برای سفرمان غزه باشد؛ برای خواندن نماز با حضرت مهدی عجل الله تعالی فرجه الشریف.

روایتی از اولین اجتماع کشوری سفارتخانه‌های مقاومت



پندهای مقاومت

سفیران مقاومت مدرسه پسرانه ابتدایی تصفیه‌چی‌ها، بجنورد، خراسان شمالی

همه چیز از جایی شروع شد که پنجشنبه صبح در سالن کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تهران، اولین اجتماع سفارتخانه‌های مقاومت آغاز به کار کرد. از سراسر ایران برای شرکت در این اجتماع آمده بودند. ما از خراسان شمالی و شهر بجنورد به آنجا رفته بودیم. از پذیرش گذشتیم و وارد سالن اجتماعات شدیم؛ در آنجا می‌شد هر آدمی را از هر قشر و قومیت دید. از دیگر کشورهای حوزه مقاومت، مانند یمن، سوریه و فلسطین هم آمده بودند.

اجتماع با تلاوت یکی از سفیران مقاومت آغاز شد. در آنجا خیلی‌ها برای ما سخنرانی کردند اما یک جمله نظر من را به خود جلب کرد؛ همان که مقام معظم رهبری فرموده بودند «هر جای جمهوری اسلامی که هستید فکر کنید آنجا مرکز دنیا است». آن جمله را یادداشت کردم و در ایده‌ام از آن استفاده کردم. بانگ اذان ظهر بلند شد. قرار بود بعد از نماز و ناهار به سالن اجتماعات برگردیم. برای ما فیلمی به نام «باغ کیانوش» را نشان دادند. مفهوم فیلم با معنای مقاومت و پایداری و خودباوری عجین شده بود. بعد از فیلم قرار شد تا نویسنده‌های ایده‌های برتر به روی جایگاه بروند و ایده خود را توضیح دهند. در میان آنها ایده‌ای از یک مادر نظر من را به خود جلب کرد که مضمون آن این بود: «ما باید مفهوم مقاومت را با آیه‌های قرآن به کودکان بیاموزیم.» بعد از همه این کارها قرار بود ما برای تجمع ضد استکباری پیاده به میدان فلسطین برویم. به آنجا رسیدیم. به

ویژه نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

برنامه‌ها استفاده کنند، از جمله:

- برگزاری نمایشگاه‌ها و روایت‌گری‌ها
- ایجاد ایستگاه‌های محلی و شهری
- تولید محتوای مجازی و مکتوب
- راه‌اندازی مسابقات و پویش‌ها
- برگزاری رویدادهای نوآورانه همچون ایده‌پردازی آینده مقاومت
- تشکیل گروه‌های جهادی دانش‌آموزی یا رویدادهایی همچون شهرآوردهای ملی

برنامه‌هایی می‌توانند در سه سطح مدرسه، محله و شهر طراحی و اجرا شوند. ثبت نام و پشتیبانی مدارس علاقه‌مند به پیوستن به این رزمایش ملی، می‌توانند با مراجعه به وبسایت sefarat.moghavemat.org، مدرسه خود را به عنوان یک «سفارت خانه مقاومت» ثبت کنند. علاوه بر آن، دستورالعمل‌ها و بسته‌های آموزشی و محتوایی مورد نیاز در این وبسایت در دسترس خواهد بود و مدارس می‌توانند از پشتیبانی فکری و هماهنگی ستاد رزمایش بهره‌مند شوند. پس از ثبت نام و تشکیل «هسته مقاومت دانش‌آموزی» در هر مدرسه، گزارش‌ها و فعالیت‌های انجام‌شده به منظور بهره‌گیری از تجربه‌ها و هم‌افزایی، به دبیرخانه رزمایش ارسال خواهد شد.

آغاز گام دوم با یک پویش ویژه

در آغاز گام دوم، پویشی هیجان‌انگیز و خلاقانه طراحی شده است؛ «من یک سفیر مقاومت هستم». در این پویش، دانش‌آموزان دعوت می‌شوند تا یک ویدئوی کوتاه از خود تهیه کنند. در این ویدئو، دانش‌آموز پشت به تابلوی مدرسه خود می‌ایستد و می‌گوید: «من یک سفیر مقاومت هستم و اینجا سفارت خانه مقاومت است». سپس این ویدئو را برای ادمین‌های تعیین‌شده در سفارت خانه ارسال می‌کنند. بهترین ویدئوها در صفحات مربوط منتشر شده و به برگزیدگان نیز جوایزی تعلق خواهد گرفت. این پویش، گامی مؤثر برای شناساندن «سفارت خانه‌های مقاومت» به ایران و جهان است.



مسجد امام صادق علیه السلام که در جنب میدان بود رفتیم و نماز مغرب و عشاء را به جماعت در آنجا خواندیم. وقت تجمع فرا رسید. مادر دیف اول تجمع با پرچم حزب الله ایستاده بودیم. تجمع با تلاوت آیاتی از قرآن کریم شروع شد و با ندای مرگ بر آمریکا و مرگ بر اسرائیل، به پایان رسید. موقع برگشتن به محل اسکان ناراحتی وجود من را فرا گرفت؛ دل‌کندن از آن اجتماع سخت بود. دل‌کندن از پندهای مقاومت، دل‌کندن از ندای الله اکبر؛ دل‌کندن از میثاقی جدید با مقاومت.



گام دوم؛ همزمان با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی

گسترش پیام مقاومت

در آستانه سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، همراه با شور و شعور دانش‌آموزان و مدارس سراسر کشور، رزمایش ملی «سفارت خانه مقاومت» وارد گام دوم خود شد. هدف این گام، گسترش پیام مقاومت از مدرسه‌ای به مدرسه دیگر و حتی فراتر از مرزهاست؛ تا با همدلی و اقدام مشترک، تأثیری ماندگارتر بر آینده جریان مقاومت بگذارد.

روایت پیشرفت و رویای مقاومت

در گام دوم این رزمایش، محوریت فعالیت‌ها بر دو موضوع کلیدی بنا شده است؛

۱ روایت پیشرفت مقاومت

۱ رویای جمعی مقاومت

مقاومت از گذشته تا به امروز، با امیدها و رویاهایی که در دل‌ها زنده مانده‌اند، بر چالش‌ها غلبه کرده و مسیر پیشرفت خود را ادامه داده است. این گام تلاش دارد تا آینده‌ای مبتنی بر مقاومت مشترک و آرمان‌گرایی ترسیم کرده و «روای مقاومت» را به زبان دانش‌آموزان جهان روایت کند. فعالیت‌های این گام، از گفت‌وگو درباره آینده مقاومت تا ایجاد تصویرسازی‌های جمعی از «روای مقاومت»، همه در قالب رویدادهایی هدفمند طراحی شده‌اند. امید است این اقدامات، الهام‌بخش جریان‌های مقاومتی در دانش‌آموزان سایر کشورها نیز باشد.

روش مشارکت در گام دوم

مدارس می‌توانند بر اساس امکانات و خلاقیت‌های خود، از قالب‌های متنوع و متعددی برای پیاده‌سازی این



۱۰

همراه با هزارا کندی، راهبر دبیرستان دخترانه صدرا، اصفهان ایجاد هویت انقلابی در دانش‌آموزان

به نظر شما، هدف اصلی برپایی سفارتخانه مقاومت چیست و چگونه به ترویج ارزش‌های مقاومت در میان دانش‌آموزان کمک می‌کند؟

هدف از برپایی سفارتخانه مقاومت، ایجاد هویت انقلابی و اجتماعی در خود دانش‌آموزان، ایجاد حس تأثیرگذاری اجتماعی، تربیت نیروهای مقاومت، ابراز همدردی با مردم بی‌دفاع غزه و توانمندی در رفع شبهات اجتماعی پیرامون موضوع مقاومت است.

هسته مقاومت چیست و چه ویژگی‌هایی باید در اعضای آن موجود باشد تا بتوانند نقش رهبری مؤثری در این نهضت ایفا کنند؟

هسته مقاومت از طریق اعلام تشکیل سفارتخانه در کانال مدرسه و در کلاس‌های درسی شکل می‌گیرد. در این فرآیند، دانش‌آموزان علاقمند، فعال و دارای مهارت‌های نسبی انتخاب می‌شوند تا به عنوان اعضای اصلی این هسته، نقش راهبری و هماهنگی فعالیت‌های مقاومت را بر عهده گیرند.

می‌توانید نمونه‌هایی از عملیات‌ها و فعالیت‌های اجرایی در چارچوب سفارتخانه مقاومت معرفی کنید؟

در حوزه عملیات‌ها، اقداماتی متنوع و خلاقانه در جریان است. از جمله این فعالیت‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- اجرای سفارتخانه در مدارس دیگر
- برگزاری برنامه «ما و مقاومت» در مدرسه
- ایجاد گدعه‌ها و کرسی‌های مقاومت در گذر چهارباغ همراه با اجرای سرود و رجز خوانی به سه زبان

- ارسال دل‌نویسته‌های دیوار مقاومت توسط یکی از دوستان به لبنان
- ایجاد دیوار مقاومت در مدرسه
- برگزاری تجمع مقاومت در نماز جمعه
- برپایی سفارتخانه در گلستان شهدای اصفهان
- دعوت از روزنامه اصفهان زیبا و تهیه گزارش
- ایجاد غرفه ۲۲ بهمن به عنوان سفارتخانه و اجرای برنامه‌های متنوع
- اجرای پویش طلادر منطقه
- برگزاری نمایشگاه با موضوع مقاومت
- اجرای نمایش‌های مرتبط با موضوع مقاومت

تاکنون چه بازخوردهایی از سوی دانش‌آموزان، مدیران مدارس و سایر نهادهای مرتبط دریافت شده است؟

بازخوردهای دریافتی نشان‌دهنده حس تأثیرگذاری و تقویت هویت سفیر مقاومت در دل دانش‌آموزان است. همچنین، این بازخوردها موجب آشنایی بیشتر با مفاهیم مقاومت و درک جایگاه تاریخی آن شده‌اند. علاوه بر این، انعکاس زیبایی و جذابیت مقاومت و آینده آن در آیات قرآن، تأثیر عمیقی بر مخاطبان داشته است.

روش‌های دعوت به مشارکت در سفارتخانه مقاومت چگونه بوده است؟

دعوت از دانش‌آموزان و سایر افراد از طریق هر دوروش مستقیم، یعنی چهره به چهره، و همچنین استفاده از فضای مجازی انجام شده است.



پای صحبت عفت عباسی مدیر دبیرستان صدرا، گرگان نیروی محرکه برای آینده‌ای روشن

لطفاً بفرمایید چه انگیزه‌ای شما را به راهاندازی سفارتخانه مقاومت در دبیرستان صدرا، گرگان سوق داد؟ هدف از راهاندازی سفارتخانه مقاومت در دبیرستان، ایجاد کنشگری در دانش‌آموزان به منظور تبیین مفهوم و ادبیات مقاومت است. ما بر این باوریم که باید دانش‌آموزان را به عنوان نیروهای مؤثر اجتماعی تربیت کنیم؛ تا علاوه بر پرورش روح مقاومت در آنان، حس همدردی با مردم بی‌دفاع، به ویژه در غزه، و توانمندی در رفع شبهات اجتماعی پیرامون مقاومت به آن‌ها القا شود.

چگونه هسته مقاومت در دبیرستان شما تشکیل شد و چه فرآیندی در این زمینه را دنبال کردید؟

پس از شهادت سید مقاومت، سید حسن نصرالله، هسته مقاومت در دبیرستان با ثبت نام دانش‌آموزان علاقه‌مند آغاز شد. این دانش‌آموزان سپس به چند گروه ۵ نفره تقسیم شدند تا بتوانند با همبستگی و هماهنگی، نقش پرچمداران مقاومت را ایفا کنند و فعالیت‌های مرتبط با این نهضت را در محیط مدرسه سازماندهی نمایند.

می‌توانید برخی از عملیات و فعالیت‌های اجرایی سفارتخانه مقاومت را که در دبیرستان انجام شده، معرفی کنید؟

عملیات‌های متعددی در چارچوب سفارتخانه مقاومت به اجرا درآمد. از جمله این فعالیت‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- حضور در مدارس شهر و دعوت از مدیران جهت پیوستن به پویش سفارتخانه مقاومت
- برگزاری اجتماع سفیران مقاومت با حضور مسئولین شهری و استانی و مشارکت بالغ بر ۴۰۰ نفر از دانش‌آموزان مدارس دیگر
- حضور در مدارس هر سه مقطع (ابتدایی، متوسطه اول و دوم و هنرستان) برای پاسخ به شبهات دانش‌آموزان در خصوص مفهوم مقاومت



و پایگاه‌های بسیج جهت کنشگری و تبیین مفهوم و ادبیات مقاومت اشاره کرد. ما امیدواریم با گسترش این فعالیت‌ها، موجی از آگاهی و مقاومت در میان دانش‌آموزان و جامعه ایجاد کنیم تا این حرکت بتواند همچنان به عنوان نیروی محرکه برای تغییرات مثبت در کشور و حتی فراتر از مرزها عمل کند.

- برگزاری جلسات پرسش و پاسخ محور مقاومت در جمع اولیاء دانش آموزان
 - برگزاری نمایشگاه «مکتب حاج قاسم» و دعوت از مدارس دیگر جهت تبیین ادبیات مقاومت و پاسخ به شبهات پیرامون این موضوع
- تمامی این برنامه‌ها با کوشش و دانش آموزان و رهبری دقیق کادر مدرسه به اجرا درآمد.

باز خوردهایی که از این فعالیت‌ها دریافت شده چگونه بوده و چه تأثیری بر ادامه این حرکت داشته است؟ باز خوردهای دریافتی از سوزی مدارس و اولیاء بسیار مثبت و دلگرم‌کننده بود. این باز خوردها نه تنها انگیزه کار را افزایش داد، بلکه منجر به دعوت مجدد از دانش آموزان برای مشارکت در برنامه‌های بعدی شد. همچنین، دانش آموزان ما به دلیل یازدهی خوب در یادواره شهدا دعوت شدند و در جمع مسئولین استانی و سرداران کشوری به تبیین مفهوم مقاومت پرداختند و مورد تشویق واقع شدند.

حضور دانش آموزان مدرسه شمادر کلاس های درس مدارس دیگر چه تاثیری داشته و این موضوع چگونه به تبیین مفهوم مقاومت کمک کرده است؟

حضور دانش آموزان در کلاس های درس مدارس دیگر بسیار اثرگذار بوده است. این حضور باعث انتقال مستقیم مفاهیم مقاومت شده و به دانش آموزان این امکان را می دهد تا به عنوان پیام آوران واقعی مفهوم مقاومت عمل کنند. لازم است برای دانش آموزان توضیح داده شود که محور مقاومت، زمینه ساز ظهور مولایمان و صاحب عصرمان است؛ بدین معنا که مقاومت نه تنها یک مفهوم فرهنگی بلکه یک نیروی محرکه برای آینده ای روشن است.

از دیدگاه شما، برنامه‌ها و فعالیت‌های آتی در راستای گسترش فعالیت‌های سفارتخانه مقاومت چه خواهند بود؟

در پیش رو برنامه‌های متعددی داریم که از جمله آن‌ها می‌توان به حضور در مساجد





نگاهی به تاثیر هیأت‌های نوجوانانه

از کودکی برای غمت گریه کرده‌ام

هیأت، تشکلی مذهبی بر محور عزاداری اهل بیت علیهم السلام است که از سخنرانان، مداحان و مرثیه خوانان گرفته تا چای ریزان و پذیرایی کنندگان و حتی مستمعان و شرکت کنندگان در آن با خلوص انجام وظیفه می‌کنند. هدف از اقامه عزاء، گرد آمدن مردم برای شنیدن مصائب اهل بیت علیهم السلام و کسب معرفت دینی است. هیأت‌ها در فرهنگ مذهبی ما جایگاه ویژه‌ای دارند و از دیرباز به عنوان محافل تربیتی و دینی شناخته شده‌اند. در این راستا نوجوانان می‌توانند با قبول مسئولیت در هیأت، زمینه رشد ایمانی و اجتماعی خود را نیز فراهم کنند و تجربه نیز نشان داده که بهترین و سالم‌ترین پاتوق برای نوجوانان هیأت است. حجت الاسلام حسین آقا جانی، معاون پسران نوجوان بنیاد ملی نوجوان در نوشته‌ای کوتاه به اختصار مروری داشته بر انواع هیأت و این موضوع که هیأت بر تربیت و پرورش نوجوانان چه تاثیری دارد.



هیأت‌ها در فرهنگ مذهبی ما جایگاه ویژه‌ای دارند و از دیرباز به عنوان محافل تربیتی و دینی شناخته شده‌اند. در این راستا نوجوانان می‌توانند با قبول مسئولیت در هیأت، زمینه رشد ایمانی و اجتماعی خود را نیز فراهم کنند و تجربه نیز نشان داده که بهترین و سالم‌ترین پاتوق برای نوجوانان هیأت است.

ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

مسئولیت‌پذیری توی هیأت نوجوان محور نه تنها باعث رشد من شد، بلکه دوستی هامون رو هم محکم‌تر کرد. / **محمد مهدی امین**

۲ چالش تبلیغات هیأت

من همیشه از هیأت رفتن لذت می‌بردم، اما زمانی که به هیأت نوجوان محور پیوستم، تمام دیدگاه من تغییر کرد. من و دوستانم از همون اول خیلی هیجان‌زده بودیم، چون شنیده بودیم که توی این هیأت، نوجوان‌ها خیلی بیشتر از بقیه هیأت‌ها فعال هستند و خودشون در برنامه‌ریزی‌ها دخالت دارند. اولین روزی که رفتیم، از ما خواسته شد که توی تیم تبلیغات کمک کنیم. ما هم خیلی خوشحال شدیم و فکر می‌کردیم فقط باید کمک کنیم تا تبلیغات رو توی چند تا شبکه اجتماعی پست کنیم. اما بعد از چند روز، دیدیم که تمام فرایند تبلیغات از طراحی پوستر، نوشتن متن و حتی انتخاب بهترین روش‌های ارتباطی به خودمون سپرده می‌شود. من که قبلاً هیچ وقت تجربه‌ای در این زمینه نداشتم، مجبور شدم یاد بگیرم چطور باید با نرم‌افزارهای طراحی کار کنم، چطور متن‌هایی بنویسم که تأثیرگذار باشند و چطور محتوای تبلیغاتی رو در زمان مناسب منتشر کنم.

اونجا بود که واقعاً متوجه شدم این هیأت چطور می‌تونه به نوجوان‌ها مهارت‌های جدید یاد بده. من علاوه بر اینکه در برنامه‌های مذهبی حضور داشتم، تونستم تجربه‌های خیلی جدید و جالبی هم به دست بیارم. این مسئولیت‌ها، باعث شد خودم رو در نقش‌های جدیدی ببینم و اعتماد به نفس بیشتری پیدا کنم.

تازه چالش جدیدی هم بهمون پیشنهاد شده که برای محرم امسال، بدون پوستر و تبلیغات مجازی، مخاطب نوجوان به هیأت جذب کنیم؛ هر روز دغدغه ذهنیم شده که چطور می‌تونم بدون تبلیغات محیطی، رفیقام رو جذب هیأت مون کنم. / **عباس معصومی**



از مرسوم تا متعالی

هیأت‌های نوجوانی با نیازها و ویژگی‌های خاص خود شکل گرفته‌اند. این هیأت‌ها می‌توانند در سه دسته اصلی طبقه‌بندی شوند:

۱ هیأت مرسوم

هیأت مرسوم بیشتر به سبک سنتی و متداول برگزار می‌شود. در این نوع هیأت، تمرکز اصلی بر روی سخنرانی‌ها و مداحی‌هاست که معمولاً توسط سخنرانان نوجوان پسند و مداحی نوجوان برگزار می‌شود. این هیأت‌ها ممکن است محیطی جذاب و پرنرزی داشته باشند، اما بیشتر به بخش‌های اجرایی، فرهنگی و هنری نوجوانان توجه نمی‌شود. در واقع، نوجوانان در این هیأت‌ها تنها نقش‌هایی چون شنونده، مداح، یا شرکت‌کننده را ایفا می‌کنند و حضورشان بیشتر در بعد سطحی این مجالس خلاصه می‌شود.

۲ هیأت نوجوان محور

در هیأت نوجوان محور، نوجوانان نقش‌های متنوعی را در بخش‌های مختلف ایفا می‌کنند. این نوع هیأت‌ها نه تنها سخنرانی و مداحی دارند، بلکه تمام بخش‌های اجرایی، پشتیبانی، فرهنگی، تبلیغاتی، هنری، و فضا سازی نیز توسط نوجوانان انجام می‌شود. در این هیأت‌ها، نوجوانان نه تنها در فعالیت‌های مذهبی و دینی شرکت دارند، بلکه در برنامه‌ریزی و اجرای تمام امور نیز دخیل هستند. این نوع هیأت‌ها به نوجوانان احساس مسئولیت، همکاری و خلاقیت می‌دهند و فضایی مناسب برای رشد و تربیت آنان فراهم می‌آورند.

۳ هیأت متعالی

هیأت متعالی یک گام فراتر از هیأت نوجوان محور است. در این نوع هیأت، نوجوانان علاوه بر مشارکت در فعالیت‌های اجرایی، نیاز به یک فضای جامع‌تر و فراگیرتر برای تربیت و پرورش دارند. این هیأت‌ها معمولاً کانون‌های فرهنگی، تربیتی، و اجتماعی را در کنار هیأت‌های مذهبی خود راه‌اندازی می‌کنند. در این کانون‌ها، نوجوانان می‌توانند در فعالیت‌های آموزشی، مشاوره‌ای، ورزشی و اجتماعی شرکت کنند و علاوه بر تقویت ابعاد مذهبی خود، مهارت‌های زندگی و اجتماعی را نیز کسب کنند. هیأت‌های متعالی به نوجوانان این فرصت را می‌دهند که در کنار ارتقاء معنویات، از بسترهای فرهنگی و اجتماعی برای رشد همه‌جانبه بهره‌مند شوند. این نوع هیأت، نیازمند مربیان، کادر اجرایی و پشتیبانی فعالی و پویایی است که بتوانند در کنار بستر هیأت، کانون فرهنگی را نیز راهبری کنند که برای بسیاری از مجموعه‌ها در شهرها و روستاها دشوار بوده و از کمبود مربی گلایه‌مند هستند. برای همین به نظر می‌رسد، بهترین قالب ویژه برای شکل‌گیری و کارایی داشتن هیئات نوجوانی، قالب هیأت نوجوان محور است.

دور وایت از هیأت نوجوانی

۱ شاگرد مکتب حسین (ع)

یکی از بهترین تجربه‌های من زمانی بود که من و دوستانم به هیأت نوجوان محور پیوستیم. یادم میاد اولین بار که با هم وارد هیأت شدیم، اصلاً نمی‌دونستیم چی کار باید بکنیم. فقط می‌خواستیم توی مراسم شرکت کنیم و از فضای مذهبی هیأت لذت ببریم. اما وقتی رسیدیم، مسئولان هیأت از ما خواستند که به عنوان بخشی از تیم، کمک کنیم. ما مسئولیت فضا سازی رو گرفتیم. من و دوستانم کمی تعجب کردیم، چون تا اون موقع اصلاً چنین مسئولیتی نداشتم و فکر می‌کردیم که فقط باید توی مراسم بشینیم و گوش بدیم. ولی وقتی شروع کردیم به چیدن دکور و فضا سازی، حس خیلی خوبی پیدا کردیم. ما خودمون تصمیم گرفتیم چطور صحنه‌ها رو بچینیم و چطور نورپردازی کنیم تا فضای هیأت بیشتر به چشم بیاد. این تجربه، یک دفعه منو با واقعیت‌های کار گروهی آشنا کرد و فهمیدم که چطور باید با همکارانم ارتباط برقرار کنم تا کاری رو به بهترین شکل انجام بدیم. از اون به بعد، همیشه مشتاق بودم تا توی هر فعالیت دیگه‌ای که هیأت برگزار می‌کرد، نقش داشته باشم. اینجا بود که متوجه شدم،



بیش از ۷۰ درصد معتکفین امسال را نوجوانان و جوانان تشکیل می‌دادند

اعتکاف نوجوانی

نوجوانانه‌ترین اعتکاف

اعتکاف رجبیه امسال به رنگ نوجوانی بود. برخلاف روایت‌های نادرستی که می‌خواهند القا کنند نوجوانان و جوانان از معنویت و اسلام‌وارزش‌ها فاصله گرفته‌اند، در چنین بزرگه‌هایی معلوم می‌شود که اتفاقاً با تسهیل شرایط حضور و فراهم آوردن امکانات لازم، این فطرت‌های پاک نوجوانان است که جذب مغناطیس حب الهی می‌شود. صفوف پرشور نوجوانانی که در ۸۷۰ مسجد سراسر کشور به اعتکاف نشسته بودند، حقیقتی روشن را آشکار ساخت؛ نسل نوجوان ایران، پویا، باایمان و سرشار از انگیزه برای ساختن آینده‌ای معنوی و درخشان است. این حضور پرشکوه، پاسخی عملی به تمام روایت‌های سطحی و منفی در باره فضای نوجوانان و دانش‌آموزان کشور بود. اعتکاف امسال، نه تنها یک مراسم مذهبی، بلکه آیینی از هویت واقعی و عمیق نسل جدید ایران را نشان می‌داد؛ نسلی که ریشه‌هایش در خاک ارزش‌های انقلابی و اسلامی استوار است. حضور پررنگ دانش‌آموزان در این مراسم، نویدبخش آینده‌ای روشن و امیدبخش برای ایران اسلامی است؛ آینده‌ای که به دست این نسل با معنویت و باایمان ساخته خواهد شد. مروری کوتاه بر این رویداد پرارزش داشته ایم که امسال نوجوانانه‌ترین اعتکاف را رقم زد.



حجت الاسلام قمی با انتشار آمار در صفحه شخصی خود، اعلام کرد میزان حضور معتکفین امسال ۳۰ درصد بیش از سال گذشته بوده و بیش از ۷۰ درصد معتکفین امسال را نوجوانان و جوانان تشکیل داده‌اند که این به معنای حضور نزدیک به دو برابر نوجوانان و جوانان در قیاس با سال گذشته است.

آبان ماه ۱۴۰۴

۱۳۲

ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی

دل‌مان قرص می‌شود

حجت الاسلام حامد تقدیری، رئیس بنیاد نوجوان

نیمه‌های شب، بعضی از نوجوان‌ها خوابیده بودند، اما صحنه‌هایی بیشتر جلوه می‌کرد. می‌دانم تاریخ برای ثبت خلوت‌های نماز شب نوجوانان فهم ندارد، اما نمی‌دانم چرا دوربین‌ها یادشان رفت در زمانی که روایت دشمن از نوجوانان، روایت غیر دینی و غیر انقلابی است، این انس و رفاقت با خدای مهربان را به تصویر بکشد. همان موقع که الهی العفو آرام نوجوانان در میان مسجد، صدای الهی العفو زمندگان نوجوان در سنگرهای جبهه را یادآوری می‌کرد. استاد خبرگانی‌مان می‌گفت قبل از انقلاب و اوایل انقلاب اعتکاف اینگونه نبود. نهایتاً چند نفر از علما و پیرمردها و استاید در مسجد امام حسن عسکری (ع) معتکف می‌شدند. استاد می‌گفت: روایت اعتکاف، روایت پیشرفت معنوی دل‌های مردم است. روایت این است که انقلاب اسلامی چقدر دل‌های پاک نوجوانان را با خدا گره زده که این همه اعتکاف نوجوانی در کشور بر پا می‌شود. استاد می‌گفت: برای این اعتکاف‌ها خوب خادمی کنید، خوب برنامه‌ریزی کنید که گام مهمی در تربیت جوانان گام دوم انقلاب اسلامی است. راستش را بخواهید دلم گوشه‌ای از مسجد اعتکافی نوجوانان را می‌خواهد. گوشه‌ای که کسی سراغم نیاید تا بتوانم زار زار اشک بریزم و فریاد توبه به درگاه الهی ببرم از این همه ظرفیت و شوق حرکتی نوجوانان و کوتاهی‌های ما. دلم می‌خواهد به درگاه الهی التماس کنم که ما را هم با این نوجوانان معتکف، در هم ببرد. در هم ببرد. ما با اعمال ام داوود از زندان نفس و دنیای مان نجات پیدا نمی‌کنیم. چنان در سلول‌های خود گیر کرده‌ایم که به هر دری برای نجات می‌زنیم. پنجره اعتکاف‌ها و اربعین‌ها برای مانوری پر امید برای نجات است. پنجره‌ای که وقتی از آن می‌نگریم می‌بینیم چقدر نوجوان زودتر از ما دل را آسمانی کرده‌اند. ما باید این نوجوانان به آینده انقلاب اسلامی دل‌مان قرص می‌شود. این‌ها، راه الهی و انقلاب اسلامی و مقاومت را جدی گرفته‌اند.

اعتکاف شورانگیز



حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و عضو ستاد ملی اعتکاف، با انتشار آمارهایی از استقبال مردم مؤمن ایران اسلامی از آئین معنوی اعتکاف، رشد چشمگیر حضور نوجوانان در اعتکاف را شورانگیز وصف کرد.

حجت الاسلام قمی با انتشار این آمار و ارقام در صفحه شخصی خود، اعلام کرد میزان حضور معتکفین امسال ۳۰ درصد بیش از سال گذشته بوده و بیش از ۷۰ درصد معتکفین امسال را نوجوانان و جوانان تشکیل داده‌اند که این به معنای حضور نزدیک به دو برابری نوجوانان و جوانان در قیاس با سال گذشته است. رئیس سازمان تبلیغات اسلامی همچنین ضمن اعلام حضور بیش از یک میلیون و ۲۵۰ هزار نفر در اعتکاف ۱۴۰۳، اعلام داشت: گزارش‌های اولیه از مشارکت حدود ۸۷۰۰ مسجد در اعتکاف امسال خبر می‌داد که احتمالاً در گزارش‌های تجمیعی و نهایی این عدد تا ۹۳۰۰ مسجد در سراسر کشور نیز خواهد رسید. حجت الاسلام قمی در پایان این پیام، از مردم معتکف و دست‌اندرکاران ستاد ملی اعتکاف و مجریان این آیین روح‌بخش بابت برگزاری باشکوه اعتکاف امسال تشکر و قدردانی کرد.

این در حالی بود که حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی بعد از ظهر چهارشنبه ۲۶ دی با سفر به شهر مقدس قم در مراسم اختتامیه جشنواره اعتکاف در مسجد امام حسن عسکری (ع) و در محل اعتکاف دانش آموزی حضور یافت و در این مراسم سخنرانی کرد. در این مسجد ۲۵۰۰ نفر معتکف بودند که در بین آنها مهمانانی از ۵۸ کشور جهان حضور داشتند؛ عمده آنها طلاب جامعه المصطفی بودند. امسال قرار بود بخش بین الملل جشنواره به میزبانی کشور لبنان برگزار شود که به دلیل شرایط خاص منطقه‌ای، این بخش به جای بیروت، در مسجد امام حسن عسکری (ع) قم برگزار شد.

پس از آن حجت الاسلام محمد قمی شامگاه چهارشنبه در جمع معتکفین نوجوان در امامزاده قاسم (ع) منطقه تجریش تهران حضور یافت و فردای آن روز، با حضور در جمع معتکفین کانون رهپویان وصال شیراز در مسجد شهداء، دعا و سخنرانی پایانی این مراسم معنوی را قرائت کرد.

به رنگ نوجوانی با طعم مقاومت



از دیگر ویژگی‌های اعتکاف امسال، اضافه شدن رنگ و بوی مفاهیم و معارف مقاومت در مراسم‌های اعتکاف در مساجد بود. حجت الاسلام محمد جواد حاج علی‌اکبری، نماینده رهبری در اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزان در این باره گفت: یکی از اقدامات خیلی خوبی که در اعتکاف امسال شاهد آن بودیم این بود که این فریضه معنوی را به فرهنگ مقاومت گره زده بودند که اقدامی هوشمندانه بود. آن چه که مقاومت را برجسته می‌کند؛ معنویت است. مقاومت یک فرهنگ عمومی و رفتاری فراگیر است که در سرتاسر دنیا شاهد آن هستیم اما وقتی همین مقاومت ریشه توحیدی پیدا می‌کند شامل نصرت و ثواب الهی می‌شود.

اعتکاف به روایت اعداد



۱.۲۵۰.۰۰۰ شرکت کننده در اعتکاف ۱۴۰۳

۹۳۰۰ مسجد، برگزار کننده اعتکاف

۳۰ درصد رشد تعداد شرکت کنندگان

۷۰ درصد معتکفان امسال، نوجوان بودند

۱۰۰ درصد افزایش تعداد نوجوانان نسبت به سال گذشته





نگاهی به رویداد نوپیشگام استان قزوین با هدف بهره گیری از ظرفیت های نوجوانان

برای حل مسائل اجتماعی



نخستین رویداد مسئله محور نوپیشگام استان قزوین با هدف بهره گیری از ظرفیت های نوجوانان و جوانان در حل مسائل اجتماعی و ارائه راهکارهای کاربردی زمستان امسال برگزار شد. این رویداد که به همت اداره کل تبلیغات اسلامی استان قزوین به انجام رسید، زمینه ای برای تعامل میان نسل جوان و مسئولان استان فراهم کرد. هدف از برگزاری رویداد نوپیشگام، توانمندسازی نوجوانان و جوانان، پرورش تفکر خلاق، تقویت روحیه کارآفرینی و مسئولیت پذیری آن هادر مواجهه با چالش های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی استان قزوین است. این برنامه تلاش داشت تا جوانان را در فرایند تصمیم گیری برای حل مسائل مهم استانی مشارکت دهد و زمینه ای برای ورود آن ها به عرصه های اجتماعی و مدیریتی فراهم کند. علاوه بر این، رویداد نوپیشگام، گامی در راستای کاهش آسیب های اجتماعی از طریق ایجاد حس مسئولیت پذیری در میان اقشار پویا و فعال جامعه بود. رویداد نوپیشگام به همت اداره کل تبلیغات اسلامی استان قزوین و با مشارکت فعال نوجوانان و جوانان در تاریخ ۱۰ تا ۱۲ بهمن ماه ۱۴۰۳ در مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی قزوین (سینتک) برگزار شد. این رویداد نه تنها به عنوان یک اقدام موثر در حوزه اجتماعی شناخته می شود، بلکه الگویی برای سایر استان هادر جهت استفاده از ظرفیت های جوانان برای حل مسائل محلی است.



نخستین رویداد مسئله محور نوپیشگام استان قزوین با هدف بهره گیری از ظرفیت های نوجوانان و جوانان در حل مسائل اجتماعی و ارائه راهکارهای کاربردی، به همت اداره کل تبلیغات اسلامی استان قزوین بهمن ماه امسال در مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی قزوین (سینتک) برگزار شد.

آبان ماه ۱۴۰۴

۱۳۴

ویژنه نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



گامی در جهت توسعه پایدار استان

محسن واعظی، دبیر برگزاری رویداد نوپیشگام قزوین

رویداد پیشگام یکی از اقدامات ماندگاری بود که دو بار در سال‌های اخیر توسط سازمان تبلیغات در سراسر کشور از جمله قزوین برگزار شد و عملکرد استان قزوین در این حوزه درخشان بود. با توجه به تجربیات به دست آمده از آن، رویدادی با همین ساختار و با هدف بررسی آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی شهرستان‌های استان قزوین برنامه‌ریزی شد تا نوجوانان در این رویداد، نظام مسائل آسیب‌های اجتماعی هر شهرستان را بررسی کرده و برای آن راهکار ارائه دهند. نوجوانان با حضور در گروه‌هایی سه تا پنج نفره که از قبل ثبت‌نام شده بودند در این رویداد مشارکت کردند.

رویداد «نوپیشگام» با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی نقشی اساسی در تبدیل چالش‌ها به فرصت ایفا می‌کند و گامی مهم در جهت توسعه پایدار و متوازن استان و تقویت روحیه خودباوری و هم‌افزایی استانی خواهد بود. گروه‌ها در این رویداد باید این توانایی را داشتند که ضمن مسئله‌یابی، برای حل مسئله و ایده‌پردازی، رویکردی نوین و خلاقانه ارائه کنند.

رویکرد برگزاری رویداد



رویکرد رویداد نوپیشگام، مسئله‌محور و راهکار محور بود. در این مسیر، اداره کل تبلیغات اسلامی استان قزوین ۳۰ مسئله مهم را که در حوزه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و محیط‌زیستی استان شناسایی شده بود، در اختیار ۳۸ گروه شرکت‌کننده قرار داد. این مسائل بر اساس اولویت‌های استانی و با مشورت کارشناسان و مدیران مرتبط انتخاب شدند تا راه‌حل‌های ارائه‌شده قابلیت اجرا و اثرگذاری در جامعه هدف را داشته باشند.

همچنین، این رویداد بر پایه تفکر خلاق، کار گروهی و حل مسئله مبتنی بر زیست‌بوم استان طراحی شد. شرکت‌کنندگان موظف بودند در طول سه روز برگزاری برنامه، مسئله موردنظر خود را تجزیه و تحلیل کرده و راهکارهایی عملی و قابل اجرا ارائه دهند.

افتتاحیه و آغاز به کار رویداد



مراسم افتتاحیه با حضور حجت‌الاسلام یوسف پورآرین، مدیر کل تبلیغات اسلامی استان قزوین برگزار شد. وی در این مراسم ضمن تأکید بر اهمیت نقش جوانان در حل مشکلات اجتماعی گفت: «این رویداد فرصتی ارزشمند برای نوجوانان است تا توانایی‌های خود را در حوزه تفکر خلاق و کار گروهی به نمایش بگذارند و در مسیر توسعه استان ایفای نقش کنند.» در این دوره از رویداد، ۲۰۰ نوجوان و جوان در قالب ۳۸ گروه شرکت کردند و به بررسی ۳۰ مسئله کلیدی استان پرداختند. شرکت‌کنندگان با حضور در این برنامه، ضمن آشنایی با چالش‌های استان، راهکارهای عملی برای حل آن‌ها ارائه دادند.

اختتامیه با حضور مسئولان استانی



مراسم اختتامیه نخستین رویداد مسئله‌محور نوپیشگام استان قزوین با حضور بیش از ۲۰۰ نوجوان و جوان و جمعی از مسئولان استانی و کشوری در سالن آمفی‌تئاتر علامه رفیعی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین برگزار شد. در مراسم اختتامیه این رویداد، سالار آبنوش و فاطمه محمدبیگی، نمایندگان مردم قزوین، البرز و آلبیک در مجلس شورای اسلامی، شهرام احمدپور، معاون سیاسی و امنیتی استانداری قزوین، اکرم نجفی، مدیر کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، اسماعیل زینالی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، محمدرضا امامقلی رئیس حوزه هنری قزوین و علی دهباشی‌پور، مدیر کل بهزیستی استان حضور داشتند. زینالی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، در این مراسم با اشاره به اهمیت مشارکت نوجوانان و جوانان در حل مسائل اجتماعی، گفت: «این رویداد، فرصتی استثنایی برای شناسایی استعدادهای جوان و استفاده از ظرفیت‌های آنان در جهت کاهش آسیب‌های اجتماعی بود.» این مراسم با معرفی برترین گروه‌های شرکت‌کننده و ارائه نتایج نهایی به پایان رسید.

رویکرد برگزاری رویداد



- شناسایی ۳۰ چالش مهم استانی و ارائه ۳۱ راهکار نوآورانه توسط جوانان
- افزایش مهارت‌های کار گروهی، تفکر خلاق و مدیریت پروژه در میان شرکت‌کنندگان
- تقویت ارتباط میان نسل جوان و مسئولان استانی برای حل مشکلات واقعی جامعه
- ایجاد مسیرهای جدید برای حمایت از ایده‌های برتر و امکان اجرای برخی راهکارهای پیشنهادی
- ایجاد بستری برای تداوم این مدل رویدادها در آینده و گسترش آن به سایر مناطق استان

ادامه مسیر و برنامه‌های آتی



- پیگیری اجرای راهکارهای برتر توسط نهادهای مرتبط: برخی از ایده‌های ارائه‌شده در این رویداد، ظرفیت اجرایی شدن دارند و اداره کل تبلیغات اسلامی استان قزوین قصد دارد با همکاری دستگاه‌های اجرایی، زمینه عملیاتی شدن آن‌ها را فراهم کند.
- ایجاد شبکه‌ای از نوجوانان و جوانان توانمند: یکی از اهداف این برنامه، تشکیل شبکه‌ای از جوانان دغدغه‌مند و توانمند برای مشارکت در حل مسائل اجتماعی استان است.

مروری بر اقدامات متنوع در معاونت امور استان ها، بنیاد ملی نوجوان



قرارگاه نوجوانی



حجت الاسلام سعید آریاکیش، معاون امور استان های بنیاد ملی نوجوان در متنی که در ادامه می خوانید درباره مأموریت و اهداف این معاونت در بنیاد ملی نوجوان توضیحاتی ارائه کرده است. مأموریت بنیاد ملی نوجوان تبیین و عرضه فکر، فرهنگ، معارف و دستاوردهای انقلاب اسلامی در بین نوجوانان براساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی و زمینه سازی و ساماندهی کنشگری نوجوان در این عرصه است؛ یکی از سیاست های کلان بنیاد در جهت تحقق این مأموریت چابک سازی ستاد و بهره گیری حداکثری از ظرفیت های نیروهای استانی مرتبط با بنیاد است؛ از همین رو معاونت امور استان ها رشد و توانمندسازی فعالان تعلیم و تربیت نوجوان

و شبکه سازی نوجوانان در قالب تشکلهای فعال نوجوانی را از طریق بازوهای اجرایی خود در قرارگاه های نوجوانی استان ها پیگیری می کند. بنابراین بنیاد ملی نوجوان برای هر استان یک مدیر قرارگاه نوجوانی پسر و یک مدیر قرارگاه نوجوانی دختر دارد و وظایفی برای آن هادر نظر گرفته شده است. تشکلهای دختران حاج قاسم و بنیاد بهشت (بنیاد هم افزایی شبکه تعلیم و تربیت) ذیل مدیر قرارگاه نوجوانی خواهران تعریف شده و آنچه مربوط به برادران در مدارس و مراکز تشکلهای نوجوانی می شود، ذیل مدیر قرارگاه نوجوانی برادران تعریف شده است که از نظر چارت سازمانی مستقیم در ارتباط با رئیس اداره کل سازمان تبلیغات اسلامی در استان ها هستند. برنامه ای که به این منظور برای مدیران قرارگاه نوجوانی وجود دارد این است که مدیران قرارگاه دوره های توانمندسازی در جهت رشد و ارتقای سطح مدیریتی، علمی و آگاهی میدانی بگذرانند. در این جهت با مجموعه راهبردی بنیاد ملی نوجوان که متصدی تربیت نیرو و تربیت مدیر در میدان هست تعاملاتی انجام شده و هدف اصلی معاونت امور استان ها ارتقای مدیران قرارگاه نوجوانی است، یعنی مدیران به حدی برسند که بتوانند صحنه و میدان را مدیریت کنند. هدف دیگر این است که وقتی نیروها رشد کردند بتوانند خودشان به نیروسازی و کادرسازی برای انقلاب، نظام و گفتمان انقلاب اسلامی بپردازند. یک از اهداف اصلی بنیاد در ابتدای سال جاری، متمرکز شدن بر فعال شدن تمامی شهرستان های کشور بود و از این جهت سیاست های معاونت امور استان ها در این امر متمرکز شده و دوستان مدیران قرارگاه نوجوانی استان، موفق به اجرای این برنامه شده اند. از عملیات ها و برنامه های متمرکز اخیر هم می توان به چند عملیات اشاره کرد که از باقی اهمیت بیشتری داشتند.

یکی از سیاست های کلان بنیاد نوجوان، چابک سازی ستاد و بهره گیری حداکثری از ظرفیت های نیروهای استانی مرتبط با بنیاد است؛ از همین رو معاونت امور استان ها رشد و توانمندسازی فعالان تعلیم و تربیت نوجوان و شبکه سازی نوجوانان در قالب تشکلهای فعال نوجوانی را از طریق بازوهای اجرایی خود در قرارگاه های نوجوانی استان ها پیگیری می کند.

ویژه‌نامه نوجوانان سازمان تبلیغات اسلامی



اکران باغ کیانوش حتی در دورترین نقاط ایران

فیلم سینمایی «باغ کیانوش» به کارگردانی رضا کشاورز حداد از شنبه ۱۲ آبان توسط سامانه‌های اکران مردمی در شهرهای بدون سینما هم به نمایش گذاشته شد. این فیلم در دو قالب در شهرها و روستاهای فاقد سینما و مناطق کم‌برخوردار، بصورت سیار اکران شد؛ یکی توسط شرکت بهمن سبز که مسئولیت پخش آثار سینمایی موسسه سازمان سینمایی سوره را برعهده دارد و دیگری از سوی گروه‌های اکران مردمی عمار. طبق آخرین آمار فروش که از سوی «سینما تیکت» اعلام شده، «باغ کیانوش» تا روزهای ابتدایی اسفندماه، با فروش بیش از ۲۷.۵ میلیارد تومان، چهاردهمین فیلم پرفروش سینماها در سال ۱۴۰۳ اعلام شد این در حالی است که اکران سیار بهمن سبز نیز تا انتهای بهمن ماه بیش از ۴ میلیارد تومان فروش داشت که جزئیات آن در جدول زیر آمده است.

موسسه اکران کننده	تعداد اکران	تعداد مخاطب	مبلغ فروش (تومان)
بهمن سبز	۱۹۵۲	۱۲۸,۲۶۹	۲,۴۸۲,۶۲۹,۰۰۰
عمار	۱۱۸۰	۷۱,۶۸۹	۱,۲۸۳,۳۰۲,۰۰۰
انجمن سینمای جوان	۱۳۶	۱۳,۴۰۶	۲۷۵,۱۶۵,۰۰۰
مجموع	۳۲۶۸	۲۱۳,۶۳۴	۴,۰۴۱,۰۹۶,۰۰۰



۱ عملیات انتخابات

معاونت امور استان‌ها در عملیات انتخابات، با هدف شرکت رای اولی‌ها و همچنین تشویق عمومی مردم برای شرکت در انتخابات، عملیات منسجم و گسترده‌ای در سطح کشور انجام دادند. در این عملیات که تقریباً در تمامی استان‌ها و محلات برگزار شد، مدیران قرارگاه نوجوانی به همراه نوجوانان خود، تلاش حداکثری در موضوع مشارکت انتخابات داشتند.

۲ عملیات فاطمیه

در ایام شهادت حضرت زهرا سلام الله علیها، مدیران قرارگاه نوجوانی کشور در صدد برگزاری برنامه‌های مخصوص برای نوجوانان بودند. تشکیل هیأت‌های نوجوانی، برگزاری جلسات هم‌افزایی با مسئولین و هیأت امنای هیئات نوجوانی استان‌ها و کنشگری رسانه‌ای منسجم، از جمله مواردی بود که به آنها می‌توان اشاره کرد.

۳ ایام اعتکاف

پیش از فرارسیدن ایام مبارک اعتکاف، معاونت امور استان‌ها در صدد بود تا خیل کثیری از نوجوانان سراسر کشور در این برنامه تربیتی و معنوی شرکت کنند. در همین راستا، معاونت امور استان‌ها در جهت تسهیل‌گری این امر، جلسه‌ای با مدیر کل دفتر آموزش دوره اول متوسطه وزارت آموزش و پرورش و رؤسای ادارات متوسطه اول آموزش و پرورش سراسر کشور برگزار شد و نمایندگان بنیاد ملی نوجوان در هر استان معرفی شدند. همچنین مجموعه و نهادهای فرهنگی فعال در عرصه اعتکاف در هر استان شناسایی شدند و تیم عملیاتی در هر استان شکل گرفت.

۴ اکران فیلم سینمایی باغ کیانوش

با توجه به فرمایش ریاست سازمان تبلیغات اسلامی، مبنی بر اکران فیلم سینمایی باغ کیانوش، کار گروه ویژه‌ای در معاونت امور استان‌ها تشکیل شد و مدیران قرارگاه نوجوانی موظف به نشر، تبلیغ، تسهیل‌گری و فعالیت در این کنش در بین نوجوانان شدند.



روایت

خانم هاشم خانلو، مدیر قرارگاه نوجوانی بانوان شهرستان‌های تهران

روایت شهید جمه‌پور



تعدادی از دخترها در تمام مسیر حرکت دختران حاج قاسم، در ماه‌های بعد در کنارم ماندند. روزهای اردو با همه خوبی‌هایش گذشت.

در بازگشت سوار قطاری بودیم که ساعت‌ها تاخیر داشت. در این مدت جمعی از دخترها مشغول درس خواندن بودند و جمعی در حال استراحت؛ باز هم فرصت در کنار هم بودن را غنیمت شمردیم و جمع‌مان جمع شد و بحث‌مان بالا گرفت.

یکی از دخترهای همان گروه اخراجی‌های روز اول سراغم آمد. حرف‌هایش را با این جمله آغاز کرد: «خانم همیشه کمک کنید من هدایت بشم؟» خنده‌ام گرفت؛ با صبوری دل دادم به حرف‌هایش و این آغاز یک آشنایی بود. برایم از این گفت که از کلاس هشتم به بعد حجاب مناسبی نداشته و نماز و روزه را کنار گذاشته بوده؛ وقتی در مدرسه به گروهی از این دخترها کارت شرکت در اعتکاف می‌دهند، او و چند نفر از دوستانش برای خوشگذرانی تصمیم می‌گیرند در اعتکاف شرکت کنند؛ آنها به مراسمی می‌روند که به آدابش خیلی مقید نبودند اما یک اتفاق ساده دل دختر ما را تکان می‌دهد. خبر می‌دهند که مهمانی عزیز قرار است به محل اعتکاف بیاید و پس از مدتی کوتاه، بچه‌ها متوجه حضور آقای ریسی می‌شوند. رئیس جمهوری که آن زمان و در دوره اغتشاشات، عمده هجمه‌ها به سمتش بود. دخترمان از توجه فوق‌العاده شهید ریسی گفت و اینکه هر چه از او خواسته بود در مدت کمی پیگیری و برطرف شده بود و بعد هم امام جمعه شهرستان‌شان پیگیر وضعیت این دختر و دوستانش می‌شود. در روزی این خاطره را شنیدم که چند روز بعد، شهید ریسی آسمانی شد و داغ سنگینش بر دلها نشست.

جمع شده بودیم در ایستگاه راه آهن تهران برای رفتن به کرمان؛ آن هم برای شرکت

در اردوی دختران اثرگذار ایران.

سفر آغاز شد؛ بیش از ۲۰ ساعت باید در قطار می‌ماندیم آن هم با تاخیرهای طولانی؛ باید برای این ساعت‌ها فکری می‌کردم. به رسم استاد اخلاق عزیزمان تعدادی کارت مربوط به شهدا همراهم بود و به لطف خدا اندوخته اندکی از مباحث تدبیر در قرآن؛

کوپه به کوپه ارتباط گروهی با بچه‌ها را آغاز کردیم. خداوند در حال رقم زدن تحولاتش در دل‌های بچه‌ها بود و ما فقط به قصد تکلیف حرکت می‌کردیم.

به کوپه‌ای رسیدم با جمعی از دختران با ظاهر متفاوت؛ به شوخی گفتم اینجا کوپه اخراجی‌هاست؛ ارتباط‌گیری با بچه‌ها را با توکل بر خدا به خودش سپردم و کمی کنارشان نشستیم. در ظاهر فایده خاصی نداشت. بار دیگر به کوپه اخراجی‌ها سر زدم و این بار باب گفتگو باز شد؛ الحمدلله ارتباط خوبی شکل گرفت. از بین این جمع،

خبر می‌دهند که مهمانی عزیز قرار است به محل اعتکاف بیاید و پس از مدتی کوتاه، بچه‌ها متوجه حضور آقای ریسی می‌شوند. رئیس جمهوری که آن زمان و در دوره اغتشاشات، عمده هجمه‌ها به سمتش بود. دخترمان از توجه فوق‌العاده شهید ریسی گفت و اینکه هر چه از او خواسته بود در مدت کمی پیگیری و برطرف شده بود.

آبان ماه ۱۴۰۴

۱۲۸