

نگارخانه

ادامه دارد...

● دوماهنامه نهضت ● دوره جدید شماره ۲۵
● تیر و مرداد ۱۴۰۴ ●

همراه با گفتارهایی از

آیت الله محمد رضا عابدینی، حجج اسلام مهدی دانشمند و
علی سرک، مولوی عبدالرحیم رئیسی، ابراهیم فیاض
مرتضی طاهری، عباس سلیمی و محمد حسین رجبی دوانی

از غدیر تا ربیعین حماسه زنده ماند

پیروزی ایران حسین



جلد
دوم

نگارخانه

ادامه دارد...

● دوماهنامه نهضت ● دوره جدید شماره ۲۵
● تیر و مرداد ۱۴۰۴ ●



«ای ایران» بخوان

ای ایران بخوان!

توی خاطره‌های رنگارنگی که در نبرد اخیر ایران و شیطان ثبت شد، یکی از مهم‌ترین‌شان نغمه «ای ایران» بود که در پیوند پرچم سه رنگ ایران و پرچم عزای سیدالشهدای محرم امسال در سراسر ایران ثبت شد. نغمه وحدت و اتحاد و همدلی ایران حسین علیه‌السلام در خیمه عزای سید و سالار شهیدان در نبرد با شیطان.

الحمد لله
الرحمن
الرحيم



وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ وَمِنْ رِبَاطِ الْغَيْلِ
تُرْهِبُونَ بِهِ عَدُوَّ اللَّهِ وَعَدُوَّكُمْ وَآخَرِينَ مِنْ دُونِهِمْ
لَا تَعْلَمُونَهُمُ اللَّهُ يَعْلَمُهُمْ
﴿١٦٠﴾ الأنفال ١٦٠

تبيين،
ادامه راه
جهاد
است...



چانشین مدیر مسئول: امین رضا لطفعلی زاده
سر دبیر: علی مراد خانی
دبیر تحریریه: علی عمادی
تحریریه: جواد عزیزی، عطیه کشاورز
هدی سادات پاکنهاد، زینب آزاد
فاطمه یزدانی خرم، مبینا افراخته
ماتده باقرزاده، حمید صنیعی منش
مهدیه عسگری

مدیر هنری: علیرضا بهرامی
ویرایش عکس: محمد قاسمی
دبیر عکس: محمد علی سعادت فیینی
بسیاس از: حمید وکیلی
گروه اجرایی: مجید معافی، رسول اسمعیلی
امیر حسین نوروزی، نیلوفر افسانه
مینا نور محمدی و مهدی رحیمی
با تقدیر از همراهی:
حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی و
محمد مهدی دادمان



نشانی: تهران، میدان فلسطین،
سازمان تبلیغات اسلامی
شماره تماس: ۶۶۴۶۸۴۴۰
نشانی شبکه‌های اجتماعی:
@sazmantablighaat

زیر نظر روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی
هر گونه ذکر مطالب آزاد است.

۷۶

وَلَنْ تَرْضَىٰ عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَىٰ حَتَّىٰ تَتَّبِعَ مِلَّتَهُمْ
وهرگز یهود و نصاری از تو راضی
نخواهند شد، تا آن که تسلیم خواسته
آنان شوی و از آیین آنها پیروی کنی
Never will the Jews be pleased with you, nor the Chris-
tians, unless you followed their creed

بقره ۱۲۰



عهد برائت

۱۶



شلیک به دشمن با تصویر دیوار

۵۶



محراب روایت

۵۲



زنان، حماسه را روایت کردند

ایران حسین تاب‌د پیروز است ۴۴
همنشینی آیه‌ها با عزاداری ۴۶
توانمندسازی رزمندگان جبهه فرهنگی ۴۸
پاسخ‌های «شمع» به شبهات ۵۰
زنان، حماسه و مقاومت را روایت کردند ۵۲
از «تپه ندبه» تا هیات‌های نوجوانی ۵۴
محراب روایت ۵۶
نقشه رسانه‌ای در محرم مقاومت ۵۸
سرمایه بزرگی مثل هیات ۶۰
همیشه در صحنه ۶۲

آواربرداری از خانه‌ها و دل‌ها ۲۴
سند پیروزی و انسجام ملی ۲۸
ایران حسین
حضور عاشورایی ۳۲
حسینیه ایران ۳۴
عزاداری با وجود تهدید ۳۶
روایت رویکرد حماسی ۳۸
داستان خلق یک شعار ملی و مذهبی ۴۰
تجمع و راهبری ظرفیت‌ها ۴۲

غدیر در میدان مقاومت ۴
غدیر سرخ ایران ۶
ایران یکدل ۸
جنگ تحمیلی
شهادت در خط مقدم تبلیغ ۱۲
نبرد برای بیان حقیقت ۱۴
شلیک به دشمن با تصویر دیوار ۱۶
شکار موش‌های شب‌زده ۱۸
دوشادوش هم، زیر پرچم سهرنگ ۲۰



بخش اول / جنگ تحمیلی
می مانی ای وطن



بخش دوم / ایران حسین
وحدت ملی با عشق حسینی



بخش سوم / اربعین برائت
اربعین: عهد برائت، نماد مقاومت

نگاه

حجت الاسلام روح الله حریزادی
معاون آموزش و تعالی سازمان تبلیغات اسلامی

«معوقین» محصول فقدان گفتمان موثر در جامعه



هر اندازه ما در حوزه مبانی و بن مایه های معرفتی دچار تعلل و کاستی شویم، زمینه برای ورود روایت های ناصحیح، غلط و گاه جعلی فراهم می شود؛ و روایت ناصواب است که ذهن مخاطب و جامعه را به خود مشغول و گاه آلوده می کند. به عنوان نمونه، دو گانه های موهومی که بعضاً از سوی دشمن یا امتدادهای دشمن طراحی و بر جامعه تحمیل می شوند، هنگامی در جامعه نهادینه و به موضوع بحث و جدل فکری تبدیل می شوند که خلأ معرفتی وجود داشته باشد. در چنین شرایطی، پذیرش عمومی این دو گانه ها محصول همین فقدان گفتمان درست و عمیق در جامعه است.

مشاهده تحیر و سردرگمی در نبرد حق و باطل را باید بخشی از طبیعت و اقتضای جنگ دانست. ما در دوران جنگ، با اصولی همچون تقيه، غافل گیری و حتی در مواردی غیبت فرماندهان، گاه به صورت مستقیم و گاه غیرمستقیم مواجه هستیم که همگی از مختصات طبیعی ایام جنگ محسوب می شوند ولی اگر این موضوعات از منظر معرفتی و فقهی مورد تأمل و بحث قرار نگیرند، جامعه به لحاظ گفتمانی دچار عقب ماندگی و حالت تعلیق می شود.

خداوند در آیه ۱۸ سوره احزاب می فرماید: «قَدْ يَعْلَمُ اللَّهُ الْمُعَوِّقِينَ مِنْكُمْ وَالْقَائِلِينَ لِإِخْوَانِهِمْ هَلُمَّ إِلَيْنَا وَلَا يَأْتُونَ الْبَأْسَ إِلَّا قَلِيلًا» (خداوند کسانی که مردم را از جنگ باز می داشتند و کسانی را که به برادران خود می گفتند: «به سوی ما بیایید و خود را از معرکه بیرون کشید» به خوبی می شناسد؛ آنها مردمی ضعیفند و جز اندکی پیکار نمی کنند).

در این آیه شریفه، «معوقین» یعنی کسانی که مردم را از جنگ منصرف می کردند یکی از جریان های اجتماعی شمرده شده که همگام با «منافقین»، «مرجفون» (شایعه سازی که با اخبار دروغ، ترس به دل مردم می اندازند) و «خائنین» نقش آفرینی دارند. چه در جامعه صدر اسلام و چه در جامعه امروز این افراد برای دور کردن مردم از حقیقت تلاش کرده و می کنند و زمینه سازی این جریان و افراد، نتیجه فقدان گفتمان موثر است.



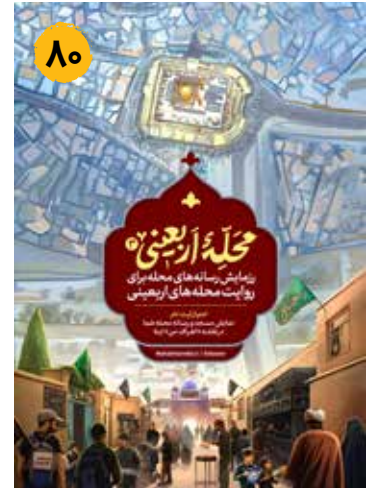
نقشه رسانه ای در محرم مقاومت



حب الحسین یجمعنا



ایران یکدل



جا نمادند



برای نو قلمان

۶۸.....	با مقاومت، فاتح قله هاییم
۷۰.....	روایتی نواز جهاد و صلح
۸۰.....	جانمادند
۸۲.....	به وقت نوجوانی، به افق اربعین
۸۴.....	حب الحسین یجمعنا
۹۰.....	غوغای زائران حسینی در آیین جاماندگان
۹۲.....	واکاوی میدان نبرد از دوسو
۹۴.....	برای نو قلمان
۹۶.....	روایت زنان امروز و فردا

اربعین برائت

۷۴.....	نمادی از مقاومت
۷۶.....	عهد برائت
۷۸.....	فریاد اربعینی ما



@sazmantablighaat

مرا در شبکه های اجتماعی دنبال کنید



همراه با مردم در راهپیمایی «ذوالفقار علی»

غدير در ميدان مقاومت

ساعت حوالی ۴ عصر است. خورشید با تمام قدرتی که دارد در حال تابیدن به جمعیت است. همه به سمت مسیری که باریسه‌ها و تابلوها مشخص شده، می‌آیند. برخی دست کودکان کوچک‌تر خود و بعضی نیز دست سال‌خوردگانی را گرفته‌اند تا به سمت مسیری بروند که امسال رنگ و بوی عید آمیخته به «مقاومت» را گرفته است. جمعیت مقابل غرفه‌ها هر لحظه بیشتر می‌شود. هر غرفه‌ای تحفه‌ای دارد؛ شیرینی، شربت، پرچم و عکس شهدا. این مسیر با دیگر مسیرهایی که در زندگی بر روی آن قدم گذاشته‌ایم، فرق دارد؛ مقصد خاصی در کار نیست. همه لطف این حرکت در این مسیر تعریف می‌شود؛ مسیری که هر ساله برای جشن گرفتن و شادی مردم تزئین و تمیز می‌شد اما امسال در روز عید غدیر، مردم در شرایطی دور هم جمع شدند که روز گذشته خانه‌های هم‌وطنانشان مورد اصابت موشک‌های اسرائیلی قرار گرفت و تنی چند از سرداران و دانشمندان هسته‌ای همراه با مردم غیرنظامی به شهادت رسیدند. اینگونه بود که هم‌زمان با عید غدیر هزاران نفر در راهپیمایی «مهمونی کیلومتری» در تهران و سراسر کشور شرکت کردند ولی امسال این مراسم به دلیل حملات رژیم صهیونیستی به کشورمان، رنگ و بویی متفاوت داشت؛ آن هم از جنس مقاومت.



کشور خود دفاع می‌کرد و با ظالمان می‌جنگید.

● ما هنوز زنده‌ایم

باد ملایمی بین جمعیت می‌پیچید. هوا کم‌کم رو به تاریکی می‌رود. مردی بین غره‌ها در رفت‌وآمد است. تسبیح را به دور دست‌اش می‌چرخاند و بر توزیع خوراکی‌ها نظارت می‌کند. محمود رضایی ۴۳ ساله در مورد جشن غدیر امسال می‌گوید: «غدیر امسال فقط جشن نیست، بیعتی دوباره است. مردم با پای دل آمده‌اند. امسال ترور دانشمندی‌ها، شهادت سردارهایمان و شهادت مردم حال جمعیت را دگرگون کرده است؛ این غدیر بوی غیرت و مقاومت می‌دهد.»

او از حس خود نسبت به دیدن راهپیمایی مردم علیه اسرائیل، در حالی که به نقطه‌ای دور خیره شده می‌گوید: «من امروز حس کردم هنوز زنده‌ایم! این مردم اعتقاداتی دارند که هیچ بمب و موشکی نتوانسته آن‌ها را از بین ببرد.»

محمود رضایی در پاسخ به این که برخی عقیده دارند ما باید فقط فکر کشور خودمان باشیم، هم می‌گوید: «آدم اگر دل‌اش با مظلوم نباشد، با هیچی نیست. کسی که می‌گوید به ما چه ارتباطی دارد، فردا روزی اگر ظلم سر خودش بیاید، چه کسی از او دفاع خواهد کرد؟ یک روز غزه است و یک روز تهران. ما که از هم جدا نیستیم.»

او در پایان اضافه می‌کند: «غدیر امسال برای ما حس دیگری داشت، نه بخاطر شیرینی و سفره! بخاطر داغی که بر دل مردم نشست. یک سمت غدیر است و سمت دیگر بیعت با امیرالمومنین. انگار این مسیر کیلومتری امسال یک جور مانور بیعت است، اعلام موضع است. اگر علی علیه‌السلام امروز بود، ساکت نمی‌ماند. کسانی که ساکت‌اند هم بدانند که این سکوت خرج دارد.»

از نظر ارغوان اسلامی ساعت شروع مراسم و مدت زمان آن مناسب است و نسبت به برگزاری آن در صبح، ساعت بهتری دارد. او می‌گوید: «همین که در این ساعت مردم راحت‌تر هستند و جمعیت بیشتری می‌توانند خود را به مراسم برسانند، اتفاق خوبی است.»

او در مورد وقایع اخیر و تاثیر آن بر بیشتر شدن جمعیت مردم در «مهمونی کیلومتری» هم می‌گوید: «همه از این اتفاق ناراحت شدند. بچه‌ها و کودکان مظلومی که غیرنظامی بودند، زیر آوار ماندند و شهید شدند. مردم ما از هر قومی که باشند، برای این که نشان بدهند ما هستیم و اگر پای جهاد و جنگیدن مقابل دشمن هم وسط کشیده شود ما می‌جنگیم، خود را به راهپیمایی می‌رسانند.» وی ادامه می‌دهد: «من در جواب کسانی که می‌گویند ما باید به فکر خودمان باشیم و دیگر کشورها برای ما اهمیتی ندارند، می‌گویم فلسطین، ایران یا هر جای دنیا برای ما فرقی ندارد؛ وقتی مظلوم کشی اتفاق بیفتد و آدم‌ها به مظلومیت کشته شوند، ما باید از آن‌ها دفاع کنیم.» ارغوان اسلامی یادآور می‌شود که امروز روز امام علی است و اگر امام علی (ع) در این روز گار ما حضور داشت، قطعاً از



امسال در روز عید غدیر، مردم در شرایطی دور هم جمع شدند که روز گذشته خانه‌های هم‌وطنان شان مورد اصابت موشک‌های اسرائیلی قرار گرفت و تنی چند از سرداران و دانشمندان هسته‌ای همراه با مردم غیرنظامی به شهادت رسیدند

● از نگاه تا غیرت

خانمی بر لبه‌ی سکوه‌ای کنار یک غره نشسته است. به نظر می‌رسد گرما طاقتش را طاق کرده است. مرجان خراسانی ۲۵ ساله که اولین سال است در «مهمونی کیلومتری» غدیر حضور می‌یابد، در پاسخ به این که تفاوت غدیر امسال با سال‌های قبل می‌گوید: «من سال‌های قبل مهمونی غدیر را از تلویزیون دنبال می‌کردم و امسال می‌بینم حضور مردم خیلی پررنگ‌تر شده است.» او با اشاره به وقایع اخیر، درباره تغییر حس و حال غدیر امسال می‌گوید: «مردم ما با حضورشان غیرت خود را نشان می‌دهند و به دشمن حالی می‌کنند مردم پای کار کشور خود هستند.» او از حس خود نسبت به مشاهده شعارهای مردم علیه اسرائیل می‌گوید: «مردم ما واقعا شجاع هستند. حتی ممکن است این فکر را داشته باشند که شاید اتفاقی هم رخ بدهد، اما با این حال پای پرچم خود و پای شیعه بودنشان ایستاده‌اند و در میدان حاضر می‌شوند.»

● میدان داران نوجوان

در سمتی از پارک کنار مسیر راهپیمایی، گروهی از دختران با روسری‌های یک‌رنگ، دور هم روی چمن‌ها نشسته‌اند. خنده‌های دخترانه و صحبتشان با یکدیگر فضا را پر کرده است. یکی از آن‌ها، ارغوان اسلامی، ۱۳ سال دارد. پیش از این که سوالات را بشنود و آماده پاسخ دادن شود، ساندویچ‌اش را به دوستش داده و مشغول مرتب کردن روسری‌اش می‌شود. ارغوان اسلامی می‌گوید که سال‌های قبل هم در «مهمونی کیلومتری» حاضر بوده و درباره تفاوت جشن امسال نسبت به سال‌های قبل، می‌گوید: «امسال گروه سرودهای بیشتری در جشن هستند. مسابقه‌ها و جوایزی که در جشن امسال برای شرکت‌کننده‌ها طراحی شده، بیشتر از سال‌های قبل است.»

غدير سرخ ايران

بیش از **۱۱ میلیون نفر** (به جز تهران) در راهپیمایی غدير امسال در شهرهای مختلف کشور شرکت کردند و بیش از **۱۳ هزار موکب** به مردم خدمت رسانند

« همه آمدند. همه آنهایی که قلبشان برای ایران می تپید. همه کسانی که دل در گروی امیرالمومنین (ع) داشتند و عشق ایران و علی (ع) بزرگ ترین سلاحشان در برابر دشمنان این مرز و بوم بود. همه آمدند. با دلی خوتین، با غروری زخم خورده و با قلبی پر از خشم که فریاد بزنند همه ایران ذوالفقار علی است و ثابت کنند که یک ایرانی رانمی شود از بمب و گلوله ترسند. امسال مراسم پیاده روی غدير برای همه ایرانیان رنگ و بوی دیگری داشت. امسال جشن غدير یک روز پس از حمله بزدلانه صهیونیست ها به کشورمان و شهادت جمعی از فرماندهان نظامی و دانشمندان هسته ای به رنگ سرخ در آمده بود و در شرایطی که همه تحلیل ها و پیش بینی ها از این حکایت داشت که مراسم امسال تحت تاثیر حمله وحشیانه اسرائیل، رونقی نخواهد داشت، همه آمدند که یک شگفتی بزرگ بسازند؛ شگفتی حضور. این داده نما نشان می دهد که در روز عید سعید غدير خم چطور کوچه و خیابان ها در ایران مملو از عاشقان ایران و علی (ع) شد.

خراسان جنوبی

شرکت کنندگان / **۱۰۰ هزار نفر**

مسیر پیاده روی شهر بیرجند:
از میدان قدس تا بوستان شهدای گمنام
تعداد موکب: **۷۶۵** موکب در سراسر استان

قم

شرکت کنندگان / **۲۰۰ هزار نفر**

مسیر پیاده روی شهر قم: بلوار پیامبر اعظم (ص)
تعداد موکب: **۱۷۰**
تعداد موکب: **۳۹۰** موکب

اردبیل

شرکت کنندگان / **بیش از ۱۰۰ هزار نفر**

مسیر پیاده روی شهر اردبیل: حدفاصل چهارراه
امام خمینی (ره) تا عالی قاپو
تعداد موکب: **صدها** موکب در سراسر استان

ایلام

شرکت کنندگان / **ده ها هزار نفر**

مسیر پیاده روی شهر ایلام: مصلی امام خمینی شهر ایلام
تعداد موکب: **بیش از ۲۰** موکب

هرمزگان

شرکت کنندگان / **۲۵۰ هزار نفر**

مسیر پیاده روی شهر بندر عباس: بازار ماهی فروشان تا اسکله شهید حقانی
تعداد موکب: **۸۰۰** موکب در سراسر استان

خوزستان

شرکت کنندگان / **۱/۵ میلیون نفر**

مسیر پیاده روی شهر اهواز: خیابان سلمان فارسی (نادری)
تعداد موکب: **هزار** موکب در سراسر استان



زنجان

شرکت کنندگان/ **۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار نفر**

مسیر پیاده روی زنجان: چهارراه امیر کبیر
تا امامزاده سید ابراهیم

تعداد موبک: صدها موبک در سراسر استان

کرمانشاه

شرکت کنندگان/ **صدها هزار نفر**

مسیر پیاده روی کرمانشاه: با توجه به شرایط کرمانشاه مراسم
در بیش از ۴۰۰ محله در استان برگزار شد.

تعداد موبک: بیش از ۳۰ موبک

بوشهر

شرکت کنندگان/ **ده‌ها هزار نفر**

مسیر پیاده روی بوشهر: میدان رییس دلواری تا میدان المپیک

تعداد موبک: صدها موبک در سراسر استان

گلستان

شرکت کنندگان/ **بیش از ۱۰۰ هزار نفر**

مسیر پیاده روی گرگان:
میدان شهرداری گرگان

تعداد موبک:

۲۰۰ موبک در سراسر استان

کهگیلویه و بویر احمد

شرکت کنندگان/ **۱۰۵ هزار نفر**

مسیر پیاده روی یاسوج:
خیابان آیت الله طالقانی شهر یاسوج

تعداد موبک: ۲۰۰ موبک

گیلان

شرکت کنندگان/ **ده‌ها هزار نفر**

مسیر پیاده روی رشت: میدان شهرداری

تعداد موبک: صدها موبک در سراسر استان

اصفهان

شرکت کنندگان/ **صدها هزار نفر**

مسیر پیاده روی شهر اصفهان: از میدان شهید
تا گذر فرهنگی چهار باغ

تعداد موبک: بیش از ۵۰۰ موبک در استان

لرستان

شرکت کنندگان/ **۵۰۰ هزار نفر سراسر استان**

مسیر پیاده روی خرم آباد: بلوار شهید موسوی (بلوار شورا)

تعداد موبک: ۶۰۰ موبک در سراسر استان

فارس

شرکت کنندگان/ **بیش از یک میلیون نفر**

در سراسر استان فارس
مسیر پیاده روی شیراز: از میدان شهید تا حرم شاهچراغ

تعداد موبک: ۱۲۵۰ موبک در سراسر استان

مازندران

شرکت کنندگان/ **صدها هزار نفر** در سراسر مازندران

مسیر پیاده روی ساری: میدان شهید
تا چهارراه ابن شهر آشوب ساری

تعداد موبک: صدها موبک در سراسر استان

سمنان

شرکت کنندگان/ **بیش از ۷۰ هزار نفر (در کل استان)**

(مسیر پیاده روی سمنان: ابتدای پل امیر کبیر
به سمت میدان امام علی (ع))

تعداد موبک: ده‌ها موبک

آذربایجان غربی

شرکت کنندگان/ **صدها هزار نفر**

در سراسر آذربایجان غربی
مسیر پیاده روی ارومیه: خیابان‌های بنی هاشم، صدوقی،
کشتارگاه و میدان حضرت ابوالفضل

تعداد موبک: بیش از ۱۵۰ موبک

کردستان

شرکت کنندگان/ **ده‌ها هزار نفر**

مسیر پیاده روی سنندج: از چهارراه شریعتی
تا خیابان شهید بهشتی

تعداد موبک: ده‌ها موبک

آذربایجان شرقی

شرکت کنندگان/ **بیش از ۱۱۰ هزار نفر**

مسیر پیاده روی تبریز: چهارراه شریعتی تا میدان شهید بهشتی

تعداد موبک: صدها موبک در سراسر استان

البرز

شرکت کنندگان/ **بیش از ۵۰۰ هزار نفر**

مسیر پیاده روی کرج: حد فاصل چهارراه طالقانی
و ۴۵ متری گلشهر

تعداد موبک: صدها موبک در سراسر استان

مرکزی

شرکت کنندگان/ **۲۰ الی ۳۰ هزار نفر**

مسیر پیاده روی اراک: بلوار جمهوری اسلامی (پارک مادر)

تعداد موبک: صدها موبک در سراسر استان

خراسان رضوی

شرکت کنندگان/ **حدود ۲ میلیون نفر**

مسیر پیاده روی مشهد:
خیابان فدائیان اسلام

تعداد موبک: ۲۲۰۰ موبک در مشهد

همدان

شرکت کنندگان/ **بیش از ۵۰۰ هزار نفر**

مسیر پیاده روی شهر همدان: پیاده‌راه بوعلی
به سمت میدان امام خمینی (ره)

تعداد موبک: صدها موبک در سراسر استان

خراسان شمالی

شرکت کنندگان/ **صدها هزار نفر**

مسیر پیاده روی بجنورد:
خیابان شهید صیاد شیرازی، پارک مادر و کودک

تعداد موبک: صدها موبک در سراسر استان

چهارمحال و بختیاری

شرکت کنندگان/ **بیش از ۳۰۰ هزار نفر**

مسیر پیاده روی شهر کرد:
بلوار آیت الله کاشانی

تعداد موبک:

۵۰۰ موبک در سراسر استان

قزوین

شرکت کنندگان/ **ده‌ها هزار نفر**

مسیر پیاده روی شهر قزوین:
خیابان شهید

تعداد موبک: ۱۰۴۴ موبک در سراسر استان

کرمان

شرکت کنندگان/ **۴۰۰ هزار نفر**

مسیر پیاده روی شهر کرمان: حد فاصل میدان بسیج تا عاشورا

تعداد موبک: صدها موبک در سراسر استان

یزد

شرکت کنندگان/ **بیش از ۱۵ هزار نفر**

مسیر پیاده روی شهر یزد: خیابان قیام
مسیره‌های رحمت آباد و حسن آباد

تعداد موبک: بیش از ۵۰ موبک

سیستان و بلوچستان

شرکت کنندگان/ **بیش از ۳۰ هزار نفر**

مسیر پیاده روی زاهدان: خیابان رسالت و بلوار آزادگان

تعداد موبک: ۲۰۰ موبک

جلوه‌های کم‌نظیر همدلی در سایه جنگ

ایران یکدل

« شگفتی یعنی ملت ایران؛ یعنی مردمی که جنگ نه تنها باعث هراس‌شان نمی‌شود که عاملی است برای اتحاد و همبستگی بیشتر آنها و این را می‌شود با ورق زدن تاریخ اثبات کرد. خرداد امسال نیز همین مردم بودند که برخلاف همه پیش‌بینی‌ها همچون سیلی خروشان به خیابان‌ها آمدند تا عید غدیر و نماز جمعه خشم و نصر را تبدیل به مراسمی حماسی کنند؛ مراسمی که جلوه‌های کم‌نظیر آن را اینجا مرور کرده‌ایم.



▲ در اصفهان گروهی متشکل از حدود ۲ هزار نفر با عبور از مسیر پیاده‌روی به سرودخوانی پرداختند.



▲ یکی از زیباترین صحنه‌های همبستگی در مشهد رقم خورد؛ جایی که صدها هزار نفر راهی خیابان‌ها شدند.



▲ خیابان‌های کرج مملو از مشتاقان علی‌^ع شده بود.



▲ پیام مردم قم در عید غدیر همبستگی بود.



▲ گرمای سوزان نادر عباس هم باعث نشد که مردم برای اثبات همدلی و همبستگی راهی خیابان نشوند.



▲ کودکان همپای بزرگترها در این مراسم شرکت کردند.



▲ در اردبیل ده ها هزار نفر در مراسم پیاده روی غدیر و جمعه خشم و نصر شرکت کردند.



▲ یکی از پرشورترین صحنه های حضور در شیراز رخ داد؛ جایی که صدها هزار نفر با حضور در مراسم پیاده روی غدیر علیه اسرائیل و آمریکا شعار سر دادند.



▲ مردم شهرستان بیرجند یکی از زیباترین جلوه های حضور را در این شهر ثبت کردند.



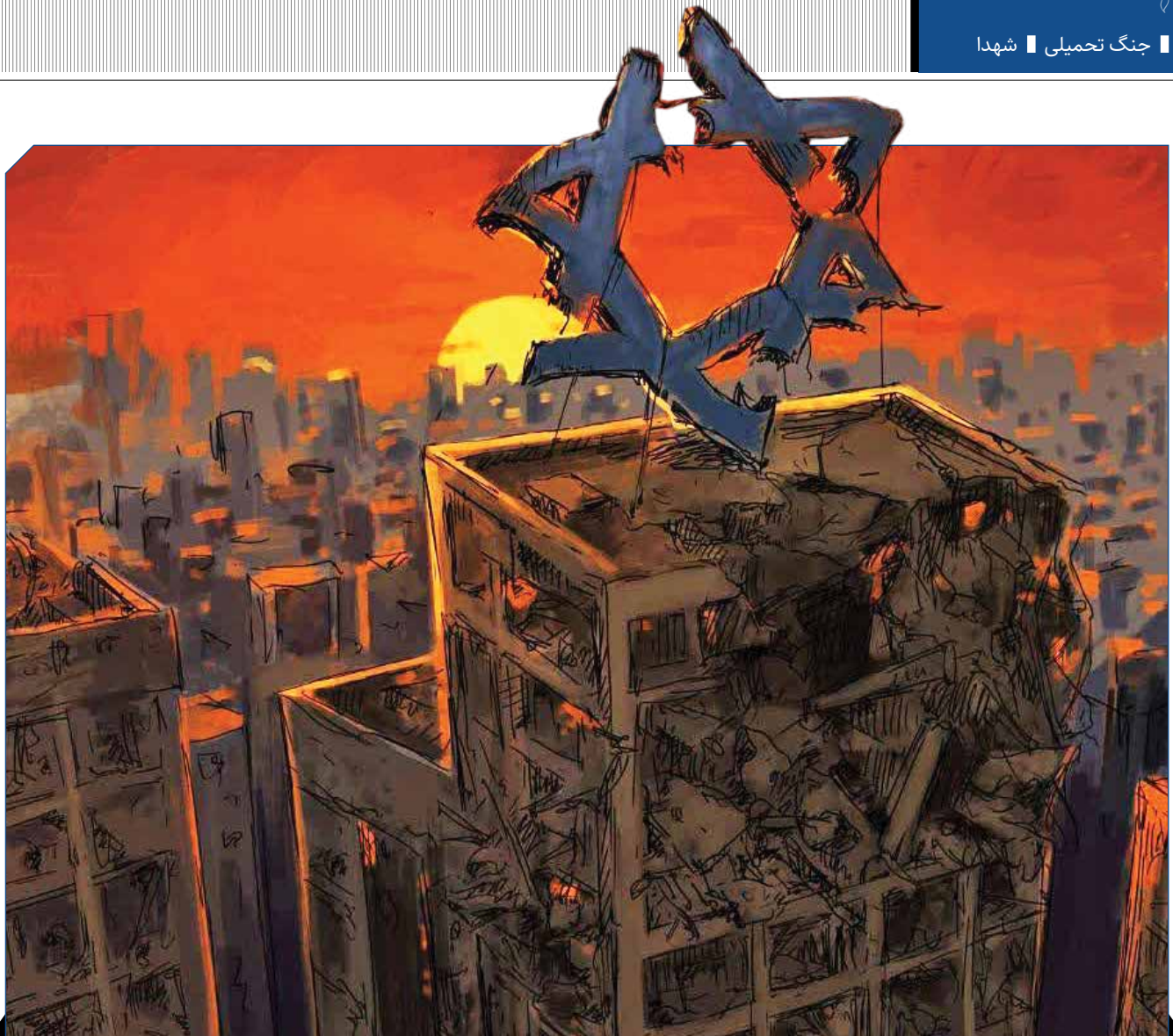
▲ این کیک ده طبقه در اصفهان تهیه شده بود.



جنگ تحمیلی جدید ۱۲ روز طول کشید

کے مانی اسے وطن





مروری بر نام شهدای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه که نسبتی با خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی داشتند

شهادت در خط مقدم تبلیغ

شهر داشت مهیا مهمانی غدیر می‌شد که نفیر انفجار، شب را خواب‌زده کرد. دشمن غدار جمعی از بهترین‌های ما را به شهادت رساند و برخلاف ادعاهای واهی که می‌گفت «فقط سرداران و دانشمندان هسته‌ای را هدف قرار داده»، از همان نخستین تهاجم، برحسب عادت مالوف خود، دستش به خون کودکان و زنان و مردان بی‌گناه رنگین شد. کودک‌کشی و مظلوم‌کشی، رسم این دشمن دون است. جنگ تحمیلی جدید در آن مقطع، ۱۲ روز طول کشید اما داغ از دست رفتن‌ها همیشگی شد. شهدای این جنگ هم، از طیف‌های مختلف جامعه بودند؛ از جمله طلبه‌ها و روحانیون و حافظان قرآن که حتی در خانه‌شان از تعرض دشمن در امان نماندند و همراه با خانواده، آسمانی شدند. همچنین منصوره عالیخانی از هنرمندان تجسمی حوزه هنری نیز در این جنگ با حمله دشمن صهیونی به شهادت رسید. به یاد همه شهدای این آب و خاک فاتحه‌ای می‌خوانیم و از سر ارادت و مجال، و صرفاً برای یادآوری، نام عزیزانی را مرور می‌کنیم که به واسطه کسوت روحانیت، یا حفظ داشتن آیاتی از مصحف شریف، منسوب به سازمان تبلیغات اسلامی می‌شدند و یا بخاطر فعالیت در مجموعه‌ای از این خانواده بزرگ همکار سازمانی به حساب می‌آمدند. نام‌شان پاینده و راه‌شان پررهور باد!



در فعالیتهای فرهنگی و اجتماعی داشت و از چهره‌های شناخته‌شده در میان نسل جوان متدین و رامین بود.



۷ سرداری که باقرآن رجز می‌خواند

در میان همه نام‌های بلند این روزها، نام سردار شهید حسین سلامی به دلیل آن که حافظ کل قرآن و نهج‌البلاغه بود، می‌درخشد. او که سال ۱۳۳۹ در روستایی از توابع گلپایگان زاده شد، بود؛ فرمانده‌ای بود که خطابه‌هایش همیشه با آیات الهی آراسته می‌شد و قرآن برایش نه زینت کلام، که راهنمای عمل بود. سردار سلامی در آبان ماه ۱۴۰۲، در اجتماع حافظان قرآن استان تهران، صریح و شجاعانه با استناد به آیات کلام‌الله



مجید، علیه‌رژیم صهیونیستی رجز خواند و اعتقاد داشت ما در میدان، آیات وعده نصرت الهی را به چشم خواهیم دید.



۸ تولید محتوای قرآنی

احسان ذاکری، قاری و حافظ قرآن، و از چهره‌های فعال رسانه‌ای در حوزه معارف قرآنی، شاگرد مرحوم استاد تیمور پرهیز کار بود و در کنار تحصیل در رشته حقوق تا مقطع کارشناسی ارشد، در خبرگزاری‌هایی همچون ایکنسا و دفاع پرس به تولید محتوای قرآنی می‌پرداخت. بسته‌های خبری‌اش در «عصر ایکنسا»، برای بسیاری از مخاطبان قرآن آشنا بود.



۹ تدریس قرآن به زندانیان

زهرانظری، بانوی قرآنی و مربی پر تلاش دارالقرآن حرم امام رضا (ع)، سال‌ها کودک‌کان و بانوان زائر را با نغمه‌های آسمانی آشنا کرد. اما دایره رسالت او به حرم ختم نشد؛ او با روحیه‌ای خالصانه به زندان‌ها می‌رفت و به آنها درس قرآن می‌داد. در ۲۷ خرداد ۱۴۰۴، در یکی از حملات رژیم صهیونیستی به پایتخت، جان پاک او نیز پرواز کرد.



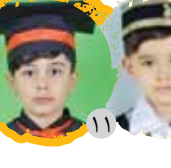
۱۰ مسابقه راه میدان برد

سعید عزیزی، قاری خوش صدای اهل کنگاور، قرار بود ۱۲ تیر در مرحله کشوری مسابقات قرآن در رشته قرائت تحقیق حضور یابد. او سال گذشته رتبه نخست اذان در شهر ستان را کسب کرده بود و برای حضوری در خشان تر در رقابت‌ها آماده می‌شد. اما سر نوشت، برگ متفاوتی برایش نوشته بود.



۱۱ دو پرنده کوچک از سوره نور

طاها بهروزی و علیسان جباری، دو قرآن آموز کودک از مؤسسه قرآنی «حورا» در محله حیدرآباد تبریز، بی‌گناه‌ترین آیات این روایت‌اند. کودک‌انی که تازه در آغاز مسیر حفظ جزء ۳۰ بودند، اما در یکی از حملات کور دشمن، آسمانی شدند.



شهرستان در گز، به همراه دو فرزندش محمدرضا و محدثه اقدسی در جریان حمله رژیم صهیونیستی در تهران به شهادت رسیدند. حجت‌الاسلام اقدسی سال‌ها بود که به فعالیتهای فرهنگی و تبلیغی اشتغال داشت. پیکر مطهر این سه شهید در مراسم وداع و تشییع باشکوهی از رواق امام خمینی (ره) تارواق حضرت زهرا (س) در حرم مطهر رضوی تشییع و سپس در جوار بارگاه ملکوتی امام رضا (ع) به خاک سپرده شد.

۵ شهید جهاد تبیین

حجت‌الاسلام رمضانعلی مهر علی تبار فیروزجایی از روحانیون جوان شهرستان بابل در جریان حملات تروریستی اخیر رژیم صهیونیستی به شهادت رسید. این روحانی مجاهد که در مسیر دفاع از ارزش‌های اسلامی و انقلابی گام برمی‌داشت، با نثار خون پاک خود بار دیگر جایگاه روحانیت شیعه را در خط مقدم جهاد، روشنگری و مقاومت یادآور شد. شهادت او نماد پایداری طلاب به عهدی الهی در راه اقامه دین و مبارزه با ظلم و باطل است. شهید مهر علی تبار در هنگام شهادت، مسئول عقیدتی سیاسی سازمان بسیج کل کشور بود.

۶ شهید دانش آموخته مدرسه صدر

در میان شهدای مظلوم حملات هوایی رژیم صهیونیستی به ایران، نام شهید ابوالفضل ابوالحسنی، دانش آموخته مدرسه صدرای شهرستان ورامین نیز می‌درخشد؛ جوانی مؤمن، پرشور و انقلابی که مسیر زندگی خود را با انتخاب راه جهاد و خدمت به اسلام و انقلاب رقم زد و در نهایت با نثار جان خود، نامش را در زمره پیشگامان راه حق و حقیقت ثبت کرد. شهید ابوالحسنی از دانش آموختگان مدارس صدرای وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی بود که تربیت قرآنی، اخلاقی و انقلابی را در محیطی علمی و معنوی تجربه کرد. وی در کنار تحصیل، حضوری فعال

۱ شهادت هنگام انجام وظیفه

حجت‌الاسلام علی تر کاشیوند، از روحانیون اهل علم و فضیلت که مسئولیت حوزه نمایندگی ولی فقیه در سپاه کرج را به عهده داشت، در حمله رژیم صهیونیستی به پادگان امام حسن (ع) در دوم تیر ماه، به شهادت رسید. او که اهل تویسرکان بود، سال‌ها در خط مقدم جهاد فرهنگی، تربیت نیرو و تبلیغ دین ایستادگی کرد.

۲ معلم قرآنی، شهید قرآنی

حجت‌الاسلام ابوالفضل نیازمند، از روحانیون جوان و فعال بسیجی، به همراه همسرش الهام فرمند و فرزندان خردسالش در سحرگاه جمعه ۲۳ خردادماه به شهادت رسیدند. شهید نیازمند از دانش آموختگان مدرسه علمیه «سفیران هدایت دارالمبلغین» و امام جماعت مسجد امام موسی کاظم (ع) در تهران بود که با فعالیت‌های تبلیغی، فرهنگی و جهادی، به ویژه در میان نوجوانان، چهره‌ای اثر گذار و مردمی یافته بود. همسر ایشان نیز از بانوان فاضل حوزه علمیه و همراه همیشگی در مسیر تبلیغ دین بود.

۳ پدر، عشق، پسر

حجت‌الاسلام امین عباس رشید، فرزند سردار سرافراز غلامعلی رشید، فرمانده قرارگاه مرکزی خاتم‌الانبیا (ص)، در جریان حمله جنایت‌بار رژیم صهیونیستی به شهادت رسید. این روحانی جوان و بااخلاص با تاسی از پدر، در مسیر خدمت به اسلام و انقلاب گام برمی‌داشت. شهید حجت‌الاسلام رشید در این سال‌ها، حضوری فعال در عرصه‌های فرهنگی، دینی و انقلابی داشت و شهادتش برگ زرین دیگری بر کارنامه درخشان این خانواده مجاهد و مقاوم افزود.

۴ شهادت همراه فرزندان

حجت‌الاسلام احد اقدسی، از روحانیون فعال



نقشی که ناتمام ماند

منصوره عالیخانی، هنرمند متعهد و مدرس نقاشی، در حمله رژیم صهیونیستی به یکی از مناطق مسکونی تهران در ۲۴ خرداد ۱۴۰۴ به شهادت رسید. او که سال‌ها در حوزه هنری و فضای آموزش هنر اسلامی، فعالیت می‌کرد در حالی به شهادت رسید که مشغول خلق اثری با موضوع «شام غریبان سیدالشهدا» در کارگاه شخصی‌اش بود. به گفته خانواده و اطرافیان وی، عالیخانی هفته‌ها برای تکمیل این تابلوی نیمه‌تمام تلاش می‌کرد؛ تابلویی که حالا با شهادت او، خود به تصویری نمادین از ایثار، هنر و مقاومت بدل شده است. منصوره عالیخانی از هنرمندان شناخته‌شده نقاشی ایرانی بود که با روحی آرام و بی‌ادعا، اما نگاهی ژرف به مفاهیم دینی و انقلابی، شاگردان بسیاری را در مسیر هنر متعهد پرورش داده بود. شهادت مظلومانه این هنرمند، واکنش‌ها و آندوه گسترده‌ای را در میان جامعه هنری و فرهنگی کشور به همراه داشته است. کاظم چلیپا درباره شهید منصوره عالیخانی گفت: «او هنرمندی با احساس، پرتلاش و خلاق بود که زبان شخصی خود را در نقاشی یافت و آخرین اثر ناتمامش درباره واقعه عاشورا باقی ماند.»

۵۷۲
محتوای خبری
در روزنامه و
رسانه‌های
مجازی تهران
تا بامز تولید شد

۱۲۰۰
توییت خبری از
جنگ، تولید و
منتشر شد

۵۱
میلیون بازدید
مستقیم در فضای
مجازی تهران
تایمز در طول نبرد

TEHRAN TIMES

8	Pages	1	Price	100.000	Book	1	100	2000	1	400	870	1	1400	over	1	No.	11000	1	Tuesday	1	July	1	2020	1	To	10	1144	1	Wahneema	1	1641
---	-------	---	-------	---------	------	---	-----	------	---	-----	-----	---	------	------	---	-----	-------	---	---------	---	------	---	------	---	----	----	------	---	----------	---	------

They Are Not Numbers



Photo shows some of the women and children killed during Israeli airstrikes on Iran.

Religious outcry grows as West escalates rhetoric against Ayatollah Khamenei

TEHRAN – In response to escalating threats from U.S. President Donald Trump and senior Israeli officials against the Leader of the Islamic Revolution, Grand Ayatollah Seyyed Ali Akbar Haseeni Haeri, a senior Marja and prominent religious authority based in Najaf, issued a Fatwa declaring that any assault on Ayatollah Seyyed Ali Khamenei would be regarded as an attack on the entire Islamic world and met with severe consequences.

"Any harm directed at the Leader is tantamount to an attack on the entire Islamic Ummah," Ayatollah Mohammad Ali Shari'ati declared in his statement.

Denouncing "the intensification of U.S. aggression" and the "barbaric violations of Iran's sovereignty" he said these actions represent not only clear breaches of international law but also a declaration of war against Islamic and human values. ■ **Page 2**

IAEA's double standards threaten regional and global peace, Pezeshkian tells Macron

TEHRAN—in a scathing rebuke of the UN nuclear watchdog, President Mahmoud Ahmadinejad declared Iran's suspension of cooperation with the International Atomic Energy Agency (IAEA) a "natural reaction" to Director General Rafael Grossi's "biased, unconstructive, and destructive conduct," which paved the way for last July's June 13 aggression and subsequent U.S. strikes on its civilian nuclear facilities.

During a Sunday phone call with French President Emmanuel Macron, Papadakis emphasized that Gross's failure to condemn the attacks—and his agency's "politicized reporting"—had shattered Israel's trust. **▶ Page 2**

Negotiations are meaningless under current conditions: Iran Foreign Ministry

TEHRAN - Iran says the negotiations with Europe are futile under the current conditions, urging European nations to reassess their conduct.

In a comprehensive press briefing on Monday, Iranian Foreign Ministry Spokesman Esmail Baghai strongly criticized the positions taken by several European countries in support of Israeli aggression against Iran.

"Negotiating under such an approach is meaningless," Baghiani stated. "European governments must reconsider their behavior if they want to be taken seriously." • Page 2

محمد صرفی از مأموریت رسانه‌ای تهران تایمز در روزهای پرتنش گفت

نبرد برای بیان حقیقت

بامداد جمعه ۲۳ خردادماه ۱۴۰۴، ایران اسلامی هدف حمله ناجوانمردانه رژیم صهیونیستی قرار گرفت و اندکی بعد آمریکا با مداخله مستقیم، نقاطی از خاک کشورمان را بمباران کرد. غیر از تهاجم نظامی که البته با پاسخ‌های محکم موشک‌های دوربرد ایرانی مواجه شد، جنگ همیشگی رسانه‌های وابسته به غرب و استکبار، با هجوم بیشتری برای بازی با افکار عمومی جهان تداوم یافت و بار دیگر دنیا را درگیر تحلیل‌های تحریف‌شده خود قرار دادند؛ در این میان روزنامه‌ای با زبان انگلیسی از دل تهران، تمام قد ایستاد و واقعیت را برای مردم آزاده جهان بازتاب داد. «تهران تایمز» به‌عنوان یکی از شاخص‌ترین رسانه‌های ایران در حوزه بین‌الملل، نه‌تنها زیر هجوم بمب و موشک دشمن از صحنه کنار نکشید، بلکه در خط مقدم روایت‌گری ایستاد. محمد صرفی، سردبیر این روزنامه، از روزهایی می‌گوید که این روزنامه کارزار را در عرصه رسانه برای نشان دادن حقیقت به دنیا دنبال می‌کرد.

جنگ از منظری مهم‌تر است و ماهیت دشمن را رسواتر می‌کند. ما با دشمنی بسیار وقیح روبرو هستیم. در حالی که شهرهای ما را بمباران می‌کرد و زنان و کودکان را می‌کشت، می‌گفت مردم ایران، ما با شما کاری نداریم. باید این وقاحت و جنایت توأمان را در سطح جهانی رسوا کرد.»

او درباره هدف‌گذاری رسانه‌ای تهران تایمز چنین می‌گوید: «یک راه مهم برای این هدف، این است که نگذاریم قربانیان این جنگ تحمیلی، این شهدای مظلوم، اول برای خودمان و بعد برای دیگران تبدیل به عدد شوند. هر کدام از این‌ها داستانی دارند. باید داستان این‌ها را هنرمندانه روایت کرد.»

صرفی درباره منشأ تیتیر نیز این‌گونه توضیح می‌دهد: «خیلی اتفاقی در ذهنم جرقه زد و پیش‌زمینه‌ای نداشتم. البته ما هر روز در تحریریه درباره تیتیر یک روزنامه که نوک پیکان کار ماست، خیلی فکر و مشورت می‌کنیم. روزنامه که چاپ شد، دوستی در شبکه ایکس از صفحه یک به نوعی تقدیر و تمجید کرد و به شهید رفعت العرعر درود فرستاد. ناگهان یادم آمد و فهمیدم که این تیتیر چطور ناخودآگاه جرقه‌اش در ذهنم زده شده است. شهید رفعت سال ۲۰۲۳ در غزه به شهادت رسید. او استاد زبان انگلیسی و مهره‌ای مهم و اثرگذار بود و قطعاً هدفمند او را کشتند. یکی از پروژه‌های مهم و اثرگذار او در غزه این بود؛ ما عدد نیستیم.»

● **جنگ رسانه‌ای تازه آغاز شده است**
صرفی با نگاهی راهبردی‌تر به آینده رسانه‌ها می‌گوید: «به‌نظر من حتی اگر جنگ نظامی را پایان یافته بدانیم - که نباید بدانیم و باید آماده باشیم - جنگ در عرصه رسانه‌ای تازه شروع شده است. ما باید یک بازخوانی دقیق و بدون تعارف از کارمان داشته باشیم. ببینیم نقاط ضعف‌مان چه چیزهایی بوده و آنها را رفع کنیم. خود را برای موقعیت مشابه در آینده کاملاً آماده کنیم.» سردبیر تهران تایمز هشدار می‌دهد: «اگر دوباره برگردیم به همان تنظیمات سابق، واقعاً خسران است. حتی می‌خواهم بگویم نوعی خیانت به خون آن نزدیک به هزار شهید است. اگر این اصل را پذیرفتیم و به آن پایبند ماندیم که باید به‌طور جدی تغییر کنیم، آن وقت اینکه باید چه کنیم هم برای‌مان روشن می‌شود. شاید اگر بخواهم در یک جمله آن را بیان کنم این باشد؛ باید وظیفه‌مان را جدی بگیریم. خیلی خیلی جدی.»



صرفی با نگاهی راهبردی‌تر به آینده رسانه‌ها می‌گوید:
«به‌نظر من حتی اگر جنگ نظامی را پایان یافته بدانیم و باید آماده باشیم - جنگ در عرصه رسانه‌ای تازه شروع شده است. ما باید یک بازخوانی دقیق و بدون تعارف از کارمان داشته باشیم»

نزدیک دفتر روزنامه هم موشک اصابت کرده و حتی شیشه‌های دفتر تهران تایمز شکسته بود. من یاد آن خاطره افتادم و آن پیام، پاسخی به گستاخی دشمن بود. سعی کردیم ما هم حداکثر توان خودمان را به میدان بیاوریم و در سنگر رسانه، از وطن در برابر دشمن و امپراتوری دروغ‌پراکن آن دفاع کنیم.»

● **روایت انسانی به جای آمار؛ صدایی برای قربانیان خاموش**
تیتیر صفحه اول تهران تایمز، در روز سه شنبه اول جولای ۲۰۲۵ (۱۰ تیر ۱۴۰۴)، جمله‌ای کوتاه اما تأثیرگذار بود. سردبیر این روزنامه درباره چگونگی انتخاب تیتیر «آنها عدد نیستند» می‌گوید: «به‌نظم شاید بتوان گفت در حال حاضر مهم‌ترین کاری که ما باید در عرصه بین‌المللی انجام دهیم همین است. دشمن متجاوز و حامیان غربی آن سعی دارند افکار عمومی دنیا را آن‌طور که می‌خواهند شکل دهند و وانمود کنند فقط مراکز هسته‌ای و نظامی ایران مورد هدف بوده‌اند.» او توضیح می‌دهد: «البته که حمله آنها به این مراکز هم هیچ مشروعیت و توجیهی از منظر بین‌المللی ندارد، اما روایت کودکان و زنان شهید این

● **رسانه‌ای برای مخاطب جهانی**
«ما سعی کردیم چند پیام اصلی و راهبردی را به مخاطبان برسانیم؛ روشن کنیم که اسرائیل دروغ‌گو و متجاوز است و ایران در حال دفاع مشروع از خود است. برخلاف ادعاهای دشمن، صهیونیسم و استکبار، نه تنها با جمهوری اسلامی بلکه با ایران و مردم ایران دشمنی دارند. مردم و نیروهای مسلح با صلابت و شجاعت ایستاده و از کشور دفاع می‌کنند.» این کلامی است که محمد صرفی در همان ابتدای سخن بر آن تأکید می‌کند و سپس می‌افزاید: «اینها برخی از خطوط اصلی محتوایی ما بود که سعی کردیم در قالب‌های مختلف بیان کنیم. اما اگر بخواهم صادقانه حس درونی خودم را بیان کنم، باید بگویم آنچه ما انجام دادیم در برابر آنچه باید انجام می‌دادیم و در برابر این رویداد بزرگ و تاریخی، کار خاصی نیست و حق مطلب ادا نشده است.»

صرفی در پاسخ به این پرسش که تهران تایمز چگونه توانست پیام مظلومیت و مقاومت مردم ایران را به زبان جهانی منتقل کند، چنین توضیح می‌دهد: «سعی کردیم هم در سایت و هم از طریق شبکه‌های اجتماعی، سرعت و میزان فعالیت خود را افزایش دهیم. ترکیب معمول تحریریه را مقداری تغییر دادیم. شیفت‌بندی را ۲۴ ساعته برای ۷ روز هفته کردیم تا تحولات را به‌سرعت و با دقت از منظر ایران برای مخاطب انگلیسی‌زبان روایت کنیم. حدود چهار دهه از پایان جنگ تحمیلی ۸ ساله می‌گذرد و رخداد اخیر از منظر حرفه‌ای و کاری نیز خاص بود و قطعاً برای من و همکارانم تجارب قابل مطالعه و تأملی داشت.»

● **پاسخی رسانه‌ای به تهدید رئیس‌جمهور آمریکا**
در همان روزهای پرتل‌هتاب جنگ، محمد صرفی، در واکنش به پیام تهدیدآمیز رئیس‌جمهور ایالات متحده که از شهروندان خواسته بود تهران را ترک کنند، تویییتی منتشر کرد که بازتاب گسترده‌ای یافت. او در این پیام در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: «ما تهران تایمز را هم ترک نمی‌کنیم؛ چه رسد به تهران!». صرفی در توضیح این جمله می‌گوید: «برای من به‌عنوان یک ایرانی، این پیام دشمن سخت و گران بود. یادم هست در یکی از جشن‌های تأسیسی روزنامه، یکی از مسئولان تهران تایمز در دهه شصت خاطره‌ای از موشک‌باران تهران در آن ایام و تلاش بچه‌های روزنامه برای ادامه کار و قطع نشدن چاپ گفته بود. علی‌رغم اینکه گویا

مروری بر دیوارنگاره‌های تهران از ابتدای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه

شلیک به دشمن با تصویر دیوار

دیوارنگاره‌ها در بسیاری از کشورها به عنوان رسانه‌ای هنرمندانه برای انتقال پیام به مخاطب مورد استفاده قرار می‌گیرند. دیوارنگاره‌های میدان انقلاب و میدان فلسطین تهران که به همت مرکز هنری رسانه‌ای نهضت اکران می‌شوند نیز، از دیوارنگاره‌های مطرح کشور هستند که در مناسبت‌ها و موقعیت‌های مختلف با تصاویر هنرمندانه خود، مورد توجه مخاطبان و رسانه‌های داخلی و خارجی قرار گرفته‌اند؛ به گونه‌ای که تاکنون دشمن را به انواع واکنش‌ها واداشته‌اند. از ابتدای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه ایران عزیز، به بهانه‌های مختلف، این دیوارنگاره‌ها با طرح‌هایی متفاوت و متناسب باوقایع روز، رونمایی شده‌اند که در ادامه به آنها اشاره می‌شود.



۲۳ خرداد /

واکنش به تجاوز

پس از جنایت سحرگاه روز ۲۳ خردادماه رژیم صهیونیستی علیه کشورمان، دیوارنگاره میدان فلسطین تهران با پیامی به به زبان عبری رونمایی شد؛ «زیر آوارها دنبال پناهگاه باشید!»



۲۴ خرداد / به مناسبت غدیر

در آستانه برپایی تجمع بزرگ مردمی علیه رژیم صهیونیستی در روز عید غدیر، دیوارنگاره میدان انقلاب تهران با شعار «ایران، ذوالفقار علی (ع)» رونمایی شد. این دیوارنگاره با محوریت یادآوری فتح خیبر و بیت «وارث حیدر خیبر شکنیم / نوبت ماست که در از جا بکنیم» به نمایش درآمد.



۵ تیر /

روز شمار

در نمای بزرگتر

در روزهای هجوم وحشیانه رژیم صهیونی علیه مردم و مراکز غیرنظامی در ایران و پس از حمله ناموفق مزدوران رژیم به روز شمار نابودی این رژیم سفاک در میدان فلسطین، بلافاصله، دیوارنگاره این میدان در نمایی درشت به روزشمار نابودی اسرائیل مزین شد. یک نشانه مطمئن از وعده رهبر صادق‌الوعده برای نابودی شیطان روزگار ما.



۷ تیر / همزمان با تشییع شهدا

همزمان با تشییع پیکر شهدای عزیز اقتدار با بدرقه دیدنی مردم قدرشناس ایران در جای جای ایران اسلامی، دیوارنگاره میدان انقلاب تهران نیز مزین به تصویر شهدا شد که شامل فرماندهان نظامی و دانشمندان هسته‌ای بود. تشییع پیکر بیش از ۶۰ شهید مقاومت، از فرماندهان نظامی تاشهدای زن و کودک که در پی حمله رژیم صهیونیستی به خاک کشورمان به شهادت رسیده بودند، با حضور پرشور مردم برگزار شد.



۱۶ تیر / اشاره به حضور مقتدرانه

در حالی که رسانه‌های معاند حتی در روزهای پس از آتش‌بس به دروغ‌سازی‌های خود ادامه می‌دادند، همزمان با شب عاشورای حسینی، عزاداران حاضر در حسینیه امام خمینی (ره)، چشم‌شان به جمال رهبر معظم انقلاب روشن شد. آیت‌الله خامنه‌ای با حضور مقتدرانه و پر صلابت خود، تمام آن دروغ‌های واهی را نقش بر آب کردند. خواسته رهبری از مداح جلسه برای آن که «ای ایران» بخواند، دستمایه تصویر دیوارنگاره میدان انقلاب شد.



۱۰ تیر /

نتانیاهاو در یک جنگ دیگر هم شکست خورد

پس از آتش‌بس، رسانه‌های دنیا رژیم صهیونی را در نبرد با جمهوری اسلامی ایران شکست خورد دانستند. رسانه‌های صهیونیستی فهرست بلندبالای تخریب‌ها و آسیب‌های حملات موشکی ایران را برشمردند و رسانه‌های اروپایی و آمریکایی، برآوردهای خود از ابعاد حمله اسرائیل به ایران را مرور کردند و نتیجه گرفتند که صهیونیست‌ها به هیچ‌کدام از اهداف خود در نبرد با ایران اسلامی نرسیدند. دیوارنگاره میدان فلسطین با تصویری از نتانیاهاو این موضوع را تبیین کرد.



۲۱ تیر /

خنجر یمنی بر قلب فرعون

بعد از شکست استراتژیک رژیم صهیونیستی و اثبات اقتدار ایران در مجامع جهانی، دیوارنگاره میدان فلسطین تهران با تصویری از جدیدترین اثر کمال شرف، کاریکاتور یست مشهور یمنی رونمایی شد؛ تصویری از دلت نتانیاهاو جمله «دیگر در امان نیستید» به سه زبان فارسی، عربی و عبری!



۳۰ تیر / به مناسبت چهلم شهدای خردسال

نقاشی‌های کودکان همراه با تصویر ۲۸ شهید خردسال ایرانی که رژیم کودک‌کش صهیونیستی در مدت جنگ تحمیلی خود علیه ایران اسلامی، آنها را به خاک و خون کشید، موضوع دیوارنگاره میدان انقلاب تهران شد. بر این دیوارنگاره، جمله «ایران رو یاهایتان را می‌سازیم» درج شد.





صدای زخم‌های مردم

سید محمد رضا خردمندان
کارگردان فیلم سینمایی
«ناتوردشت»

مردم خدا مراقب ماست!

آقا محسن چاوشی عزیز!

ممنون به خاطر «علاج» به
موقع ات! برای خیلی‌ها مثل من
که یک هفته است مثل مار زخمی
به خودمان می‌پیچیم و تلنبار خشم
و بغض، راه گلویمان را بسته، «علاج»
تو به موقع‌ترین اتفاق ممکن بود. علاج
تو برآمده از حلقوم میلیون‌ها ایرانی
خشمگین بود. و مگر نبود ملک الشعراء
بهار که می‌گفت: هر که را مهر وطن در دل
نباشد کافر است؟

آقای چاوشی عزیز

تو دعای خیر چه کسی هستی که اینگونه محبوب قلب‌ها
شده‌ای؟

چه کار کرده‌ای که اینگونه با صدای زخمی‌ات، صدای
زخم‌های مردمت شده‌ای؟

در این بحبوحه‌ی خشم و غم و رنج، علاج تو، مرهم زخم‌های
تازه‌ی ما برای ایران زمین بود و صدای در گلو مانده‌ی یک
ملت. و چه چیزی جز این‌ها تو را اینگونه «متفاوت‌ترین»
کرده است؟

خدا مراقبت باشد.

مردم علاج در وطن است / دنیا فقط لب و دهن است

این جنگ جنگ تن به تن است

آزادگان کل جهان فکری برای تربیت اقوام برده‌دار کنید!

این ظلم‌های بی‌حدشان

افکار تیره و بدشان

آزیرهای گندیشان

سوراخ‌های گندیشان

این موش‌های شب‌زده را

ای گربه‌ها شکار کنید!

شعر از کاظم بهمنی عزیز



MUSIC & ARRANGEMENT: MOHSEN CHAVOSHI LYRICS: KAZEM BAHMANI
ELECTRIC GUITAR: ADEL ROHNAVAZ PIANO: TOHID NOORI
MIX & MASTERING: MEHDI KARIMI COVER ART: HAMED TALKHABI

محسن چاوشی با «علاج» به میدان آمد

شکار موش‌های شب‌زده

در نخستین روزهای تابستان ۱۴۰۴، وقتی فضای ایران به دلیل تهاجم صهیونیسم و استکبار جهانی از صدای انفجار، اضطراب و بیم پر شده بود، محسن چاوشی، خواننده سرشناس کشورمان، با قطعه‌ای تازه به نام «علاج»، دوباره صدای مردمی شد که زخمی و خسته بودند، اما هنوز قلب‌شان مملو از ایمان بود. این اثر به سرعت به یکی از مهم‌ترین قطعات اجتماعی و احساسی سال تبدیل شد؛ قطعه‌ای که نه تنها واکنش‌های پرشوری برانگیخت، بلکه درگیر حواشی ناخواسته‌ای شد که اتفاقاً ملاکی خوب و کارآمد برای تعیین جایگاه حقیقی افراد نسبت به وطن بود.



داد؛ با یک استوری کوتاه در پس زمینه‌ای مشکی که نوشته بود: «والله یعصمک من الناس / و خداوند تو را از شر مردم حفظ می‌کند...»

● علاج با هوش مصنوعی

از دیگر اتفاقات قابل توجه پس از انتشار این قطعه، ساخت کلیپی توسط سازمان سینمایی سوریه بود. این کلیپ با بهره‌گیری از فناوری هوش مصنوعی ساخته شد و تلاش می‌کرد تا فضای حماسی، احساسی و مردمی آهنگ «علاج» را در قالب تصویر بازآفرینی کند. تصویر این اثر ویدیویی، چهره‌های بازسازی شده از مردم عادی، مقاومت، فضای شهری طی جنگ تحمیلی و کودکان جنگ‌زده را نمایش می‌دهد.

«علاج» صرف نظر از هیاهوی رسانه‌ای پیرامون آن، به اثری بدل شد که در حافظه احساسی و اجتماعی جامعه ماندگار شد. قطعه‌ای که صداقت، صراحت و التیام را یک‌جا در خود داشت. از روند تولیدی بی‌واسطه و بی‌ادعا گرفته تا حواشی‌اش، همه‌چیز درباره این اثر نشان می‌دهد که «علاج» تنها یک قطعه موسیقی نیست؛ بلکه آینه‌ای است از آنچه مردم یک سرزمین در دل دارند. برای کسانی که صداها را می‌شنوند، و برای آن‌ها که در میان تاریکی‌ها به دنبال نوری می‌گردند، «علاج» فقط یک ترانه نیست؛ بخشی از زیست جمعی ماست.



«علاج» نه صرفاً یک آهنگ، بلکه فریادی از درون است. پژواکی از باور یک هنرمند که ریشه‌های درمان دردهای این سرزمین را در هیچ نقطه‌ای خارج از مرزها نمی‌بیند؛ نه در نهادی خاص، نه در چهره‌ای فراتر از مردم. او علاج را در خود مردم می‌بیند؛ در صداقت، در صبوری، در ایستادگی و در عشق بی‌پایان به وطن

که صدای انفجار قطع نمی‌شد و مردم مضطرب از آینده‌ای مبهم بودند. همان شب بود که ایده شعر در ذهن بهمنی شکل گرفت و بند به بند روی کاغذ آمد.

چاوشی، که همیشه نسبت به واژگان، موسیقی و حس آن‌ها وسواس دارد، همان شب، بیت‌ها را یکی یکی با صدای خودش خواند. انگار که موسیقی پیش از کلمات در وجود او شکل گرفته بود. این تعامل بی‌واسطه، باعث شد روند تولید «علاج» با سرعتی غیرمعمول پیش برود.

فرایند تولید آهنگ، با همکاری نوازندگان حرفه‌ای همچون عادل روح‌نواز در گیتار الکتریک، توحید نوری در پیانو و مهدی کریمی در میکس و مسترینگ تکمیل شد. طراحی کاور نیز بر عهده حامد تلخ‌آبی بود.

● واکنش‌ها به یک ادعای دروغ

این قطعه موسیقی، نظرات و واکنش‌های گوناگونی را به دنبال داشت. محمدمهدی همت، فرزند شهید ابراهیم همت در شبکه اجتماعی ایکس (توییتر سابق) از چاوشی و شاعر «علاج» تشکر کرد و نوشت که این قطعه، حرف دل بسیاری از مردم است. اما برخلاف هنرمندان و هنردوستان وطن‌خواه، صدای سازی ناکوک از بازگیری خارج‌نشین برآمد. اشکان خطیبی در واکنشی کنایه‌آمیز در فضای مجازی نوشت: «سه و نیم میلیارد تومن؟! ارزان حساب کردی»

پس از این ادعا، بلافاصله مدیر روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، ادعای اشکان خطیبی درباره دستمزد محسن چاوشی را تکذیب کرد. علی مرادخانی، در صفحه شخصی‌اش، نوشت: «بهتر است به جای ادعاهای دروغین و نجومی، و جسارت به هنرمندی که با هنر و آبرویش سمت مردم کشور ایستاده، سیگارت را روشن کنی و به مغفور شدنت میان مردمی فکر کنی که حرف‌های بی‌وطن‌ها بر ایشان اهمیتی ندارد.»

کاظم بهمنی، شاعر اثر نیز، در واکنش به این ادعا نوشت: «امروز دیدم یک نفر نوشته که چند میلیارد پول بابت علاج گرفته! ای کاش واقعاً حرفش درست باشد؛ چون او نمی‌داند که محسن بیشتر پولی را که درمی‌آورد، کجا هزینه می‌کند، که اگر خرج خودش کرده بود الان در خانه ۹۰ متری معمولی مستأجر نبود. تمام.» با تمام اینها، بهترین واکنش را خود محسن چاوشی نشان

● بازگشت صدا در روزهای خاموشی

نام محسن چاوشی همپای صدای زخمی و پراحساسش، در پیشگامی برای آزادی زندانیان غیرعمد پرآوازه شده است. سال گذشته بود که علی شمس، رئیس ستاد دیه گفت: «محسن چاوشی با جمع‌آوری کمک‌های مردمی از طریق صفحه مجازی‌اش، طعم آزادی دوباره را برای ۶۰۰ زندانی فراهم کرد. دو-سه سال است که این هنرمند با محبتی که خدا به او کرده، میلیاردی برای ستاد دیه کمک جمع می‌کند.»

چاوشی بیش از ۵ سال است که اعتبار و نامش را برای انعکاس صدای کمک‌خواهی مردم به کار گرفته و تا امروز بیش از دو هزار زندانی را به آغوش خانواده بر گردانده است. اگر قرار به نشر خوبی‌ها باشد؛ چاوشی حتماً یکی از نیکوکاران است.

با این حال آنچه محسن چاوشی را موضوع روز کرد؛ قطعه‌ای موسیقی بود که بهنگام پخش شد و با سرعتی بی‌نظیر فراگیری یافت. در روزهایی که آتش جنگ بر فعالیت‌های روزمره هم سایه انداخته بود، صدای آشنا و زخمی او مرهمی شد بر جان میلیون‌ها ایرانی که پیکر وطن را غرق زخم و درد و آتش و خون می‌دیدند. «علاج» قطعه‌ای بود که به همت حوزه هنری در روزهای جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی علیه کشورمان با ترانه‌ای از کاظم بهمنی ساخته شد.

«علاج» نه صرفاً یک آهنگ، بلکه فریادی از درون است. پژواکی از باور یک هنرمند که ریشه‌های درمان دردهای این سرزمین را در هیچ نقطه‌ای خارج از مرزها نمی‌بیند؛ نه در نهادی خاص، نه در چهره‌ای فراتر از مردم. او علاج را در خود مردم می‌بیند؛ در صداقت، در صبوری، در ایستادگی و در عشق بی‌پایان به وطن.

این قطعه، در زمانی منتشر شد که بسیاری از مردم احساس بی‌پناهی، خشم و اندوه داشتند و درست همان‌جا بود که صدای چاوشی، مثل مرهمی بر زخم‌ها نشست.

● چرایی و چگونگی تولد یک قطعه

متفاوت

«علاج» به گفته کاظم بهمنی، شاعر این اثر، در یکی از شب‌هایی خلق شد که صدای پدافند و اضطراب آسمان و زمین را گرفته بود. او در یادداشتی در صفحه شخصی‌اش نوشت که با چاوشی در خیابان قدم می‌زدند، در دل شبی



روایت‌هایی از همدلی مردم ماه ایران عزیز در جنگ تحمیلی اخیر

دوشادوش هم، زیر پرچم سه رنگ

در روزهای تعرض رژیم صهیونیستی به خاک کشورمان، درست در بحبوحه حمله ناجوانمردانه به خانه‌های مسکونی و زیرساخت‌های این آب و خاک، دقیقاً در لحظاتی که دشمن خیال تفرقه‌انگیزی و عدم همراهی مردم با حاکمیت را در سر داشت؛ مردم ماه ایران کاری کردند کارستان؛ کاری که دنیا را به تحیر و داشت و دل هم‌وطنانمان را شاد کرد و خاطرشان را آرام. این‌ها تنها گوشه‌ای از روایت‌های همدلی در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه است؛ تنها چند قطره از دریای ایران همدل. این تصویر واقعی ایران است، ایران پرتاریخ، سربلند و عزیز ما.

نانوایی همدلی / آقا مجتبی عزیزش را، برادرش را در جنگ با رژیم صهیونی از دست داده، ولی از همان دقایقی بعد از شنیدن این خبر، به خاطر هم‌وطنانش چراغ نانوایی‌اش را روشن نگه‌داشته و به پخت نان ادامه داده. می‌گوید نانوایی من، سنگر امروز من است. می‌گوید دشمن ما را نمی‌شناسد که فکر می‌کند با این چیزها سنگر را خالی می‌کنیم. آقا مجتبی و چراغ روشن نانوایی‌اش را رسانه‌های دنیا هم دیدند. او یکی از ماست؛ یکی از مردم ماه ایران عزیز.



به کدامین گناه؟ / درست وسط التهاب حمله رژیم صهیونیستی، همان روزهایی که دشمن می‌خواست قصه‌ای بسازد از ترس ما و تنهایی ایران؛ مردم این سرزمین، دوشادوش هم در روز عید غدیر با شعار ایران ذوالفقار علی در خیابان‌های تهران جمع شدند. یکی از آن‌ها اما خانم معلمی بود به نیابت از ۸ دانش‌آموز شهید خود. ۸ دختر دانش‌آموز که در نخستین حمله رژیم کودک‌کش صهیونیستی به مناطق مسکونی به شهادت رسیده بودند و معلم‌شان عکس‌شان را در دست گرفته بود و با اشک رو به دوربین‌ها از مظلومیت‌شان می‌گفت.



خدا بزرگ است / مسجد رضوی خیابان بنی هاشم تهران، طعمه آتش انفجار رژیم صهیونی شد. آتشی که به مسجد آسیب زده اما نتوانست چراغ نماز جماعت را خاموش کند. تنها ساعتی پس از این حمله، مردم محله دوشادوش هم ایستادند و نماز جماعت را به امامت حجت‌الاسلام محمد خانجانی برپا کردند. نمازی زیر آسمان خدا و امیدوار به کرامتش. تصویری ناب از اقتدار و پایداری مردم ماه ایران عزیز.



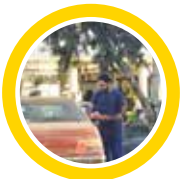
بفرمایید میوه! / داده است برایش با خط درشت بنویسند «به دلیل وقایع اخیر و شرایط خاص کشور، تمامی میوه‌ها در این فروشگاه به قیمت خرید عرضه می‌شوند»؛ می‌گوید روزهای سخت را باید با همدلی و هم‌بستگی بگذرانیم؛ سود نکردن به آرامش این مردم می‌ارزد.



بی‌تعارف، برای همراهی / روی شیشه داروخانه‌اش نوشته در راستای همبستگی ملی و وظیفه اجتماعی، تا اطلاع ثانوی تعرفه خدمات دارویی دریافت نمی‌شود؛ اینجا ایران است. نخستین دهه از سال ۱۴۰۰ خورشیدی.



بفرمایید هندوانه / سوزش هوای ۴۱ درجه و کلافگی مردمی که در صف‌های طولانی بنزین انتظار می‌کشیدند را با تعارف یک قاچ هندوانه قرمز شیرین خنک فرونشاند. یک همدلی شیرین وسط روزهایی که می‌خواستند برایمان تلخ‌ش کنند.



نسخه‌ها فریاد می‌زنند / گاهی یک جمله برای روایت تمام قصه کافی است. سنگر پزشکان و کادر درمان این بار بیمارستان و سلاح‌شان نسخه‌هایشان بود. یادداشت‌هایی کنار نسخه‌ها؛ فریادی در برابر جنایت رژیم صهیونیستی علیه خاک و مردم ایران عزیز. این‌ها همه از ایران می‌گویند؛ ایرانی که جان ایرانی‌هاست.





هم‌قسم با وطن / در روزهای حمله دشمن صهیونی به خاک وطن مان، عشایر غیور خرمشهر در اقدامی خودجوش و افتخار آمیز دوشادوش نیروهای امنیتی و انتظامی کشورمان ایستادند برای پیدا کردن دشمنانی که بین خودمان جا خوش کرده بودند.



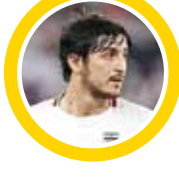
پای کار تا پای جان / هنوز یاد روزهای کرونا و ایثار کادر درمان این سرزمین از خاطرها نرفته بود که باز پرستارها دلخوشی روزهایمان شدند. می‌گویند جابری رفتن داشتیم اما دل‌مان اینجاست و وظیفه‌مان ماندن. می‌گویند تا پای جان ایستاده‌اند پای این خاک عزیز و مردم ماهش.

از سیستان و بلوچستان؛ دوباره ایران / پس از حمله رژیم صهیونیستی به شهرهای کشور عزیزمان، طایفه ریگی در استان سیستان و بلوچستان زیر پرچم سه رنگ ایران و به رسم دیار جنوب داغدار هم‌وطنان و صدای ایران شدند. شمال تا جنوب این سرزمین همدلی است.



تاکسی بدون تعطیلی / آقای غفوری راننده تاکسی است؛ در روزهای حمله رژیم صهیونیستی به خاک ایران، می‌چرخد در شهر و پشت ماشینش نوشته «بیاید بار هم باشیم. تاکسی بدون تعطیلی. هر کجا و هر زمان برای انجام امور دارویی و پزشکی تماس بگیرید». آقای غفوری این روزها فرشته نجات است، دارو می‌رساند دست مردم و بیمار می‌رساند به بیمارستان.

دمت گرم آقا محسن! / محسن چاوشی این بار هم کاری کرده کارستان. این روزها که دشمن صهیونی بلای جان مردم عزیز ایران شده، محسن چاوشی، به رسم همیشه و به نام نامی امیر المومنین (ع) با همکاری خیرین، ۳ هزار بسته بهداشتی-درمانی جهت توزیع در سطح کشور به جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران اهدا کرد.



نمره بیست سردار / سردار آزمون این بار نه روی مستطیل سبز، اما هنوز هم به افتخار مردم عزیز ایران گل کاشته است. آزمون برای مردم نوشت میزبان اقامت یک ماهه آن‌ها در دو اقامتگاه زادگاهش، گنبد کاووس، خواهد بود.



خانه سبز همدلی / اینجا شمال کشور است. خطه‌ی همیشه سبز ایران که در روزهای بحران بیش از پیش همدل برای این مرز بوم شده. تالار را تعطیل کرده‌اند و آماده‌اش کرده‌اند برای اسکان رایگان. می‌گویند این روزها وظیفه ما میزبانی است و همدلی. و اینجا ایران عزیز است؛ جغرافیایی سبز به مهر مردمان ماهش.



به شهر ما خوش آمدید / یکی اسکان رایگان هدیه کرد و دیگری میزبان مسافران در خانه‌اش شد و این مرد اهل صومعه سرازمینش را هدیه کرد. حصار زمینش را باز کرده و کنارش نوشته: به شهر ما خوش آمدید در صورت نیاز می‌توانید توی این زمین چادر بزنید.



خدا حساب می‌کند / اسم مغازه‌اش را گذاشته «میوه فروشی طوفان الاقصی» کنار دخلش هم بزرگ نوشته حساب دفتری داریم، نگران مشکل کارت‌هایتان نباشید. میوه‌هایش برای نیازمندان هم رایگان است؛ می‌گوید به حساب خداست! آقای میوه فروش اهل ارومیه است و افتخار تمام ما.



به برکت ایران / نان را صلواتی می‌دهد دست مردم. که سفره‌هایشان را گرم و دلشان را گرم‌تر کند. می‌گوید این روزها شهر من میزبان مردم ایران است، باید میزبان خوبی برایشان باشم.



دست در دست / همدلی گاهی می‌شود بطری‌های آب که در ترافیک خروجی شهرها بین مردم پخش می‌شود. بطری‌هایی که گرمای روز را می‌برند و دل‌های پر تلاطم را آرام می‌کنند. یک بطری آب هم می‌شود نماد همدلی و پاسخ به موشک‌های تفرقه‌انداز بوق‌های صهیونی. ما کنار هم هستیم؛ در سختی و آسانی.



امید تمام ماجراست / درست در روزهایی که دشمن صهیونی می‌خواست عیدمان را اعزا کند، مردم ماه ایران عزیز با دلی داغدار از خم و هم‌وطنان از دست‌رفته‌یشان اما با سری سربلند به نام ایران عزیز، ایستگاه‌های صلواتی‌شان را برپا کردند تا شربت دست مردم بدهند و امید پخش کنند. اینجا تهران است و چراغ شهر روشن است و دل‌ها گرم به نام نامی امیر المومنین.



به کوری چشم دشمن / در امامزاده محمد حصارک کرج نانوايي صلواتي راه انداخته‌اند براي رساندن نان به دست مردم. مي‌گويند ما موکب‌داران اربعين حسينيم و خادمان امام رضا در موکب‌هاي مشهد، حالا اينجا موکب‌داري مي‌کنيم به کوري چشم دشمنانمان، موکب همدلي و نان صلواتي وسط روزهاي جنگ.



سنگري به نام رسانه / دشمن مي‌خواست با تهاجم به صداوسيماء، صداي ايران را خاموش کند اما تمام رسانه‌ها پر شد از تصوير داستان سحر امامي که وسط صداي انفجار و احتمال شهادت، مقتدر و مطمئن، رو به دوربین رجز مي‌خواند و از سرزمين ايران مي‌گفت. رجز با صدايي زنانه ميان الله اکبرهاي عوامل پشت دوربین ورق را برمي‌گرداند و از قابي که قرار بود برگ برنده دشمن باشد، سند حقانيت مي‌سازد براي ايران عزيز.



قهرماني از پاي ميز سوييچ / نه فقط سحر امامي و آن‌ها که توي استودیوی شبکه خبر بودند؛ صحنه نبرد استودیو خبر صداوسيماء قهرمانان ديگري هم داشت. يکي از آن‌ها هومن خليلي بود. مردی که تا آخرين دقيق پست ميز سوييچ تلویزیون ماند تا صداي فريادهای غرور آفريني که روی آنتن زنده پخش مي‌شد، خاموش نشود.



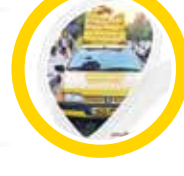
به عشق کودکان ايران / درست در زمان حمله دشمن صهيوني به ساختمان شيشه‌اي، کودکان اين سرزمين پاي قصه نشسته بودند و مجري‌هاي برنامه‌ي کودک شدند سپري براي آن که خيال فرزندان ايران آشفته نشود. يک ادامه به موقع و يک خداحافظي بدون تشويش براي آسودگي خاطر کودکانی که سنشان به فهميدن واژه جنگ نمی‌رسد.



آوای ايران / زير بمباران بوده‌اي تابه‌حال؟ زير بمباران با مردم حرف از اميد زده‌اي؟ وجهيه سادات حسينيان اما اين کار کرد. درست توي لحظاتي که صداوسيماء ما را بمباران مي‌کردند او روی آنتن راديو آواالله اکبر مي‌گفت تا آخرين لحظه پاي اين پرچم بایستد. مي‌گويد آن لحظه آنتن راديو برايم خاک ايران بود؛ خاکی که دشمن صهيوني قصد تصاحبش را داشت و راديو صداي مردماني که رژيم جعلي مي‌خواست خاموشش کند.



رسانه‌اي که رسانه همدلي شد / عکس گوينده صداوسيماء را با همان اقتدار هنگام رجز خواني چاپ کرده و کنارش نوشته براي سلامتي اين شيرزن ايراني نان امروز صلواتي است. شيريني دل گرم شدنش شده است نان صلواتي تا سفره مردمش را گرم کند و تمام قد ايستاده که پدافندي باشد در برابر پهبادي که قرار بود دلمان را بلرزاند اما دل هايما را به هم نزديک تر کرد.



رسانه کوچک / تاکسي زردش رسانه‌ي کوچکش بود. رسانه‌اي که در خيابان‌هاي شهر مي‌چرخيد و از سربازان اين آب و خاک از دليران و فرماندهان نظامي ايران مي‌گفت. به ياد شهادي عزيز ايران ما.



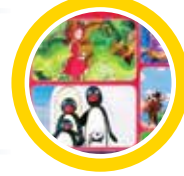
موکب‌هاي همدلي / موکب‌هايشان منتظر محرم و عزاي سيدالشهدا بود. اما حالا زودتر موکب‌هايشان را راه انداخته‌اند که در روزهاي سخت ميزبان ملت امام حسين باشند؛ از شهر تاروستا، از جاده‌ها تا پس کوچه‌ها. ما فرزندان مکتب امام حسينيم.



برای بچه‌ها؛ به حساب همدلي / شهربازي روشانو در روزهاي حمله رژيم کودک کش به خاک کشورمان، با عشق به خنده و شادي کودکان ايران را يگان شد تا بچه‌هاي نازنين اين مرز و بوم چند ساعتي غرق بازی شوند و با احوال بهتر از اين روزهاي سخت گذر کنند.



به عشق ايران / در روزهاي بحران که کتاب و کتابخواني راهي براي رهايي از اخبار بد و حفظ روحيه است، خدمات اپليکيشن فيديپو به عشق ايران و به اميد آرامش بيشتر در اين روزها را يگان شد.



پيشکش بچه‌هاي نازنين ايران / فيلم‌نت تصميم گرفت دست به دست مردم بدهد براي برگرداندن قصه و روا به دنياي کودکان ايراني. در پلتفرم نوشتند: دنياي کودکان سرزمين مان نبايد رنگ جنگ بگيرد. اين محتواها را يگان پيشکش بچه‌هاي نازنين ايران.



برای آینده‌سازان ايران / کانون پرورش فکري کودکان و نوجوانان، يار قديمي فرزندان اين سرزمين، در روزهاي حمله دشمن صهيوني با پخش آنلاين و را يگان ۵۰ فيلم‌نت‌اتر از آثار به ياد ماندني سال‌هاي دور و نزديک در سايت تيوال همراه کودکان و نوجوان ايران شده براي عبور از روزهاي سخت.



نذر پرچم سه رنگ، نذر همدلی / سه رنگ پرچم مقدس ایران هویت مشترک مردم این مرز و بوم است و نذر پرچم قصه‌ای که از امید می‌گوید. نذر پرچم کرده‌اند و سه رنگ زیبای ایران را روی ماشین‌ها و ساختمان‌های آسیب‌دیده شهر نقش می‌زنند. نقشی از هم‌بستگی، اقتدار و امید به سربلندی همیشگی ایران عزیز.



چراغ روشن دل مردم / ۱۸ ساعت کار پای تنور آتش می‌دانی یعنی چه؟ آقای نانوا می‌اما ایستاده توی نانواپی تا چراغی روشن بماند توی دل مردم. خانواده‌اش را فرستاده شهرستان تا بتواند تمام وجودش را بگذارد روی خدمت به هموطنانش. می‌گوید پختن نان حرفه من است و کاری که از دستم برمی‌آید تا تنور دل مردم گرم بماند.

حسینیه همدلی / حسینیه را آماده کرده بودند برای ماه محرم و مراسم عزاداری اباعبدالله الحسین؛ حالا اما حسینیه شده محلی برای اسکان امت امام حسین. میزبانی همان میزبانی است، فقط قصه کمی عوض شده است.



بر بالین مجروحان / دکتر براتی متخصص و جراح گوش و حلق و بینی است. او در پایتخت سخت مشغول است تا مرهمی بر درد آن‌هایی باشد که با حمله دشمن غاصب صهیونیستی زخم برداشته‌اند؛ دکتر براتی می‌گوید جان مافدای اسلام و ایران و مردم است و ما تا پای جان برای این سرزمین ایستاده‌ایم.

۱۸ سفر به آسمان / قهرمان است. قهرمانی که بی‌ادعا اما مؤثر به داد ۱۸ نفر از مصدومان ساختمان‌های مورد حمله رژیم صهیونیستی رسیده است؛ مردی که خسته اما ایستاده برای ایران. به یاد امدادگران شهید این مرز و بوم، خصوصا شهدای عزیزی که با حمله مستقیم دشمن صهیونی به ماشین هلال احمر به شهادت رسیدند.



از اتاق عمل؛ به وقت همدلی / فرشتگان سپیدپوش ایران کنار هم ایستاده‌اند برای همراهی مردم این سرزمین. با فراخوان ملی خدمت‌رسانی جامعه پزشکی، پزشکان متعهد از شهرهای مختلف کشور به این حرکت بزرگ پیوسته‌اند. وطن که شوخی نیست همه پای کار وطنی.

درود به شرفت آقای دکتر! / ۱۰ نفر در صف ایستاده بودند؛ نانوا گفت فقط به سه نفر اول نان می‌رسد، اولی گفت نان نمی‌خواهم، دومی هم، سومی تنها یک نان برداشت و خلاصه کسی بی‌نان به خانه نرفت. این روایت واقعی روزهای بحران است. جایی درست وسط پایتخت. و ما مردم ایران که ثابت کردیم پرچمان تا ابد بالاست! این روایت واقعی را دکتر مهدی خواجوی منتشر کرده، یکی از جراحان مغز و اعصاب خوب ایران؛ که در روزهای حمله رژیم صهیونیستی در تهران مانده برای جراحی رایگان آسیب‌دیدگان در حملات دشمن صهیونی.



خدمات خودرویی رایگان / جلوی مغازه‌اش نوشته‌است برای رفاه حال مسافران خدمات خودرویی شما رایگان است. می‌گوید حالا که افتخار میزبانی داریم باید نگرانی‌ها را از روی دلشان برداریم. دستانش کار کرده است و دلش بزرگ؛ این تعمیرکار اهل ایران ما.

پایتخت همدلی / تمام این روزها کرکه مغزه را بالا نگه داشته؛ می‌گوید با خط مقدمیم. هم باید مایحتاج مردم را دستشان برسانیم هم دلشان را به روشن بودن چراغ و جریان داشتن زندگی روشن کنیم.



رایحه‌ی عشق / کالای اساسی نمی‌فروشد اما مغازه‌اش را باز نگه داشته، می‌گوید گل و گیاه حال مردم را خوب می‌کند و من این قاب را برای حال خوب مردم نگه داشته‌ام. گل‌فروشی‌اش تمام روزها باز بود و سراپا، می‌گوید مانده‌ام به عشق مردم.

پزشک شده‌ام برای مردم / می‌گوید می‌شد از شهر و کشور رفت اما من پزشک شده‌ام که به درد مردم ایران بخورم. آن روزها او مانده بود تا رایگان بیمارانی که چشمانشان از حمله رژیم صهیونیستی آسیب دیده بود را درمان کند. دکتر محمود نقوی یکی از ماست؛ یکی از مردم ماه ایران عزیز.



ممنونم آقای نانوا / از نانواها و چراغ روشن مغازه‌هایشان شنیدیم، از ساعت‌های طولانی پای تنور و اضافه شدن ساعت کار برای رفاه حال مردم و مسافران. اما مردم هم خوب دست‌مریزاد گفتن به نانواها و بالیوان‌های شربت خنک به آن‌ها خداقوت گفتند.

طلبه‌های جهادی به یاری جنگ‌زدگان شتافتند

آواربرداری از خانه‌ها و دل‌ها

با اعلام آتش بس، جنگ ۱۲ روزه در ظاهر تمام شد؛ اما در گوشه و کنار شهر، هنوز نشانه‌های ددمنشی دشمن به چشم می‌خورد. خانه‌هایی که تا همین چند روز پیش در آن‌ها زندگی جاری بود، مورد هجوم وحشیانه رژیم صهیونیستی قرار گرفت و جان‌هایی عزیز را از میان مان برد. خانه‌ها آسیب دید و دل‌ها لرزید. تن‌ها جراحت برداشت و جان‌ها زخمی شد. از سقف بالای سر خانواده‌ها، تلی آوار بجای ماند و از غم جان‌باختگان، کوهی از تأسف و حسرت، بر دوش بازماندگان نشست. آوارها را باید برمی‌داشتند؛ چه از خانه‌هایی که خراب شده بود و چه از دل‌هایی که به خون نشسته بود. در اینجا مردم باز هم به میدان آمدند تا جنگ‌زدگان را یاری دهند و باری از دوش‌شان بردارند و در میان همه، طلبه‌های جهادی نیز آستین بالازندند تا دوجانبه یاری‌رسان باشند؛ هم خانه‌ها را بروبند و هم دل‌ها را؛ آن هم در زمانه‌ای که معاندان همه تلاش خود را به کار گرفته‌اند تا به زعم خود نشان دهند که راه مردم از روحانیت جداست؛ اما همدلی این طلاب عمدتاً جوان با مردم داغدار خط بطلانی عینی بر این تلاش بیهوده کشید. برای آشنایی بیشتر، با چند نفر از این طلبه‌های جهادی که در روزهای پس از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه به یاری مردم آسیب‌دیده از جنگ شتافتند، هم‌کلام شدیم تا گفتنی‌ها را بگویند؛ از انگیزه‌های حضورشان در میدان گرفته تا تجربه مواجهه با درد و امید مردم در دل آوارها.





● چرا طلبه‌ها؟

همان ابتدای کار شاید این سوال پیش بیاید که چه لزومی دارد طلبه‌های جوان در چنین موقعیتی پا پیش بگذارند و با وجود این همه نیروهای امدادی، خود را به معرکه برسانند؟ حجت‌الاسلام علی علویان، طلبه جهادی اهل قم، یکی از همین طلبه‌ها بود که با جمعی از دوستان جهادی‌اش پس از پایان جنگ ۱۲ روزه، راهی مناطق آسیب‌دیده تهران شد؛ و در محله‌هایی مثل نارمک، پل چوبی، خیابان شریعتی، محله شهید باکوبی و شهید ذوالفقاری که هر کدام زخمی عمیق از جنگ بر تن داشتند، یاری‌رسان مردم شد. او درباره دلیل این حضور می‌گوید: «طلبه همان‌طور که برای رساندن دین با مردم ارتباط دارد، در چنین شرایطی که دین باید سردمدار حمایت از مظلوم باشد، وظیفه‌اش سنگین‌تر می‌شود. ما احساس کردیم باید کنار مردم باشیم؛ در رنج‌شان، در اشک‌شان، در خاک‌برداری خانه‌های‌شان.»

با این حال طلبه‌ها فقط برای امداد و نجات نیامدند اما وقتی با مردمی مواجه شدند که به کمک نیاز داشتند، تعلل نکردند و به یاری‌شان شتافتند. حجت‌الاسلام علی انصاری، یکی از طلبه‌هایی بود که برای فعالیت تبلیغی همراه دوستانش از قم به تهران آمد. خودش می‌گوید: «به ذهنمان رسید برای تسلی دل بازماندگان، با خانواده‌های شهدای جنگ دیدار کنیم. در همین رفت‌وآمدها با خانواده‌هایی که منزل‌شان آسیب دیده بود، آشنا شدیم. دیدیم شدت تخریب زیاد است و وسایل‌شان زیر آوار مانده؛ کسی هم به کمک نمی‌آید. از همین‌جا تصمیم گرفتیم وارد کار جدی‌تری شویم.» حجت‌الاسلام محمد رازانی، طلبه جهادی

یاری‌رسان در امر آواربرداری از گروه مشکلات هم در این باره می‌گوید: «یکی از وظایف طلاب و روحانیون را حضور مستقیم و ارتباط و گفت‌وگو و خدمت به مردم می‌دانم. ما از ابتدای جنگ با گروهی از طلبه‌ها دغدغه این را داشتیم که کاری انجام دهیم. شروع کردیم به آماده کردن یک کار تبیینی که منجر به شکل‌گیری یک نمایشگاه عکس شد که آن را در محلات مختلف به نمایش گذاشتیم. در حاشیه نمایشگاه هم فرصتی گفت‌وگو با مردم پیش می‌آمد. پیام کلی این نمایشگاه، توضیح جریان تاریخی استعمار جهانی بود. در کنار این امر تبیینی به کارگشت‌زنی برای حفظ امنیت مردم هم مشغول شدیم. آماده بودیم برای زمانی که اگر در جایی انفجار رخ دهد، ما برای کمک و امدادسانی حاضر شویم و اگر لازم است با مردم صحبت کنیم.»

● طلبه‌ها چه کارهایی کردند؟

«موج انفجار شیشه بعضی خانه‌ها را شکسته

”
**طلبه همان‌طور
که برای رساندن
دین با مردم
ارتباط دارد، در
چنین شرایطی
که دین باید
سردمدار
حمایت از
مظلوم باشد،
وظیفه‌اش
سنگین‌تر
می‌شود**



بود و باید شیشه خرده‌ها جمع می‌شدند یا به دلیل خرابی، صاحب‌خانه نیاز به اسباب‌کشی داشت و یا حتی خانه‌های مردم در نزدیکی محل اصابت نیازمند گردگیری بود که ما برای جمع‌وجور کردن این شرایط، به آنها کمک می‌کردیم.» این‌ها را حجت‌الاسلام محمد رازانی می‌گوید که به واسطه ارتباط با خانه طلاب جوان قم، مطلع شد که برخی دیگر از طلاب زودتر به امر آواربرداری مشغول شده‌اند؛ «بند بعد از ۵ شب محرم که منبر داشتیم و امکان امدادسانی نداشتیم، از رفقای خانه طلاب جوان پیگیر شدم و جوای محل اصابت شدم و ما دو سه هفته توفیق خدمت داشتیم.» حجت‌الاسلام انصاری هم می‌گوید: «با هماهنگی شهرداری مناطق رفتیم سراغ تخلیه نخاله‌ها، پشتیبانی خانواده‌ها و کمک در جابجایی وسایل. البته در کنار آواربرداری، کارهای طلبگی هم می‌کردیم؛ کارهایی از قبیل گفت‌وگو با خانواده‌ها، فرزندان، پاسخ به سوالات، دلجویی از آسیب‌دیدگان؛ حتی خیلی از مردم از ما می‌خواستند بعداً در مسجد یا منزل‌شان نماز جماعت برگزار کنیم.» حجت‌الاسلام علویان می‌گوید: «گاهی با هم ذکر توسل می‌گفتیم. وقتی می‌دیدیم مردم کنارمان ایستاده‌اند، چه با حجاب و چه بی حجاب، چه مذهبی و چه غیرمذهبی، اما با دل‌هایی که برای هم می‌تپید، ما هم دلگرم می‌شدیم.»

● واکنش مردم چه بود؟

حجت‌الاسلام رازانی که خاطرات و روایت‌های شخصی خود در این ایام را در کانال شخصی‌اش منتشر کرده، در مورد یکی از این خاطرات جذاب می‌گوید: «این که ما جهادی به

کمک مردم می‌رفتیم، موجب تغییر زاویه نگاه آن‌ها به روحانیت شد و این برای من جالب بود. در این یاری رساندن‌های جهادی موضوعی که برای من جذابیت داشت، همراهی همه اقشار مردم بود. از زنان گرفته تا طلاب و حتی دانش‌آموزانی که خودجوش به میدان آمده بودند.»

علویان هم تعریف می‌کند که در برخی از خانه‌ها، وقتی با خانواده‌ها هم‌صحبت می‌شدند، احساسی قوی‌تر با مردم برقرار می‌کردند؛ «آن قدر به آن‌ها دل دادیم که بعد از چند روز، ما را مثل بچه‌های خودشان می‌دانستند. الان هم خیلی از آن خانواده‌ها تماس می‌گیرند و می‌گویند که هنوز یاد آن لحظه‌ها دلشان را گرم می‌کند.»

علویان می‌گوید برای خیلی‌ها باورش سخت بود که جمعی از طلاب بیایند وسط آوار، فرغون دست بگیرند و بدون هیچ چشم‌داشتی، زمین را از درد بتکانند. اما این حضور نه تنها باعث تعجب نبود، بلکه برای مردم التیامی شد. این که می‌دیدند یک طلبه هم کنارشان خاک می‌خورد، برایشان پیام روشنی داشت و دلشان را گرم می‌کرد.

او می‌گوید در دل آن آوارها، فقط خانه‌ها نبود که دوباره ساخته می‌شد. دل‌هایی شکسته، امیدهایی خاموش، و اعتمادهایی که نیاز به زنده شدن داشتند، آرام آرام جان می‌گرفتند. طلبه‌ها فقط خشت و آجر جابه‌جا نکردند؛ ستون‌های همدلی را برپا کردند.

انصاری هم می‌گوید: «به ظاهر فقط نخاله تخلیه می‌کردیم و وسایل می‌بردیم، ولی واقعاً حضورمان اعلام همدلی با خانواده‌ها بود. اینکه بیند تنها نیستند، برایشان خیلی اهمیت داشت. برای خیلی از مردم عجیب بود. اصلاً تصور نمی‌کردند روحانی بیاید وسط آوار، فرغون دست‌اش بگیرد، یخچال جابه‌جا کند. خود مردم می‌گفتند ما پشت سرتان حرف زده بودیم، الان دیدیم اشتباه می‌کردیم. خیلی‌ها حرف‌هایی می‌گفتند؛ ولی ما دیگر آن تبلیغات منفی علیه روحانیت را باور نمی‌کنیم.»

او ادامه می‌دهد: «فرمایشی از حضرت آقا شنیده بودم که طلبه باید صف اول خدمت باشد. واقعاً همین اتفاق افتاد. وقتی طلاب آستین بالا زدند، مردم هم دنبال‌شان آمدند. از دانشجویهای پزشکی و مهندسی گرفته تا دانش‌آموز و حتی بانوان، همه اعلام آمادگی می‌کردند.»

حجت‌الاسلام مجید بیک زاده زاویه نگاه دیگری در این باره دارد و می‌گوید: «استش فکر می‌کردیم بعضی از دیدن ما ناراحت بشوند. حتی به بچه‌های گروه گفته بودم اگر ناسزایی شنیدید به روی خودتان نیاورید و بگویید که ما آمده‌ایم نوکری شما را بکنیم. اما مردم نه تنها از گل نازک‌تر نگفتند بلکه از ما پذیرایی هم می‌کردند. حتی آن کسانی که ظاهر متفاوتی داشتند، مردم وقتی که می‌دیدند یک طلبه



که در همان سانحه پدر و خواهرش را نیز از دست داده بود، با دیدن آن لباس از پا افتاد. با دوستان همان جا نشستیم، زیارت عاشورا خواندیم، اشک ریختیم و سعی کردیم برای دمی، پناهی برایش باشیم.»

● سابقه کار جهادی

عمده جوانان طلبه‌ای که در ایام جنگ ۱۲ روزه و پس از آن به یاری مردم آمدند سابقه کار جهادی دارند. یکی از این طلبه‌ها حجت الاسلام مجید بیک زاده بود. او از همان‌هایی است که هر بار اتفاقی می‌افتد، بی‌درنگ به میدان می‌آید؛ از روزهای تلخ کرونا و زمین لرزه تا سیلاب‌های بی‌امان. این بار هم در روزهای پس از جنگ ۱۲ روزه، به مناطق آسیب دیده تهران آمد تا در کنار مردم بایستد؛ یا مثل علویان که پیش‌تر تجربه فعالیت جهادی در مناطق محروم بشاگرد در هرمزگان را داشته یا مثلاً رازانی که در مورد سابقه کمک‌های جهادی خود می‌گوید: «من در ایام دانشجویی برای کمک‌های جهادی می‌رفتم اما این موضوع، فضایی متفاوت از تجارب قبلی من داشت.» انصاری هم که پیش از این تجربه خدمت در بحران را در ایام کرونا چشیده بود، می‌گوید: «در جریان کرونا هم از همین مجموعه خانه طلاب جوان، کار از قم شروع شد و به کل کشور سرایت کرد. مادر بیمارستان‌های قم خدمت می‌کردیم؛ هم دلگرمی به کادر درمان بود و هم خدمت به بیماران.»

تهیه می‌کردیم. هیچ توقعی هم از این خانواده‌ها نداشتیم.»

بیک‌زاده هم از پزشکی تعریف می‌کرد که مطبش آوار شده بود اما آرام می‌گفت: «همه چیزم فدای نظام؛ یا از پیرزن و پیرمردی که سوار بر ماشین ترکش خورده، با همان سادگی و صلابت می‌گفتند: «همه دار و ندارمان فدای رهبر.»

با این حال در این میان لحظات تلخ و اندوهبار نیز کم نبود. علویان می‌گوید: «در یکی از روزهای سخت، وقتی مشغول آواربرداری بودیم، تکه‌ای از لباس یک زن سالخورده از زیر خاک بیرون آمد. دختر آن زن،

آمده، بیل دست گرفته، نخاله‌ها را جابه‌جا می‌کند و لباسش خاکی است، می‌پذیرفتند که ما جدا از آن‌ها نیستیم. این صمیمیت‌هاست که استحکام بین مردم و روحانیت را واقعی می‌کند نه فقط منبر رفتن و سخنرانی و کردن. برای ما این جنس حرکات و ماموریت‌ها فقط امداد نیست؛ نوعی تبلیغ است؛ تبلیغی چهره به چهره همراه با همدردی. حتی گاهی همراه با دعا و گاهی حتی با موبک داری در دل بحران.»

● خاطراتی فراموش‌ناشدنی

در جریان کمک‌رسانی، لحظات ماندگاری هم برای طلاب رقم می‌خورد. انصاری می‌گوید: «یکی از خانه‌هایی که کمک می‌کردیم، اتاق فرزندشان آسیب دیده بود. مادر خانواده خیلی غصه می‌خورد. با دقت وسایل بچه‌شان را از زیر آوار درآوردیم. چند روز بعد، مادر با بچه سه‌ساله‌اش سراغمان آمدند. گفتند آمده از عموی جهادی‌اش تشکر کند. واقعاً شیرین بود.» انصاری ادامه می‌دهد: «همه سعی داشتند به ما کمک کنند؛ مثلاً یک بقالی بود که از او خواستیم آب معدنی در یخچال بگذارد. بتاها ابزارشان را در اختیار ما می‌گذاشتند که در حالت عادی محال است قبول کنند. مردم از بیل و فرغون تا سیم سیار، هر چه داشتند به کار می‌گرفتند؛ خانه‌هایی که برق نداشت، از همسایه‌ها برق می‌گرفتیم. آب نداشتند، خودمان



یکی از خانه‌هایی که کمک می‌کردیم، اتاق فرزندشان آسیب دیده بود. مادر خانواده خیلی غصه می‌خورد. با دقت وسایل بچه‌شان را از زیر آوار درآوردیم. چند روز بعد، مادر با بچه سه‌ساله‌اش سراغمان آمدند. گفتند آمده از عموی جهادی‌اش تشکر کند. واقعاً شیرین بود

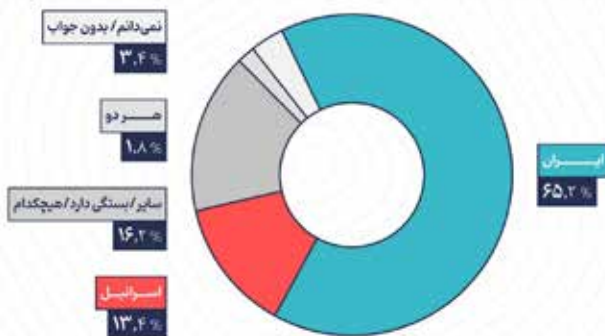


بررسی افکار عمومی درباره جنگ ۱۲ روزه با رژیم صهیونیستی

سند پیروزی و انسجام ملی

نظرسنجی‌ها و افکارسنجی‌های مربوط به دیدگاه و نظر مردم، درباره جنگ ایران و اسرائیل یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که در روزهای جنگ و پساجنگ مورد توجه رسانه‌ها و جامعه قرار گرفته است. رسانه‌ها با برجسته‌سازی و استناد به تصور جامعه و افکار عمومی از جنگ ۱۲ روزه و درگیری‌های اخیر در کشور و منطقه، نتیجه‌گیری و تفسیرهای متفاوت و مختلفی از واکنش و نظر مردم درباره ابعاد مختلف جنگ مانند نتیجه جنگ، قدرت نظامی کشورهای درگیر جنگ، خسارات جنگ، وحدت و وفاق ملی و... داشته‌اند. در همین راستا، مرکز راهبردی فرهنگ و رسانه نمافر نیز به بررسی نگرش و رویکرد مردم ایران نسبت به جنگ ایران و رژیم صهیونیستی و موضوعات مرتبط با آن پرداخته است. داده‌های این پیمایش متشکل از نمونه‌ای ۱۰۰۰ نفری از افراد بالای ۱۵ سال در سطح کشور است که از ۸ تیر تا ۱۷ تیر ۱۴۰۴ گردآوری و تحلیل شده‌اند. یادداشت حاضر به واکاوی و تحلیل بخشی از یافته‌های این نظرسنجی پرداخته و در تلاش است که با استناد به یافته‌های معتبر و مؤثقی که دارای اعتبار و پایایی هستند، گزارش و تصویری واقعی و مستند از نگرش و دیدگاه مردم ایران نسبت به جنگ ایران و اسرائیل و حواشی آن را ارائه کند.

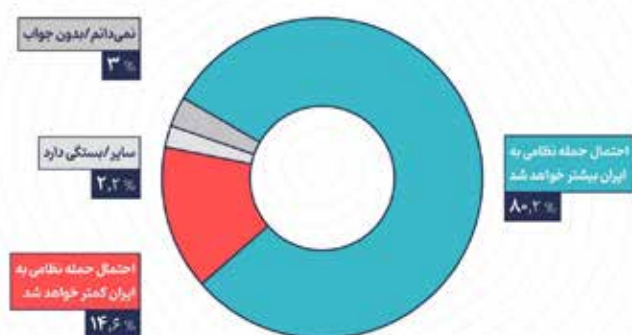
دیدگاه و نگرش مردم درباره پیروز نهایی جنگ ایران و اسرائیل



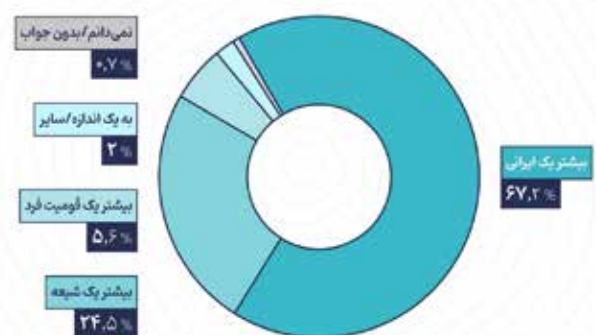
نظر مردم درباره خسارات وارد شده به ایران و اسرائیل در جنگ ۱۲ روزه



دیدگاه مردم ایران درباره تأثیر عدم توسعه برنامه موشکی ایران در حمله به ایران



نگرش و درک مردم ایران درباره انتخاب هویت ملی یا دینی برای معرفی خود



نیز ۸ درصد کم شده است که حاکی از آمیختگی شدید هویت ملی و مذهبی در جامعه است. بنابراین فراتر از تقسیم‌بندی‌ها و دوگانه‌های مطرح شده توسط گروه‌های سیاسی، این امر حاکی از بلوغ فکری و رفتاری جامعه ایران و فهم درست افکار عمومی از شرایط کشور است. زیرا به نظر می‌رسد، در نظر مردم ایران و شیعه، امت و ملت، دین و میهن، هم‌پوش و هم‌نهشت هستند و جدایی این مفاهیم از همدیگر در روزهای جنگ، در افکار عمومی محلی از اعراب ندارد و مردم در شرایط بحران همه حول مفهوم وطن همبستگی و وفاق پیدا می‌کنند.

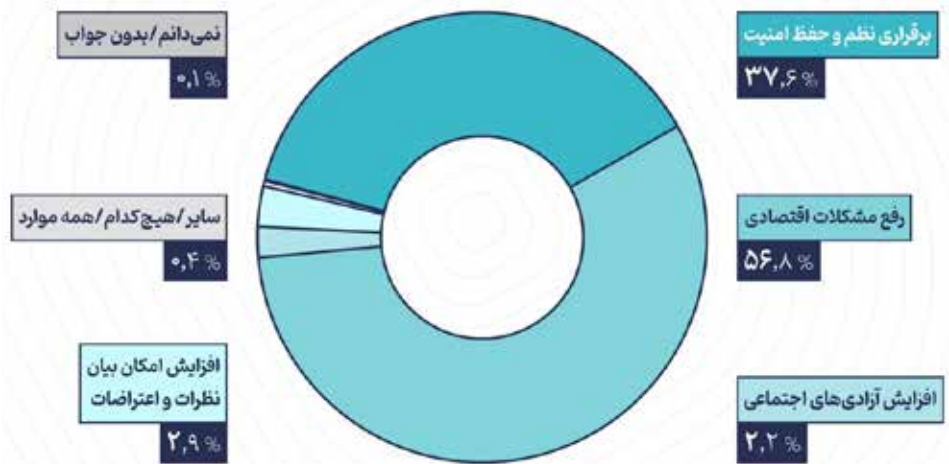
● رفع مشکلات اقتصادی؛ همچنان

اولویت اصلی مردم ایران
شناسایی و بررسی اولویت‌ها و درخواست‌های مردم و جامعه از دولت یکی دیگر از سؤالاتی بوده که از پاسخ‌گویان سؤال شده است. رفع مشکلات اقتصادی مثل بیکاری، تورم و مسکن با ۵۶٫۸ درصد، همچنان اولویت و درخواست اصلی مردم از دولت بوده است. با این حال، برقراری نظم و حفظ امنیت در تمام شهرها و مرزهای کشور، نیز با ۳۷٫۶ درصد، جایگاه ویژه‌ای در خواست‌های مردم پیدا کرده است.

تاکید بر انسجام ملی

بررسی و تحلیل نگرش و رویکرد مردم ایران نسبت به جنگ ایران و اسرائیل و موضوعات مرتبط با آن، حاکی از همراهی و همبستگی نظرات و افکار عمومی جامعه با اقدامات نظامی، توسعه زیرساخت‌های دفاعی و احساس پیروزی از نتیجه جنگ است. این در حالی است که تصور افکار عمومی درباره میزان خسارات وارد شده بر اثر جنگ به ایران و اسرائیل، تقریباً به هم نزدیک است. بر همین اساس بازتاب و بازنمایی خسارت وارد شده به اسرائیل در جنگ برای مردم، توسط رسانه‌های کشور می‌تواند در تغییر این انگاره و تکمیل پازل پیروزی و اقتدار در ذهنشان اثرگذار باشد. همچنین فراتر از تقسیم‌بندی‌ها و دوگانه‌های مطرح شده توسط گروه‌های سیاسی، در نظر مردم ایران و شیعه، امت و ملت، دین و میهن، هم‌پوش و هم‌نهشت هستند و جدایی این مفاهیم از انشقاق و جدایی این مفاهیم از همدیگر در روزهای جنگ و ایجاد شکاف در انسجام ملی جلوگیری و پرهیز کرده است.

درخواست‌ها و اولویت‌های مردم از دولت در شرایط کنونی



معتقدند که اگر ایران برنامه موشکی خود را توسعه ندهد، احتمال حمله نظامی به کشورمان بیشتر شده و موافق توسعه برنامه موشکی ایران هستند. این همراهی ۸۰ درصدی در پیش از جنگ ۱۲ روزه، حدود ۷۰ درصد بوده است؛ علت اصلی تغییر جدی و افزایش نزدیک به اشباع در رابطه با امنیت‌ساز بودن توان موشکی ایران، مشخصاً خود جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و کارایی موشک‌های ایرانی در پاسخگویی به حملات دشمن است. همچنین سرنوشته کشورهای همسایه مانند سوریه، حتی پس از توافق با آمریکا و حملات اسرائیل در روزهای اخیر به خاک سوریه و ناتوانی آن‌ها در پاسخ و دفاع از خود نیز می‌تواند باعث افزایش حمایت از برنامه موشکی در آینده نیز شود.

● علاج در وطن است

در یکی از سؤالات نظرسنجی از پاسخ‌گویان پرسیده شده «آیا شما خود را بیشتر یک ایرانی می‌دانید، بیشتر یک شیعه می‌دانید و یا خود را بیشتر یک قومیت فردا می‌دانید». یافته‌ها نشان می‌دهد که ۶۷٫۲ درصد مردم خود را بیشتر یک ایرانی دانسته‌اند و ۲۴٫۵ درصد خود را بیشتر یک شیعه دانسته‌اند. همچنین ۵٫۶ درصد خود را بیشتر به قومیت خود نسبت داده‌اند و ۲ درصد آن‌ها به یک اندازه عنوان کرده‌اند. لازم به ذکر است که این سؤال از کسانی پرسیده شده که گفته‌اند، مسلمان شیعه هستند. این در حالی است که پیش از جنگ درصد هویت اولیه ملی ۵۴ درصد بوده که ۱۳ درصد از مقدار فعلی کمتر است. بنابراین می‌توان گفت که جنگ ۱۲ روزه «ایران» را در ذهن مردم بزرگتر و مثبت‌تر کرده است. حتی در این افزایش هویت اولیه مذهبی



مطابق با یافته‌ها در مورد خسارات وارده به طرفین ۵۳ درصد خسارت وارده به اسرائیل را بیشتر می‌دانند و ۳۷ درصد خسارت وارده به ایران را بیشتر ارزیابی کرده‌اند. همچنین ۱۰ درصد باقی مانده نیز میزان خسارات بر ایران و رژیم صهیونیستی را مساوی ارزیابی کرده‌اند. یکی از اصلی‌ترین دلایل تصور افکار عمومی درباره میزان خسارات جنگ و نزدیکی آن به همدیگر را می‌توان سانسور و پنهان کردن خسارات وارده بر اسرائیل و عدم بازتاب آن در رسانه‌ها دانست. زیرا مردم افزون بر اینکه خسارت‌های حمله اسرائیل به ایران را کامل و بی‌واسطه دیده‌اند، حجم خسارت وارده بر اسرائیل را به دلیل محدودیت‌های رسانه‌ای در اسرائیل به شکل کامل ندیده‌اند. بر همین اساس، یکی از مواردی که شایسته توجه و اقدام ویژه است، بازتاب و بازنمایی خسارت وارد شده به اسرائیل در جنگ توسط رسانه‌های کشور است.

لزوم توسعه برنامه موشکی ایران برای جلوگیری از حمله دشمن
واکاوی نظرات مردم درباره برنامه موشکی ایران و توسعه آن نشان می‌دهد که ۸۰٫۲ درصد آن‌ها

● پیروز نهایی جنگ ایران و اسرائیل کیست؟

یافته‌ها نشان می‌دهد که ۶۵٫۲ درصد از مردم ایران را پیروز جنگ اخیر می‌دانند، این در حالی است که در مقابل فقط ۱۳٫۴ درصد معتقد به پیروزی اسرائیل هستند، که این مؤلفه مهمی در برآیند نتیجه جنگ تا بدین جای کار در ذهن مردم است.

● خسارت‌های وارده بر اسرائیل بیشتر است یا ایران؟

مطابق با یافته‌ها در مورد خسارات وارده به طرفین ۵۳ درصد خسارت وارده به اسرائیل را بیشتر می‌دانند و ۳۷ درصد خسارت وارده به ایران را بیشتر ارزیابی کرده‌اند. همچنین ۱۰ درصد باقی مانده نیز میزان خسارات بر ایران و رژیم صهیونیستی را مساوی ارزیابی کرده‌اند. یکی از اصلی‌ترین دلایل تصور افکار عمومی درباره میزان خسارات جنگ و نزدیکی آن به همدیگر را می‌توان سانسور و پنهان کردن خسارات وارده بر اسرائیل و عدم بازتاب آن در رسانه‌ها دانست. زیرا مردم افزون بر اینکه خسارت‌های حمله اسرائیل به ایران را کامل و بی‌واسطه دیده‌اند، حجم خسارت وارده بر اسرائیل را به دلیل محدودیت‌های رسانه‌ای در اسرائیل به شکل کامل ندیده‌اند. بر همین اساس، یکی از مواردی که شایسته توجه و اقدام ویژه است، بازتاب و بازنمایی خسارت وارد شده به اسرائیل در جنگ توسط رسانه‌های کشور است.

لزوم توسعه برنامه موشکی ایران برای جلوگیری از حمله دشمن
واکاوی نظرات مردم درباره برنامه موشکی ایران و توسعه آن نشان می‌دهد که ۸۰٫۲ درصد آن‌ها

حسینیه ایران	۳۴
روایت رویکرد حماسی	۳۸
ایران حسین تا ابد پیروز است	۴۴
همنشینی آیه‌ها با عزاداری	۴۶
محراب روایت	۵۶

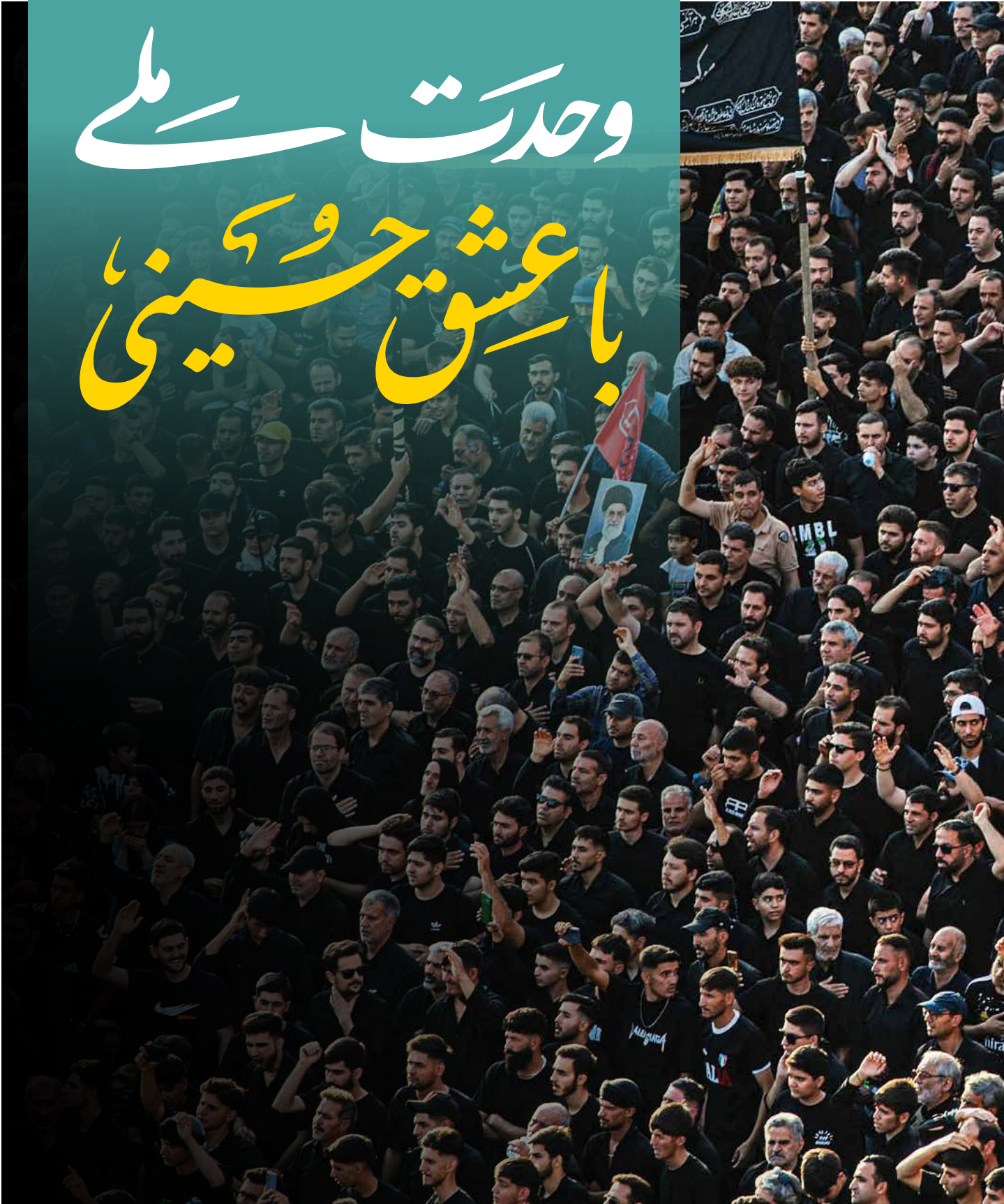
بخش دوم ایران حسین





در محرم مقاومت، پرچم ایران عاشورایی شد

وحدت ملے با عشق حسین



محرم مقاومت چگونه رقم خورد؛ قربت حماسه کربلا و جنگ تحمیلی ۱۲ روزه

حضور عاشورایی

اگرچه در آستانه ماه محرم امسال، آتش جنگی که صهیونیسم و استکبار بر کشورمان تحمیل کردند، به ظاهر فروکش کرده بود اما این خطر وجود داشت که دشمن نابکار همانگونه که ناجوانمردانه جنگ را در میانه مذاکرات آغاز کرد، بار دیگر سبانه دست به جنایت دیگری بزند. باوجود خطر بالقوه، عزاداری‌های محرم همچون هرسال پرشور و باصلابت به انجام رسید، افزون بر آن که تهدید وطن اسلامی مان، شور دیگری بر دل انداخت و در محرم مقاومت امسال کنار بیرق‌های عزای سید شهیدان، پرچم‌های سه رنگ جمهوری اسلامی ایران خودنمایی می‌کرد و مداحان با خواندن نوحه‌های حماسی این همنشینی را فریاد می‌زدند. با تمام این احوال به یادماندنی‌ترین تصویر این محرم که پس از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و شرایط خاص کشور آغاز شد، حضور رهبر معظم انقلاب در حسینیه امام خمینی «در شب عاشورا بود که از مداح مراسم خواستند «ای ایران» بخواند. در این مجال مروری داشته‌ایم بر این رویدادهای فراموش ناشدنی.

دست‌اندرکاران خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی نیز بر تهییج این روند افزود. وقتی این سلاح تفرقه‌افکنی دشمن کم‌اثر شد، شایعه‌سازان بهانه‌ها و ادعاهایی تازه مطرح کردند. نقشه آنها وقتی نقش بر آب شد که رهبر انقلاب، در شب عاشورا پرصلابت، قدم به حسینیه امام خمینی گذاشتند و به احساسات پرشور حاضران پاسخ دادند. ایشان در این مراسم بی آن که سخنرانی داشته باشند، از حاج محمود کریمی که مداح مراسم بود، خواستند که «اگر خسته نمی‌شود، ای ایران را بخواند.» و این روایت به یادماندنی محرم ۱۴۰۴ شد: عاشورایی با حضور مردم و پیر علمدارشان.

در حالی که پاره‌های تن وطن در خاک و خون می‌تپید، یادروزهای جنگ تحمیلی بیش رازنده کرد و حماسه رایه دل نوحه‌ها کشاند. همان ابتدای دهه، حاج محمود کریمی، مداح سرشناس، نوحه‌ای درباره ایران خواند که خیلی زود سر زبان‌ها افتاد؛ چه آن که آهنگ این نوحه ریتمی آشنا داشت: همان که سال‌ها پیش شادروان محمدنوری ترانه «ای ایران» را با مطلع «در روح و جان من، می‌مانی ای وطن» خوانده بود. این همنشینی خیلی زود فراگیر شده و در هیئت زبادی در سراسر کشور اشعار حماسی و نوحه‌های دوران دفاع مقدس در شب‌های دهه اول محرم امسال بازخوانی شدند. انتخاب شعار «ایران حسین» از سوی

● دعوت به برپایی مراسم عزای

در حالی که تقویم به محرم نزدیک می‌شد، نگرانی‌هایی وجود داشت که چگونه می‌شود در شرایطی که جنگ به ما تحمیل شده و بیش از هزار هموطن به شهادت رسیده‌اند و خطر همچنان در کمین است، مراسم حسینی را برپا کرد. در چنین اوضاع و احوالی حجت الاسلام محمدقمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با انتشار ویدئویی، از ملت امام حسین علیه السلام برای برگزاری باشکوه هیأت‌ها در حماسی‌ترین ماه محرم دعوت کرد. حجت الاسلام محمدقمی گفت: خدارحمت کند همه پیر غلامان اهل بیت را که یوم الترویه، روز هشتم ذی الحجه، سراغ علم و کتل و تمهید اقامه عزای حضرت سید الشهداء می‌رفتند. رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ادامه داد: بی‌عقل‌هایی که برای حمله به ایران امام حسین، این ایام را انتخاب کرده‌اند نمی‌دانند، که پیراهن سیاه امام حسین علیه السلام برای ما رزم جامه است. وی از هیأتی‌ها دعوت کرد این ماه محرم را به عنوان حماسی‌ترین ماه محرم، با شور و انگیزه مضاعف به اقامه عزای بپردازند.

● حماسه حضور

به یاری و نصرت الهی، عزاداری این محرم باشکوه هر چه تمام‌تر برپا شد. مردم نه تنها بیرق عزای ابا عبدالله (ع) را برافراشتند که در کنار آن پرچم اعتلای کشور رایه اهتزاز در آوردند. در این مدت دشمن تمام تلاش خود را به کار گرفت تا علاوه بر کشتار غیرنظامیان یا تخریب اماکن و زیرساخت‌ها، در صفوف اتحاد مردم رخنه کند و با ایجاد تفرقه، مردم را به جان هم اندازد و علیه حاکمیت بشویراند. در چنین شرایطی، به زعم خواسته دشمنان، دل‌های ملت ایران به هم نزدیک تر شد. همدلی در اقامه عزای





صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ

کرده است که اگر چه به دلیل پویایی در بازسازی های اجتماعی جامعه ایران موجب چالش های ماهوی نشده است؛ اما تردیدی نیست که هزینه های قابل توجهی داشته و فرصت های ارزشمندی را از ما گرفته است. امروز مسئولیت ما دو چندان است. وقتی رهبر جامعه اسلامی اینگونه میدان داری می کند و بیش از مسئولیت خود، پیشاپیش امت و پیشگام برای استواری انقلاب می ایستد؛ باید رابطه امت با او نیز دوباره تعریف شود. باید از تفرقه و آنچه میان مردم و مردم با رهبرشان ایجاد فاصله می کند تا جای ممکن پرهیز کرد. باید از هزینه کردن آقا با مطامع سیاسی و گروهی فاصله گرفت. باید این نماد ایران اسلامی را به درستی پاس داشت. پیشنهاد ایشان به حاج محمود کریمی برای خواندن نوحه «ای ایران» نیز پیام مشخصی دارد. این طور به نظر می رسد که برای آقا هم مفهوم ایران آنقدر ارزشمند است که دفاع از آن، ذکر شب عاشورای حسینی امام خمینی باشد. این شب عاشورا در تاریخ ایران و عزاداری ابا عبدالله الحسین علیه السلام ماندگار شد.

رهگیری محل حضور ایشان نقشه های شوم خود را به سرانجام برسانند. هر چه باشد، جایگاه نمادین روضه های شب های پایانی دهه محرم در میان آیین های عزاداری سال های اخیر را نمی شود انکار کرد؛ به گونه ای که حتی در ایام کرونا اگر چه بدون مخاطب اما با حضور ایشان این مجالس برگزار شده بود. با توجه به اینکه مکتب مقاومت تشیع ریشه در قیام عاشورا دارد و خود مقام معظم رهبری از دوران جوانی به تبیین سیره اهل بیت به عنوان یک الگوی کارآمد برای عصر معاصر پرداخته و بارها بر جنبه های عاشورایی شکل گیری انقلاب اسلامی، رهبری امام خمینی و دوره زعامت خودشان تاکید کرده بودند، حساسیت سیاسی بین المللی برگزاری این مجالس در سال اخیر را دو چندان ساخته بود. البته نویسنده به شخصه معتقد است در شرایط جنگی حفظ جان رهبر انقلاب اولویت اول است و هر گونه برنامه ریزی می بایست با در نظر گرفتن این شاخص مهم انجام شود. متأسفانه در زمان های مختلف عدم رعایت اصول کار حرفه ای آسیب هایی را متوجه انقلاب و کشور



آقایی که آمد



محمد مهدی رحمتی |
مدیر مسئول گروه رسانه ای مهر
از چند روز قبل از محرم و
در میانه جنگ با رژیم

صهیونیستی یکی از سئوالات متداول جریان مذهبی برگزاری یا عدم برگزاری مراسم روضه بیت با حضور حضرت آقا بود. همانطور که در مراحل مختلف جنگ هم انتظار برای اعلام موضع ایشان به دغدغه گاه هیجان زده جریان انقلاب بدل می شد به گونه ای که گویا می بایست در همه جزئیات مربوط به جنگ و حواشی آن شخص رهبری تصمیم بگیرند و اعلام نظر کنند و گرنه هر تصمیمی در ساختار حاکمیت فاقد مشروعیت است. این موضع گیری در برابر تلاش رسانه های غربی همراه رژیم و رسانه های فارسی زبان ضد انقلاب قرار داشت که می خواستند با دامن زدن به این شرایط و

قم

هیأت ۱,۸۲۰

موکب ۴۷۵



هرمزگان

هیأت ۱,۴۰۰

موکب ۸۵



همدان

هیأت ۱,۲۶۰

موکب ۲,۶۴۷



کردستان

هیأت ۷۰۰

موکب ۱۰۰



زنجان

هیأت ۱,۶۰۰

موکب ۲۰۰+



خراسان رضوی

هیأت ۲,۹۸۱

موکب ۲,۲۴۱



آمار کلی

شهر تهران

هیأت ۳۵,۰۰۰

موکب ۱۵,۰۰۰



شهر تهران

هیأت ۲۰,۰۰۰+

موکب ۱,۲۰۰



حسینیه ایران

مروری بر جزئیات محافل عزای سیدالشهدا در دهه اول محرم ۱۴۴۷ - تیر ۱۴۰۴

هیأت ثبت شده فعال

+۱۰۵,۰۰۰



تعداد محفل روضه ها

+۳۱۳,۰۰۰



موکب های سراسر کشور

۵۲,۸۳۳



آذربایجان شرقی هیأت ۷,۲۰۰ موکب ۳,۵۰۰ +	البرز هیأت ۲,۴۰۰ موکب ۸۰۰	کرمان هیأت ۱,۶۸۲ موکب ۱,۹۲۸	آذربایجان غربی هیأت ۱,۵۴۶ موکب ۳۶۰
کرمانشاه هیأت ۱,۹۰۰ موکب ۶۲	مازندران هیأت ۱,۸۲۴ موکب ۳,۰۹۵	سمنان هیأت ۱,۰۰۰ + موکب ۹۵۰	ایلام هیأت ۵۸۵ موکب ۲۰۴
اردبیل هیأت ۲,۳۰۰ موکب ۳۰۰	فارس هیأت ۷,۰۰۰ موکب ۱,۹۱۹	لرستان هیأت ۱,۴۷۰ موکب ۱۳۸	بوشهر هیأت ۱,۲۰۰ موکب ۲۸۳
سیستان و بلوچستان هیأت ۱,۱۵۰ موکب ۴۸۰	گلستان هیأت ۵,۰۰۰ + موکب ۵۰۰	خوزستان هیأت ۵,۰۰۰ موکب ۵,۵۰۰	خراسان شمالی هیأت ۴۰۶ موکب ۲۵۱
خراسان جنوبی هیأت ۱,۲۱۰ موکب ۴۳۰ +	یزد هیأت ۱,۰۵۲ موکب ۷۱۷	کهگیلویه و بویراحمد هیأت ۱,۵۰۰ موکب ۷۵۰	قزوین هیأت ۲,۰۰۰ موکب ۲۰۰
چهارمحال و بختیاری هیأت ۵,۰۰۰ موکب ۱,۱۱۲	گیلان هیأت ۳,۰۰۰ موکب ۴۰۰	مرکزی هیأت ۲,۴۰۰ موکب ۶۰۰	اصفهان هیأت ۵,۰۰۰ موکب ۳,۰۰۰ +

هیأت‌هایی که محرم را در میدان روایت زنده نگه داشتند

عزاداری با وجود تهدید

در محرم امسال عزاداری سیدالشهدا ۴ با تجربه‌ای تازه از «جنگ» همراه شد؛ جنگی ۱۲ روزه که قلب‌ها را لرزاند، اما هیأت‌ها را استوارتر کرد. آن‌چه در محرم ۱۴۰۴ رخ داد، فقط عزاداری نبود؛ بلکه رزمایشی مردمی برای دفاع معنوی، تولید امید، اتحاد اجتماعی و جهاد تبیین بود. آمارها گویای این موج بی‌سابقه‌اند که بیش از ۱۰۵ هزار هیأت ثبت‌شده فعال، برگزاری ۳۱۳ هزار مجلس روضه، برپایی ۵۲,۸۳۳ موبک در سراسر کشور و فعالیت ۳,۳۲۸ هیأت نوجوان در شرایطی شکل گرفت که صدای انفجارها، اخبار دروغ رسانه‌ای، جنگ شناختی و تهدیدهای امنیتی سایه افکنده بود. اما در این هیاهو، هیأت‌ها چگونه در خط مقدم ماندند؟



پذیرش رده‌های سنی تا ۱۲ سال، برنامه‌هایی متناسب و تربیتی برای کودکان و نوجوانان اجرا کرد. این نوجوانان در کنار آموزش، در بخش‌هایی از خادمی نیز مشارکت داشتند.

رشد چشمگیر جمعیت از ۵ هزار نفر در سال گذشته به ۱۰ هزار نفر در سال جاری و استقبال گسترده از محتوای تبیینی، نشان‌دهنده موفقیت این هیأت در تبدیل خیمه اهل بیت به پایگاهی برای وحدت، بصیرت و حرکت در مسیر ولایت است.

● **رزمایش «میانداران خدمت»؛ هم‌افزایی هیأتی‌ها در دل بحران**

۴ تیر ۱۴۰۴، چهل‌سرای مصلاي تهران میزبان جمعی از خادمان میدان‌دیده هیأت‌ها بود؛ رزمایش «میانداران خدمت» با حضور ۵۰۰ تا ۸۰۰ نفر از فعالان هیأتی سراسر کشور و سخنرانی حجت‌الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و روایت‌گری حسین یکتا برگزار شد.

در این برنامه که با هدف هم‌افزایی خادمان در موقعیت‌های بحرانی مانند جنگ روانی، ناآرامی‌ها

صدای فرود و اینجای هر جای دیگری واضح‌تر است. اما مردم نمی‌ترسند. این مردم اگر دلشان می‌لرزید، این صحنه‌ها شکل نمی‌گرفت.»

امسال، حال و هوای خادمی هم جنگی بود؛ اما دل‌ها امام حسینی‌تر از همیشه.

● **هیأت اصحاب‌الحسین (ع) دانشگاه تهران؛ خیمه‌ای برای اتحاد**

این هیأت، محرم امسال را با محوریت شعار «هیئات منا الذله» و تأکید بر پیوند دین، ولایت و مقاومت برگزار کرد. این هیأت در روز تاسوعا با حضور بیش از ۱۵ هزار نفر از دانشجویان، راهپیمایی بزرگی را از سردر دانشگاه تهران به سمت خیابان ولیعصر برگزار کرد. برنامه‌های دهه دوم با محوریت جنگ ۱۲ روزه، در تمامی ارکان از جمله سخنرانی‌ها، پیش‌منبر، مداحی و فضا سازی انعکاس یافت.

در پاسخ به جنگ روانی رسانه‌ای، هیأت بر دو محور «اتحاد اجتماعی» و «روحیه حماسی» تمرکز داشت و تلاش کرد فضای عزاداری را به بستری برای تقویت انسجام و امید بدل کند. حسینی‌ه کودک نیز با

● **ایستگاه صلواتی سیدالشهدا (ع)، عوارضی قم-تهران**

۳۴ سال است که کنار جاده قم-تهران، درست در ورودی شهر مقدس قم، خادمان سیدالشهدا علم ایستگاه صلواتی را برافراشته‌اند؛ جایی برای اتراق دل، نه فقط خودرو. هر سال، زائران و رهگذران به جای استراحتگاه‌های رسمی، دلشان را مهمان پذیرایی ساده و صمیمی خادمان این ایستگاه می‌کنند. امسال اما، با آغاز جنگ و فضای ناامنی در کشور، هیأت سیدالشهدا یکی از اولین جاهایی بود که بلافاصله از روز دوم بعد از عید غدیر بساط خادمی را مهیا کرد. مجوزها گرفته شده بود اما فضا بحرانی شد، ایستگاه را جمع کردند. با این حال، در جلسات ضربتی مدیریت مردمی، سناریوهای مختلف طراحی و آماده شد تا زمانی که چند روز بعد، دوباره چراغ خدمت روشن شد؛ برای اینکه مردم در این روزهای سخت، با ذکر «یا حسین» دلشان آرام بگیرد.

یکی از خادمان می‌گوید: «ما وقتی داشتیم ایستگاه را می‌زدیم، ۲۰ متر آن طرف‌تر صدای تیراندازی آمد.



به دلیل ملاحظات امنیتی لغو شد، اما برنامه‌ها در استان‌ها با قوت ادامه یافت. ویژگی منحصر به فرد این هیأت، «مخاطب‌گردانی» است؛ بسیاری از نوجوانانی که در سال‌های قبل مخاطب هیأت بودند، امروز خادمان داوطلباند و اجرای بخش‌هایی مانند مجری‌گری، تئاتر، شعرخوانی و رجزها را بر عهده دارند. محتوای هیأت مستقیماً با دغدغه‌های فکری دختران نوجوان طراحی و ارائه شده و بسیاری از شبهات و پرسش‌های آنان در همین جلسات پاسخ گرفته است. اعضای هیأت از جذب دخترانی سخن می‌گویند که گاه حتی بانیت تخریب به مجلس آمده بودند اما در فضای گرم و صمیمی هیأت، متحول شدند. در مواجهه با جنگ روانی، بنت‌الهدی نقش «جهاد تبیین» را جدی گرفت: محتوای آموزشی و رسانه‌ای در کانال‌های ارتباطی، دعوت به حضور در تجمعات و ایجاد روحیه‌ای مقاوم و امیدوار. مسئولان هیأت تأکید دارند که هیأت باید پناهگاهی برای انسجام و آگاهی ملی باقی بماند؛ جایی برای اتحاد، تربیت نسل تراز و پیروی هوشمندانه از ولایت.

است، اگر بمانید، احتمال شهادت هست.» اما پاسخشان نشان از روحیه‌ای الهی و اراده‌ای آسمانی داشت: «اسرائیل تمام شده؛ ما آمده‌ایم تا روضه برپا کنیم. امام حسین (ع) رانمی‌شود در محرم تنها گذاشت.»

● **هیأت بنت‌الهدی؛ روایت دخترانه از جهاد تبیین**
هیأت بنت‌الهدی با ۸ شعبه فعال در استان‌هایی چون همدان، زنجان، نوشهر، قائم‌شهر، کاشان، گرمسار، سمنان و ورامین، محرم‌امسال را با عملیات محتوایی گسترده‌ای برای مخاطبان دختر نوجوان برگزار کرد. با شروع جنگ دوازده‌روزه، محتوای برنامه‌ها به سمت آگاهی‌بخشی درباره شرایط سیاسی-امنیتی کشور تغییر جهت داد. از تئاتر و رجزخوانی فارسی و عبری تا فضاسازی متناسب با فضای مقاومت، همگی به زبان نوجوانان روایت شد. اگر چه هیأت مرکزی تهران

یا کمک‌های میدانی شکل گرفته بود، فعالان هیأتی از تجربیات خود در میدان‌های «غیر رسمی خدمت» گفتند. اینجا، هیأت فقط یک جلسه روضه نبود، یک رزمایش بود برای تمرین پیوند بین خدمت، آگاهی و ولایت‌مداری در شرایط سخت.

● **لنگرود؛ با هر گلوله، یک نفس تازه برای نوکری**
ابوذر روحی، مداح اهل بیت (ع)، از شب نخست آغاز جنگ چنین روایت می‌کند: «در نخستین ساعات حمله دشمن، در حرم مطهر امام حسین (ع) حضور داشتم. در آن فضای پرتلاطم، تنها مأمن و پناهگاه قلبم همان بارگاه نورانی بود. با دلی آشفته رو به ضریح گفتم: آقا جان! چند روز دیگر محرم از راه می‌رسد. مبدا بگذارید محرم فرا برسد و ما نتوانیم بر اینتان روضه بخوانیم. دیوانه می‌شویم اگر محرم‌تان بی‌روضه بماند.» او ادامه می‌دهد: «چند روز بعد که از عراق برگشتم، مرا به حسینیه‌ای بردند؛ جایی که چند جوان مؤمن مشغول نصب سبایه‌پوش و آماده‌سازی مجلس عزاداری بودند. بانگرانی گفتم: اینجا منطقه بمباران



آشنایی با راهبرد ویژه سازمان تبلیغات در محرم امسال در گفت و گو با حجت الاسلام عزت زمانی

روایت رویکرد حماسی

در حالی که ایران اسلامی خود را برای برپایی جشن‌های غدير آماده کرده بود، دشمن دژخیم نابکار، با تهاجم ناجوانمردانه خود، مردم، سرداران و دانشمندان هسته‌ای کشورمان را به خاک و خون کشید. ایران درگیر جنگ تحمیلی دیگری شد و همه آحاد ملت مانند همیشه درحد توان خود کوشیدند سهمی در دفاع از میهن داشته باشند. در این نبرد، دشمن تصور می‌کرد خیلی زود میان مردم و حاکمیت جدایی می‌افتد و روی این موضوع با فعالیت گسترده رسانه‌ای، حساب عمده‌ای باز کرده بود اما خیلی زودتر از آن، نقشه‌های شوم‌شان با همدلی مردم و همراهی با مرزبانان میهن اسلامی و نظام مقدس جمهوری اسلامی، نقش بر آب شد. در این میان نباید از نقش نهادهای انقلابی همچون سازمان تبلیغات اسلامی که در این مدت در خط مقدم آفند و پدافند مقابل تهاجم رسانه‌ای دشمن قرار داشتند، غافل ماند. در این زمینه با حجت الاسلام رضا عزت زمانی، معاون فرهنگی و راهبری استان‌های سازمان تبلیغات اسلامی به گفت و گو نشستیم تا از کم و کیف اقدامات این سازمان از ابتدای جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و همچنین از برنامه‌ریزی‌ها برای عزاداری‌های ماه محرم که در چنین فضایی شکل گرفت، بیشتر برایمان توضیح دهد. حجت الاسلام عزت زمانی در این گفت و گو، از فعالیت سازمان تبلیغات در ۳ سطح کلان در حوادث اخیر خبر داد. با هم سخنان معاون فرهنگی و راهبری استان‌های سازمان تبلیغات اسلامی را مرور می‌کنیم.

ایران حق‌آباد است





بیش از گذشته باشد و دیگر اینکه برگزاری هیات‌ها و اقامه عزای سیدالشهدا (ع) پررونق‌تر شود. در حوزه محتوا نیز، منبری‌ها، مداحان و نوحه‌سرایان محتوای خود را به سمت حماسه و هویت ملی سوق دادند.

تلاش اصلی ما بر انسجام اجتماعی و رویکرد حماسی متمرکز بود و هدف این بود که محرم امسال نسبت به سال‌های گذشته روایتی پیشروتر، حماسی‌تر، متفاوت‌تر و پر حجم‌تر داشته باشد. باید ایران قوی را روایت کنیم؛ این هویت ماست. با پیوند هویت ملی و مذهبی، پرچم ایران به اهتزاز در می‌آید. این امر به برکت هیات‌ها، که نماد اتحاد هستند، و به برکت اسلام، که نماد همدلی است، محقق می‌شود.

هویت ما فقط جغرافیایی نیست و ایران فقط خاک نیست. ما بر ایرانی ایستاده‌ایم که تاریخ دارد. به همین دلیل است که قبل از انقلاب اسلامی ایران، ایران را می‌گفتند، اما بخش‌های زیادی از خاک خود را از دست دادند. چه چیزی ما را بر سر خاکمان نگه داشت؟ آن هویت تاریخی، غرور، مقاومت و ایستادگی ما بود که ما را حفظ کرد. آن چیزی که جوان را به جبهه می‌فرستد، باور درونی و اعتقادی اوست که با هویت ایرانی‌اش ترکیب شده و با گفتن «یا حسین»، به استقبال شهادت می‌رود.

تمام تلاش ما این است که این دارایی و سرمایه‌ای که متعلق به ماست و از این خاک و اعتقادآتمان برخاسته را در ذهن و دل مخاطب گسترش دهیم. هیات‌ها بهترین بستر و ظرفیت ما در این زمینه هستند.

● **هویت ترکیبی؛ سپری در برابر نفوذ دشمن**
مدتهاست که عده‌ای «ایران، ایران» می‌گویند، اما با غرب و اسرائیل همکاری می‌کنند و از آنجا تغذیه می‌شوند. از این رو، هویت ترکیبی بسیار مهم است؛ صرفاً اسلامی بودن کافی نیست، آن‌چنان که تاکید بر ایران نیز به تنهایی کافی نیست. این هویت ترکیبی است که سبب شده امروز مقاومت کنیم.

در این مدت بهترین پیوند هویت دینی و مذهبی در سرودهای حماسی دیده شد؛ نوحه حاج محمود کریمی، با شعر زیبای «ای ایران، ایران»، هویت دینی و مذهبی ما را به هم گره می‌زند و انسجام میان مردم را تقویت می‌کند.

زمانی که حاج قاسم سلیمانی شهید شد، اگر هویت صرفاً ملی بود، همان شعار «نه غزه، نه لبنان» مطرح می‌شد، اما همان‌هایی که عاشق ایران بودند، تشیع میلیونی حاج قاسم را شکل دادند، زیرا این هویت ممزوج است. امت و این تمدن پرسابقه را نمی‌توان از هویت ایران گرفت. ایران یک هویت مجتمع دارد، نه تک‌بعدی.

بودند. در حوزه ادیان نیز، نامه ۱۵۰۰ امضایی از علما و نخبگان جهان اسلام در دفاع از انقلاب اسلامی، رهبری و ایران تهیه شد که در نوع خود بی‌سابقه بود.

آمادگی سازمان تبلیغات اسلامی در مواجهه با رویدادهای اخیر، به واسطه یک سال و نیم تلاش برای موضوع مقاومت و تقویت روحیه حماسی علیه اسرائیل جنایت کار بود. از نظر محتوا، آمادگی برای تولید از قبل وجود داشت و در این مدت صرفاً تلاش شد تا تطبیق لازم انجام شود. دارایی ما همین مقاومت است که باعث شده غرب نتواند ما را از میان بردارد؛ اگر این مقاومت و تلاش را نداشتیم، آن‌ها سال‌ها پیش ما را از بین برده بودند.

● **رویکرد در قبال وقایع اخیر و ضرورت انسجام اجتماعی**

در خصوص تجاوز اسرائیل و اتفاقات اخیر، ابتدا تلاش کردیم دسترسی به مخاطبین برای تبیین



آمادگی سازمان تبلیغات اسلامی در مواجهه با رویدادهای اخیر، به واسطه یک سال و نیم تلاش برای موضوع مقاومت و تقویت روحیه حماسی علیه اسرائیل جنایت کار بود. از نظر محتوا، آمادگی برای تولید از قبل وجود داشت و در این مدت صرفاً تلاش شد تا تطبیق لازم انجام شود. دارایی ما همین مقاومت است که باعث شده غرب نتواند ما را از میان بردارد

● **انجام فعالیت تبلیغی در ۳ سطح**

با آغاز جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و در پی آن برپایی آیین‌های سوگواری ابا عبدالله الحسین علیه‌السلام، سازمان تبلیغات اسلامی راهبردهای جدیدی در ۳ سطح تعریف کرد.

در سطح نخست، مسئولیت اصلی هدایت و راهبری بر عهده حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی بود و ایشان با تشکیل قرارگاه‌های «تبلیغ و تبیین»، «معیشت و فعالیت‌های اجتماعی» و «رسانه»، نقش موثری در ساماندهی واحدهای مختلف نهادها و گروه‌ها ایفا کرد که این رویکرد به هماهنگی و انسجام در میدان عمل منجر شد.

در سطح دوم اقدامات، حوزه‌های تخصصی سازمان وارد عمل شدند. به عنوان مثال، در حوزه رسانه، بنیاد سپهر اقدام به تولید کلیپ و دیوارنگاره کرد. در بخش خدمات اجتماعی نیز، فعالیت‌های استان‌ها و شهرستان‌ها با تمرکز بر ایجاد هویت منطقه‌ای تقویت شد. این تلاش‌ها با همکاری بنیاد خاتم، هم‌افزایی قابل توجهی شکل گرفت و زمینه را برای حل مشکلات مردم فراهم کرد.

سطح سوم، تبلیغ در میدان محسوب می‌شد و اولویت اصلی را «جهاد تبیین» داشت. با توجه به قرارگاه‌های شکل گرفته در مناطق گوناگون کشور، مهم‌ترین خواسته ما از همکاران استانی، در اولویت قرار دادن «جهاد تبیین» بود. این امر الزاماتی می‌خواست که از طریق همین قرارگاه‌ها در استان‌ها و شهرستان‌ها محقق شد.

مدرسه شمع یکی از ابزارهایی بود که در این مدت برای تبلیغ میدانی تأثیر فراوانی داشت. همچنین «مبلغ شاخص»، برنامه دیگری بود که در آن «عملیات تبلیغی» در مورد جنگ و مسائل مرتبط با آن برای نوجوانان تبیین می‌شد. در بنیاد هدایت نیز که وظیفه راهبری امامان محله را بر عهده دارد، علاوه بر شبکه‌سازی ائمه جماعات و اعزام شبکه راهبردی به مناطق، با بیش از ۲۰ هزار امام جماعت در ارتباط بودیم و همزمان با آن، حسینیه هدایت محتوا تولید می‌کرد.

● **هم‌افزایی خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی**

در این مدت همه اعضای خانواده بزرگ سازمان تبلیغات اسلامی وظایف تبلیغی و تبیینی خود را حتی در روزهایی که انفجارها در اطرافشان رخ می‌داد، با جدیت دنبال می‌کردند. سازمان هیات و تشکل‌های دینی برگزاری کنگره نوحه و حماسه هیات را در دستور کار داشت. در بخش نوجوانان «سفار تخانه مقاومت» و در حوزه بانوان «پرده‌خوانی» و «بانوان مجاهد» فعال

«ایران حسین تا ابد پیروز است»؛ وحدت ملی و عشق حسینی را به هم پیوند زد

داستان خلق یک شعار ملی و مذهبی

در حالی که رسانه‌های غربی تلاش می‌کردند نام ایران را با جنگ و تحریم و انزوا گره بزنند، طنین یک شعار از دل هیأت‌های مذهبی برخاست که پیام وحدت، غیرت دینی و اقتدار ملی را در یک جمله خلاصه کرد: «ایران حسین تا ابد پیروز است»؛ این یکی از رخداد‌های الهام‌بخش و غرورآفرین محرم امسال بود که نه تنها فضای هیأت‌ها را متحول کرد، بلکه به نماد همدلی ملی و پیوند عمیق مردم ایران با فرهنگ عاشورا تبدیل شد. شعاری که در کنار نوای مداحان، پرچم‌های مشکی، و سینه‌زنی‌های پرشور، قلب‌ها را لرزاند: «ایران حسین تا ابد پیروز است» اما این شعار چگونه شکل گرفت؟ چه کسی آن را پیشنهاد داد؟ و چرا این قدر در دل‌ها جا باز کرد؟ در ادامه بیشتر در این باره سخن می‌رود.

ایران حسین تا ابد پیروز است



● شعار اصلی هیأت‌ها

شعار «ایران حسین تا ابد پیروز است» برخلاف بسیاری از شعارهای مناسبتی که گاه رنگ کلیشه به خود می‌گیرند، از دل واقعیت‌های اجتماعی و سیاسی امروز ایران زاده شد؛ در زمانی که کشور، هم با تهدیدات خارجی مواجه بود و هم به عمق

انسجام درونی نیاز داشت، این شعار توانست مفاهیم ولای دینی و آئینی و احساس به وطن و پیروزی را در کنار هم قرار دهد و بدون آنکه حالت شعاری و رسمی پیدا کند، در دل مردم بنشیند. از جلب همکاری و نظرخواهی از مجموعه‌ای از بزرگان فکری و مذهبی، شعاری خلق شد که

در نهایت با هشتگ «#ایران_امام_حسین» به سرعت در فضای مجازی فراگیر شد. شعار «ایران حسین تا ابد پیروز است» تنها یک عبارت نبود. این شعار، در ده‌ها هیأت بزرگ کشور تبدیل به محور اصلی محتوا، طراحی، دکور و اشعار شد. مداحان برجسته و محبوب کشور نیز با



احساس و واقعیت‌های اجتماعی داشت. این شعار توانست مرزهای جغرافیایی، مذهبی و حتی سیاسی را در نوردد و تبدیل به زبان مشترک عزاداران حسینی شود.

در شرایطی که برخی تلاش دارند میان ایمان و اعتقادات و حس وطن دوستی شکاف ایجاد کنند، این شعار تصویری روشن از ترکیب این دو عنصر به نمایش گذاشت. مردم ایران نشان دادند که عشق به حسین (ع) و غیرت ملی، نه تنها با هم در تضاد نیستند، بلکه در کنار هم، هویت اصیل ایرانی را شکل می‌دهند. از سوی دیگر، مضمون «پیروزی» در این شعار، مفهومی صرفاً نظامی یا سیاسی ندارد. این پیروزی، برگرفته از منطق عاشورا است؛ یعنی ایستادگی در برابر ظلم، وفاداری به حق، و فدکاری برای ارزش‌ها. به همین دلیل، این شعار نه فقط در میدان سیاست یا هیأت، که در دل مردم کوچه و بازار هم جا باز کرد. مردمی که با شنیدن این عبارت، خود را هم‌سنگر با یکدیگر و وارثان فرهنگ عاشورا احساس کردند. این هم‌آوایی ملی با تکیه بر عدالت‌خواهی، معنویت و هویت جمعی، از «ایران حسین تا ابد پیروز است» تنها یک شعار نداشت، بلکه آن را به پرچم یک جریان فرهنگی - اجتماعی تبدیل کرد؛ جریانی که محرم ۱۴۴۷ را به صحنه‌ای از وحدت، امید و عزت تبدیل نمود.

حنیف طاهری

● هیأت انصار الحجة - مشهد با اجرای

امیر کرمانشاهی

● هیأت متوسلین حضرت علی اصغر - قم با

علی اکبر حائری

● هیأت یا فاطمه الزهرا - بابل با مداحی

محمد رضا بذری

● هیأت آیین حسینی - تهران با اجرای

میثم مطیعی

هر یک از این هیأت‌ها، این شعار را با لحن و سبک خاص خود اجرا کردند، و در بسیاری از آن‌ها، بنرها، سربندها، پیراهن‌ها و دکور اصلی نیز مزین به این جمله بود. این‌ها تنها بخشی از هیأت‌هایی بودند که با نوحه‌سرایی و شعر خوانی حول محور «ایران حسین تا ابد پیروز است» به این جریان پیوستند. صدها هیأت دیگر، در شهرها و روستاهای مختلف کشور، با زبان‌های محلی و سبک‌های متنوع، این شعار را در فضای محرم امسال طنین‌انداز کردند.

● تحلیل یک شعار؛ چرا اثرگذار شد؟

شعار «ایران حسین تا ابد پیروز است» تنها به دلیل آهنگ خوشایند یا هماهنگی کلماتش فراگیر نشد، بلکه پشتوانه‌ای عمیق از معنا،

استفاده از این شعار در اشعار و مدیحه‌سرایی‌های خود، موجی از همدلی و معنویت ایجاد کردند که فراتر از مرزهای مذهبی، پیام ملی داشت.

از جمله هیأت‌هایی که این شعار را با شور و قدرت به میدان آوردند می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

● هیأت رایه العباس - تهران با نوای

حاج محمود کریمی

● هیأت ثارالله - زنجان با مداحی حاج مهدی

رسولی

● هیأت کربلا - رفسنجان با مداحی مجتبی رمضانی

● هیأت ریحانه الحسین - تهران با مداحی

مجید بنی فاطمه

● هیأت منتظران ظهور - لنگرود به رهبری

ابوذر روحی

● هیأت جوانان عاشورایی - اردبیل با صدای

اباصلت ابراهیمی

● هیأت لواء حیدر کرار - کرج با مداحی

سید امیر حسینی

● هیأت یا مهدی - اسلامشهر با نوای

سید حسین موسوی

● هیأت مکتب الزهرا - تهران با حضور

حسین طاهری

● هیأت عبدالله بن الحسن - تهران با

تاکید بر انسجام اجتماعی

حجت‌الاسلام بایاخانی | رئیس سازمان هیأت و تشکل‌های دینی

انتخاب شعار هیئات و دسته‌های عزاداری محرم در چند سال اخیر اهمیت خاصی پیدا کرده است، زیرا نگاه مشترک سازمان تبلیغات و بزرگان دینی و فرهنگی کشور که این خط‌های محتوایی را پیشنهاد می‌کنند، می‌تواند از طریق این شعار به اقصی نقاط میهن اسلامی برسد و اگر شعار از نظر فضای محتوایی به درستی انتخاب شده باشد، انتقال پیام می‌تواند دقیق‌تر انجام شود.

روند انتخاب شعار نیز معمولاً چنین است که جمعی از بزرگان، محورهای محتوایی را برای محرم یا رمضان سال مشخص می‌کنند و براساس آن محتوا، یک فراخوان شعار انجام می‌شود. این فراخوان معمولاً از افراد و هیأت‌های منتخب صورت می‌گیرد.

سپس شعارهای به دست آمده در یک جمع تخصصی غربال شده و آنهایی که از نظر آوایی، قابلیت‌های رسانه‌ای و ادبی و همچنین نگاه محتوایی مناسب باشند، به انتخاب می‌رسند. در مرحله آخر از میان ۲۰ شعار غربال شده، ۵ شعار در کمیته تخصصی، به رای گذاشته شده و از میان آنها بهترین شعار انتخاب می‌شود. معمولاً اعضای این کمیته را شورای شبکه هیأت، گروه معارف صداوسیما و شهرداری تهران معرفی می‌کنند.

عمده این مراحل امسال انجام شد اما با توجه به عملیات «وعده صادق ۳» و شرایط خاصی که برای کشور پیش آمد، مرحله آخر را در جمع نخبگانی‌تری انجام دادیم و شعار «ایران حسین، تا ابد پیروز است» با هشتگ «ایران امام حسین» انتخاب شد که الحمدالله با استقبال خوبی مواجه بود. اگر شعار دارای ویژگی‌های هیأتی باشد، یعنی هیأت بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند و ویژگی‌های رسانه‌ای و هنری خوبی داشته باشد، مورد استقبال قرار می‌گیرد؛ اینطور نیست که یک موضوع فرمایشی و هر شعاری که انتخاب شود، حتماً مورد استفاده قرار بگیرد؛ سال‌هایی بودند که استقبال شایانی از شعار محرم نشد ولی ویژگی وطنی شعار امسال و تأکیدی که بر انسجام اجتماعی داشت، همچنین ویژگی پیروزی بر دشمن که متناسب با شرایط جنگی کشور بود، باعث شد این شعار به نقطه اوج برسد. این شعار را یکی از شعرای خوب کشورمان سروده که توانست در مرحله آخر انتخاب شود. امیدواریم که محتوای این شعار بتواند تا پایان اربعین در هیئات استفاده بشود و در قالب‌های مختلف تأثیرگذار باشد.



همراه با حجت الاسلام روحانی درباره تشکیل ستاد عملیات فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی

تجمیع و راهبری ظرفیت‌ها

جنگ تحمیلی، بار دیگر نشان داد که فراتر از جبهه نبرد فیزیکی، کارزار فرهنگی دشمن با استفاده از همه عوامل خود، بسیار گسترده‌تر و موثرتر است. در چنین شرایطی نمی‌توان در این سوی نبرد به اقدامات فرهنگی پراکنده و جزیره‌ای دل خوش کرد و هم‌افزایی فرهنگی در این عرصه، ضرورتی انکارناپذیر است. به همین جهت ستاد عملیات فرهنگی در سازمان تبلیغات اسلامی تشکیل شده تا در مقابل گسترده‌گی تهاجم فرهنگی، فکری، تبلیغی و رسانه‌ای دشمن، به همسویی و هم‌افزایی نهادهای فرهنگی بپردازد. حجت الاسلام سعید روحانی، رییس ستاد عملیات فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی، در گفت‌وگویی درباره ضرورت و سازوکار این ستاد، اهداف و راهبردهای کلان فرهنگی سخن گفته که با هم آن را مرور می‌کنیم.



● **ماموریت، سیاست‌ها و راهبردهای ستاد**
ماموریت ستاد عملیات فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی، «راهبری ظرفیت‌های درونی و بیرونی سازمان در طراحی و اجرای عملیات‌های کلان فرهنگی در راستای جهاد تبیین» تعریف شده است. از جمله سیاست‌های کلیدی ستاد می‌توان به محوریت عملیات‌ها بر گفتمان، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های حاکمیتی، تحقق وظایف حاکمیتی سازمان،

هم‌افزایی ظرفیت‌های واحدهای مختلف درون سازمان، واحدهای مرتبط با سازمان، و همچنین دستگاه‌های فرهنگی همسو در بیرون سازمان، و سپس راهبری این ظرفیت‌ها، می‌توانیم از آن‌ها برای مقابله مؤثر با تهاجم فرهنگی دشمن استفاده کنیم. بنابراین، ضرورت تشکیل ستاد عملیات، ابتدا «تجمیع ظرفیت‌ها» و سپس «راهبری» آن‌ها است.

● **ضرورت تشکیل ستاد عملیات فرهنگی**
با توجه به گسترده‌گی تهاجم فرهنگی، فکری، تبلیغی و رسانه‌ای دشمن از یک سو و وظایف نهادهای فرهنگی کشور در رصد و مقابله هوشمندانه با این تهاجم از سوی دیگر، مجموعه‌های فرهنگی اقداماتی را در دست اجرا دارند. هرچه این اقدامات میان سازمان تبلیغات اسلامی و آنها همسو و همگرا باشد، اثر بخشی بیشتری خواهد داشت. با تجمیع و

● موقعیت‌های مناسبی و نظم‌بخشی به

عملیات‌ها

دبیرخانه ستاد عملیات شامل مسئول دفتر، واحد طراحی و برنامه‌ریزی، واحد امور استان‌ها و تخصصی، و واحد رصد، پایش و رسانه است. عملیات‌های فرهنگی در چهار موقعیت زمانی مناسبی تعریف می‌شوند؛ محرم و صفر، رمضان، فاطمیه و دهه فجر و سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی.

علاوه بر تجمیع و بهینه‌سازی استفاده از ظرفیت‌های موجود، ستاد عملیات به نظم‌بخشی در عملیات‌ها نیز کمک می‌کند. پیش از این، استان‌ها از پراکندگی ابلاغ‌ها، دستورالعمل‌ها و مسیرهای متفاوت برای اجرای عملیات‌ها گلایه داشتند و با درخواست‌ها و ابلاغ‌های متعددی روبرو بودند. اما پس از استقرار ستاد به سبک جدید، هر استان و واحد ابلاغ و دستورالعمل مشخص خود را دارد که موجب شده استان‌ها با یک محور منطقه‌ای و گفتمانی واحد و همگرایی مواجه شوند. این نظم‌بخشی به عملیات‌های فرهنگی در سطح کشور، یکی از خدمات مهمی است که با این فرآیند طراحی شده به استان‌ها ارائه شده‌اند.



- ۱ تعیین نسبت راهبرد کلان با هر عملیات؛ مشخص کردن محور گفتمانی عملیات.
- ۲ تهیه و تدوین سند پشتیبان محور گفتمانی؛ شامل شرح مکتوب، میانی قرآنی، کلام بزرگان، پیام گفتمان، شعار عملیات و تعیین مخاطب.
- ۳ تبیین و توجیه محور گفتمانی عملیات؛ شامل توجیه اعضای ستاد، مدیران استانی و شهرستانی و دستگاه‌های همسو.
- ۴ طراحی اقدامات عملیاتی؛ طراحی اقدامات متمرکز ملی توسط واحدهای تخصصی و اقدامات بومی توسط استان‌ها.
- ۵ پشتیبانی و امور اداری و خدمات؛ شامل خدمات اداری، پشتیبانی امور تولید محتوا، رسانه‌ای، خبری و تأمین بودجه.
- ۶ رصد و ارزیابی عملیات؛ شامل ارزیابی کمی و کیفی، تشکیل اتاق وضعیت، مطالبه جدول زمان‌بندی و بررسی عملکرد.
- ۷ تهیه و تولید گزارش‌های نهایی عملیات؛ تحلیل آمار و مستندات و ارائه گزارش به مدیران سازمان.

انعطاف‌پذیری عملیات‌ها برای مشارکت استان‌ها و توجه به مناسبت‌های ملی و مذهبی اشاره کرد. یکی از راهبردهای ما، ایجاد هم‌افزایی حداکثری در عملیات‌ها، اعم از واحدهای تخصصی و دستگاه‌های فرهنگی است. دومین راهبرد، ایجاد بانک اطلاعاتی از نظام مسائل مختلف در عملیات‌ها و ظرفیت‌های دستگاه‌های فرهنگی است. همچنین استانداردهای عملیات‌ها، هویت بخشی و رسمی‌بخشی به ستاد عملیات، و تعریف عملیات‌های جدید ناظر به مسئولیت‌های اجتماعی را می‌توان از دیگر مأموریت‌های این ستاد برشمرد.

● منطقه‌بندی استان‌ها و انتظارات

برای اثربخشی و تسریع در امور، کشور به ۹ منطقه تقسیم شده است تا فرآیندها تسهیل شود. ما انتظارات مشخصی از استان‌ها داریم که می‌توان آنها را در چندین اقدام کلیدی برشمرد که شامل چنین مواردی می‌شود؛

- تشکیل ستاد عملیات در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها
- تشکیل هیأت اندیشه‌ورز
- مشارکت فعال در جلسات هم‌اندیشی
- طراحی اقدامات متناسب با محور محتوایی به صورت بومی
- تکمیل و ارسال فرم زمان‌بندی
- ارسال هفتگی تأیید انجام کار
- تبیین و توجیه همکاران و فعالین مردمی
- اطلاع‌رسانی به عموم مردم
- بکارگیری ظرفیت‌های فرهنگی نهادهای همسو
- پشتیبانی و ارائه خدمات به نیروهای مردمی
- کنترل و نظارت میدانی
- بازخوردگیری و بررسی میزان اثربخشی
- مستندسازی و ارائه گزارش‌های انجام شده

● فرآیند طراحی عملیات‌های فرهنگی

فرآیند طراحی عملیات‌های فرهنگی نیز شامل هفت گام اصلی است که عبارتند از؛



کتابخانه حضرت زینب

ناب‌پیر است

مروری بر تلاش‌های
خانواده نهضت تبلیغ اسلام ناب
در دهه اول محرم ۱۴۴۷



راهبری محتوایی

انتخاب محور گفتمانی با توجه به مقاومت و جنگ تحمیلی اخیر با مشارکت چهره‌های سرشناس حوزه و هیأت نظیر حضرت آیت الله عابدینی و انتقال پیام‌های این محور گفتمانی در کلیه تولیدات، رویدادها و تلاش‌های خانواده نهضت تبلیغ اسلام ناب در سراسر کشور



هیأت

هم‌اندیشی با نخبگان هیأتی و اندیشه‌ورزی و انتخاب شعار «محرم امسال: حسین تا ابد پیروز است»



انتقال شعار و محتوای گفتمان مقاومت به شبکه‌های توزیع در سراسر کشور از جمله فضاهای آیینی هیأت‌ها، ایستگاه‌های صلواتی و موبک‌ها



راه‌اندازی ۵۳۰ هیأت نوجوان و دانش‌آموزی در سراسر کشور برای اجرای محتوای مفهومی مقاومت در سخنرانی‌ها، عزاداری‌ها، هیأت‌پذیری و فضای زیستی هیأت‌ها و محتواهای رسانه‌ای تولید مجموعه ۶ قسمتی رتبه‌بندی شده ویژه مخاطبان نوجوان با اقتباس از کتاب «نامه‌های آه» به سبک استاپ موشن برای انتشار در رسانه‌ها در دهه محرم



نوجوانان



بانوان

برگزاری رویداد تبیینی پرده خوانی مقاومت در قالب ۶۰۰ اجرا با حدود ۴ هزار مخاطب



برگزاری پاتوق گفتگو با حضور مبلغین و کارشناسان برای گفتگوی با مردم با محوریت مضمونی مقاومت و جنگ تحمیلی



تبلیغ اصیل / مسجد و منبر

تولید محتوای بسته تبلیغی با محوریت گفتمان مقاومت و انتشار و توزیع در قالب مجلد مکتوب برای ۲۰۰ هزار مبلغ در سراسر کشور (طبق آمارهای ابتدایی، حداقل ۱۳۰ هزار مبلغ این خط گفتمانی را در تبلیغ دهه محرم منتقل کرده اند).



تبیین و همراهی بیش از ۱۱۰۰ امام محله در سراسر کشور به صورت روزانه با محوریت گفتمان مقاومت



تولید محتوای رسانه ای ویژه محرم از خطبای شاخص در قالب ۲۱۰ کلیپ، پادکست و عکس نوشت با بازدید ۷/۵ میلیون در فضای مجازی



برگزاری ۱۴ عنوان آموزشی با شرکت ۵۳،۵۰۰ نفر از سراسر کشور



برگزاری دوره آموزشی مدرسه شمع ویژه دهه محرم با محوریت مضمونی مقاومت با حضور اساتیدی چون آیت الله میرباقری، راجی، پناهیان، رفیعی، خانم حسین پورو...



۲۵۰۰ اجرا با بیش از ۱۰ هزار مخاطب



قرآن کریم

انتخاب ۱۲ آیه محوری برای شب های دهه محرم و تألیف ۲ عنوان کتاب با عنوان «قرآن، پیروزی، تاریخ» و «روایت پیروزی» با محوریت مفهومی مقاومت و جنگ تحمیلی براساس آیات منتخب



تولید محتوای رسانه ای نمایشگاهی آیات محوری قرآن کریم محوری با موضوع مقاومت و جنگ تحمیلی اخیر در دستیار هوش مصنوعی زندگی با آیه ها



برگزاری ۷۵۰۰ کرسی تلاوت در مدارس با محوریت مفاهیم مقاومت و جنگ تحمیلی در سراسر کشور



رسانه

تولید و پخش دو نماهنگ با ذکر مرثیه و رجز مهدی رسولی، ۵ قطعه نماهنگ سرود، ۱۴ اپیزود تیزر فرهنگی، ۱۲ تولید کوتاه آیات قرآن کریم با محوریت مقاومت و پخش از رسانه ملی



تولید دو برنامه تلویزیونی «نبرد ملت» و «همدلی برای ایران» با محوریت مضمونی همدلی، پیوند ایران و هیئات دهه محرم و مقاومت



تولید بیش از ۲۵۰ طرح گرافیکی از ابعاد مختلف جنگ تحمیلی (خبر-تحلیلی-گفتمانی) با بازدید بیش از ۵۳ میلیون در شبکه های اجتماعی



ایران حسین با اید پرور

اجرای مجموعه‌ای از برنامه‌های قرآنی در دهه اول محرم

همنشینی آیه‌ها با عزاداری

همرمان با آغاز ماه محرم، سازمان دارالقرآن کریم با تولیدات متنوعی با همکاری نهادهای استانی، صداوسیما و هیأت‌های سراسر کشور، برنامه‌هایی برای تدبیر در قرآن و ارتباط بیشتر مردم در ایام عزاداری با قرآن طراحی و اجرا کرد. افزون بر اینها، تولید چند کتاب برای استفاده بیشتر مبلغان و اعتلای محتوای منابع از دیگر تمهیداتی بود که برای محرم امسال اندیشیده شد. همچنین بخش‌های مختلفی در سازمان تبلیغات اسلامی همسو با این حرکت، برنامه‌های متنوعی تدارک دیدند که به اجمال در اینجا به آنها اشاره می‌شود.



در آستانه ایام سوگواری دهه اول محرم ۱۴۰۴، سازمان دارالقرآن کریم با انتشار کتاب «پیروز تاریخ» تلاش کرد تا عاشورا را نه صرفاً یک واقعه تراژیک، بلکه یک «پیروزی راهبردی» از دل آموزه‌های قرآنی و منطق مقاومت بازخوانی کند

● برای کرسی تلاوت تدبیری

قرآن کریم، کلام الهی و منبع هدایت است. تلاوت این کتاب آسمانی، عبادتی ارزشمند و موجب آرامش قلبی است. اما فراتر از تلاوت صرف، باید فهم ما از قرآن به سطحی عمیق‌تر ارتقا یابد که همان تلاوت تدبیری است. تلاوت تدبیری، فرآیندی است که در آن، تلاوت با تفکر، تعمق و تلاش برای درک معنا و مفهوم آیات همراه می‌شود. این رویکرد، ما را از شنیدن سطحی آیات فراتر می‌برد و به ژرفای معانی و پیام‌های الهی رهنمون می‌سازد. در تلاوت تدبیری، هر آیه به عنوان یک دریچه به سوی معارف الهی نگریسته می‌شود.

اهمیت تلاوت تدبیری از آنجا ناشی می‌شود که قرآن کریم، کتابی برای تفکر و عمل است. آیات قرآن، تنها برای خواندن نیستند، بلکه برای فهمیدن، اندیشیدن و به کار بستن در زندگی نازل شده‌اند. تلاوت تدبیری، زمینه‌ساز این فهم و عمل است. این رویکرد، به ما کمک می‌کند تا با آیات قرآن ارتباط برقرار کنیم، پیام‌های آن را درک کنیم و از هدایت‌های آن در زندگی بهره‌مند شویم.

تلاوت تدبیری، روش‌های متعددی دارد. یکی از مهم‌ترین این روش‌ها، توقف و تأمل در معانی آیات است. پس از تلاوت هر آیه، لحظاتی را به فکر فرو می‌رویم و سعی می‌کنیم مفهوم آیه را درک کنیم. می‌توانیم از خود پرسیم: این آیه چه می‌گوید؟ چه پیامی برای من دارد؟ چگونه می‌توانم این آیه را در

زندگی خود به کار ببرم؟ استفاده از تفاسیر معتبر نیز می‌تواند به ما در درک عمیق‌تر آیات کمک کند. تفاسیر، توضیحات و تحلیل‌هایی از آیات ارائه می‌دهند که می‌توانند به ما در فهم معانی و مفاهیم قرآن کمک کنند. همچنین، می‌توانیم به ارتباط آیات با یکدیگر و با سایر آموزه‌های قرآن توجه کنیم.

تلاوت تدبیری، راهی است برای نزدیک شدن به قرآن و بهره‌مندی از هدایت‌های آن. با این رویکرد، می‌توانیم از خواندن سطحی آیات فراتر رویم و به ژرفای معانی و پیام‌های الهی دست یابیم. تلاوت تدبیری، ما را به تفکر، تعمق و عمل فرا می‌خواند و می‌تواند زندگی ما را دگرگون سازد.

سازمان دارالقرآن کریم در ۱۲ روز نخست ماه محرم، با هدف تعمیق ارتباط دل‌ها با قرآن کریم، در چندین استان کشور کرسی‌های تلاوت تدبیری برگزار کرد. این محافل نورانی که با حضور قاریان برجسته و مخاطبان مشتاق همراه بود، تلاش داشتند مفاهیم بلند آیات الهی را با فضای عاشورایی ایام محرم پیوند بزنند. بخشی از این کرسی‌ها نیز از طریق برنامه تلویزیونی «محفل» به صورت گسترده پوشش داده شد و در معرض دید عموم مخاطبان قرار گرفت.

● روایت فاتحانه عاشورا

در آستانه ایام سوگواری دهه اول محرم ۱۴۰۴، سازمان دارالقرآن کریم با انتشار کتاب «پیروز



الهام بخش برای سخنرانی در مجالس محرم تولید می کند. به عنوان نمونه، برای هیأتی نوجوانانه در فضای مذهبی و بسیجی اصفهان، متنی تولید شده که با استناد به آیه «وَأَعِدُوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ»، نوجوانان را به تقویت سواد رسانه‌ای، آمادگی فکری و مقاومت فرهنگی در برابر جنگ نرم دشمن دعوت می کند.

این ابتکار، گامی مهم در هوشمندسازی تبلیغ دینی و به روز رسانی محتواهای قرآنی متناسب با مخاطب امروز محسوب می شود.

به ویژه بانوان بازگو کنند. اجرای این برنامه‌ها، گامی در جهت ترویج معارف قرآنی در بستر هنرهای نمایشی و احیای سنت‌های اصیل مذهبی در ایام سوگواری اهل بیت علیهم السلام بود.

● **تولید منبر قرآنی با کمک هوش مصنوعی**
در حرکتی خلاقانه و فناورانه، سازمان دارالقرآن کریم با راه اندازی سامانه هوشمند «سفیران آیه‌ها»، امکان تولید محتوای منبر قرآنی را تنها با چند کلیک برای مبلغان فراهم کرده است. این ابزار با دریافت آیه انتخابی و توصیف مخاطب، در عرض چند ثانیه محتوایی متناسب، زنده و

تاریخ» تلاش کرد تا عاشورا را نه صرفاً یک واقعه تراژیک، بلکه یک «پیروزی راهبردی» از دل آموزه‌های قرآنی و منطق مقاومت بازخوانی کند. این اثر در قالب ۱۲ منبر مکتوب برای ۱۲ شب محرم تدوین شده و با نگاهی نو به حرکت امام حسین علیه السلام، به بررسی ابعاد تمدنی، قرآنی و آینده نگرانه این قیام می پردازد. کتاب «پیروز تاریخ» با قطع رقعی و ۲۶۸ صفحه، ویژه سخنرانان، مبلغان و مربیان قرآن طراحی شده و فرصتی است برای ارائه محتوایی عمیق و جهت دار در مجالس عزاداری.

● **برای زیستن با آیه‌ها**
سازمان دارالقرآن با هدف تبیین آموزه‌های عاشورایی بر پایه قرآن، از اثر تازه‌ای تحت عنوان «روایت پیروزی» رونمایی کرد. این کتاب کوچک اما تأثیرگذار، شامل ۱۲ قطعه تلاوت تدبیری بر اساس ۱۲ آیه منتخب قرآن کریم است و می تواند به عنوان مقدمه جلسات عزاداری محرم، محتوایی معنوی، مفهومی و منسجم در اختیار قاریان، سخنرانان و مربیان هیئات قرار دهد. «روایت پیروزی» در قطع جیبی و در ۱۲۸ صفحه، نه تنها فریاد عزت و عقابیت مقاومت حسینی را زنده نگه می دارد، بلکه راهی برای وصل محافل عزاداری به معارف قرآنی است. این اثر به ویژه در محافلی با شعار «زندگی با آیه‌ها» مورد استفاده قرار گرفته است.

● **پرده خوانی قرآنی در محرم و صفر**
با همکاری اداره کل امور بانوان، ویژه برنامه‌ای از پرده خوانی‌های عاشورایی در دو ماه محرم و صفر برگزار شد که محور اصلی آن، آیه شریفه «وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمُ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ» (آل عمران، ۱۳۹) بود. این آیین‌ها با رویکردی تلفیقی از هنر آیینی و مفاهیم قرآنی، تلاش داشتند پیام عزت محور عاشورا و منطق مقاومت را در قالبی اثرگذار و روایی برای مخاطبان



بنیاد هدایت عملیات «مسجد، سنگر مقاومت» را در محرم انجام داد

توانمندسازی رزمندگان جبهه فرهنگی

با شروع ماه محرم و همزمانی این ماه با جنگ ۱۲ روزه‌ای که ایران پشت سر گذاشت، موسسه «بنیاد هدایت» نقشی فعال و راهبردی در هماهنگی میان مساجد، امامان محله و شبکه‌های رسانه‌ای ایفا کرد. بنیاد هدایت در راستای مأموریت خود برای تعالی جایگاه مساجد به عنوان پایگاه‌های فرهنگی و مقاومتی، در دهه محرم سال جاری فعالیت‌های گسترده‌ای را در قالب عملیات «مسجد، سنگر مقاومت» و برنامه‌های مرتبط اجرا نمود که در ادامه بخشی از این برنامه‌ها مرور می‌شوند.

● مسجد، سنگر مقاومت

عملیات «مسجد، سنگر مقاومت»، هم‌زمان با شعله‌ور شدن جنگ ۱۲ روزه و دهه اول محرم آغاز شد تا پاسخ روشن و مردمی باشد به هجمه سنگین دشمنان در جبهه فرهنگی و رسانه‌ای. این عملیات که با محوریت بنیاد هدایت و شبکه امامان محله به راه افتاد، از همان ساعات اولیه جنگ، با گفتمان‌سازی چهره‌به‌چهره کلید خورد.

در گام نخست، ۵۰ نفر از مدیران شهرستانی به صورت حضوری در جلساتی ویژه شرکت داده شدند تا نقشه میدان فرهنگی را با دقت مرور کنند و از اهمیت جهاد تبیین در این نبرد مطلع شوند.

در ادامه، ۳۵ جلسه مجزا با مدیران شهرستان‌ها برگزار شد؛ جلساتی که در آن، نه فقط برنامه‌ها بلکه دغدغه‌ها و ایده‌های بومی نیز شنیده و بررسی شد. این جلسات که به صورت هدفمند در فواصل مختلف برپا شدند زمینه‌ای فراهم کردند تا عملیات فرهنگی در هر شهر رنگی محلی به خود بگیرد و به صورت ملموس اجرا شود.

در کنار ارتباطات حضوری، خط ارتباطی تلفنی نیز به راه افتاد. در اقدامی کم‌سابقه، با ۴۰۰ نفر از مدیران شهرستانی تماس تلفنی برقرار شد؛ تماس‌هایی که نه از سر تشریفات، بلکه با نیت تبیین، هم‌افزایی و تنظیم نقشه عملیاتی دقیق بودند.

گام دیگر این عملیات، دیدارهای مستقیم با امامان محله بود؛ افرادی که قلب تپنده هر مسجدند. این دیدارها در فضایی صمیمی و هدفمند، ایده‌پردازی می‌شدند و به شکل‌گیری اقدامات خلاقانه در مساجد می‌انجامید. یکی از ویژگی‌های ممتاز این طرح، واگذاری مسئولیت و اختیار به امامان محله بود تا در چارچوب کلی عملیات، ابتکار عمل داشته باشند و پاسخگوی نیازهای واقعی محل خود باشند.



● مشارکت بانوان و کنشگران مسجدی در جهاد تبیین محرم

بنیاد هدایت برگ مهمی دیگری از ظرفیت مردمی را ورق زد؛ این بار با تکیه بر بانوان مسجدی و کنشگرانی که بی‌صدا اما پرتوان، پیام روشنی را از دل محرم به عمق جامعه مخابره کردند. هم‌زمان با برگزاری مرحله ملی داوری مهرواره بانور ۳، شبکه‌ای پویا و گسترده از بانوان مسجدی با عنوان «بانور» و همچنین امامان و کنشگران مرد، وارد میدان عمل شدند. کار ویژه این گروه‌ها نه فقط اجرای برنامه‌های محلی، که انتقال ایده‌ها، محتوای بنیاد، و الگوهای عملیاتی به سطح اجتماع بود. در عمل، بانوان فعال مسجدی تبدیل به حلقه‌های واسط میان مردم و طرح شدند. آنان محتوای تولیدی بنیاد را نه تنها دریافت کردند، بلکه با زبان و درک محلی خود و از طریق سخنرانی‌ها، جلسات زنانه، دیدارهای خانگی، و حتی فضای مجازی شخصی‌شان، آن را بومی‌سازی و بازتولید کردند. در کنار این شبکه اجتماعی، رسانه‌های بنیاد

هدایت نیز به صورت هدفمند وارد میدان عملیات شدند. سه کانال محوری بنیاد، هر یک مسئولیت بخشی از این مأموریت رسانه‌ای را بر دوش گرفتند.

«حسینیه هدایت» به عنوان قرارگاه محتوایی، وظیفه تأمین محتوای تبیینی و عملیاتی برای امامان محله را بر عهده داشت. این کانال، محتوای قابل اجرا، متناسب با نیاز محلی و ناظر به عملیات «مسجد، سنگر مقاومت» را در اختیار کنشگران قرار می‌داد تا هر مسجد، به سهم خود، تبدیل به محور روشنگری در محرم شود.

«اخبار میدان» نیز نقش دیده‌بان میدانی را بازی کرد؛ انتشار مستمر اخبار و فعالیت‌های میدانی امامان محله در سراسر کشور، هم به شناسایی الگوهای موفق کمک کرد و هم روحیه انگیزشی را در میان دیگر فعالان بالا برد و در نهایت، «اخبار هدایت» به عنوان رسانه رسمی بنیاد، واقعیت‌های عملیات را با زبانی رسمی، مستند و رسانه‌پسند برای افکار عمومی روایت کرد.



البرق حسیبی

تا ابد پیروز است

«شبکه مساجد سراسر کشور نیز به عنوان سنگر همیشگی دفاع از آرمان‌های بلند انقلاب اسلامی و جبهه مقاوت، با تشکیل هسته‌های مقاومت، آمادگی دارد که در زمان مناسب و مقتضی، برای دفاع از حریم ولایت فقیه، اقدامات پیشیمان‌کننده‌ای را در مقابل اظهارات دشمنان انجام دهد.» در ادامه این بیانیه با اشاره به واکنش اخیر مراجع عظام تقلید، آمده است: «اعلام موضع به موقع این بزرگان، بار دیگر قدرت و عزت مرجعیت شیعی را به رخ جهانیان کشید و نشان داد که کوچک‌ترین اندیشه تعرض به حریم ولایت، با پاسخ قاطعانه و مشت آهنین جبهه اسلام مواجه خواهد شد.» شبکه امامت کشور در پایان ضمن تشکر و قدردانی از مواضع انقلابی و حکیمانه مراجع تقلید، بر پیروی کامل از رهنمودهای آنان و آمادگی برای دفاع از کيان ولایت تاکید کرده و از درگاه خداوند متعال دوام عمر شریف رهبر معظم انقلاب اسلامی و سایر مراجع عظام را مسئلت کرده است. گفتنی است شبکه امامت متشکل از امامان محله یا همان ائمه جماعت در سراسر کشور است.

در این بیانیه با استناد به آیه ۳۳ سوره مبارکه مائده آمده است: «تهدید صریح ولی امر مسلمین جهان، حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای، که از سوی رئیس جمهور منفور، ددمنش و ناپخرد آمریکا صورت گرفته، بر اساس فتوای حضرات آیات مکارم شیرازی، نوری همدانی و حسینی حائری، مصداق محاربه است و حکم آن در شریعت اسلام مشخص و روشن است.»

شبکه امامت کشور ضمن محکوم کردن این اظهارات خواستار پاسخ از سوی نهادهای ذی ربط و عموم مسلمین جهان شد و اعلام کرد:

محکومیت تهدید رهبری انقلاب

در پی تهدید رئیس جمهوری آمریکا، شبکه امامت کشور ضمن محکوم کردن آن، با استناد به آیه ۳۳ سوره مبارکه مائده از مراجع ذی ربط و ملت‌های مسلمان جهان خواستار پاسخی قاطع شد. بیش از ۱۰ هزار نفر از شبکه امامت کشور با انتشار بیانیه‌ای، تهدید آیت الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی) از سوی رئیس جمهوری آمریکا را محکوم کرده و آن را مصداق بارز محاربه با خدا و رسول دانستند.

جهاد تبیین و مقاومت در محرم ۱۴۰۴ ادامه یافت

پاسخ‌های «شمع» به شبهات

با آغاز ماه محرم ۱۴۰۴، اداره کل امور مبلغین با اجرای برنامه‌های گسترده و چند لایه تحت عنوان «عملیات مقاومت و جنگ» تلاش کرد از فرصت محرم برای تقویت گفتمان مقاومت، تبیین مفاهیم عاشورایی و پاسخ به شبهات موجود در فضای اجتماعی و رسانه‌ای بهره گیرد. این اقدامات در قالب چهار محور اصلی طراحی و اجرا شد که در ادامه به آنها اشاره می‌شود. همچنین مجموعه «مبشران» با ابتکاری راهبردی و الهام از منویات رهبر معظم انقلاب، دوره‌ای نوآورانه با عنوان «امیدآفرینی در میدان جنگ روایت‌ها» برگزار کرد که در این نوشتار این تلاش هم مورد بررسی قرار گرفته است. هدف اصلی، ایجاد پیوندی زنده و مستمر میان باورهای عاشورایی، پرسش‌ها و دغدغه‌های مردم و تحولات روز جامعه بود؛ پیوندی که از دل محرم می‌گذرد و در مسیر آگاهی‌بخشی، امیدآفرینی و مقاومت اجتماعی امتداد می‌یابد. این تجربه نشان داد که با نگاهی راهبردی، می‌توان از ظرفیت ماه محرم نه تنها برای پاسداشت یک میراث دینی، بلکه برای تقویت جبهه فرهنگی و معنوی جامعه بهره برد.

راهبری شبکه‌های تبلیغی اختصاص داشت. در این زمینه، جلسات مختلفی با مشاهیر تبلیغی برگزار شد و هیأت‌های اندیشهورز برای بررسی آسیب‌ها و بازطراحی نظام تبلیغ تشکیل شد.

همچنین بیش از ۱۰۰ نشست تخصصی برای تبیین مسائل جنگ و پاسخ به شبهات جدید برگزار شد. تشکیل اتاق عملیات تبلیغی در تهران و قم از دیگر اقدامات مهم بود که با هدف ایجاد هماهنگی میان نمایندگان نهادهای تبلیغی، تبادل محتوا، حمایت از سخنرانی‌ها و تولید محتواهای ویژه طراحی شد.

از جمله برنامه‌های تکمیلی می‌توان به تولید و انتشار سخنرانی‌های اساتید و خطبای شاخص در موضوعات مرتبط با جنگ و مقاومت، ترجمه این محتواها به پنج زبان زنده دنیا (عربی، عبری، انگلیسی، آذری و فرانسوی) و انتشار آن‌ها از طریق رسانه‌های داخلی و بین‌المللی اشاره کرد.

در بخش عملیات‌های رسانه‌ای، تمرکز اصلی بر ترویج گفتمان عاشورایی و مقاومت و آماده‌سازی مبلغین برای حضور مؤثر در فضای رسانه‌ای بود. در این راستا، تولید محتوای رسانه‌ای از جمله سخنرانی‌های شاخص، ۱۲ پادکست، ۱۲۲ عکس‌نوشت، ۸۷ کلیپ، ۲ کلیپ برای معرفی کتاب‌ها، ۱۰ عکس‌نوشته برش متنی کتاب و ۱۰ پادکست کتاب صوتی انجام شد.

فعالیت اداره کل امور مبلغین در محرم مقاومت

۱۶۰۰

مبلغ
به نقاطی در
سراسر کشور
اعزام شدند

۲۰۰

هزار مبلغ از
بسته‌های
محتوای تبیینی
تبلیغی با عنوان
«جنگی که
باید شناخت»
استفاده کردند

۱۴

جزوه ویژه
مبلغین سراسر
کشور در مدرسه
شمع تحت
عنوان «ابستاده
می‌رویم»
طراحی شد

از دیگر برنامه‌های شاخص این محور می‌توان به دوره آموزشی مدرسه شمع اشاره کرد که در محرم ۱۴۰۴ برگزار شد و ۵۳۴۰ نفر از مبلغین در آن شرکت کردند. در این دوره‌ها، اساتید برجسته‌ای در موضوعات مرتبط با محرم، جنگ و جهاد تبیین به آموزش و مسئله‌سازی برای مبلغان پرداختند.

راهبری شبکه‌های تبلیغی
محور سوم برنامه‌ها به انسجام بخشی و



راهبری عملیات‌های تبلیغی
در گام نخست، یکی از مهم‌ترین اقدامات، طراحی عملیات‌های جریان‌ساز تبلیغی و پشتیبانی از شبکه‌های تخصصی و عمومی مبلغین بود. در این زمینه، فرم‌های اعلام آمادگی برای شرکت در عملیات تبلیغی توسط ۱۵۶۳ نفر تکمیل شد و در ادامه، اطلاعات بیش از ۱۱۰ نفر از مبلغین با توجه به موضوعات مرتبط استخراج و دسته‌بندی شد.

همچنین برای قدردانی و ایجاد انگیزه بیشتر، تماس با ۱۴۷۰ نفر از مبلغینی که فرم‌ها را تکمیل کرده برقرار شد و ضمن تشکر، اطلاعات تکمیلی درباره مدرسه شمع و سایر برنامه‌های تبلیغی به آن‌ها ارائه شد.

راهبری فکری و محتوایی مبلغان
در محور دوم، تولید محتوای تبلیغی شاخص و حمایت از مجموعه‌های تولیدکننده در اولویت قرار گرفت. اداره راهبری محتوای تبلیغی با همکاری حلقه‌های هم‌افزایی و نشست‌های هم‌اندیشی با فعالان مردمی و حاکمیتی، تلاش کرد محتوای متناسب با نیازهای روز جامعه را تولید و توزیع کند. این تولیدات شامل آثار نوشتاری، کلیپ‌های کوتاه، پادکست و سایر قالب‌های چندرسانه‌ای بود که هم به صورت فیزیکی و هم از طریق فضای مجازی در سطح گسترده در اختیار مبلغین قرار گرفت. در مجموع، بالغ بر ۲۰۰ هزار نسخه از این محتواها به دست شبکه مبلغان و فعالان فرهنگی رسید.



۷۶ درس در دوره آموزشی تبیینی-تبلیغی «ایستاده می‌رویم» ارائه شد

۲۱ ساعت آموزش مفید، زمان دوره آموزشی تبیینی- تبلیغی «ایستاده می‌رویم» بود

(تحلیل گر جبهه مقاومت) و حجت الاسلام منفرد (کارشناس حوزه خانواده) در قالب کلیپ‌های کوتاه، مفاهیمی چون تبیین ابهت پوشالی دشمن، لزوم استمداد از نصرت الهی در بحران‌ها، نقش کلیدی شهروندان رسانه در جنگ روانی، الزامات حضور مؤثر در میدان روایت‌ها، نقش خانواده‌ها و مادران در حفظ روحیه اجتماعی را به زبانی شیوا، مستند و پرشور برای مردم بازگو کردند.

برای اثرگذاری بیشتر، محتواهای تولید شده این دوره از طریق سکوهاى مجازى میسران، سامانه مرکزی، شبکه‌های توزیع استانی و رسانه‌های تصویری مانند سیمای مراکز استان‌ها منتشر شد. تشکیل اتاق فکر برای تعیین کلیدواژه‌های تأثیرگذار، دسته‌بندی اصناف، شناسایی کارشناسان و هماهنگی برای ضبط محتواى کوتاه اما پرمغز، بخشی از تلاش‌های زیرساختی پشت‌صحنه این عملیات رسانه‌ای بود.

رهبر معظم انقلاب بود که فرمودند: «یک توصیه مهم من به همه کسانی که توانایی سخن گفتن با مردم را دارند و رسانه در اختیارشان است، امیدآفرینی است.»

دشمن در پی القای شکست و بی‌فایده بودن مقاومت است. اما در مقابل، راه روشن ما تولید معنا، ایجاد انگیزه و تبیین واقعیات امیدبخش میدان مقاومت است. میسران نیز با همین رویکرد، در میانه شرایط بحرانی، پای در میدان جنگ روایت‌ها گذاشت و با دعوت از اساتید برجسته، پروژه‌ای رسانه‌ای را کلید زد که قرار است پژواک صدای اعتماد، عزت و پایداری در دل ایران باشد. در قالب این دوره، سخنرانان برجسته‌ای همچون حجت الاسلام جوشقانپایان (رئیس مؤسسه روایت سیره شهدا)، حجت الاسلام سعیدی آریا (کارشناس مذهبی برنامه «به سمت خدا»)، حجت الاسلام شحیطاط (واعظ برجسته کشور)، حجت الاسلام مشکى باف

این تولیدات از طریق رسانه‌های ملی مانند شبکه قرآن، ولایت و سحر و همچنین در پلتفرم‌های پرمخاطبی همچون روبیکا با ۳۰۰ هزار، ایتا ۴ میلیون بازدید و سایر بسترهای مجازی منتشر شدند. به طور میانگین، این محتواها توانستند به صدها هزار بازدید در رسانه ملی و فضای مجازی دست یابند و سهم مؤثری در جریانسازی رسانه‌ای ایفا کنند. در مجموع، آنچه در عملیات محرم ۱۴۰۳ توسط اداره کل امور مبلغین و شبکه گسترده مبلغان رخ داد، تلاشی همه جانبه برای بهره‌گیری از فرصت محرم در تقویت گفتمان مقاومت و پاسخ به جنگ روایت‌ها بود. این حرکت سازمان‌یافته، با ترکیبی از تولید محتواى هدفمند، برگزاری دوره‌های آموزشی، راهبری شبکه‌های تبلیغی و اجرای عملیات‌های رسانه‌ای، سعی داشت مفاهیم عاشورایی را از سطح مناسک عبور داده و به زبان نسل امروز نزدیکتر کند.

۵ آمادگی برای جنگ روایت‌ها

مجموعه میسران، زیر نظر اداره کل آموزش‌های تخصصی سازمان تبلیغات اسلامی، با درک درست از نبردی که این بار در جبهه افکار و روایت‌ها جریان دارد، دست به ابتکاری هوشمندانه زد؛ برگزاری «دوره امیدآفرینی در میدان جنگ روایت‌ها».

این دوره، نه یک کلاس درسی معمولی بود و نه تنها یک سلسله سخنرانی؛ بلکه تلاشی هدفمند برای بسیج توان تخصصی و رسانه‌ای اساتید تراز انقلاب بود تا با سلاح کلام و قدرت روایت‌گری، در خط مقدم جنگ روانی دشمن حاضر شوند.

الهام‌بخش اصلی این حرکت، توصیه صریح



مروری بر اقدامات شبکه‌های مردمی در تهران و دیگر استان‌ها

زنان، حماسه و مقاومت را روایت کردند

با فرارسیدن ایام محرم و هم‌زمانی آن با روزهای نبرد با استکبار جهانی و صهیونیسم جنایتکار، تلاش‌های گسترده‌ای از سوی فعالان مردمی انجام شد و شبکه گسترده‌ای از بانوان فرهنگی، رسانه‌ای و اجتماعی برای تقویت فضای حماسی و جهاد تبیین با مدیریت اداره کل امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی در سطح ملی شکل گرفت تا زنان فعال، حماسه و مقاومت را برای تقویت فضای حماسی و جهاد تبیین در سطح ملی، روایت کنند. این اقدامات در قالب طرح‌ها و ابتکارات متنوعی طراحی و اجرا شدند تا با بهره‌گیری از ظرفیت محرم، گفتمان مقاومت و مفاهیم عاشورایی را در سطح جامعه، به ویژه نسل جوان، تقویت کنند.

ایران حسین
تأبید پروژ است



ایران چین با ایدر است



برگزاری پاتوق‌های گفت‌وگوی کشوری
در تهران و سایر استان‌ها از دیگر برنامه‌های شاخص این ایام بود. این پاتوق‌ها با هدف ایجاد فضایی برای تبادل نظر، پاسخ به پرسش‌ها و رفع شبهات نسل جوان شکل گرفتند و در کنار آن، بسته‌های محتوایی ویژه‌ای نیز طراحی و توزیع شد. این بسته‌ها با محتوایی ساده و جذاب، تلاش داشتند فضای حماسی و امیدبخش محرم را در میان مردم، به ویژه نوجوانان و جوانان، تقویت کنند.

مقاومت، پرده جنگ و پرده محرم در نقاط مهم طراحی و اجرا شد. پرده خوانی که بخشی از فرهنگ اصیل عاشورایی ماست، در این قالب توانست نقش مهمی در انتقال مفاهیم به مخاطب عام و به ویژه نوجوانان ایفا کند.

اقدامات تکمیلی و پوشش‌های مردمی
در کنار این فعالیت‌ها، راه‌اندازی سامانه تماس مردمی در برخی استان‌ها مانند قم، پویش پرچم و نمایش روباز «لیک» متناسب با شرایط جنگی و اجتماعی از دیگر برنامه‌های اجرا شده بودند.

همچنین، رایزنی برای راه‌اندازی مراکز مشاوره برای خانواده‌ها در دستور کار قرار گرفت؛ مراکزی که هدفشان کاهش اضطراب‌ها و ارائه آرامش روانی به خانواده‌ها بود. در حوزه قرآنی نیز طرح «آیه‌نگار» در سی استان راه‌اندازی شد که با هدف تبیین مفاهیم قرآنی مرتبط با محرم و تقویت خط مقاومت طراحی شد.

مجموع این اقدامات نشان‌دهنده رویکردی است که تلاش دارد مفاهیم عاشورایی و گفتمان مقاومت را نه در قالب شعاری و مقطعی، بلکه به صورت ساختاری، شبکه‌ای و پایدار در جامعه نهادینه کند. از شبکه مساجد و پاتوق‌های گفت‌وگو تا هسته‌های مقاومت و پرده خوانی، همه این طرح‌ها با یک هدف مشترک طراحی شده‌اند: تقویت روحیه حماسی و امید اجتماعی در سایه فرهنگ عاشورا و مقاومت.

این تلاش‌ها نشان می‌دهد در شرایط حساس امروز، پیوند میان مردم، فعالان فرهنگی، بانوان، دانشجویان و رسانه‌ها می‌تواند بستری گسترده برای جهاد تبیین و ترویج فرهنگ ایثار و ایستادگی فراهم آورد؛ فرهنگی که هم ریشه در تاریخ دارد و هم پاسخگوی نیازهای امروز جامعه است.

سازماندهی شبکه مساجد و شوراهای راهبردی بانوان

یکی از اقدامات محوری، سازماندهی شبکه مساجد تهران و شهرستان‌های اطراف تهران بوده است؛ اقدامی که با همکاری فعالان سازمان زنان و گروه‌های مردمی تحقق یافت. این شبکه مساجد به عنوان پایگاهی برای فعالیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای، نقش مهمی در هماهنگی و انسجام برنامه‌ها در سطح محلی ایفا کردند.

همچنین در راستای تقویت نقش بانوان در جهاد تبیین، جلسه‌ای با حضور ۳۰۰ نفر از اعضای شورای راهبردی بانوان کشور برگزار شد. این نشست که با حضور فهیمه فرهمندپور برگزار شد، فرصتی برای هم‌اندیشی، تبادل تجربه و طراحی راهبردهای مشترک بود؛ به ویژه در حوزه‌های مرتبط با پاسخ به شبهات، تقویت گفتمان مقاومت و افزایش مشارکت اجتماعی زنان.

گفت‌وگو و روایتگری برای تقویت فضای حماسی

برگزاری پاتوق‌های گفت‌وگوی کشوری در تهران و سایر استان‌ها از دیگر برنامه‌های شاخص این ایام بود. این پاتوق‌ها با هدف ایجاد فضایی برای تبادل نظر، پاسخ به پرسش‌ها و رفع شبهات نسل جوان شکل گرفتند و در کنار آن، بسته‌های محتوایی ویژه‌ای نیز طراحی و توزیع شد. این بسته‌ها با محتوایی ساده و جذاب، تلاش داشتند فضای حماسی و امیدبخش محرم را در میان مردم، به ویژه نوجوانان و جوانان، تقویت کنند.

در ادامه این جریان، سامانه‌ای برای جمع‌آوری و توزیع روایت‌های حماسی جنگ راه‌اندازی شد. این سامانه با ارائه خط گفتمانی واحد به فعالان روایتگری، تلاش دارد انسجام محتوایی بیشتری در روایت‌های منتشر شده در فضای مجازی و میدانی ایجاد کند؛ روایتی که محور آن مقاومت، ایستادگی و الهام از نهضت عاشورا است.

در سطح دانشگاه‌ها نیز جلسات مشترکی با تیم‌های دانشجویی برگزار شد. هدف این نشست‌ها تعریف و طراحی اقداماتی بود که همسو با شرایط روز جامعه بوده و بیشترین اثرگذاری را داشته باشند. در راستای این امر اقداماتی که هم به فضای رسانه‌ای پاسخ دهند و هم اثر اجتماعی ملموس ایجاد کردند.

هسته‌های مقاومت و پرده خوانی؛ هنر در خدمت تبیین

یکی از طرح‌های خلاقانه این دوره، تشکیل هسته‌های مقاومت در حوزه‌های بحران، رسانه، تبیینی و میدانی بود. این هسته‌ها در تعامل با ستاد مردمی جنگ و با اتصال به استان‌ها فعالیت خود را آغاز کردند.

همچنین، برای روایت بهتر مفاهیم عاشورا و

فعالیت‌های بنیاد ملی نوجوان در محرم مقاومت را مرور کرده‌ایم

از «تپه ندبه» تا هیات‌های نوجوانی

در ایام محرم، بنیاد ملی نوجوان برنامه‌ای جامع و متنوع برای ارتباط مؤثر با نوجوانان در این ایام طراحی و اجرا کرد. این اقدامات، در سه محور اصلی تولیدات رسانه‌ای، برگزاری هیئات نوجوانی و تقویت جریان فکری مقاومت، تلاش داشت تا پیوند عمیق‌تری میان نسل نوجوان و فرهنگ عاشورا برقرار کند. مجموع اقدامات بنیاد ملی نوجوان در ایام محرم امسال، نشان‌دهنده یک رویکرد منسجم بود که تلاش می‌کرد از طریق رسانه، فعالیت‌های میدانی و جریان‌سازی فکری، محرم را برای نسل نوجوان زنده، جذاب و کاربردی کند. رویکردی که می‌کوشید نوجوان امروز را تنها مخاطب مراسم محرم نبیند، بلکه او را به بازیگر فعال این میدان تبدیل کند؛ نسلی که نه تنها روایت عاشورا را می‌شنود، بلکه آن را زندگی می‌کند.

۲,۰۰۰

مدرسه دولتی
عملیات سفارتخانه
مقاومت را اجرا
می‌کنند

۵۰,۰۰۰

دختر نوجوان در
سراسر کشور در
جبهه دختران
حاج قاسم فعالیت
فرهنگی، تبلیغی و
تبیینی دارند

۵۴۰

تیم ۱۰ نفره در
عملیات رسانه‌ای
پسران نوآیین
در سراسر کشور
به تولید و انتشار
محتواهای مجازی
می‌پردازند





سفر تخانه مقاومت؛ پیوند عاشورا و گفتمان مبارزه با صهیونیسم

سومین محور اصلی فعالیت بنیاد ملی نوجوان در ایام محرم، آغاز گام سوم طرحی تحت عنوان «سفر تخانه مقاومت» بود. این طرح که با تأکید بر پیوند آموزه‌های عاشورا با اندیشه مقاومت طراحی شده، امسال با محوریت جنگ با رژیم صهیونیستی و مقاومت حسینی ادامه یافت.

هدف اصلی این طرح، انتقال مفاهیم عدالت‌خواهی و ظلم‌ستیزی به زبان قابل فهم برای نوجوانان است. در این چارچوب، تلاش شده تا نوجوانان با شناخت عمیق‌تر از واقعه عاشورا، نسبت میان ظلم‌ستیزی حسینی و مبارزه با اشغالگری و تجاوز رژیم صهیونیستی را درک کنند.

این گام تازه، در واقع حرکتی است در جهت پرورش نسلی آگاه، پرسشگر و مسئولیت‌پذیر که تنها به تکرار مناسک عاشورا بسنده نکند، بلکه فلسفه و پیام آن را در زندگی فردی و اجتماعی خود جاری سازد.

تا ۱۵ تیرماه بیش از ۱۸۰ مدرسه و مجموعه تربیتی از سراسر کشور به گام سوم رمایش سفارت خانه مقاومت پیوستند و فعالیت خود را آغاز کردند.

حوزه فعالیت میدانی و جمعی نیز گام مهمی برداشته و در ایام محرم امسال با راهبری گسترده‌ای از هیئات نوجوانی در سطح کشور حضور فعال داشت.

در دهه محرم امسال، اطلاعات بیش از ۵۳۰ هیأت نوجوانی در استان‌های مختلف ثبت شد. از میان استان‌ها، اصفهان، خوزستان و کرمان بیشترین تعداد هیئات نوجوانی ثبت‌شده را به خود اختصاص داده‌اند.

این هیئات، علاوه بر ایجاد بستری برای مشارکت نوجوانان در مناسک محرم، محلی برای پرورش مهارت‌های فردی و اجتماعی آنان نیز محسوب می‌شود. نوجوانان در چنین هیئاتی می‌آموزند که چگونه مسئولیت‌پذیر باشند، برنامه‌ریزی کنند و در یک کار جمعی ایفای نقش کنند؛ تجربه‌هایی که در زندگی اجتماعی آینده آنان تأثیرگذار خواهد بود.

در این راستا، بنیاد ملی نوجوان برای نظم‌دهی و ارتقای کیفیت این هیئات، شیوه‌نامه‌ای جامع تدوین و در اختیار راهبران و مسئولان هیئات قرار داد. این شیوه‌نامه شامل محورهایی چون شیوه برگزاری هیئات نوجوانی، محتوای سخنرانی‌های متناسب با گروه سنی نوجوان، طراحی هویت بصری اختصاصی برای هیئات و ارائه مجموعه‌ای از محتواهای رسانه‌ای ویژه است.

قصه‌ای تازه از «تپه ندبه»

یکی از مهم‌ترین اقدامات بنیاد ملی نوجوان در این ایام، تولید و پخش مجموعه شش قسمتی «تپه ندبه» بود. این مجموعه با اقتباس از کتاب «اهالی تپه ندبه» نوشته حجت‌الاسلام محسن قنبریان ساخته شده است.

«تپه ندبه» داستانی است که به زبان ساده و با نگاهی تازه، مفاهیم عاشورایی و فرهنگ انتظار را برای نوجوانان روایت می‌کند. انتخاب این اثر و تبدیل آن به یک مجموعه رسانه‌ای، بخشی از سیاست بنیاد ملی نوجوان برای پاسخ‌گویی به نیازهای رسانه‌ای نسل امروز است؛ نسلی که عمده وقت خود را در بسترهای رسانه‌ای سپری می‌کند و نیازمند روایت‌هایی تازه، جذاب و متناسب با فضای ذهنی خود است.

این تولید رسانه‌ای برای احیای ارزش‌های محرم تلاش می‌کند در قالبی که برای نوجوان امروز ملموس و قابل درک باشد، روایتی را بازگو می‌کند که در آن قهرمانان قصه از جنس خود نوجوانان هستند و دغدغه‌ها، دلهره‌ها و سؤالات‌شان با مخاطب اصلی را در میان می‌گذارند.

هیئات نوجوانی؛ فضایی برای تجربه حضور و هویت‌یابی

بنیاد ملی نوجوان در کنار تولیدات رسانه‌ای، در



«تپه ندبه»
داستانی است
که به زبان ساده
و با نگاهی
تازه، مفاهیم
عاشورایی و
فرهنگ انتظار را
برای نوجوانان
روایت می‌کند.
انتخاب این اثر
و تبدیل آن به
یک مجموعه
رسانه‌ای، بخشی
از سیاست بنیاد
ملی نوجوان
برای پاسخ‌گویی
به نیازهای
رسانه‌ای نسل
امروز است



مروری بر کارزار چندرسانه‌ای تبیان در نبرد ۱۲ روزه و محرم

محراب روایت

همه چیز در یک بازه کوتاه اتفاق افتاد؛ زمان کوتاهی پس از اصابت موشک‌ها، شهر در سکوتی غم‌زده فرو رفت و طبل‌های عزای به صدا درآمدند. درست وقتی آتش بسی اعلام شد، محرم از راه رسید و موسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان، بی‌درنگ وارد میدان تازه‌ای شد، میدانی که بخشی از آن زیر سایه جنگ بود و بخشی دیگر زیر پرچم عزای حسین (ع).

تبیان این بار نه فقط راوی جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل شد، بلکه هم‌زمان با آغاز دهه محرم، روایتی عاشورایی به جریان رسانه‌ای اش تزریق کرد؛ روایتی که با «زوم بی‌نهایت» کودکان را به زبان امنیت آشنا می‌کرد، و با «مسیر خون» مخاطب را پای روایت تصویری و دیجیتال از عاشورا می‌نشاند. این جارسانه نه فقط خبر می‌داد، بلکه به سوگ می‌نشست، حماسه می‌ساخت، و از دل بمباران، روضه می‌خواند. مهم‌ترین ویژگی سایت تبیان در آن ایام واکنش سریع به رویدادها بود که در ادامه بخشی از فعالیت‌های این سایت جامع گردآوری شده است.



تولیدات رسانه‌ای «واکنش سریع» سازمان تبلیغات اسلامی با تمرکز بر فضای مجازی

۵۰

چهره سرشناس در روایت و گفت‌وگو برای انتشار در رسانه‌های عمومی همکاری داشتند

۲۵,۲۸۰

دقیقه محتوای بصری تولید و منتشر شد

۹,۰۰۰,۰۰۰

بازدید در فضای بین‌المللی در ۱۲ روز

۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰

بازدید در فضای مجازی از آثار تولید شده در خانواده بزرگ سازمان تبلیغات

۴۵۰

اثر رسانه‌ای تولید شد



در بخش کاغذوتا،
فرم متفاوتی
از روایت شکل
گرفت؛ ترکیب
تخیل و واقعیت.
مثلاً با تولید اثری
با عنوان «اگر
اسرائیل نبود...»،
به نوعی آینده‌نگری
رسانه‌ای ایجاد
شد؛ یا در اثری
دیگر، پشت‌پرده
جاسوسی
سیستم‌عامل‌های
اندروید و «آی‌او»
ساده فاش کرد

کرد. این تولیدات به ویژه در شبکه‌های اجتماعی با اقبال بالایی مواجه شدند و در چند نوبت، جزو پربازدیدترین پست‌های محتوایی شدند. کاغذوتا همواره از بخش‌های جذاب سایت تبیان است.

● روایت با رنگ، قاب با درد

در بخش تصویرسازی‌های ویژه، تبیان با مجموعه‌ای تحت عنوان «بوم‌رنگ» به خلق آثاری پرداخت که درد و شهادت را به تصویر کشیدند. یکی از این آثار، تصویرسازی تأثرانگیز از سه عضو خانواده زینلی بود که در حمله موشکی رژیم اسرئیل به شهادت رسیدند. این تصویرسازی با زبانی هنری، مرثیه‌ای برای از دست دادن و ایثار در جنگ معاصر بود.

در قالب جداگانه‌ای، «بوم‌رنگ» به تصویرسازی چهره علمدار کربلا، حضرت عباس (ع) پرداخت و مرثیه گودال را بازتاب داد. آثاری که با نگاه ویژه به حماسه عاشورا، جوهری از صبر و مقاومت را به نمایش گذاشتند.

وقتی رسانه، هم زره می‌پوشد و هم سیاه‌پوش می‌شود

تبیان امسال یک کار ویژه کرد؛ از موشک گفت، اما با مداد رنگی؛ از گودال گفت، اما کنار پدافند؛ از مرگ گفت، اما با امید. نه در پی همزمان‌سازی تصنعی محرم و جنگ بود، نه درگیر شعارهای تکراری. فقط روایت کرد؛ روایت مردمانی که زیر آتش و اشک، هنوز بلند می‌گویند: «ایران حسین تا ابد پیروز است.»

تا امروز، مجموع بازدیدهای تولیدات تبیان در حوزه‌های جنگ و محرم، به بیش از ۳۵ میلیون بار رسیده است؛ آماري که گویای اثرگذاری عمیق و فراگیر این روایت‌هاست.

● روایت جنگ در میدان روایت

در روزهایی که رسانه‌های جهانی از خسارات «نامرئی» به اسرئیل می‌گفتند، تبیان روایتی عریان از آنچه رخ داده بود، ارائه داد. در قالب بخش‌هایی چون «روزنما» و کلیپ‌های ویژه، به سادگی از مردم پرسید: اگر ایران به تأسیسات هسته‌ای دیمونا حمله کند، چه فاجعه‌ای در انتظار اسرئیل است؟ همزمان، اطلاعات دقیقی از حمله به مرکز سایبری و زیرساخت فکری اسرئیل منتشر کرد و نوشت: «۲۵ خرداد، مغز اسرئیل هدف قرار گرفت». این روایت نه صرفاً امنیتی و خبری، بلکه مستندسازی هنرمندانه‌ای از واقعیت‌های پنهان بود. محصولات «روزنما» محدود به این نبود و در سایت تبیان آنلاین می‌توان موارد بیشتری از آن را مشاهده کرد.

● بچه‌ها هم باید بفهمند جنگ چیست

در میانه هیاهوی آژیر و پدافند، تبیان با پروژه‌ای به نام «زوم بی‌نهایت» سراغ خانواده‌ها و کودکان رفت؛ روایت ساده و هنرمندانه‌ای از مفاهیم پدافندی برای نسل کم‌سن‌وسال. یکی از خروجی‌های درخشان این بخش، موشن‌گرافی «دیوار آسمونی ایران» بود؛ کلیپی که برای بچه‌ها توضیح می‌داد وقتی صدای «بوم!» می‌آید، یعنی دیواری جادویی بالای سر خانه‌ها کشیده شده و ایران از آن‌ها مراقبت می‌کند. یک

پویش رسانه‌ای که هم آموزش بود، هم آرامش. «زوم بی‌نهایت» قسمت جذابی از سایت تبیان است که نمونه‌های دیگری از آن را می‌توان در این بخش سایت جستجو کرد.

● از اشک تا شعور

با آغاز محرم، خط روایی تبیان، از منطقه جنگی به خیمه حسینی منتقل شد؛ اما با همان کیفیت و همان خلاقیت.

در بخش «مسیر خون»، روایت‌های کوتاه و متوالی از روزهای دهه اول محرم منتشر شد؛ از روز اول تا روز نهم، از شهادت مسلم تا حضرت عباس (ع)، از مصائب حضرت رقیه (س) تا گودال قتلگاه. اما همه چیز به پست و کلیپ محدود نبود؛ محتواهای تحقیقی مثل «کجا دفن شدن سر مطهر امام حسین (ع)؟»، «چه کسانی از لشکر شمر فرار کردند؟»، و «سرنوشت علمای اهل سنت بعد از عاشورا»، خط جدیدی از آگاهی بخشی در فضای عزاداری ایجاد کرد.

این موارد بخشی از محصولات «هوش مصنوعی» سایت تبیان محسوب می‌شوند.

● بازی‌های ذهنی با تاریخ و آینده

در بخش کاغذوتا، فرم متفاوتی از روایت شکل گرفت؛ ترکیب تخیل و واقعیت. مثلاً با تولید اثری با عنوان «اگر اسرئیل نبود...»، به نوعی آینده‌نگری رسانه‌ای ایجاد شد؛ یا در اثری دیگر، پشت‌پرده جاسوسی سیستم‌عامل‌های اندروید و «آی‌او اس» را به زبان ساده فاش



مستندهای مرکز هنری رسانه‌ای نهضت روایتگر ایمان و ایستادگی شدند

نقشه رسانه‌ای در محرم مقاومت

مرکز هنری رسانه‌ای نهضت از ابتدای جنگ ۱۲ روزه با رژیم صهیونیستی، ۷ مستند تولید کرد؛ چهار مستند کوتاه و سه مستند نیمه بلند که همگی در صحنه‌های مختلف مقاومت مردم، رسانه و شهدا نقش بستند. «نهضت» در پیوندی هوشمندانه میان محرم و مقاومت، مستندهایی ساخته که نه تنها روایتگر حمله دشمن اند، بلکه از احیای روحیه عاشورایی در دل بحران نیز حکایت می‌کنند. این گزارش، روایتی است از مستندسازی که حسینی، بهشت زهرا، اتاق فرمان پخش یا رژی صداوسیما و حتی قلب پدر ایرانی را در قاب مقاومت ثبت کردند. مرکز هنری و رسانه‌ای نهضت با این مستندها نه فقط از جنگ روایت کرد، بلکه نشان داد چگونه محرم، ظرفیت بازتولید «معنای مقاومت» را دارد. در روزهایی که دشمن به دنبال فروپاشی روانی مردم ایران بود، این مستندها خود تبدیل به «سنگر امید» شدند؛ تریبون‌هایی برای مردم، و روایتی از دل خاکستر که نشان می‌داد: این جا ایران است؛ ایران حسین (ع).



معظم رهبری و مبارزه با صهیونیسم و دفاع از وطن حرف می‌زدند.

در یکی از مصاحبه‌ها، فردی که سابقاً تفکرات انقلابی را به تمسخر می‌گرفت، خطاب به دوربین گفت: «مقتدای من رهبر معظم انقلاب است.» این تحول، حاصل همان «همبستگی پنهان الهی» بود که جنگ ایجاد کرد.

همان طور که امام موسی صدر گفت: «حسینی را حسینی نمی‌دانم مگر آنکه دلاورانی را برای نبرد با دشمن اسرائیلی فارغ التحصیل کند»، جنگ ثابت کرد این شعار امروز در دل هیات‌ها زنده است.

مردم صحنه‌های جنگ را مستقیماً با کربلا تطبیق می‌دادند. یکی از بچه‌های هیات در اوج بمباران به من گفت: «داریم می‌بینیم لشکر یزید چطور به خیمه‌ها حمله می‌کرد.» این فضا، حرارت عاشورا را برای مردم ملموس‌تر از همیشه کرد.

مردم صحنه‌های جنگ را مستقیماً با کربلا تطبیق می‌دادند. یکی از بچه‌های هیات در اوج بمباران به من گفت: «داریم می‌بینیم لشکر یزید چطور به خیمه‌ها حمله می‌کرد»

آماده‌سازی هیات‌ها ادامه می‌دادند. انگار صداهای پدافند و انفجار، برایشان یادآور نبرد کربلا بود. هیات‌ها امسال پرشورتر از هر سال گذشته بودند. جالب‌تر اینکه، حتی افرادی که پیش‌تر خود را از فضای انقلاب و رهبری جدا می‌کردند و شعار «هیات بی سیاست» می‌دادند، یکصدا از مقام



● در بحبوحه حملات دشمن

«ایران حسین» یکی از کلیدی‌ترین مستندهای این مجموعه است؛ روایتی از آماده‌سازی و فعالیت حسینی‌ها و هیات‌ها در محله‌های تهران و شهرهای دیگر، در بحبوحه حملات دشمن. این اثر نشان می‌دهد که چگونه محرم، بار دیگر مآمن و محرک مقاومت مردمی شد؛ جایی که صدای یاحسین جای صدای آژیر را گرفت.

● سید عباس حسینی، کارگردان مجموعه مستند ایران حسین: این مستند از دل جنگ متولد شد. قسمت‌های اول را هنگام بمباران‌ها فیلمبرداری کردیم. سوژه اصلی ما، پیوند بین روحیه عاشورایی مردم، به‌ویژه در هیات‌ها، با واقعیت جنگ و مقاومت بود. مردم در سایه موشک‌ها، با آرامش و حتی شوخی به زندگی و



کرد. «این برنامه با تکیه بر گفت و گوهایی صریح، تلاش کرد تا روایت دقیق تری از پشت صحنه میدان و پیامدهای سیاسی و روانی نبرد ارائه دهد.



«پاره‌های تن ایران»
روایتی صریح و آرام، مراسم خاک سپاری شهدای حملات را در بهشت زهرا ثبت و حملات رژیم صهیونیستی را از زبان مردم روایت می‌کند؛ مردمی که در میان اشک و شجاعت، روایت‌گر روزهای آتش‌اند.
«جان وطن»
مستندی است بر پایه عکس‌های فرشید رحیمی، عکاسی که با لنز خود واقعیت تلخ و شکوهمند این جنگ را از نزدیک دیده و ثبت کرده است



صدادوسیماروایت می‌شود. اتاق رژی در این اثر، تبدیل به قلب تپنده‌ای شده که حتی در زیر آوار، تلاش دارد صدای مردم را به جهان مخابره کند. این مستند ۲۴ تیرماه ۱۴۰۴ از شبکه سه سیما پخش شد. دو مستند دیگر، «خیانت گروسی» و «فردای جنگ» نیز ابعاد دیگری از جنگ نرم و روانی را روایت می‌کنند. گروسی، مدیر آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، در مستند خود به عنوان نماد دیپلماسی فریب ظاهر می‌شود و در «فردای جنگ»، دغدغه یک پدر ایرانی دربار آ آینده فرزندان، بازتابی انسانی از هراس و امید را به تصویر می‌کشد.

برنامه‌ای برای تحلیل نبرد روایت‌ها در کنار مستندها، برنامه تلویزیونی «نبرد ملت» از شبکه یک سیما، تلاش داشت با حضور کارشناسانی چون روح‌الله رضوی، وحید خضاب و نیما اکبرخانی، تحلیل میدانی و رسانه‌ای دقیقی از جنگ تحمیلی دوم ارائه دهد. در این برنامه، وحید خضاب با تأکید بر اینکه صلح فعلی را نمی‌توان شکست دانست، می‌گوید: «اگرچه هنوز پیروزی مطلوب به دست نیامده، اما خواسته‌هایی مانند «تسلیم بی قید و شرط» که ترامپ دنبال می‌کرد، محقق نشده است.»

از سوی دیگر، نیما اکبرخانی حمله به پایگاه العدید قطر را عبور از یک سد روانی می‌داند و معتقد است: «ایران با این اقدام، معادلات مبهم کشورهای جنوب خلیج فارس را برهم زد و پیام روشنی به حامیان پشت پرده حملات مخابره



بی‌واسطه با مردم

«مرز پر گهر» احساسات مردم عادی نسبت به جنگ را در کوچه پس کوچه‌های شهر به تصویر می‌کشد؛ روایت بی‌واسطه‌ای از مردمی که دور از میدان نبرد، خودشان میدان‌دار مقاومت‌اند.

● مهدی امینی، کارگردان «مرز پر گهر»: در شرایط بحرانی اخیر و جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، حس کردم به عنوان مستندساز وظیفه دارم روایتگر حماسه مردم باشم. من به عنوان یک مستندساز وظیفه داشتم تا نقش اقشار مختلف، از رزمندگان و پرستاران گرفته تا مردم عادی مانند همان کارگر شهرداری محله‌مان که هر شب بی توجه به بمباران، مشغول جارو کشیدن بود را ثبت کنم. حماسه‌سازی باید در برابر دوربین اتفاق بیفتد. هم‌دلی مردم در این ۱۲ روز هیچ استثنایی نداشت؛ حزب‌اللهی، روشنفکر، چادری، بی حجاب... همه یکپارچه بودند. این دیدگاه درست مردم، سرمایه ملی ماست؛ سرمایه‌ای فراتر از نفت و گاز! دشمن به دلیل همین ایستادگی مردمی ناامید شد. سرنوشت جنگ را مردم رقم زدند. قدردانی از این مردم باید عملی باشد، نه شعاری. مسئولان نباید این فداکاری‌ها را فراموش کنند.

مستقیم از سنگر

«پاره‌های تن ایران» با روایتی صریح و آرام، مراسم خاک سپاری شهدای حملات را در بهشت زهرا ثبت و حملات رژیم صهیونیستی را از زبان مردم روایت می‌کند؛ مردمی که در میان اشک و شجاعت، روایت‌گر روزهای آتش‌اند.

«جان وطن» مستندی است بر پایه عکس‌های فرشید رحیمی، عکاسی که با لنز خود واقعیت تلخ و شکوهمند این جنگ را از نزدیک دیده و ثبت کرده است.

مستندهایی از نبرد در خط مقدم رسانه

اما جنگ فقط در میدان نظامی نبود. در مستند «صدای ملت ایران» به کارگردانی مطهره عدالتخواه، حمله به ساختمان شیشه‌ای

سخنان حجت الاسلام قمی در رزمایش «میانداران خدمت»

سرمایه بزرگی مثل هیات



اولین رزمایش هیئات خادم مردم با عنوان «میانداران خدمت» با حضور جمع کثیری از هیأت داران و موکب داران شهر تهران چهارشنبه ۴ تیر در مجموعه چهل سرای مصلای امام خمینی برگزار شد. حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در این رزمایش سخنرانی داشت که در ادامه بخشی از آن آمده است.



روضة‌ها و هیات‌ها گره خورده است.

● منتظر جنگ بودیم

ما به نبردی رسیده‌ایم که منتظرش بودیم. البته رهبرمان و بزرگ‌ترهایمان هر چقدر هم لازم بود تدبیر کردند که بیخود به دامن جنگ نیفتیم، اما از خیانت آن دشمن منحوس خبر داشتند که او آخر، کار را به جنگ می‌کشاند؛ فلذا برایمان عجیب نبود. منتظر بودیم. جنگی که اگر بخواهیم دقیق به آن نگاه کنیم، جنگی و جودی است. او می‌خواهد ایران نباشد و ملت ایران امام حسینی

تهرانی‌ها به هیات‌ها گره خورده است.

عارفی اهل معنا و عالمی ربّانی حدود ۵۵ سال پیش در قم سخنرانی کردند و گفتند: «خدا تهرونی‌ها را حفظ کند که با این گونه عزاداری و هیات‌هایی که داشتند، شور و حماسه و معنویت را به عاطفه و عرفان پیوند زدند و توانستند حرکت نهضت اسلامی را اینقدر تقویت کنند.» ایشان نه خودشان تهرانی بودند نه در شهر تهران سخنرانی می‌کردند اما گفتند این بر کاتی که مادر اینجا داریم هم اصلش از هیات‌های تهران است. تهران، با هیات‌هایش گره خورده؛ زندگی ما هم به این

● بی‌واسطه با مردم

از روزی که یک جمع عزیزی به مناسبت و بهانه «کنگره شهدای تهران» محضر آقا مشرف شدند زیاد نمی‌گذرد. آقا آنجا مجالی پیدا کردند و درباره تهران حرف زدند؛ این عاصمه حکومت اسلامی، این شهری که در آن بر سر تحلیل و فهمیدن و درک فرهنگ و مناسباتش، برای قدرتمندان عالم دغدغه زیادی وجود دارد. حتماً هر کس مطالعات جدی جامعه‌شناسختی و فرهنگی درباره تهران داشته باشد، نمی‌تواند از مسئله هیات و هیئات در تهران بگذرد. سرشت، سرنوشت و هویت

اگر شجاعتی در
عالم می‌جوشد،
چشمه‌اش
عاشوراست

هیات‌ها ممکن است. یعنی شما با یک پدیده قدرتمند در زمانه و هنگامه نبرد، شورآفرین مواجهید.

اصل و اساس هیات، محبت و در عین حال عزاداری سیدالشهداء است و اصل حماسه و نقطه کانونی‌اش عاشوراست. اگر شجاعتی در عالم می‌جوشد، چشمه‌اش عاشوراست. أشجع الناس، علی مرتضی و فرزندان ایشان و نوجوانانی‌اند که در کربلا برای لشکر دشمن رجز خواندند. اگر کشوری چنین سرمایه بزرگی - یعنی هیئات مذهبی امام‌حسینی‌ای - که ما داریم را داشته باشد، خیلی باید دلش برای مواجهه با هر دشمنی (با هر اندازه مسلح و قدرتمند) قرص باشد. ما حدود ۱۰۰ هزار هیات مذهبی ثبت شده داریم. تعداد زیادی هم جلسه روضه و هیات‌های می‌گیریم که ثبت نکرده‌ایم. در همین تهران، ۵۰ هزار جلسه روضه برگزار می‌شود. این سرمایه کم‌نظیری است که از آن، حماسه درمی‌آید، عاطفه مردم به اولیاءالله و آسمانیان گره می‌خورد، غیرت به جوش می‌آید و تبیین هم صورت می‌گیرد.

رهبر انقلاب فرمودند که هیات، کانون جهاد تبیین است. باید توجه داشته باشیم در این دهه محرم که مردم می‌آیند و ما خادم، میزبان و نوکرشان هستیم، باید حقیقت مثل روز و خبثات آن دشمنان روشن شود. روشن شود که برای چه با این شجره طیبه و این سید بزرگوار، رهبر عزیز حکیم قدرتمند و مقتدرمان اینطور درافتاده‌اند و به‌زعم خودشان خط و نشان می‌کشند و تهدید می‌کنند. چرا؟ چه اتفاقی افتاده است؟ (نمی‌خواهم مشابهت ایجاد کنم) می‌خواهم بگویم مادر آن خطیم. چرا یزید، کاری کرده



رهبر انقلاب فرمودند که هیات، کانون جهاد تبیین است. باید توجه داشته باشیم در این دهه محرم که مردم می‌آیند و ما خادم، میزبان و نوکرشان هستیم، باید حقیقت مثل روز و خبثات آن دشمنان روشن شود

السحر کسی است که در نقشه‌اش، روی خوف و رعب آفرینی حساب کرده بود. روی ترس از ترس حساب کرده بود؛ به این معنا که مثلاً مردم از ترس اینکه یک وقت نترسند جا خالی کرده و بروند. روی یأس حساب کرده بود. حضورهای امیدآفرین و مراقبت از مستضعفین از سوی هیات‌ها در این مقطع خیلی به‌درد خورد.

● دل‌های قرص با وجود هیئات

پدیده هیات، امروز ذوابعاد، بالغ و قابلیت مطالعه دارد. هیات امروز نماد اجتماعی است؛ رسانه است. می‌تواند از محله و مردم، مسئله بزرگ حل کند. می‌تواند مسئله امنیت حل کند. مسئله سامان‌دهی شرایط بحران و رسیدگی به محلات را می‌توان به آن سپرد. احیای مساجد هم از طریق

و اهل شهادت نباشند؛ جمهوری اسلامی نباشد که بتواند هر طور جولانی که می‌خواهد در این منطقه و در این عالم بدهد. بر این اساس کارش با مایی که به ادله متقن متین حکمی و علمی او را غده سرطانی و مضر به حال بشریت می‌دانیم و از آزاله آن حرف می‌زنیم، لاجرم به یک رویارویی منجر می‌شد. منتها جنگش هم همه‌جانبه است.

● حضور امیدآفرین هیات‌ها

بارک‌الله به این موکب‌داران، جهادی‌ها و هیاتی‌هایی که در این ایام، به مردم تهران خدمت کردند و به تعبیر برادر عزیزمان، آرامش‌خاطری را نسبت به زمین ایجاد کردند که عزیزان در بخش‌هایی مثل پدافند، به مأموریت‌هایشان در آسمان اولویت بدهند و به آن مشغول باشند. [هیاتی‌ها] درست، بهنگام و -به تعبیر آقا- وقت‌شناس وارد سبک شدند و در موضع خود مستقر شدند. ظاهرش این است که حالا یک ایستگاه صلواتی‌ای بوده و بلندگویی گذاشته‌ایم و نوحه‌ای حماسی هم پخش شده او کار خاصی نکرده‌ایم! اما اینطور نیست؛ این جنگ، یک جنگ همه‌جانبه است.

راه باطل السحر کردن نیت‌های شوم رژیم صهیونیستی شجاعت مردم است. یک عده آدم ترس، اینجا موکب‌هایشان به راه بود. بین همین مردم زندگی می‌کردند. درباره آن افرادی هم که از تهران رفتند کسی اجازه ندارد روایت ترس کند. بالاخره مدارس تعطیل بوده، در ادارات دور کاری اعلام شده و چه‌بسا یکی از تدابیر اصلا این بود که شهر قدری سبک شود تا مدیریت در زمان جنگ آسان‌تر پیش رود. اما آن شجاعت، باطل



حجت‌الاسلام قمی، شهادت را برگ برنده ملت ایران و پایانی بر مسیر معنوی کسانی دانست که در پی رسیدن به مقام عرش الهی هستند. وی تأکید کرد که شهادت، علاوه بر سعادت فردی، بعدی اجتماعی داشته و مسیر حرکت جامعه را هموار می‌سازد و ملتی که از موهبت شهادت برخوردار باشد، دچار بن‌بست نخواهد شد و حرکت جمعی‌اش به سوی قله‌های بلندتر هدایت می‌شود. وی با استناد به سخنان امام خمینی (ره)، ملت ایران را در آغاز راه مبارزه دانست و ضرورت روشن نگه داشتن چراغ شهادت برای ادامه‌ی این مسیر را یادآور شد.

حجت‌الاسلام قمی بر نقش محوری هیأت‌های بانوان در تربیت اجتماعی تأکید کرد و گفت که مادران نقش کلیدی در تربیت شهدا دارند. وی با اشاره به «کنگره هفت هزار بانوی شهیده»، سخنان رهبر معظم انقلاب مبنی بر نامگذاری بانوان شهید به عنوان معلمان ثانی زنان جهان را یادآور شد. او اهمیت روایت‌گری، انسجام‌بخشی و امیدآفرینی در هیأت‌های زنانه را برجسته کرد و نقش رسانه‌ای این هیأت‌ها را بسیار مهم دانست. حجت‌الاسلام قمی همچنین بر لزوم تبیین مطالبه‌گری هیأت‌های بانوان در روحیه جمعی تأکید کرد.



برپایی اجتماع بزرگ زنان رهروان زینبی

اجتماع باشکوه «زنان عاشورایی رهروان زینبی» با حضور ۱۰۰ هیأت بانوان شهر تهران و با هدف سوگواری و عزاداری برای شهدای «مقاومت ملی» در جنگ تحمیلی رژیم صهیونی، ۱۹ تیرماه در قطعه ۴۲ بهشت زهرا برگزار شد. در این مراسم علاوه بر سخنرانی خانواده شهدا و اجرای گروه‌های هم‌خوانی و مدیحه‌سرایی، بیانیه بانوان عاشورایی در محکومیت حملات وحشیانه رژیم صهیونیستی به کشورمان با پشتیبانی آمریکا قرائت شد. حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی نیز در مراسم اجتماع رهروان زینبی، با اشاره به نقش محوری بانوان در برگزاری این مراسم، از بانوان مؤمن و دغدغه‌مند که زحمات برگزاری را بر دوش داشته‌اند، قدردانی کرد. وی هیأت‌های موفق و با انگیزه را که نسبت به مسائل اجتماعی حساس هستند، شایسته تقدیر دانست و حضور خانواده‌های شهدا را موجب افتخار جامعه خواند.

نظر کارشناسان، تحلیل گران و چهره‌ها درباره حضور حماسی مردم در آیین‌های غدیر و محرم

همیشه در صحنه

جنگ تحمیلی ۱۲ روزه اسرائیل و آمریکا علیه کشورمان، ورای کنش‌های نظامی و سیاسی، تصویری متفاوت از مردم ایران به جهانیان نشان داد؛ مردمی که در دل خطر ایستادند و آیین‌های مذهبی و مناسک‌شان را با رنگ و بوی مقاومت بجا آوردند. در نخستین روزهای جنگ، مراسم غدیر با شکوهی هرچه تمام‌تر و با حضور شیعیان و محبان علی علیه‌السلام در جای جای ایران اسلامی برگزار شد و چند روز بعد و در حالی که آتش بس چندان پایدار نشان نمی‌داد محرم از راه رسید و عزای ابا عبد الله با شور و حالی متفاوت برپا شد. رفتار مردم ایران و مقاومت در برابر هجوم کور و ناجوانمردانه دشمن، نقشه خناسان را نقش بر آب کرد و حماسه‌ای تازه رقم زد؛ حماسه‌ای که باز هم عطر علوی و حسینی داشت و نشان داد این مردم با هیچ ترفندی از «سفینه النجاه» دست برنمی‌دارند. با تکی چند از جامعه‌شناسان، کارشناسان، تحلیل گران و چهره‌های شناخته شده، این رفتار مردم ایران در غدیر سرخ و محرم مقاومت و همچنین نقش مساجد در این بزنگاه‌های حساس اجتماعی را بررسی کردیم که خلاصه‌ای از آن تقدیم‌تان می‌شود.



مقاومت، از کیان کشور و آینده فرزندان خود مراقبت می‌کنند. سوم، هویت دینی و مذهبی که با عید غدیر پیوند دارد و عاملی برای همگرایی اجتماعی می‌شود. اسرائیل و محافل وابسته به آن فکر می‌کردند که با آغاز این جنگ و اعمال فشار، جامعه ایران از هم فرو خواهد پاشید. آنها پیش‌بینی کرده بودند که با چند ضربه اولیه، مقاومت داخلی از بین می‌رود، همان طور که صدام نیز در آغاز جنگ تحمیلی تصور کرده بود که ظرف چند روز وارد تهران می‌شود. این محاسبات آنها امروز با شکست مواجه شد و با گذشت روزها همبستگی اجتماعی در ایران بیشتر نمود یافت و این امر برای آنها ضربه‌ای سهمگین بود.

سازوکار جمهوری اسلامی بر اساس مردم شکل گرفته است، این مردم بودند که در عرصه‌های حساس تاریخ این کشور ایستادند؛ در جنگ تحمیلی، در مقابله با کرونا، در ۹ دی یا ۲۹ تیر، همیشه این مردم بودند که بار مشکلات را از دوش جامعه برداشتند، این امر نشان‌دهنده ادامه ارتباط عاطفی و هویتی مردم با انقلاب اسلامی و آرمان‌های آن است. مولفه‌هایی که سبب حضور مردم در عید غدیر در حالی که تجاوز رژیم صهیونیستی آنها را تهدید می‌کرد، چنین بودند؛ نخست، احساس مسئولیت ملی و حمایت از مقاومت در برابر تهاجم بیرونی است؛ دوم، اعتماد مردم به این که این جنگ، جنگ بقاست و آنها با حمایت از

محاسبات اشتباه اسرائیل

ابراهیم فیاض
جامعه‌شناس و استاد دانشگاه تهران



که از آرمان‌هایشان عقب‌نشینی نمی‌کنند. آنها با این راهپیمایی، پیغامی محکم برای دشمنان، دوستان و حتی برای افکار عمومی جهان فرستادند که؛ «ما تا آخر ایستاده‌ایم و از کیان کشور و از ارزش‌های اسلامی و انسانی خود دفاع خواهیم کرد.» این امر برای رسانه‌های بین‌المللی هم خیلی عجیب و تکان‌دهنده بود. با چند تن از خبرنگاران از نقاط مختلف ارتباط داشتیم و آنها از این مقاومت، شجاعت و حمایت میلیونی متعجب بودند. این ملت نمی‌ترسد. این ملت با اقتدار ایستاده و این امر را برای دشمنان روشن کرده که نمی‌توان آنها را از ادامه راه بازداشت. این پیغام برای دوستان آنها هم دلگرم‌کننده بود که مقاومت ادامه دارد و تا استقلال واقعی محقق نشود، این ایستادگی متوقف نخواهد شد.

در بحبوحه تنش‌های منطقه‌ای و جنگ مستقیم رژیم صهیونیستی با جمهوری اسلامی ایران، راهپیمایی غدیر با حضوری چشمگیر و باشکوه برگزار شد. این خیلی عجیب و در عین حال شگفت‌انگیز بود. من می‌توانم از منظر یک شهروند آمریکایی بگویم که اگر چنین شرایطی مثلاً در آمریکا پیش می‌آمد و امنیت مردم این طور از طرف دشمنان تهدید می‌شد، امکان نداشت مردم این گونه از خانه‌های خود بیرون بیایند. این امر نشان‌دهنده شجاعت و مقاومت جامعه ایرانی است؛ جامعه‌ای که تنها از خدایش حساب می‌برد و برای دین و وطن خود از جان مایه می‌گذارد. این مردم با عشق به امیر المومنین (علی ع) و با حمایت از کشور و انقلاب اسلامی، با حضور میلیونی خود اعلام کردند

این ملت نمی‌ترسد

مرضیه هاشمی
روزنامه‌نگار و مستندساز آمریکایی-ایرانی



سنگر امید و همدلی حسین هوشیار مداح اهل بیت



امام خمینی رحمه الله علیه فرمودند که مسجد سنگر است. در وضعیت جنگی یکی از سنگرهای ما می تواند مساجد باشد و امام جماعت مسجد باید در چنین روزهایی، امام محله اش باشد. با ایجاد تقویت روحیه مقاومت، همچنین امید و اقتدار در بین مردم، باید پایگاه و مرکزیت مسجد پررنگ تر از همیشه شود. مساجد باید با برپایی موكب هایی در نزدیکی خود و تهیه و توزیع پرچم ایران، راه اندازی کاروان های خودرویی با مدیریت مسجد برای مانور با پرچم ایران در خیابان ها، بتوانند روحیه مقاومت و نشاط را در مردم تقویت کنند. در دوران جنگ تحمیلی ۸ ساله، مساجد ما محل پشتیبانی جبهه ها و جمع آوری کمک ها بودند. امروز هم مردم مسجد، باید به مثابه یک پایگاه مقاومت و تکیه گاه مردم آسیب دیده عمل کند تا انسجام اجتماعی، همدلی و همگرایی ایجاد شود. البته تحقق این اهداف

مستلزم اجرای برنامه های متنوع در سطح مساجد است. در شرایط فعلی ما مساجدی داریم که با طرح مساجد آرمانی، به پایگاه جوانان و نوجوانان تبدیل شده است. امروز تقویت نقش جوانان و نوجوانان در مساجد نسبت به گذشته چشم گیرتر شده و شاهد حضور ملموس تر نسل جوان در مساجد هستیم. فرصت هایی نظیر آن که در طول جنگ اخیر پیش آمد را باید مغتنم شمرد تا روحیه میهن پرستی و دشمن ستیزی که در نوجوانان و جوانان شاهد هستیم، تقویت شود. مسجد باید فراتر از محل عبادت صرف باشد و زمینه ساز ایجاد روحیه مقاومت شود. امروزه باید مساجد را به صورت واقعی به پایگاه اجتماعی تبدیل کنیم و برای مشارکت دادن زنان و جوانان، برنامه ریزی هدفمند و مستمر داشته باشیم تا نشاط اجتماعی و همبستگی محلات در سایه مسجد تضمین شود.



کانون مقاومت و همگرایی اجتماعی حجت الاسلام محمد جواد نضافت یزدی کارشناس مذهبی



در روزهایی که شعله های جنگ میان ایران و رژیم صهیونیستی برافروخته تر از همیشه زبانه می کشید و آتش تفرقه و یأس در کمین همبستگی مردم نشسته بود، مساجد به عنوان مهم ترین سنگر مقاومت فرهنگی و اجتماعی، نقشی بی بدیل ایفا کردند. این خانه های امن الهی که در تاریکی جنگ، چراغ روشنای دل ها و محور سازماندهی نیروهای مردمی هستند، امروز محملی برای تقویت ارتباطات اجتماعی، افزایش تاب آوری و همگرایی ملی در برابر ترفندهای دشمن تلقی می شوند. این کانون های معنویت و مقاومت، با حمایت از مردم در برابر فشارهای روانی و تبلیغاتی دشمن، آنها را برای ایستادگی و خلق آینده ای روشن تر مهیا می سازند. امروز که جبهه مقاومت با اقتدار ایستاده و محاسبات دشمن از همیشه آشفته تر است، استفاده از این ظرفیت های بومی و اسلامی برای افزایش همبستگی اجتماعی و ارتقاء

انگیزه مقاومت، از مهم ترین وظایف جامعه دینی و انقلابی به شمار می آید. جنگ در دل خود برکاتی دارد، از جمله انسجام اجتماعی. وحدت مهم ترین نیاز جامعه ماست. خدای متعال در قرآن کریم می فرماید: لَوْ أَنفَقْتُ مَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا مَا الْفَتْ بَيْنَ قُلُوبِهِمْ؛ اگر همه دارایی های روی زمین را هم خرج می کردم، نمی توانستی این الفت را ایجاد کنی. این الفت از طرف خداوند متعال ایجاد می شود. مساجد امروز باید محور انس، الفت و وحدت باشند و این مقاطع حساس، فرصت مغتنمی برای بصیرت افزایی، آگاهی بخشی و تربیت نیروهای آینده است. این جنگ برکات زیادی دارد. همانطور که در دل هشت سال جنگ، نیروهای انسانی زیادی ساخته شدند، که امروز از مفیدترین عناصر جامعه اند، این مقاطع حساس نیز عرصه ای برای شکل گیری نیروهای متعددی، آگاه و خدمتگزار آینده خواهند بود.

نمونه‌ای از یک جامعه ایده‌آل حجت‌الاسلام محمدهادی هدایت نویسنده و پژوهشگر دینی



هیأت، مصداق یک جامعه شکل گرفته بر اساس ولایت طولی و عرضی است؛ و این همان بُنیانِ مَرُوصی است که خداوند در قرآن از آن سخن گفته است. اگر چنین اتفاقی که در هیأت می‌افتد در سطح جامعه گسترش یابد، ما به ظهور خواهیم رسید. در هیأت، کسی خود را نسبت به دیگری برتر نمی‌داند. وزیر می‌آید و همان غذایی را می‌خورد که یک رفتگر در خیابان می‌خورد. همان احترامی که برای وزیر قائل‌اند، برای رفتگر نیز قائل هستند. همه در کنار هم‌اند و بالا و پایینی وجود ندارد. وزیر و رفتگر همه روی زمین‌اند. اگر هم صندلی باشد، همه بر روی آن می‌نشینند. در هیأت، ملاک کرامت انسان‌ها، گریه کردن برای امام حسین علیه‌السلام است، نه مدرک، عنوان اجتماعی،

پرستیژ یا لباس. در هیأت، هر کسی که بیشتر نوکری کند، بالاتر است. در واقع، بالاترین فرد کسی است که بیشتر خدمت کند؛ چنان که گفته‌اند: «سَيِّدُ الْقَوْمِ خَادِمُهُمْ» معیارهای عجیبی در هیأت وجود دارد که اگر همین معیارها در جامعه ترویج پیدا کند، جامعه رشد خواهد کرد. مردمی بودن هیئات و روحیه ایثار جاری در آن‌ها نمونه بارزی از یک جامعه ایده‌آل است؛ در هیأت، همه از جیب خود برای امام حسین علیه‌السلام خرج می‌کنند. هیأت‌ها را دولت و حکومت اداره نمی‌کنند؛ هیأت مال مردم است. خود مردم برای امام حسین (ع) خرج می‌کنند و با عشق کار می‌کنند. این روحیه همدلی طبیعتاً تمرینش در هیأت اتفاق می‌افتد.

پناهگاه دل‌های مقاوم محمدانصاری فوتبالیست



شعار «ایران حسین (ع) تا ابد پیروز است» پیام قوی از استحکام ایمان، مقاومت و پیوند عمیق مردم با امام حسین (ع) و آرمان‌های انقلاب دارد. این شعار نشان‌دهنده ادامه‌دار بودن مسیر مقاومت و فداکاری است و می‌تواند پیام وحدت و انگیزه برای تقویت همبستگی در میان مسلمانان و جهانیان باشد، به ویژه در مواجهه با چالش‌ها و تهاجم خارجی. مداحان و سخنرانان هیئات نقش مهمی در تبیین ارتباط بین فرهنگ عاشورا و مقاومت دارند. آن‌ها می‌توانند از طریق بیان داستان‌های عزاداری، تفسیرهای معنادار و انتقال پیام‌های مقاومت و ایستادگی در برابر ظلم و استکبار، مردم را به دفاع

از حقوق و عزت امت اسلامی ترغیب کنند. این نقش به تقویت روحیه مقاومت و مبارزه با ظلم‌های موجود در جهان کمک می‌کند. همچنین هیئات می‌توانند با برگزاری برنامه‌ها و مراسم منسجم‌تر، ایجاد فضای نقد و اندیشه‌ورزی، ترویج ارزش‌های انسانی و اسلامی، و بهره‌گیری از رسانه‌های مدرن، به قطب اصلی اتحاد تبدیل شوند. ایجاد پایگاه‌های فرهنگی و خیریه، جذب نسل جوان، و توسعه همکاری‌ها با نهادها و گروه‌های مختلف در جامعه، نقش خود را در تقویت انسجام اجتماعی پررنگ‌تر خواهند کرد. نقش هیئات در ترویج ارزش‌های انسانی، دینی و ملی اهمیت زیادی دارد و با همکاری و تلاش مستمر می‌توانند تأثیرگذارتر شوند.

در جبهه‌ای واحد مرتضی طاهری ذاکر اهل بیت (ع)



موج عظیمی که شکل گرفت و اقشار مختلف مردم را با سلیقه‌های گوناگون به همگرایی رساند، نخست بر خاسته از فطرت مردم است. فطرت ما و فطرت ملت ما، فطرتی الهی است؛ فطرتی حسینی. فطرتی که همواره به حق گرایش دارد. عامل دوم، حماقت دشمن بود. همان‌گونه که امام سجاد (ع) می‌فرمایند: الحمدلله الذی جعل أعداءنا من الحمقاء. خداوند را شاکریم که دشمنان ما را از نادانان قرار داد. این حماقت، در دو مورد نمود یافت؛ نخست، حمله پیش‌دستانه و غافلگیرانه‌ای که به شهادت جمعی از سرداران، دانشمندان، مردم بی‌دفاع و حتی کودکان بی‌گناه منجر شد و احساسات عمومی را به شدت برانگیخت. دیگر، تهدید به ترور ولی‌امر مسلمین، رهبر عزیز انقلاب اسلامی، که این نیز به موج جدیدی از همبستگی در جامعه دامن زد. مجموعه این عوامل، موجب شد محرمی شکل بگیرد که دشمنان از آن گریزان بود، اما به‌گونه‌ای پیش رفت که خود دشمن ناخواسته زمینه‌ساز گستردگی و عظمت این جریان شد. به بیان دیگر، این سفره را خود او برای مردم ما پهن

کرد. وقتی قطعات این پازل اجتماعی و معنوی را کنار یکدیگر قرار دهیم، شعار امسال، «ایران حسین (ع) تا ابد پیروز است» نیز معنا و جایگاه ویژه‌ای پیدا می‌کند. مردم با پذیرش این شعار، واکنشی معنادار از خود نشان دادند. البته هر سال شعاری مشترک مطرح می‌شود، چه در ایام محرم و چه در اربعین، اما امسال با توجه به شرایط اجتماعی و سیاسی موجود، این شعار به‌درستی در دل مردم جا گرفت. به نظر من، شعاری بسیار موفق بود و مردم نیز استقبال قابل توجهی از آن نشان دادند. این موج عظیم، مداحان را در مسیری روشن و الهام‌بخش قرار داد. به نظر من، آنان باید در همین مسیر باقی بمانند و از آن خارج نشوند؛ بخصوص جوان‌ترها. نباید به بهانه از دست دادن مخاطب یا ملاحظات ظاهری، از بیان مفاهیم متعالی مانند ایران، ولایت و پیوند آنها با فرهنگ عاشورا غافل شد. این که همه مداحان امسال درباره عظمت ایران سخن گفتند و از پیوند ایران و امام حسین (ع) خواندند، بسیار ستودنی و ارزشمند بود.

تجلی اتحاد ملی

حاج احمد چینی

ذاکر پیشکسوت اهل بیت (ع)



ریشه همگرایی و انسجام گسترده در محرم امسال در پیوند عمیق و همیشگی ملت ایران با اهل بیت

(ع) است. ملت ایران حتی در روزهایی که سرداران، دانشمندان هسته‌ای و عزیزانشان مورد هدف قرار گرفتند، از مناسبت‌هایی چون راهپیمایی غدیر غافل نشدند و با وجود تهدیدها، در صحنه حضور یافتند. همان‌طور که در شب حضور حضرت آقا در بیت مشاهده شد، تمام حضار به احترام ایشان برخاستند و شعار یا حیدر یا حیدر سر دادند. این نشان می‌دهد که ملت ما، ملتی اهل بیته است؛ ملت امیرالمؤمنین (ع) است. و از آنجا که با امام حسین (ع) پیوند دارد، قطعاً موفق و پیروز خواهد بود. این ریشه‌ها به همان کربلا بازمی‌گردد؛ اگرچه در کربلا تنها ۷۲ نفر از بهترین یاران امام حسین (ع) حضور داشتند و به شهادت رسیدند، اما ثمره آن، باقی ماندن اسلام و ایمان بود و از میان رفتن یزید و یزیدیان. حضرت زینب (س) در مجلس یزید فرمود: فَکَذَّ کَیْذُکَ، وَاسَّعَ سَعِیکَ، یعنی

هر چه در توان داری برای دشمنی به کار بند، اما به خدا قسم نمی‌توانی وحی ما را از بین ببری و یاد ما را از دل‌های دوستانمان محو کنی. اکنون نیز همان مسیر در جریان است. آمریکا، اسرائیل و سایر جنایتکاران عالم، همه با هم متحد شده‌اند، اما در برابر امام حسین (ع) و در برابر خداوند توان ایستادگی ندارند. همان‌طور که دیدیم، به فضل الهی در این جنگ اخیر، خود جنایتکاران خواستار آتش‌بس شدند و به نوعی ناتوانی خود را اعلام کردند. تا زمانی که ملت ما پیوند خود را با اهل بیت (ع) قطع نکند، در تمام زمینه‌ها موفق خواهد بود. خوشبختانه، در این واقعه اخیر، همه احزاب و گروه‌ها زیر سایه امام حسین (ع) و امیرالمؤمنین (ع) متحد شدند. این وحدت، به نظر من، معجزه‌ای الهی و نشأت گرفته از عنایت امام زمان (عج) بود که اختلافات را از میان برد و مردم را یکپارچه به میدان آورد.



اتحاد دل‌ها

حجت الاسلام مهدی دانشمند

استاد حوزه و دانشگاه



ما جنگ را برکت نمی‌دانیم، اما به تعبیر مقام معظم رهبری، جنگ تهدیدی است که می‌توان آن را به فرصت تبدیل کرد. همین احساس خطر برای یک کشور، برای یک ملت، برای یک جامعه و برای یک دین و تفکر، سبب می‌شود دل‌ها به هم نزدیک شود. اختلافات سلیقه‌ای کنار می‌رود و ذهن‌ها به سمت یک مسئله اصلی و مافوق متمرکز می‌شود. نام امام حسین علیه‌السلام نیز خود به تنهایی یک موج و شور است. به قول پاپ که در گذشت، وقتی از او پرسیده بودند چگونه به امام حسین علاقه‌مند شده، پاسخ داده بود که ما از نظر دینی با شما متفاوتیم، اما حسین مان یکی است. توصیه من به مداحان این است که بیایند سخنان آقا را در مناسبت‌های مختلف، مخصوصاً درباره وظایف خودشان گوش کنند؛ پیش از ماه رمضان، پیش از اعیاد شعبانیه، غدیر، محرم، صفر. بعضی سخنان مثل آنچه درباره «عوام و خواص» فرمودند فقط یک بار پخش شد و بعد پیگیری نشد. رهبری را فقط یک

شخصیت سیاسی می‌دانند، در حالی که ایشان هم فقیه‌اند، هم جامعه‌شناس، هم روان‌شناس، هم مبلغ موفق و هم خطیبی بی‌نظیر. ایشان یک تاریخ تجربه تبلیغی است. ولی متأسفانه ناشناخته مانده است. بسیاری از هنرمندان و نویسندگان پس از دیدار با ایشان، به حقارت علمی خودشان پی می‌برند. یکی از بازیگران بزرگ به من گفت وقتی پای صحبت رهبری می‌نشینیم، می‌فهمیم بی‌سوادم. ایشان درباره هر مسئله‌ای نظر دارند؛ درباره زندگی جوان، ازدواج، ساده‌زیستی، تربیت فرزندان، رفقت، همه چیز. ولی کسی این‌ها را نشنیده و نمی‌شناسد. وقتی آقای گویند «عین عمار»، منظورشان ما روحانی‌ها و مداحان هستیم. عمار کسی بود که سخنان نکته‌دار امیرالمؤمنین را به مردم می‌رساند. ولی امروز «عمارها کجایند؟» به جای آنکه فقط عکس آقا را دست بگیریم و چغیه روی دوش بیندازیم، بیایید واقعه‌ها به حرف‌هایشان عمل کنیم. اگر کسی نقدی هم دارد، بیاید با استدلال بگوید. این مسیر، راه رشد است، نه تکرار طوطی‌وار و سطحی.

همراهی خاکستری‌ها

محمد اسداللهی
شاعر و ذاکر اهل بیت (ع)



امسال، به فضل الهی، آرام آرام و فراتر از قشر مذهبی و هیأتی، اکثریت هیأت‌ها با فضای انقلاب و ظلم‌ستیزی آشنا بودند؛ به این معنا که آگاه بودند دشمن کیست و

دوست کیست. البته در سال‌های اخیر نیز شاهد بودیم که بسیاری از مداحان و هیأتی‌ها در این مسیر فعالیت می‌کردند، اما آنچه امسال متفاوت بود، ورود و همراهی مستقیم مردم، به ویژه قشر خاکستری بود. آنان دریافتند که مسئله، دیگر صرفاً یک جریان مذهبی نیست، بلکه اکنون موضوع، موضوع ایران و همدلی و ایستادگی است که همه باید پای کار باشند.

مردم، به‌ویژه در دهه محرم، با وجود آن که ممکن است در طول سال کمتر در هیأت‌ها حاضر شوند، در این ایام به مجالس آمدند. چه در هیأت‌های سنتی و چه در دیگر مجالس، مردم با قلب خود این پیام را درک کردند. همان گونه که بسیاری از چهره‌ها همراه شدند، مردم نیز با هیأت‌ها همراهی کردند. این همراهی، تأثیر بسزایی در پررنگ شدن مفهوم ظلم‌ستیزی در فضای هیأت داشت؛ تا جایی که مردم با مداحان همراه شدند، به‌ویژه وقتی در نوحه‌ها و بیانات، مطالبی مرتبط با این موضوعات مطرح می‌شد.

در درجه نخست، مداحان و مسئولان هیأت‌ها باید از دل و جان وارد میدان شوند. اگر تا پیش از این، گفته می‌شد که برخی از ایشان شرایط تاریخی یا فضای جنگ را ندیده‌اند، باید گفت که امروز، دیگر جامعه ما، حتی جنگ را نیز لمس کرده است. حتی اگر جوانان امروز مانند نسل ما یا کوچکترها با فضای جبهه و دفاع مقدس بی‌واسطه آشنا نباشند، اکنون دیگر نمی‌توان این واقعیت‌ها را انکار کرد. اگر امروز نخواهیم این شرایط را درک کنیم و صرفاً به اجرای مراسم عزاداری بپردازیم، بی‌تردید از پیام حقیقی امام حسین علیه‌السلام فاصله گرفته‌ایم. سال‌ها برای ما پرسش بود که چگونه ممکن است کسی با امام حسین بجنگد و بر طفل شیرخوار او تیر بيفکند؟ یا چنین بلایی را بر کودک سه‌ساله‌اش روا دارد؟ این‌ها همواره در ذهنمان به عنوان سؤال باقی می‌ماند. اما امروز، در ماه‌های اخیر، فجایع غزه را دیدیم و حتی در کوچه‌پس‌کوچه‌های شهر خودمان نیز مظلومیت را با تمام وجود درک کردیم.



نقش مسجد در همبستگی

مریم حاجی عبدالباقی
استاد حوزه و دانشگاه



مسجدی‌ها می‌توانند از طریق آیات و روایاتی که در اختیار دارند، مردم را دلگرم کنند و این مفهوم را برای آنها بازگو کنند که «ان تنصر الله ينصرکم و یثبت اقدامکم». اگر مردم در کنار امیدافزایی، احساس مسئولیت هم داشته باشند، نتیجه خیلی بهتر خواهد بود. مردم امروز باید بدانند که در جنگ تحمیلی، درصدی از مردم فعالانه در خدمت مقاومت و کشور بودند و درصدی تنها نظاره‌گر بودن یا حتی گله و شکایت کردند. ما امروز نمی‌خواهیم مردم فقط نظاره‌گر باشند؛ بلکه می‌خواهیم آنها فعال باشند، حتی مردم شمال شهر، جنوب شهر، موافق یا مخالف، چون این مسئله امنیت ملی ماست. بسیجی‌ها می‌توانند در این عرصه نقش مهمی ایفا کنند. آنها نباید فقط خدمت‌گیر باشند؛ بلکه از آنها نظرسنجی شود که

چه کاری از ما برای شما بر می‌آید؟ و چه کاری از شما برای ما؟ این امر مردم را درگیر کرده و آنها را فعال می‌کند. اگر مسجد بتواند معتمدین محله را هم دعوت کرده و آنها را در امور محله سهیم کند، همانطور که در جریان انقلاب این امر محقق شد، این فاصله بین مردم و حکومت هم ترمیم خواهد شد. خدمت‌رسانی به مردم تنها بخشی از کار است. بخش مهم‌تر از آن، استفاده از تخصص و مهارت مردم در عرصه خدمت و حمایت از مقاومت است. مردم استقبال می‌کنند که کاری از آنها بر بیاید و برای کشور مفید باشند. اگر این تخصص‌ها سازماندهی بشوند و از آنها استفاده صحیح بشوند، زنان و جوانان با انگیزه زیادی وارد عرصه خدمت خواهند شد و این امر باعث همبستگی بیشتر در محله خواهد گردید.

تلفیق سه احساس حجت الاسلام علی سرک استاد حوزه و دانشگاه



و عاقلانه مردم و مواجهه آن‌ها با واقعیت، در ترکیبی از خشم، غم و نشاط تجلی یافت؛ خشم در بالاترین نقطه‌اش نسبت به ایدای اسرائیل، ناراحتی و غم از فقدان شهدای بزرگ، سرداران و دانشمندان هسته‌ای و مردم نازنین، کودکان بی‌گناه و زنان؛ و هم شادمانی و تبسم در سایه ولایت امیرالمومنین (ع). این ترکیب سه گانه تنها از طریق ملتی کارآزموده، آگاه، با حساب و کتاب و ریشه دار امکان دارد. کشورها یا ملت‌های دیگر نمی‌توانند این سه احساس را با هم ترکیب کنند؛ احتمال زیادی دارد که این امر آن‌ها را به جنون یا اعمال غیرعادی بکشاند. لیکن مردم ما نجیب، عمیق، غمدار و در عین حال با نشاط به میدان آمدند و این دریای مملو از گوهرهای گران بها را در کنار هم شکل دادند.

یکی از مهم‌ترین مولفه‌هایی که خروش انسانی در غدیر را شکل داد، این بود که مردم با حضور خود اعلام کردند که در مقابل حمله وحشیانه، ددمنشانه و ناجوانمردانه اسرائیل ایستاده‌اند؛ در میدان هستند و نترسیده‌اند. این مهمانی به گردهمایی و اعلام برائت هم مبدل شد و نام مبارک ذوالفقار امیرالمومنین (ع) و انتقامی که قطعاً محقق خواهد شد، در این صحنه تجلی یافت. افزون بر اینها، جامعه ما نیاز دارد که در کنار غم و خشم از این جنایات، شادی و همبستگی ملی را هم بروز بدهد. این امر با مدیریت صحیح محقق شد و این راهپیمایی، محملی برای بروز این شادی و همگرایی معنوی گردید. مردم ایران نشان دادند که جنگ، آن‌ها را نمی‌ترساند و از ادامه مقاومت باز نمی‌دارد. این جسارت شجاعانه



شایسته احترامی تازه سید جواد هاشمی بازیگر سینما و تلویزیون



(ع) تمام یارانش را از دست داد و خود به شهادت رسید، اما پیروز شد. اگر شخصیت بی‌نظیر امام حسین (ع) را نه تنها از منظر دینی و مذهبی، بلکه از نگاه ملی و تاریخی بررسی کنیم، درمی‌یابیم که شهادت بزرگان ما در طول تاریخ، چه در چالدران و چه در مرزهای شرقی و غربی ایران، همواره نویدبخش پیروزی بوده است. من به عنوان عضوی کوچک از خانواده هنر، با افتخار به ملت ایران تبریک می‌گویم که کوتاه نیامدند و باعث عقب‌نشینی دشمن شدند. دشمنی که به اذعان جهانیان، یکی از بزرگ‌ترین قدرت‌های نظامی دنیاست. اما ما نشان دادیم که در برابرش کم نمی‌آوریم. از این پس، نگاه حاکمیت به مردم باید تغییر اساسی کند. مردم ما متحدند، مردم ما ایستاده‌اند، برای دین و میهنشان جان می‌دهند. امیدوارم این حلقه اتحاد همچنان حفظ شود و بذر نفاق و تفرقه در میان مردم ما پاشیده نشود. چون این ملت، در روزهای خطر، درس وفاداری داده است.

کوتاه بیايند تا مردم فارغ از قشر، نگاه یا صنف، در کنار یکدیگر ایستاده و مشت محکمی به دهان رژیم صهیونیستی بزنند. به‌زعم من، این بار رژیم صهیونیستی ایران را متحدتر کرد. گرچه شهدای بسیاری دادیم و خسارات جانی و مالی سنگینی را متحمل شدیم، اما حسن بزرگ این رویداد، نمایش بی‌چون و چرای وحدت و یکپارچگی مردم ایران بود. مسئولان باید قدر این مردم را بدانند. باید رویه و نگاه خود را اصلاح کنند. اگر تا کنون با بخشی از جامعه به صورت گزینشی رفتار شده، اکنون وقت آن است که متوجه شوند مردم ما، مردمی آگاه، فهیم و دوست‌داشتنی هستند که در بزنگاه‌های تاریخی، با همه وجودشان پای مملکت ایستاده‌اند. شعار مشترک محرم امسال با عنوان «ایران حسین تا ابد پیروز است»، بسیار بجا بود. پیروزی امام حسین (ع)، یک پیروزی مقطعی نبود؛ یک پیروزی فراگیر و آینده‌نگر بود. امروز بیش از همیشه متوجه شده‌ایم که اگر چه امام حسین

در همه ادوار، برای کشور ما، عدو سبب خیر بوده است. هر زمان که تجاوزی به خاک ایران صورت گرفته، ملت ما متحد شده‌اند. مردم ما در کنار هم قرار گرفته‌اند و حتی گروه‌های تندرو نیز تصمیم گرفته‌اند برای مدتی

نخستین یادواره همکاران شهید سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد

با مقاومت، فاتح قله‌هاییم

نخستین یادواره همکاران شهید سازمان تبلیغات اسلامی، همزمان با ایام سالگرد آزادسازی خرمشهر و سالروز شهادت شهید عباس شیرازی، روز ۵ خردادماه، با شعار «بامقاومت فاتح قله‌هاییم» و با حضور حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در سالن سوره حوزه هنری برگزار شد. این سازمان بیش از ۵۵ شهید والامقام از میان کارکنان خود به اسلام و انقلاب تقدیم کرده است؛ شهیدانی چون عباس شیرازی، غلامحسین حقانی، محمد مهدی معینی، غلامعلی اسماعیلی، محمد کشوری، امیر محمودی نراقی، مرتضی یزدی، علیرضا معرف، مه‌لقا قرائی و همچنین شهدای بزرگواری همچون بهشتی و باهنر که سهم زیادی در ایجاد این سازمان داشتند. شهید سید مرتضی آوینی را نیز به عنوان شهید شاخص حوزه هنری انقلاب اسلامی باید شناخت. این نام‌ها تنها بخشی از منظومه نورانی مردان و زنانی است که در مسیر تبلیغ دین، آگاهی بخشی و دفاع از حق، جان خود را در طبق اخلاص نهادند. به همین منظور در مراسمی که ۵ خرداد با شعار «بامقاومت، فاتح قله‌هاییم» در حوزه هنری انقلاب اسلامی با حضور خانواده معزز این شهدا برگزار شد، همکاران سازمان تبلیغات اسلامی، مقاومت، ایثار و ظلم‌ستیزی شهدا را ارج نهادند و مقام منبع خانواده گرامی آنها را ستودند.

● خانواده شهید به پیشبرد اسلام ناب خدمت کرده‌اند

حجت الاسلام محمد قمی، در نخستین یادواره همکاران شهید سازمان تبلیغات اسلامی که روز دوشنبه ۵ خرداد در تالار سوره حوزه هنری و با حضور خانواده ۵۵ شهید سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد، طی سخنانی کوتاه گفت: «شاگرد حضرت حق هستیم برای توفیق تشرف به برنامه‌ای که مدتها منتظر برپایی آن بودیم و به همت مرکز بسیج سازمان تبلیغات اسلامی برای تکریم خانواده معزز شهدا برگزار شد.»

او افزود: «بنای همه ما این است که سازمان تبلیغات اسلامی را در مسیر و مدار حرکت شهدا پیش ببریم و تلقی این است که درست حرکت می‌کنیم و افتخار داریم که خادم خانواده‌های شهدای سرافراز هستیم.»

حجت الاسلام قمی، در ادامه با یادآوری آن که سازمان تبلیغات اسلامی، صرفاً یکی از دست‌سازه‌های مبارک و نورانی امام راحل محسوب می‌شود، و این که سازمان تبلیغات قرار است عقاید اسلام ناب و معارف این مکتب را تبیین و تبلیغ کند و شهدا بهترین مبلغ این جریان هستند، در ادامه

بخشی از سخنان رهبر فقید انقلاب اسلامی، امام خمینی (رحمت الله علیه) را مرور کرد که در توصیف شهدا، بویژه شهدای روحانی بیان فرموده‌اند. رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به این که امام خمینی، در مقام یک فقیه و عارف حکیم اهل دقت، سخن گزافه و اضافه نمی‌گوید، بخشی از پیام امام خمینی خطاب به روحانیون در تاریخ ۳ اسفند ۱۳۶۷ را بازخوانی کرد که به منشور روحانیت شهرت دارد. وی در پایان سخنان خود، با تشکر از حضور خانواده شهدا و ایثارگران در این مراسم و دست‌اندرکاران



و گفت: «در گام نخست، هدف اصلی ما شناسایی خانواده‌های شهدای سازمان بود. می‌خواستیم آن‌ها را دعوت کنیم، از ایشان تجلیل به عمل آوریم و در همین مسیر، با برخی از خانواده‌ها به گفت‌وگو نشستیم. برخی از این مصاحبه‌ها چند جلسه به طول انجامید و در مواردی نیز به دلیل شناسایی دیر هنگام یا بعد مسافت، توفیق مصاحبه میسر نشد. با این حال، تلاش شد از خلال گفت‌وگوها، فرهنگ حاکم بر شخصیت و سلوک شهدا استخراج و به عنوان الگویی الهام‌بخش معرفی شود.»

زهراسمیع‌زاده با تأکید بر اهمیت ارتباط با خانواده شهدا اظهار داشت: «دلجویی از خانواده‌هایی که بعضاً بیش از سی سال از شهادت عزیزانشان می‌گذرد و در این مدت کمتر احوالی از ایشان پرسیده شده، از ارزشمندترین ابعاد این برنامه بود. بسیاری از این خانواده‌ها برای نخستین بار به محل کار شهیدشان قدم گذاشتند و با اشک و لبخند، قدردان این یادآوری و احترام بودند. برای ما، همین لبخندها از هر دستاوردی ارزشمندتر است.»

مسئول بسیج خواران در پایان با اشاره به ادامه‌دار بودن این مسیر بیان کرد: «تفحص شهدای سازمان همچنان ادامه دارد؛ چرا که با هر قدم، شهیدی تازه شناسایی می‌شود. ان‌شاءالله در گام‌های بعد، این تکریم را به جانبازان، آزادگان و ایثارگران نیز گسترش خواهیم داد و امیدواریم روزی بتوانیم کنگره‌ای کشوری برای همه ایثارگران سازمان برگزار کنیم؛ تا دیگر هیچ نام و نشانی مغفول نماند.»



شهدای سازمان تبلیغات اسلامی بود. در این مراسم هم‌چنین از خانواده شهدای سازمان تبلیغات اسلامی با تقدیم لوح و تندیس، تجلیل به عمل آمد.

● **گام بعد، تکریم ایثارگران سازمان تبلیغات اسلامی**

در حاشیه برگزاری این یادواره، زهراسمیع‌زاده، مسئول بسیج خواران سازمان تبلیغات اسلامی، به تشریح اهداف و پشتوانه‌های این حرکت پرداخت

برگزاری یادواره، به نقلی از رهبر معظم انقلاب اشاره کرد که «شهادت محصول یک کار جمعی است؛ مگر می‌شود نقش پدر و مادر و یا همسر جوان شهید را در شهادت او بی‌اثر دانست؟» و سپس اضافه کرد: «فرزندان شهدا و خانواده‌های معزز شهیدان فقط رنج از دست شهیدشان را تحمل نکرده‌اند و چه بسا در پیشبرد این مکتب که محصول آن شهادت است، خدمت کرده‌اند.»

● **رونمایی از ۴ کتاب درباره شهدای سازمان تبلیغات اسلامی**

در بخش دیگری از این یادواره، از ۴ جلد کتاب که با محوریت زندگی شهدای خانواده سازمان تبلیغات اسلامی تألیف شده است، رونمایی شد: «گلدانی برای من» درباره شهید غلامعلی اسماعیلی، «خوشه‌های طلایی گندم» درباره شهید محمد کشوری، «وقتی تورفتی زمستان بود» به قلم دختر شهید اکبر پور و «من عباس شیرازی هستم»، به عنوان روایتی از ابعاد شخصیت علمی، فکری و فرهنگی شهید عباس شیرازی، ۴ کتابی بودند که در این مراسم رونمایی شدند.

هم‌چنین حاج حسین یکتا نیز در بخش دیگر برنامه با تمجید از مسیر طی شده سازمان تبلیغات اسلامی در سال‌های اخیر، نکاتی درباره مسیر طی شده شهدا و خانواده‌هایشان مطرح کرد.

شعر خوانی احمد بابایی و مرثیه سرایی حاج حنیف طاهری نیز از دیگر بخش‌های نخستین یادواره



مبشران و مرکز تعالی و آموزش دوره «الهیات نبرد» را برگزار کردند

روایتی نو از جهاد و صلح

رسانه‌ها در شکل‌دهی افکار عمومی اکنون مفاهیم جنگ، صلح، مقاومت و تسلیم را در پیچ‌وخم تفسیرهای سیاسی گاه وارونه جلوه می‌دهند. در چنین شرایطی پرداختن به بنیان‌های اعتقادی و مبانی قرآنی این مفاهیم، بیش از هر زمان دیگری ضروری به نظر می‌رسد؛ به‌ویژه در روزهایی که جنگ ترکیبی دشمن، هم‌زمان جان، ایمان و افکار مردم را هدف گرفته، بازخوانی نگاه اسلام به نبرد و آشتی، به یک ضرورت راهبردی بدل شده است. از همین رو، اولین دوره تخصصی مبانی جنگ و صلح در اسلام با عنوان «الهیات نبرد» به همت مرکز تعالی و آموزش سازمان تبلیغات اسلامی با همکاری اجرایی و رسانه‌ای مجموعه مبشران برگزار شد؛ دوره‌ای بی‌سابقه و تخصصی که تلاش کرد چشم‌اندازی الهی و تمدنی به مسئله جنگ و صلح ارائه دهد.



الهی مورد تبیین قرار می‌گیرد؛ همان گونه که روح و معنای حقیقی جهاد و مقاومت، از کلیشه‌های نظامی‌نگرانه فراتر رفته و در بستری الهی، معنوی و تمدنی بازشناسی می‌شود. نهایتاً نیز به الگویی راهبردی در سیاست خارجی اسلامی از منظر قرآن کریم پرداخته می‌شود؛ الگویی که نه تنها در حوزه دیپلماسی، بلکه در تنظیم نگاه ملت به دشمن و دوست، نقش تعیین کننده دارد. تمام این محورها، با تدریس اساتید برجسته‌ای چون حجت الاسلام روح الله حریرزای، حجت الاسلام غلامرضا قاسمیان، حجت الاسلام محمد قمی، حجت الاسلام محمدرضا عابدینی، حجت الاسلام فرحانی، حجت الاسلام اسدپور، حجت الاسلام موسوی، حجت الاسلام محمدی و حجت الاسلام تقی زاده به مخاطبان ارائه می‌شود؛ اساتیدی که هر کدام در حوزه تخصصی خود، از چهره‌های تأثیرگذار و دارای سابقه هستند و تجربه گره زدن معارف اسلامی با تحولات واقعی جهان اسلام را دارند.

● روایت محتوای راهبردی، با اجرای رسانه‌ای مبشران

در این پروژه، مرکز تعالی مسئولیت طراحی علمی دوره و معرفی اساتید را بر عهده داشته و تمام عملیات ضبط، تدوین، بارگذاری، تبلیغ و جذب مخاطب توسط مجموعه مبشران انجام شده است. انتشار و ترویج این مباحث در فضای مجازی، نه تنها پاسخ به شبهات موجود در حوزه جنگ و صلح اسلامی است، بلکه گامی بلند در جهت ارتقای فهم راهبردی جامعه نخبگانی کشور نسبت به مفاهیم نبرد تمدنی و نقش ایمان در هندسه امنیت و مقاومت است.

افتتاحیه دوره تخصصی «الهیات نبرد» با محوریت مبانی جنگ و صلح در اسلام، در تاریخ ۱۸ تیر ۱۴۰۴ در مجموعه زیست‌بوم اندیشه‌ورزی رستا برگزار شد



«صلح تحمیلی» و بررسی پیامدهای کوتاه‌مدت و بلندمدت آن در تجربه تاریخی امت اسلامی است؛ مسئله‌ای که امروز نیز به‌شکلی تکرار شونده در ادبیات سیاسی دشمنان مشاهده می‌شود. در کنار آن، مفهوم «مردم‌سالاری دفاعی» و الگوی مشارکت مردم در حفظ امنیت و تمامیت جامعه اسلامی نیز به‌عنوان یک نظریه بومی و پیش‌برنده بررسی می‌شود. در ادامه، تبارشناسی جنگ تمدن‌ها با رویکردی تاریخی و تحلیلی، زمینه‌ای فراهم می‌کند تا فراگیران بفهمند جنگ‌های امروز، ریشه در اختلاف‌های زودگذر ندارند بلکه در تقابل بنیادین تمدن‌ها ریشه دارند. همچنین، نقش «ربیون» یا همان رهبران الهی در امت‌سازی و هدایت جوامع در بستر جهاد نیز یکی از نقاط تمرکز این دوره است. در بخش‌های دیگر، سنن الهی در پیروزی یا شکست امت‌ها، و شرایط جلب نصرت

● از جهاد تا مردم‌سالاری دفاعی

افتتاحیه دوره تخصصی «الهیات نبرد» با محوریت مبانی جنگ و صلح در اسلام، در تاریخ ۱۸ تیر ۱۴۰۴ در مجموعه زیست‌بوم اندیشه‌ورزی رستا برگزار شد.

در این مراسم، حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، به همراه جمعی از اساتید برجسته حوزه و دانشگاه حضور یافتند و بر اهمیت این گونه‌بازخوانی‌های مفهومی در تبیین راهبردی اسلام تأکید کردند. محتوای این دوره، با نگاهی عمیق و تخصصی به ابعاد مختلف جنگ و صلح در اسلام طراحی شده است؛ از تحلیل‌های تاریخی گرفته تا بازخوانی مفاهیم قرآنی و الهیاتی، همه در خدمت ساخت یک منظومه فکری برای فهم درست از نبرد در گفتمان دینی است. یکی از مباحث مهم این دوره، واکاوی پدیده



دوره‌های کاربردی شمع برای اربعین

مدرسه شمع پس از برگزاری دوره‌های مختلف آموزشی در زمینه مباحث دینی و مذهبی، در تازه‌ترین اقدام، دو دوره آموزشی با عنوان «فنون تبلیغ اربعین» و «امتداد اربعین» را برگزار کرده که با استقبال گسترده مخاطبان همراه شد. هدف این دوره‌ها که با تدریس حجج اسلام محمد هادی صالح پرور و علیرضا پناهیان برگزار شد، ارتقای توانمندی کنشگری میان مبلغین و فعالان فرهنگی بود که در ایام اربعین ادامه داشت. دوره فنون تبلیغ اربعین با تدریس استاد محمد هادی صالح پرور در ۷ جلسه و به مدت ۱۲۵ دقیقه به صورت رایگان در بستر مدرسه مجازی شمع برگزار شد. استاد صالح پرور در این دوره به انتقال ۱۰ سال تجربه خود از پیاده‌روی اربعین و گفت‌وگو با زائران در این مسیر پرداخته و بیش از ۱۴ هزار نفر، دنبال‌کننده دوره‌های آموزشی وی بودند. در این دوره شرکت‌کنندگان می‌آموختند که پیاده‌روی اربعین فقط سفر نیست، یک میدان بزرگ گفت‌وگوست؛ جایی که در ازدحام زائران، فرصتی طلایی برای گفت‌وگو پیش می‌آید و آنجاست که می‌شود پیام امام حسین (ع) را بر دل‌ها نشانند. استاد علیرضا پناهیان نیز با برگزاری دوره «امتداد اربعین» به ضرورت تبلیغ اربعین و الگوهای تمدنی و لزوم امتداد اربعین و ضرورت به کارگیری الگوی آن در زندگی افراد می‌پرداخت. مهم‌ترین مباحث مطرح شده در این دوره از این قرار بود:

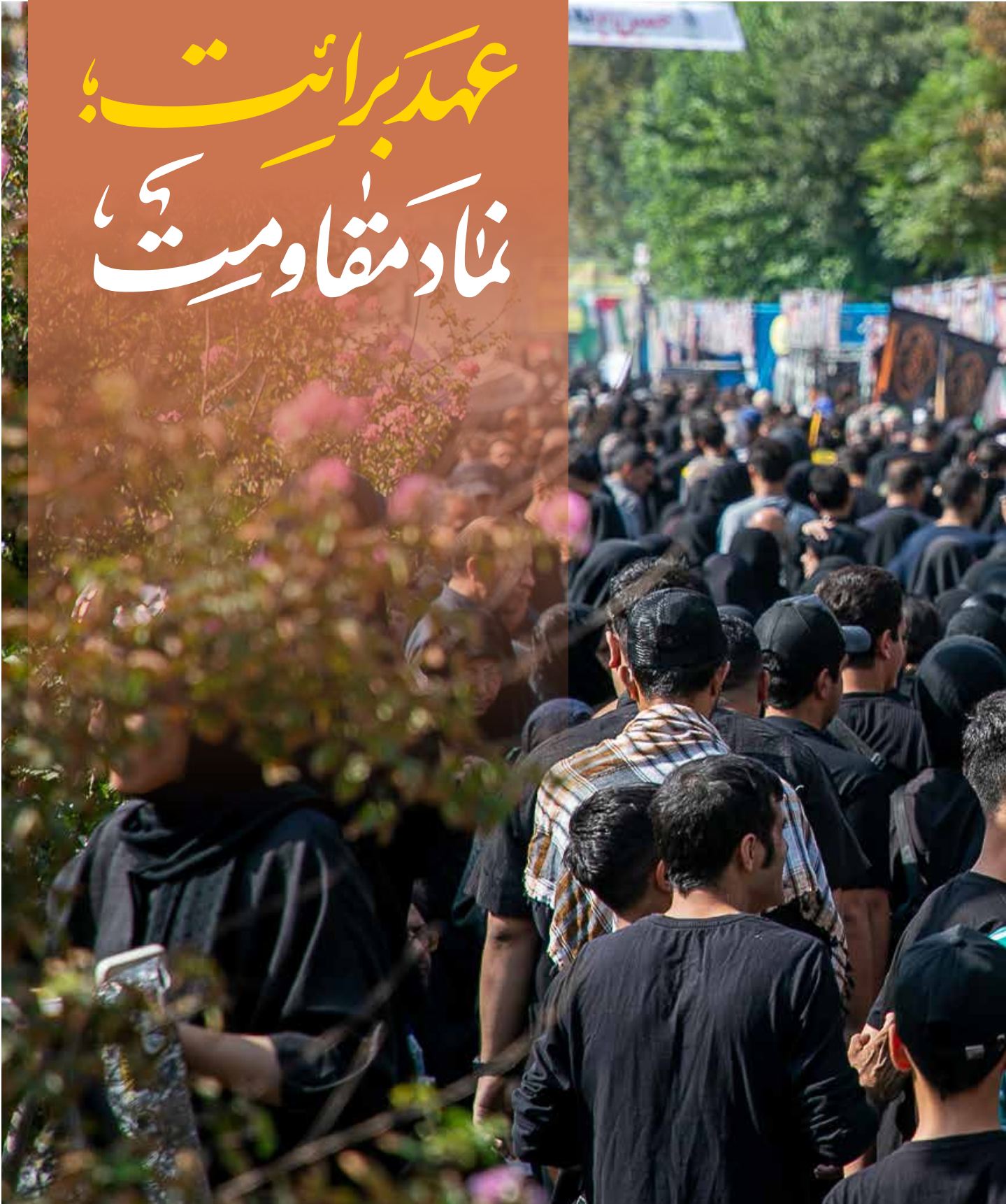
- زیارت اربعین را به رسانه‌ای زنده و عاقلانه تبدیل کنید، نه صرفاً احساسی یا مناسکی.
- مخاطب را از عاطفه تا عقلانیت همراهی و او را به سوی درک حقیقت اربعین سوق دهید.
- جهاد فرهنگی را با ساخت کمپین‌های فکری، برنامه‌های تبلیغی هدفمند و گفتگوهای راهبردی در مکتب‌ها و هیأت‌ها احیا کنید. * نگذارید اربعین، تنها یک پیاده‌روی مذهبی بماند و از ظرفیت عظیم این اجتماع مؤمنانه برای طراحی حرکت‌های فرهنگی، گفت‌وگوی اجتماعی و ساخت الگوی زندگی جمعی بهره ببرید.





صاحب‌دلان از قافله کربلائیان جانماندند

عهد برائت؛ نماد مقاومت





سازمان تبلیغات اسلامی برای اربعین امسال برنامه‌های متعددی داشت

نمادی از مقاومت

رسم است که برای بزرگداشت و عزیز داشتن مناسبت‌های خاص، سالگرد برپا شود اما این که شهادت امام حسین^ع و یاران باوفایش غیر از روز عاشورا، ۴۰ روز بعد از آن و در اربعین با شور و شکوه خاص خود با آیین راهپیمایی همراه شود، هیچ مصداق و نمونه دیگری ندارد؛ اربعین فراتر از هر سالروز دیگری نمادی از پیروزی مقاومت بر ظلم است. آنچه نام سیدالشهداء را بر تارک عالم می‌درخشاند، همین ایستادگی و مقاومت بی‌نظیر او و خاندان و یارانش برای تن ندادن به ذلت مقابل ستم‌پیشگان بود؛ و همه آنها که دل‌شان به عشق حسین^ع می‌تپد، برای اربعین لحظه‌شماری می‌کنند. آنها که توفیق حضور در راهپیمایی می‌یابند، تاول راه و کوفتگی مسیر را تاج سر می‌کنند و آنها که بالاتر از آن، به خدمت‌گزاری موفق می‌شوند، این نوکری را با پادشاهی تاخت نمی‌زنند. در این میان آنها که به هر دلیل به مشایه نمی‌رسند در روز اربعین با عزاداران همراه می‌شوند تا از قافله عشق جانمانند. در این سال‌های اخیر سازمان تبلیغات اسلامی برای زنده نگه داشتن فرهنگ بی‌بدیل اربعین برنامه‌های متنوعی برای مرزهای کشورهای کشورمان با عراق، مسیر کربلا تا نجف و افزون بر اینها مراسم جاماندگان اربعین در سراسر کشور تدارک می‌بیند. در صفحات پیش‌رو با این برنامه‌ها بیشتر آشنا می‌شویم.

تدارک برای اربعین از مدتها قبل

دهمین «گردهمایی فعالان مردمی اربعین» با حضور ۶۰۰ نفر از خادمان این مراسم از ۳۶ نقطه کشور، از صبح پنجشنبه ۲۷ تیرماه آغاز و ظهر جمعه ۲۸ تیرماه ۱۴۰۴ در مجتمع یاوران مهدی (عج) جمکران پایان یافت. این نشست با سخنرانی و تبادل تجربیات مسئولان فرهنگی، حوزوی، اجرایی و چهره‌های مردمی همراه بود. هدف اصلی این گردهمایی، شبکه‌سازی و تقویت نقش مردمی در راهبری حماسه جهانی اربعین بود که به ابتکار مرکز مردمی‌سازی

انجام هر چه بیشتر امت اسلامی تبدیل گردد، زمانی گسترده‌تر می‌شود که این تهدید مشترک جدی گرفته شود.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در بخش دیگری از سخنان خود، به نقش راهبردی اربعین در جهانی‌سازی فرهنگ انتظار اشاره کرد و آن را تمرینی برای حضور در تمدن بزرگ الهی توصیف کرد و گفت: اربعین نباید صرفاً به عنوان یک مراسم ایرانی جلوه داده شود، بلکه باید به عنوان اجتماع جهانی دل‌های حسینی معرفی شود.

فعالیت‌های اربعین برگزار شد. حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در این مراسم، بر اهمیت انسجام ملی شکل گرفته در جریان جنگ ۱۲ روزه به عنوان سرمایه‌ای راهبردی و ضرورت حفظ آن تأکید کرد. وی با اشاره به دشمنی‌های رژیم صهیونیستی و اشتراک جمعی روی دشمن واحد، این عوامل را در برقراری همدلی داخلی مؤثر دانست و خاطر نشان کرد: وحدت ملی در سایه باور به دشمنی دشمن شکل گرفته و باید تقویت شود. پیوند قلب‌ها در جامعه مسلمانان، که می‌تواند به بستری برای

عهد برائت جاماندگان اربعین در ۵۰۰ شهر ایران

حجت الاسلام رضا عزت‌زمانی، معاون فرهنگی و راهبری استان‌ها در سازمان تبلیغات اسلامی، چند روز پیش از اربعین خبر داد که مراسم جاماندگان اربعین، امسال در بیش از ۵۰۰ شهر کشور برگزار خواهد شد و در این باره گفت: «سال گذشته بر اساس آمار، قریب به ۱۴ میلیون نفر در پیاده‌روی اربعین شرکت کردند و امسال پیش‌بینی می‌کنیم این عدد به حدود ۱۵ میلیون نفر برسد.»

او افزود: «سنت حسنه جاماندگان، چند سالی است که برای دل‌های مشتاقی که توفیق حضور در کربلا نیافته‌اند، در شهرهای مختلف کشور برگزار می‌شود. این حرکت، نماد حسرت بودن در طریق سیدالشهدا و پیاده‌روی مسیر نجف تا کربلاست که در داخل کشور، بین اماکن مقدس تکرار می‌شود. هر سال هم شاهد افزایش جمعیت شرکت‌کنندگان هستیم؛ چه آن‌هایی که پیاده‌روی می‌کنند و چه موبک‌ها و گروه‌های مردمی که به زائران خدمت می‌رسانند.» عزت‌زمانی درباره شیوه برگزاری این مراسم توضیح داد: «اجرای این برنامه‌ها با میداننداری هیأت‌ها، گروه‌های مردمی و موبک‌ها انجام می‌شود و سازمان تبلیغات اسلامی و سایر نهادهای حاکمیتی، صرفاً نقش پشتیبانی و فراهم کردن زیرساخت‌ها را بر عهده دارند.»

وی به برنامه‌های فرهنگی ویژه امسال نیز اشاره کرد و گفت: «همانند سال‌های گذشته، موبک‌های تخصصی کودک، موبک‌های توزیع کتاب و نقاشی، و موبک‌های فرهنگی و رسانه‌ای در طول مسیر فعال خواهند بود. اما امسال برنامه ویژه‌تری نیز با عنوان «زندگی با آیه‌ها» تدارک دیده شده است. موبک‌های بزرگ مسیر جاماندگان به نمادهای این پویش مزین خواهند شد و جایگاه‌ها و استیج‌های اختصاصی برای معرفی آن برپا می‌شود. این طرح، یک نهضت عمومی برای حفظ و عمل به آیات قرآن است و در ایام اربعین، ۵ آیه برگزیده با محوریت نصر و مقاومت، که آیه شریفه «وَلَنْ تَرْضَىٰ عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَىٰ» (بقره/۱۲۰) در صدر آنهاست، معرفی می‌شود.»

بنابه گفته او، نرم‌افزار «زندگی با آیه‌ها» نیز در این مسیر معرفی خواهد شد و شرکت‌کنندگان با اسکن کد مخصوص می‌توانند وارد سامانه شوند، در مسابقات و قرعه‌کشی‌ها شرکت کنند و جوایز تبرکی دریافت نمایند. علاوه بر آن، استفاده از ۵ آیه نورانی قرآن کریم که در پویش زندگی با آیه‌های در ایام اربعین با عنوان «عهد برائت» مورد اشاره قرار گرفته بود نیز در تبلیغات شهری و فضاسازی‌ها به طور جدی پیگیری شده است.

عزت‌زمانی تأکید کرد: «مهم‌تر از همه، این است که این روزها با حفظ و عمل به آیات قرآن عجین شود. سفیران آیه‌ها در طول مسیر، مردم را به مشارکت در این پویش دعوت می‌کنند تا قرآن و اهل بیت، محور رشد فهم، اتحاد امت اسلامی، قیام در برابر ظلم و مبارزه با استکبار شود. این‌ها همه مقدمه نصرت الهی و پیروزی امت اسلامی بر کفر و نجات مظلومان جهان خواهد بود.»



و حمایت از جبهه مقاومت باشد؛ عهدی که متعلق به همیشه است. رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، جنگ کنونی دشمن در عرصه‌های رسانه‌ای، روانی و شناختی علیه ارزش‌های اسلامی را مورد توجه قرار داد و خواستار تولید محتوای مؤثر و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مردمی برای انتقال پیام اربعین به سراسر جهان شد. وی همچنین بر لزوم ارزیابی دقیق و پرهیز از سطحی‌نگری در برنامه‌های فرهنگی اربعین سال آینده تأکید کرد و خواستار انسجام و همکاری بیشتر دستگاه‌های فرهنگی برای برگزاری باشکوه‌تر مراسم شد.

حجت الاسلام قمی با اشاره به مقاومت تاریخی مردم غزه در دو سال اخیر در نبرد با رژیم صهیونی، خاطر نشان کرد: اربعین می‌تواند پیام‌های بزرگ وحدت و مقاومت را هم‌زمان با بیان حقایق روز منتقل کند؛ مثلاً با مرور اتفاقاتی که در غزه افتاده و ذکر مقاومت مردم این سرزمین، می‌توانیم روایتگر مقاومت و استقامت در برابر ظلم باشیم. عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی با اشاره به اخوت مردم ایران و عراق و جلوه‌ی آن در ایام اربعین حسینی گفت: ارتباطات انسانی، قومی و طایفه‌ای میان مردم دو سوی مرز ایلام و عراق، واقعیتی مهم است که باید با برنامه‌ریزی دقیق و مستمر تقویت شود. این دادوستد فرهنگی می‌تواند الگوی دیگر مرزهای کشورمان نیز قرار گیرد. رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در پایان گفت: پیام اربعین امسال، پیوندی پررنگ با جنگ رسانه‌ای دشمن و ضرورت وحدت در برابر صهیونیسم جهانی دارد و باید یادآور عهد همیشگی مادر مبارزه با یزیدیان عالم و حمایت از جبهه مقاومت باشد. در این نشست، ضمن قدردانی از خادمان اربعین و تلاش‌های صورت گرفته در مرز مهران، به اهمیت تقویت ارتباطات انسانی، قومی و طایفه‌ای میان مردم ایران و عراق اشاره شد. همچنین نقش تعیین‌کننده رسانه‌ها در سیاست‌گذاری و مخابره دستاوردهای اربعین به جامعه با تولید عکس، مستند و آثار سینمایی مورد تأکید قرار گرفت.



فرصتی برای انتقال پیام‌های عمیق فرهنگی و مقاومت

همزمان با نزدیک شدن به ایام اربعین حسینی، ۱۹ مرداد حجت الاسلام محمد قمی در سفر به استان ایلام، با حضور در مرز با موکب‌داران گفتگو کرده و از فعالیت‌های موکب‌های مختلف فرهنگی از جمله فعالان قرآنی و موکب پویش قرآنی زندگی با آیه‌ها بازدید کرد. هم‌چنین حضور در جلسه مدیران شهرستانی سازمان تبلیغات در استان ایلام و دیدار با فعالان فرهنگی این استان از دیگر برنامه‌های رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در این سفر به استان ایلام بود. همچنین جلسه کمیته فرهنگی و آموزشی ستاد اربعین استان ایلام با حضور حجت الاسلام قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، احمد کرمی، استاندار ایلام، حجت الاسلام کریمی تبار، نماینده ولی فقیه در استان و جمعی از مدیران فرهنگی برگزار شد. محور اصلی این نشست، ضرورت هوشمندسازی و تقویت پیام‌های فرهنگی اربعین در مقابله با جنگ شناختی دشمن بود.

حجت الاسلام قمی در این جلسه، اربعین را فراتر از یک رویداد مذهبی دانست و آن را فرصتی بی‌بدیل برای انتقال پیام‌های عمیق فرهنگی و نمادی از مقاومت در برابر استکبار جهانی قلمداد کرد. وی با اشاره به راهپیمایی میلیونی زائران، این حرکت عظیم را سنگری فرهنگی در برابر تهدیدات روز معرفی کرد و بر لزوم استفاده حداکثری از این ظرفیت در میان مدت و بلندمدت تأکید نمود.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی، اربعین را یک «سرمایه فرهنگی، اجتماعی، تمدنی» توصیف کرد و گفت: پیام اربعین در سال جاری پیوندی پررنگ با جنگ رسانه‌ای و روانی دشمن و ضرورت وحدت در برابر صهیونیسم جهانی دارد. اربعین باید یادآور عهد همیشگی ما با همه یزیدیان عالم برای مبارزه



آشنایی با آیات منتخب زندگی با آیه‌ها در ایام اربعین حسینی

عهد برائت



گام تازه پویش ملی زندگی با آیه‌ها در آستانه اربعین حسینی آغاز شد. پویش ملی زندگی با آیه‌ها که از ماه مبارک رمضان ۱۴۰۳ با محوریت تلاوت تدبیری و مفهومی آیات منتخب قرآن کریم آغاز شده بود، پس از استقبال گسترده مردمی، وارد گام دوم خود شد؛ گامی که با تکیه بر ۱۰۰ آیه ساده، آشنا و اثرگذار از قرآن کریم طراحی شده است. آیاتی که نه تنها برای عموم مردم قابل فهم‌اند، بلکه به طور مستقیم با زیست روزمره و مسائل اجتماعی جامعه امروز پیوند خورده‌اند. این گام دوم از پس از ماه رمضان آغاز شد و در اربعین حسینی، با مضمون «عهد برائت» به رونقی تازه و جهشی معنادار رسید. درباره این گام جدید امیرحسین قزل‌ایاغ، دبیر اجرایی پویش ملی زندگی با آیه‌ها توضیحاتی داد که در ادامه می‌خوانید.

انتخاب مناسبی

پویش زندگی با آیه‌ها سعی می‌کند بعد از طی فرآیند محتوایی با اساتید و خبرگان قرآن کریم، آیاتی از کلام الله مجید را به حسب مقاطع زمانی انتخاب کند و محتوای مختلف تبیینی، رسانه‌ای متناظر بر این آیات شریفه را تولید و به شکل‌های مختلفی مانند تولیدات تصویری، تبلیغات شهری، محتواها و کتاب‌های تبلیغی ویژه مبلغان و قرآن پژوهان منتشر و در اختیار افشار مختلف مردم و مخاطبان قرار دهد تا از این رهگذر تصویر بهتری از مضمون و محتوای این آیات در ذهن مخاطبان و هموطنانمان شکل بگیرد و از مرحله تلاوت، به تلاوت تدبیری و همراه با تعمق و تفکر نسبت به محتواهای این آیات شریفه برسیم. نقطه عطف این پویش، ماه مبارک رمضان ۱۴۰۴ بود؛ زمانی که بیش از ۱۱ میلیون نفر از هم‌وطنانمان به صورت مستقیم با آیات پویش مواجه شدند، در قالب جلسات، برنامه‌های آموزش محور و پلتفرم‌های رسانه‌ای به تأمل و آموزش پرداختند و نزدیک به ۴۰ میلیون نفر در سطح کشور، در معرض پیام‌ها و محتوای پویش قرار گرفتند و فضای عمومی جامعه را از نفَس قرآن آکنده کردند.

انتخاب ۵ آیه برای اربعین

حرکت ملی زندگی با آیه‌ها محدود و منحصر در ماه مبارک رمضان نیست و در طول سال ادامه دارد. با توجه به شرایط جدید کشور و منطقه، به ویژه پس از عبور از مرحله‌ای از جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی علیه ملت‌های مظلوم، مقرر شد در ایام اربعین حسینی، تمرکز محتوایی پویش بر محور مقاومت، استقامت و برائت از دشمنان الهی قرار گیرد. بر این اساس، ۵ آیه شریفه از قرآن کریم، به عنوان محورهای اصلی پویش اربعینی با عنوان عهد برائت انتخاب شدند.

در پویش زندگی با آیه‌های اربعین حسینی، آیه ۱۲۰ سوره بقره با مضمون: «وَلَنْ تَرْضَىٰ عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَىٰ حَتَّىٰ تَتَّبِعَ مِلَّتَهُمْ» به عنوان شعار اصلی پویش در نظر گرفته شده است. این آیه نماد روشنی از برائت، مقاومت در برابر سلطه‌طلبی و قطع وابستگی به دشمنان فکری و سیاسی اسلام است. با توجه به تحولات اخیر فلسطین و فجایع

Never will the Jews be pleased with you, nor the Christians, unless you followed their creed

بقره ۱۲۰

وَلَنْ تَرْضَىٰ عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَىٰ حَتَّىٰ تَتَّبِعَ مِلَّتَهُمْ
و هرگز یهود و نصاری از تو راضی
نخواهند شد، تا آن که تسلیم خواسته
آنان شوی و از آیین آنها پیروی کنی



و وعده‌های الهی را بازگو می‌کنند. در آیه ۱۳۹ و ۱۴۰ سوره آل عمران، خطاب به مؤمنان آمده است: «وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمُ الْأَعْلَوْنَ...» که دعوتی صریح به حفظ روحیه و امید در میانه میدان است. در سوره عنکبوت آیه ۶۹، خداوند می‌فرماید: «وَالَّذِينَ

انسانی در غزه، این آیه به نوعی ندای مشترک و گفتمان واحدی برای آزادی‌خواهان جهان بدل شده که از زبان زائران اربعین، با صراحت به جهانیان اعلام می‌شود. ۴ آیه دیگر که در کنار این شعار اصلی مورد توجه قرار گرفته است، هر یک وجوهی از ایمان، جهاد، ایستادگی و



جَاهِدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا...» که به تلاش خالصانه در مسیر الهی وعده هدایت می دهد.

آیات ۲۴۹ تا ۲۵۱ سوره بقره، ماجرای رویارویی مؤمنان اندک تعداد با سپاه جالوت را روایت می کنند و دعای ماندگاری را ثبت می کنند که زائران امروز نیز با همان روحیه بر زبان دارند.

در آیه ۱۶ سوره جن، چنین آمده است: «وَأَنْ لَّوِ اسْتَقَامُوا عَلَى الطَّرِيقَةِ لَأَسْقِينَهُمْ مَاءً غَدَقًا» که نوید رحمت و گشایش برای کسانی است که در مسیر مستقیم الهی استقامت می ورزند.

بر این اساس مقرر شد مجموعه های مردمی و حلقه های فعال قرآن کشور تلاش های قرآنی خود در ایام اربعین حسینی را در ۴ عرصه کلی حول محور این آیات شریفه تنظیم کنند.

● اقدامات مجموعه های مردمی

در استان های کشور، فضا سازی فرهنگی در مساجد، هیئات، مدارس و معابر شهری با استفاده از پوسترهای طراحی شده انجام شد. ائمه جماعات و مبلغان مردمی با محافل تبیینی، معارف این آیات را در نمازها، مجالس و محافل روایت کردند. برای جاماندگان نیز برنامه های ویژه ای طراحی شد که از طریق صداوسیما و شبکه های اجتماعی محلی انتشار یافت.

در استان های مرزی، مبادی ورودی زائران مانند مرز مهران، شلمچه، چذابه و خسروی، به رسانه های میدانی پوشش مجهز شدند. این مناطق به نوعی خط مقدم ارتباط اولیه زائران با فضای قرآنی پوشش هستند. در عتبات عالیات، حرم های شریف، مراکز فرهنگی و پاتوق های تجمع زائران، پایگاه های مهم ترویج آیات نصر و برائت در منظر زائران قرار گرفتند.

در نهایت، مسیر پیاده روی نجف تا کربلا، قلب تپنده اجرای میدانی پوشش به شمار می رفت. در طول این مسیر، موبک هایی با عنوان «زندگی با آیه ها» بر پا شده بودند. همچنین سفیران قرآنی آموزش دیده در موبک ها فعالیت می کردند و محافل تدبیر، مسابقات، توزیع کتابچه ها و بسته های محتوایی از جمله اقدامات آنان بود.

● ابزارهای فرهنگی و تولیدات محتوایی

برای پشتیبانی از این فعالیت میدانی، تولیدات متنوعی در قالب پوستر، کلیپ، آبیجت موشن، نقاشی شن، موشن گرافی، پرچم های گرافیکی، آویزهای ویژه برای کوله پشتی زائران و کتابچه های ویژه تدارک دیده شده بود. این محصولات هم در فضای شهری و هم در شبکه های اجتماعی در دسترس مخاطبان قرار گرفتند.

همچنین وبسایت رسمی پوشش «زندگی با آیه ها» برای ثبت نام در مسابقات، دریافت گواهی و بهره مندی از جوایز فعال بوده و از زائران خواسته شد تا به صورت فعال در این بستر نیز مشارکت کنند. کانال «سفیران آیه ها» هم برای هماهنگی میدانی با فعالان فرهنگی و خادمان مسیر طراحی شد. پس از اربعین به پوشش نصر ادامه خواهیم داد و در فضای جنگی، گفتمان پیروزی و مقاومت را منتشر خواهیم کرد.

وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا وَإِنَّ اللَّهَ لَمَعَ الْمُحْسِنِينَ
و آنها که در راه ما جهاد کنند، قطعاً به راه های خود، هدایتشان خواهیم کرد؛ و خداوند با نیکوکاران است.

As for those who strive in Us We shall surely guide them in Our ways, and Allah is indeed with the virtuous

عنکبوت (۳۱)



وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا إِنَّا نَكْفِي الْمُحْسِنِينَ
و در انجام فرمان های حق و جهاد با دشمن، سستی نکنید و اندوهگین نشوید؛ که شما برتر هستید، اگر مؤمنان باشید. و اگر زخمی به شما می رسد، قطعاً ما آن را به آن ها نیز زخم رسیده است.

Do not weaken or grieve; you shall have the upper hand, should you be faithful. All wounds which afflict you, like wounds have already afflicted those people

ال عمران (۱۶۰-۱۶۱)



وَأَنْ لَّوِ اسْتَقَامُوا عَلَى الطَّرِيقَةِ لَأَسْقِينَهُمْ مَاءً غَدَقًا
و اگر در راه ایمان پایداری کنند، قطعاً از آب برکت و فراوانی سیراب شان می کنیم

If they are steadfast on the path [of Allah], We shall provide them with abundant water

جن (۱۵)



وَلَقَدْ رَئَوْا جَالُوتَ وَجُنُودَهُ إِذْ رَمَوْا بَنَاتَهُنَّ بِالْأَسْوَاقِ
و آنها دیدند جالوت و لشکر او را زمانی که دخترهای خود را با تیرهای آتش زده به سوی او پرتاب کردند؛ و چون با جالوت و سپاهش روبه رو شدند، گفتند: ای پروردگار ما، بر ما شکیبایی ببار و ما را ثابت قدم گردان و بر کافران پیروز ساز، پس آنان را به توفیق خدا شکست دادند.

So when they marched out for [confrontation with] Goliath and his troops, they said, Our Lord, pour patience upon us, make our feet steady and assist us against the ruthless lot. Thus they routed them with Allah's will

بقره (۲۵۵-۲۵۶)



یک یادداشت و یک پیام از آیت الله محمدرضا عابدینی

فریاد اربعین ما

آیت الله محمدرضا عابدینی، استاد حوزه و عضو ستاد ملی راهبری تدبیر در قرآن کریم در یادداشتی با عنوان «عهد برائت؛ فریاد اربعین ما در لبیک به آیه وَلَنْ تَرْضَىٰ عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَىٰ حَتَّىٰ تَتَّبِعَ مَلَأَتْهُمْ» نکاتی را بیان کرده است که متن آن را در ادامه می خوانید. ایشان همچنین پیامی پیرامون مکر دشمنان در خلع سلاح مقاومت غزه، لبنان و عراق منتشر کرد که باتوجه به مضمون آن و ارتباطی که با این آیه شریفه دارد، در این صفحه آمده است.





بغض مقدس

اربعین فقط یک راهپیمایی نیست، یک جریان روحی عمیق است؛ مسیری برای بروز و شکوفایی آن نیروی شگفت‌انگیز درون انسان که اسمش را محبت و بغض در راه خدا گذاشته‌اند.

ما همیشه از محبت به حسین علیه‌السلام گفته‌ایم، اما این تنها یک سوی حقیقت است. ایمان بدون بغض در راه خدا، ایمان سستی است. کربلا مکتب محبت است، اما در کنار آن، مکتب تبری هم هست؛ تبری از یزید، از ظلم، از هر چه در برابر حقیقت ایستاده است.

امسال، اربعین در شرایطی رخ می‌دهد که بغض‌ها بیدار شده‌اند. خشم جهانی از جنایات اسرائیل، از کودک‌کشی‌ها در غزه، از ویرانی و وحشی‌گری آشکار صهیونیسم، به نقطه‌ای رسیده که خداوند آن را به فرصت اتحاد و فریاد مؤمنان بدل کرده است. در دل این خشم، آتش فشانی از وجدان بیدار انسان‌ها روشن شده؛ از اروپا تا آمریکا، از مسلمان تا غیرمسلمان، همه فریاد می‌زنند: اسرائیل دشمن بشریت است. مگر نه این که خدا فرموده است: «لَتَجِدَنَّ أَشَدَّ النَّاسِ عَدَاوَةً لِلَّذِينَ آمَنُوا الْيَهُودَ...» (مائده/ ۸۲) این هشدار قرآنی، امروز در میدان دیده می‌شود. ما باید این بغض مقدس را، این بیزاری الهی را، به متن اربعین بیاوریم. همان گونه که زیارت عاشورا تنها سلام نیست، بلکه منشور لعن است؛ از بنیان‌گذاران ظلم گرفته تا همراهان، مباشران و حامیان آن‌ها، اربعین نیز تنها نمایش عشق به امام نیست، بلکه باید اعلام نفرت از دشمنان امام هم باشد. این بغض، وقتی به صورت یک شبکه مؤمنانه شکل بگیرد، به سرعت اتحاد می‌آفریند. محبت، عمق و تداوم می‌سازد و بغض، جهش و قدرت؛ و این همان ترکیبی است که کربلا آن را به ما آموخت: «عشق به حسین» همراه با «بغض به یزید».

● سنت عهد برائت

اگر امسال، زیارت عاشورا به میدان بیاید، اگر مراتب لعن و برائت در مسیر نجف تا کربلا جاری شود، اگر اربعین ما فقط آیین محبت نباشد، بلکه پیمان بغض و عهد برائت هم باشد، آن‌گاه این اجتماع میلیونی، نه فقط حماسه‌ای عاطفی، بلکه اهرمی برای آشکار کردن چهره واقعی تمدن غرب خواهد بود. تمدنی که پشت اسرائیل ایستاده، پشت ظلم، پشت جنگ‌افروزی. و مگر نه آن که قرآن، تکلیف ما را روشن کرده است: «وَلَنْ تَرْضَى عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَى حَتَّى تَتَّبِعَ مِلَّتَهُمْ...» (بقره/ ۱۲۰). این اربعین، فرصت نهادینه‌سازی یک سنت است: سنت عهد برائت، سنت ابراز بغض به دشمنان خدا. این همان چیزی است که می‌تواند راه اربعین را به راه ظهور گره بزند. همان گونه که در عصر ظهور نیز، بغض به ظالمان و نفرت از فساد، زمینه‌ساز عدالت جهانی خواهد بود. اگر این فهم در ما زنده شود، دیگر اربعین تنها یک حرکت سالیانه نیست؛ تبدیل می‌شود به رسانه ظهور، به کاروان خشم مقدس، به سپاه فریادهای در راه مانده.

نقشه‌های دشمن برای توقف مقاومت

پیام حجت‌الاسلام محمد رضا عابدینی، استناد اخلاق و عضو هیات امنای سازمان دارالقرآن الکریم پیرامون مکر دشمنان در خلع سلاح مقاومت غزه، لبنان و عراق

بسم الله الرحمن الرحيم

سلام علیکم ورحمة الله

﴿وَلَنْ تَرْضَى عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَى حَتَّى تَتَّبِعَ مِلَّتَهُمْ قُلْ إِنَّ هُدَى اللَّهِ هُوَ الْهُدَى وَلَئِنَّ آتِيتَهُمْ أَهْوَاءَهُمْ بَعْدَ الَّذِي جَاءَكَ مِنَ الْعِلْمِ مَا لَكَ مِنَ اللَّهِ مِنْ وَلِيٍّ وَلَا نَصِيرٍ﴾

در پی جریانات اخیر و فشارهایی که از سوی دولت‌های کفر بر مؤمنان وارد شده، می‌توان این نگاه را از قرآن کریم برداشت کرد که هر چه حرکت حرکت استکمالی مقاومت به اوج و شدت بیشتری برسد، قطعاً باید انتظار داشت که دشمنان این مقاومت، از کفار و مشرکین، با تمام توان خود در برابر آن بایستند. از این رو، طبیعی است که با بهره‌گیری از همه امکانات خود، نقشه‌هایی برای متوقف ساختن رشد عالی مقاومت طراحی می‌کنند.

این آیه شریفه، تصریح می‌کند که یهود و نصارا هرگز به تبعیتی محدود در موضوعی خاص راضی نخواهند شد؛ به گونه‌ای که مثلاً مقاومت فقط سلاح خود را زمین بگذارد، بلکه خواسته‌های دشمن هیچ حدود مرزی نمی‌شناسد. به ویژه اینکه این تبعیت پس از آن باشد که به قدرت مقاومت پی برده باشیم و آشکار شده باشد که در کنار هم بودن مؤمنان و ایجاد حلقه‌های ربیون تا چه اندازه توانایی

و قدرت دارد؛ چنان که فرمود: ﴿بَعْدَ الَّذِي جَاءَكَ مِنَ الْعِلْمِ﴾. در صورت وجود این علم، خدای سبحان دیگر تبعیت از کفار را نمی‌پسندد و نصرت خود را از مؤمنان دور می‌کند. اگر قدرت مقاومت آشکار نشده بود شاید شرایط فرق می‌کرد، اما وقتی این قدرت آشکار شده است، دیگر خدای سبحان این تبعیت را نمی‌پسندد و نصرت و ولایت خود را برای مؤمنان حفظ نمی‌کند، مگر آنکه آنان به مقابله خود با کفار ادامه دهند.

همچنین خداوند متعال می‌فرماید: ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّ تَطِيعُوا الَّذِينَ كَفَرُوا يَرْدُكُمْ عَلَى أَعْقَابِكُمْ فَتَنْقَلِبُوا خَاسِرِينَ﴾؛ اگر از کفار اطاعت کنید، آن‌ها شما را در همان حدی که هستید بر نمی‌تابند، بلکه می‌خواهند شما را به ضعیف‌ترین حالتی که پیش‌تر بودید، بازگردانند. این در حالی است که انسان وقتی عزت و

شوکت را چشیده است، وقتی به ذلت بازمی‌گردد، خسران عظیمی برای اوست و هیچ حدی از آن برای انسان قابل تحمل نیست. لذا خدای سبحان وعده می‌دهد که خدای سبحان مولای شماست و او بهترین نصرت‌کنندگان است، و اگر استقامت کنید، سست نشوید و نترسید، رعب و وحشت از شما را در دل کافران قرار می‌دهد: ﴿بَلِ اللَّهُ مَوْلَاكُمْ وَهُوَ خَيْرُ النَّاصِرِينَ﴾ سَنَلْقَى فِي قُلُوبِ الَّذِينَ كَفَرُوا الرُّعْبَ بِمَا أَشْرَكُوا بِاللَّهِ مَا لَمْ يُنَزَّلْ بِهِ سُلْطَانًا وَمَا أَهَمُّ النَّارَ وَبِئْسَ مَثْوًى لِلظَّالِمِينَ﴾.

اگر انسان با این نگاه قرآنی حرکت کند، درمی‌یابد که تسلیم شدن و عقب‌نشینی در هیچ مرتبه‌ای، برای کفار حدی ندارد که تنها به آن مرتبه راضی شوند و تبعیت از هوای یهود و نصارا انسان را به سقوط کامل

می‌کشاند؛ از این رو باید مقاومت کنیم. خدای سبحان درباره آیات مربوط به

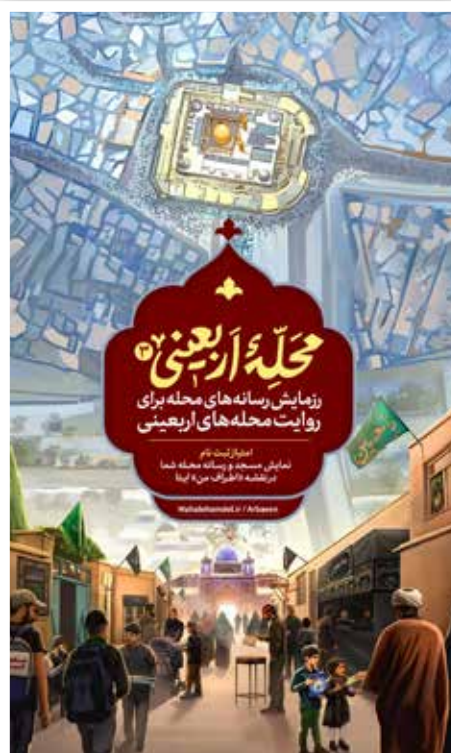
ربیون می‌فرماید که دو خط در کارند:

- یا خط ربیون و تجمع مؤمنان حول ولی الهی که قطعاً این نتیجه را به همراه دارد: ﴿ثَبَّتْ أَقْدَامَنَا وَانصَرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ﴾؛
- یا عقب‌نشینی و قبول تبعیت از کفار است که نتیجه آن نیز قطعاً چنین است: ﴿إِنْ تَطِيعُوا الَّذِينَ كَفَرُوا يَرْدُكُمْ عَلَى أَعْقَابِكُمْ﴾. این دو خط، دو مسیر بی‌نهایت‌اند و حدی برای آن‌ها متصور نیست؛ یکی در معیت با ولی الهی در کنار مؤمنان بودن و در حقیقت رسیدن به نصرت کامل؛ و دیگری تبعیت از کفار و بازگشت به ضعیف‌ترین حالت پیشین و دچار خسران شدن. این دو خط پایان‌ناپذیرند؛ نه خسران در تبعیت از کفار حدی دارد و نه نصرت الهی در کمال حدی می‌پذیرد؛ بسته به این است که مؤمنان کدام یک از این دو خط را بپذیرند.

ان شاء الله خدای سبحان همه ما در جبهه حزب الله لبنان، مقاومت غزه، مقاومت عراق و ایران و یمن و سوریه را کمک کند تا بتوانیم حلقه‌های ربیون را بیش از گذشته و با محوریت ولی الهی شکل دهیم و نصرت بی‌حد خدای سبحان و همچنین ﴿بَلِ اللَّهُ مَوْلَاكُمْ وَهُوَ خَيْرُ النَّاصِرِينَ﴾ را برای خود محقق کنیم؛ ولی اگر تبعیت از اهوای آرزوهای مشرکان و کفار را بپذیریم: «ما لَكَ مِنَ اللَّهِ مِنْ وَلِيٍّ وَلَا نَصِيرٍ».

آشنایی با عملیات محله اربعینی ۳

جانماندند



اربعین، فقط یک مسیر نیست که از نجف آغاز شود و به کربلا ختم شود. اربعین، یک فرهنگ است؛ فرهنگی که هر سال، محله به محله، کوچه به کوچه و مسجد به مسجد در سراسر ایران جان می‌گیرد و جریان پیدا می‌کند. امروز دیگر اربعین تنها تجربه زائران در راه نیست؛ بلکه فرصتی است برای هر محله، تا به سهم خود در این موج جهانی مشارکت کند.

طرح «محله اربعینی ۳» که به همت بنیاد هدایت چند سالی است اجرا می‌شود، تلاش می‌کند مساجد را به مرکز روایتگری، خدمت و جهاد تبیین تبدیل کند؛ با فعال‌سازی رسانه‌های محله‌ای، پشتیبانی محتوایی و ایجاد شبکه‌ای برای دیده‌شدن این تلاش‌ها. در گفت‌وگو با حجت‌الاسلام نیما کریمی، مسئول عملیات بنیاد هدایت، درباره شکل‌گیری این طرح، اهداف آن، دستاوردهای سه‌ساله و ویژگی‌های دوره جدید، بیشتر آشنا می‌شویم.





خود دست یابند.

در توافقی که با پیام‌رسان ای‌تا انجام شد و مشابه آنچه در ماه مبارک رمضان نیز تجربه شده بود، تصمیمی کارآمد اتخاذ شد تا مساجدی که در این ایام، برنامه‌هایی ویژه همچون مراسم جاماندگان، برپایی موب‌های محلی در ایران یا حتی عراق برگزار می‌کنند، در نقشه اطراف من ثبت و برای عموم قابل مشاهده شوند. به این ترتیب، مردم به راحتی می‌توانستند مسجد محله خود یا دیگر نقاط شهر را شناسایی کرده و در برنامه‌های اربعینی آن‌ها مشارکت کنند.

این قابلیت وجود دارد که همه مساجد کشور در این طرح شرکت کنند؛ البته در مرحله نخست، این خدمات بدون نیاز به ثبت‌نام به حدود دو تا سه هزار رسانه محله‌ای عرضه شده است، اما سایر مساجد نیز می‌توانند با مراجعه به سایت محله اربعینی ۳ و در بخش رزمایش رسانه‌های محله، اطلاعات خود را وارد کرده و به این طرح بپیوندند.

آموزش برای تازه‌کارها

در عملیات قبلی، بسته‌ای آموزشی طراحی کرده بودیم که نحوه راه‌اندازی رسانه محله را به شکل گام‌به‌گام آموزش می‌داد. این بسته شامل آموزش‌های ابتدایی و روند عملیاتی راه‌اندازی رسانه است و از طریق کانال‌های «اخبار میدان» و «حسینییه هدایت» قابل دسترسی است. محتواهایی که در قالب جهاد تبیینی تولید می‌شوند، بیشترین استقبال را دارند. این نوع محتوا، علاوه بر محله، ظرفیت انتشار در رسانه‌های بزرگ‌تر را نیز دارد. مخاطب اصلی ما، کنشگران مسجدی و امامان جماعت هستند. اکنون امکانی فراهم شده تا این افراد بتوانند برنامه‌های خود را در فضای مجازی، به‌ویژه برای مخاطبانی که در همان شهرستان یا محله حضور دارند، عرضه کنند. این اقدام موجب افزایش بازدید، ارتقای تعامل با مخاطب و دیده شدن بیشتر فعالیت‌های آن‌ها خواهد شد.



در توافقی که با پیام‌رسان ای‌تا انجام شد و مشابه آنچه در ماه مبارک رمضان نیز تجربه شده بود، تصمیمی کارآمد اتخاذ شد تا مساجدی که در این ایام، برنامه‌هایی ویژه همچون مراسم جاماندگان، برپایی موب‌های محلی در ایران یا حتی عراق برگزار می‌کنند، در نقشه اطراف من ثبت و برای عموم قابل مشاهده شوند

کنیم و در صورت وجود زیرساخت، آن‌ها را ارتقا دهیم. در مرحله سوم نیز، آن‌ها را به سمت ایجاد هسته‌های رسانه‌ای سوق دادیم تا در نهایت با مخاطبان بین‌المللی پیوند بخورند. این سطح البته پیشرفته‌تر است و طبیعتاً تنها برخی از مساجد می‌توانند به آن دست پیدا کنند.

دو هزار رسانه محلی در دل محله‌ها

نتیجه این تلاش‌ها، شکل‌گیری حدود ۲۵۰۰ رسانه محلی در سطح کشور بود. ما تلاش کردیم برای این رسانه‌ها در محله اربعینی خدمات مشخصی ارائه کنیم. در عین حال، رسانه‌های جدیدی که در ایام اربعین فعال می‌شوند ولی در عملیات‌های قبلی شناسایی نشده بودند را نیز به این مجموعه اضافه کردیم.

با گسترش روزافزون ظرفیت‌های رسانه‌ای در بستر فضای مجازی، فرصت‌های تازه‌ای برای معرفی و ترویج فعالیت‌های مردمی و دینی فراهم شد. یکی از این ظرفیت‌های نوین، قابلیت «اطراف من» در پیام‌رسان ایتا است؛ قابلیتی که کاربران با استفاده از آن می‌توانند موقعیت مکانی اطراف خود را روی نقشه مشاهده کرده و به اطلاعات مورد نیاز

سه سالگی یک ایده مردمی

اکنون سومین سالی است که رزمایش محله اربعینی برگزار می‌شود. هر سال متناسب با شرایط آن دوره و وظایفی که بر عهده ما بوده، تلاش کردیم اقدامات مؤثری را از سوی مساجد در سطح محلات رقم بزنیم. محور اصلی این طرح، مخاطبانی هستند که به عنوان بازماندگان شناخته می‌شوند؛ یعنی افرادی که امکان حضور در پیاده‌روی اربعین را نداشته‌اند. این افراد عمدتاً در دل مساجد و محله‌ها حضور دارند و ما نیز برنامه‌ها را برای آنان طراحی کرده‌ایم.

امسال پیش از اجرای این رزمایش، درگیر عملیات بزرگ‌تری بودیم با عنوان «سنگر مقاومت». هدف ما در آن عملیات، فعال‌سازی مساجد با تمرکز بر ایده‌های جهاد تبیینی، رسانه محله و ارتباط با مخاطب بین‌المللی بود. در گام نخست، مخاطبان را به راه‌اندازی رسانه محلی با محوریت مسجد تشویق کردیم. این رسانه‌ها یا برای مردم محله محتوا تولید می‌کنند، یا درباره فعالیت‌های خود محله روایت می‌کنند.

در گام دوم، سعی کردیم این رسانه‌ها را در حوزه فناوری‌های مرتبط با جهاد تبیین فعال



پایگاه «اربعین نوجوانی» راه اندازی شد

به وقت نوجوانی، به افق اربعین

مسیر پیاده روی اربعین، دیگر فقط رویدادی مختص بزرگسالان نیست؛ سال هاست که نوجوانان نیز در این سفر پربرکت حاضر می شوند و حضورشان، حال و هوای تازه ای به این مسیر می بخشد. امسال با راه اندازی پایگاه اینترنتی «اربعین نوجوانی»، بستری برای حمایت، آموزش، تولید محتوا و همچنین تقویت هویت نوجوانان در این حرکت عظیم فراهم شده است. برای آشنایی بیشتر این حرکت، در گفت و گو با حجت الاسلام سیدعلی اسماعیل زاده، مدیر روابط عمومی و رسانه بنیاد ملی نوجوان، ابعاد مختلف آن را بررسی کرده ایم.

● تربیت نوجوان حسینی و زینبی؛ هدف نهایی

ما نوجوانان را فرا می خوانیم که با رعایت ضوابط تعیین شده و بهره مندی از آموزش های ارائه شده، به صورت فعال در این مسیر حضور یابند و کنشگری های خود را برای ما ارسال کنند تا در این پایگاه به نمایش گذاشته شود. بنیاد ملی نوجوان طی سال های گذشته در حوزه فعالیت های پسران تجربه های ارزشمندی کسب کرده که اکنون آرشویی قابل توجه از آن ها در سایت بارگذاری شده است. امسال نیز برنامه ریزی شده است که نوجوانان به طور مستقل کنشگر باشند و تولیدات، احساسات و وقایع مرتبط با خود را در قالب متن، ویدئو و دیگر رسانه ها ثبت نمایند.

در طراحی بخش هایی همچون «نقشه کاروان های نوجوانی» و «ثبت موبک ها»، توجه ویژه ای به نیازهای خاص زائران نوجوان صورت گرفت. برخی موبک ها مختص نوجوانان طراحی شده اند یا برنامه هایی ویژه این رده سنی ارائه می دهند. ما در این زمینه با چند مجموعه هم سویی فرهنگی همکاری و هم افزایی کردیم. علاوه بر ایجاد اجتماعات اختصاصی نوجوانان، خدماتی نظیر آموزش، تولید محتوای رسانه ای، برگزاری برنامه های مشترک با نوجوانان و حتی استقرار اساتید مجرب برای ارائه مشاوره و حمایت در تولیدات رسانه ای آنان، فراهم آمد. این مجموعه فعالیت ها موجب تقویت و تثبیت هویت مستقل نوجوانان می شود. همچنین، اطلاع رسانی درباره حرکت های گروهی نوجوانان، اعم از دختران و پسران، به گونه ای انجام گرفت تا امکان پیوستن دیگر نوجوانان به این جمع ها فراهم شود.

● طراحی سازوکار جذب نوجوانان

برای جذب نوجوانان به این وبسایت شبکه ای از دختران و پسران را تا حدی ایجاد کرده ایم و شبکه نسبتاً خوبی در استان ها داریم. اطلاع رسانی از طریق همین شبکه ها انجام شده است. همچنین با مجموعه هایی مانند قرارگاه «معین الضعفاء» که فعالیت تخصصی در حوزه نوجوانان اربعین دارند،

● از رصد و راهبری تا ثبت کنشگری

نوجوانان

از آنجا که بنیاد ملی نوجوان، به صورت تخصصی در عرصه راهبری نوجوانان فعالیت دارد، در سطح کلان کشور و در مناسبت های تبلیغی همچون محرم، اربعین، فاطمیه، اعتکاف و دیگر مناسبت های مهم دینی و فرهنگی، بر آن شدیم تا برای هر یک از این مناسبت ها، بخشی اختصاصی در سایت بنیاد طراحی کنیم؛ بخشی که بتواند ضمن رصد دقیق وقایع مرتبط با حوزه نوجوان در این مناسبت ها، راهبری محتوایی و عملیاتی آن ها را نیز بر عهده گیرد و افزون بر آن، زمینه ثبت و نمایش فعالیت های خودجوش نوجوانان را فراهم سازد.

پایگاه اربعین نوجوانی دقیقاً با همین نگاه طراحی شده است؛ بستری برای ارائه محتوای هدفمند و خدمات متنوع به نوجوانان زائر اربعین. بخشی از این خدمات ناظر به نیازهای بدیهی و ابتدایی آنان است؛ از جمله سخنرانی های معرفتی ویژه نوجوانان، اطلاعات ضروری برای حضور در این سفر معنوی، توصیه ها و راهنمایی های کاربردی، معرفی موبک های متناسب با این رده سنی، آموزش های لازم در حوزه های مختلف و نیز زمینه سازی برای تولید محتوای رسانه ای توسط نوجوانان. اما آنچه به عنوان اولویت و غایت اصلی این پایگاه مورد نظر ماست، فراهم آوردن زمینه کنشگری نوجوانان در مسیر اربعین و ثبت و انعکاس این کنش ها در این بستر رسانه ای است.



اربعین نوجوان





فعالیت موکب رسانه‌ای نوآوینی‌ها

نوآوین، تشکل نوجوانانی است که می‌خواهند جا پای شهید سید مرتضی آوینی بگذارند و تصویر و صدای حقیقت را به گوش دنیا برسانند. نوجوانانی با سه ویژگی متمایز: بصیرت، کنشگری و اثرگذاری. این سه ویژگی، چراغ راهشان است تا با تولیدات رسانه‌ای و هنری، مثل فانوس‌هایی در دل تاریکی، جامعه پیرامون خود را روشن کنند. موکب رسانه‌ای تشکل نوآوین امسال در سه نقطه کلیدی مسیر نجف تا کربلا برپا شد: نجف در موکب مالک اشتر، مسیر نجف به کربلا در عمود ۱۰۹۱ و در طریق العلماء، عمود ۷۶۸. این حضور سیار به نوجوانان رسانه‌ای اجازه می‌داد تا در هر نقطه مسیر، هم آموزش ببینند و هم اثر خود را به جا بگذارند؛ از ثبت تصویرهای ناب تا روایت لحظه‌هایی که هیچ لنزی نمی‌تواند به سادگی شکارشان کند. حضور استادان برجسته هنری و رسانه‌ای، فضای این موکب را به کارگاهی زنده و پرشور بدل کرد؛ جایی که حجت‌الاسلام حسین آقاچانی، حجت‌الاسلام محمد ونک، استاد محسن ولی‌زاده، استاد منصور آقاچانی، استاد جواد حسین‌زاده و دیگر کارشناسان، با تجربه و نگاه عمیق خود، نوجوانان را گام‌به‌گام برای روایت‌گری صحیح، خلاق و اثرگذار آماده می‌کردند و به آن‌ها می‌آموختند چگونه با ابزار هنر و رسانه، پیام اربعین را به شکلی ماندگار منتقل کرد. کاروان اربعینی نوجوانان نوآوینی در سال‌های گذشته نیز با شور و اثرگذاری برگزار شده است. سال گذشته، اجتماع «نهضت نوجوانان اربعین» در تاریخ ۲۴ مرداد ۱۴۰۳، مصادف با نهم صفر، در ستون ۲۰۳ مسیر اصلی نجف-کربلا برپا شد. در آن اجتماع، نوجوانان افتخار همراهی با سخنرانان و چهره‌های شاخص جبهه فرهنگی انقلاب، همچون حجت‌الاسلام علیرضا پناهیان و حاج حسین یکتا را داشتند. این پیشینه نشان می‌دهد که نوآوین فقط یک برنامه فصلی نیست، بلکه جریانی مداوم است که از تجربه‌های گذشته تغذیه می‌کند و هر سال با انگیزه و برنامه‌های یخته‌تر با به میدان می‌گذارد. کار موکب رسانه‌ای فقط تولید عکس، فیلم یا متن برای امروز نیست. اینجا نوجوان می‌آموزد که چگونه نگاهش را تیزتر کند، زبانش را صادقانه‌تر و قلم و دوربینش را مسئولانه‌تر به کار گیرد. ثمره این آموزش، روایت‌های اصلی است که می‌تواند ذهن و قلب نسل خودش را متأثر کند. اربعین، تنها یک مسیر زیارتی نیست؛ یک دانشگاه است؛ یک میدان تمرین برای اینکه نوجوان در جامعه اثرگذاری بیشتر و بهتری داشته باشد. موکب رسانه‌ای تشکل نوآوین، درست در قلب این میدان، فرصتی فراهم کرده تا نوجوانان امروز، روایت‌گران فردا شوند.

ایران
حسینی

ناآید پیروز است



هم‌افزایی کرده‌ایم و از ظرفیت شبکه‌های آنان نیز بهره گرفته‌ایم. علاوه بر خبرگزاری‌ها و رسانه‌های عمومی، از کانال‌ها و پلتفرم‌هایی که مورد توجه نوجوانان است نیز استفاده کردیم تا این قشر به‌درستی مطلع شوند. هدف پایگاه، جایزه محوری نیست، بلکه دیده شدن کنشگری‌های اصیل است. ما در فضای اربعین رویکرد مسابقه‌ای نداریم، چرا که این فضا مقدس است. نمی‌خواهیم با وعده جایزه و هدیه، انگیزه‌ها را به سمت دیگری ببریم. اما فرصت دیده شدن فراهم است؛ آثار ارسال شده بررسی می‌شود، آثار برتر شناسایی و از تولیدکنندگان آن‌ها دعوت می‌شود. ما هم در بخش توانمندسازی به آن‌ها کمک می‌کنیم و هم در پروژه‌های خود از ظرفیت آن‌ها بهره می‌گیریم. این آثار هم در رسانه ملی و هم در دیگر بسترهای رسانه‌ای منتشر می‌شود. در نتیجه، نوجوان علاوه بر تجربه زیستی، در فرآیند رشد رسانه‌ای و کنشگری نیز مشارکت می‌کند.

گام‌های نخست برای بین‌المللی شدن

در نظر داریم فعالیت‌های پایگاه را به زبان‌های دیگر گسترش دهیم. شبکه دختران ما که تحت عنوان «دختران حاج قاسم» فعال‌اند، وارد فاز بین‌المللی شده‌اند و در چند کشور نماینده دارند. بخشی از این نوجوانان نیز همسفر با کاروان‌های اربعین هستند. در قالب‌هایی که برای کنشگری معرفی کرده‌ایم، فضای چندزبانه در نظر گرفته شده تا ارتباط با نوجوانان غیرایرانی نیز ممکن باشد و تولیدات آن‌ها نیز منتشر شود. هدف اصلی فعالیت‌هایی از این دست، همان ایده حجت‌الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی است؛ یعنی کنشگری نوجوانان. این ایده در فضای اربعین تبلور می‌یابد و این همان هدف عاشورا است. عاشورا از نوجوانان ما می‌خواهد کنشگر باشند؛ دختران زینبی و پسران حسینی. اربعین بزرگ‌ترین و شاید راحت‌ترین ظرفیت برای ظهور این هدف است.



همراه با مولوی عبدالرحیم رئیسی، کارشناس مسائل دینی اهل تسنن در پیاده‌روی اربعین

حب الحسین یجمعنا



امسال دهمین سالی است که عازم پیاده‌روی اربعین شده است. امانه تنها؛ او حالا مسئول کاروانی حدوداً ۴۰ نفره از زائران اهل تسنن است که به عشق امام حسین (ع) راهی سرزمین عشق شده‌اند. مولوی عبدالرحیم رئیسی، کارشناس مسائل دینی اهل تسنن است که هر سال و همزمان با فرارسیدن ایام اربعین، همراه گروه بزرگی از زائران اهل تسنن شهرهای مختلف سیستان و بلوچستان قدم در مسیر دلدادگی می‌گذارد و آرزویش این است که بتواند کاروانش را به شهرهای دیگر کشور هم توسعه دهد. او این حرکت را نمادی از وحدت اسلامی و پاسخی به ندای عدالت‌خواهی می‌داند، تجربه‌ای که در طول یک دهه، او را بیش از پیش به عمق معنای اربعین پیوند داده است.

رسیده است و از همان بچگی عاشورا برای ما تعریف دیگری داشت. اهل تسنن ارادت ویژه‌ای به شهدای کربلا دارند و به همین دلیل بسیاری از آنها در روز عاشورا به احترام امام حسین (ع) نذری می‌پزند و بین مردم پخش می‌کنند. من هم بارها برکت حضور اهل بیت (ع) را در زندگی ام لمس کرده‌ام. به همین دلیل بود که سال‌ها پیش، تصمیم گرفتم راهی پیاده‌روی اربعین شوم و به این ترتیب اولین سفرم آغاز شد.

● **جاذبه عجیب**
روحانی اهل تسنن تعریف می‌کند که چطور وقتی

ماشین در مسیر بودیم و من رانندگی می‌کردم. برای لحظاتی به خاطر خستگی پشت فرمان خوابم برد و وقتی چشم باز کردم، ماشین با سرعت زیاد به سمت دره می‌رفت که در آخرین ثانیه‌ها، فرمان را چرخاندم. باور کنید اگر لطف و عنایت امام حسین (ع) و اهل بیت (ع) نبود، حتماً حادثه هولناکی رخ می‌داد.

● **اولین سفر**
مولوی عبدالرحیم رئیسی، سفرهایش به کربلا را از چندین سال قبل شروع کرد. او توضیح می‌دهد: «عشق امام حسین و اهل بیت (ع) از اجدادمان به ما

● **عنایت اهل بیت (ع)**
وقتی تلفن را جواب می‌دهد، تازه به مرز چذابه رسیده‌اند. آنها از زاهدان تا چذابه، ساعت‌ها در راه بوده‌اند و همین مسیر طولانی، خطراتی را هم برایشان به همراه داشته است؛ خطراتی که به گفته خودش، اگر لطف و عنایت اهل بیت نبود، شاید به حادثه‌ای هولناک منجر می‌شد.
وقتی از او درباره خاطر اتش از ۱۰ سال حضور در پیاده‌روی اربعین می‌پرسیم، با خنده جواب می‌دهد: «آخریش همین دیشب بود! بعد از زیارت حرم شاهچراغ (ع) به سمت مرز در حرکت بودیم. اعضای کاروان با اتوبوس و من و ۳ نفر دیگر از عزیزان با





ملعون خیمه‌ها را آتش زدند و کودکان را به شهادت رساندند، حالا رژیم صهیونیستی زنان و کودکان را به شهادت می‌رساند و خانه‌هایشان را ویران می‌کند. به همین دلیل پیروزی در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و کاری که رهبر انقلاب در نبرد با اسرائیل کردند، همان قیام حسینی رهبری و مردم ایران است که علیه ظلم و استکبار صورت گرفت. «مولوی رئیسی، مهمترین پیام پیاده‌روی اربعین را اتحاد و همبستگی می‌داند و ادامه می‌دهد: «تاکید خداوند متعال و اسلام نیز اتحاد و همبستگی میان مسلمانان است و این همان چیزی است که در روزهای اخیر در ایران شاهدش هستیم. اینکه عشق امام حسین (ع) مردم را با هر دین و مذهبی گرد هم جمع کرده و یکی از افتخارات بزرگ جهان اسلام را شکل داده است که ان شاء الله بتواند به هدف نهایی‌اش که اتحاد و همبستگی جهان اسلام است، برسد.»

● رمز وحدت

حالا بیشتر از ۱۰ سال از آن روز می‌گذرد و مولوی رئیسی، این بار نه به تنهایی، که به همراه یک کاروان از زائران اهل سنت شهرهای سراسران، چابهار و زاهدان عازم کربلاست و امیدوار است بتواند کاروان خود را به دیگر شهرها نیز گسترش دهد. او می‌گوید: «مشکل امروز جهان اسلام نبود وحدت است و این مساله دلیل همه چالش‌هایی است که کشورهای مسلمان با آن روبه‌رو هستند. در صورتی که درس مهم پیاده‌روی اربعین و مراسم حج، اتحاد و وحدت مسلمان‌هاست. این همان دغدغه‌ای است که مقام معظم رهبری بارها آن را مطرح کرده‌اند. امروز آنچه در غزه و فلسطین می‌گذرد، شباهت عجیبی به واقعه کربلا دارد. اگر در آن زمان در کربلا به اهل بیت پیامبر (ص) ظلم شد، حالا در غزه به امت اسلام و امت اهل بیت (ع) ظلم می‌شود و اگر در آن زمان یزیدیان

برای نخستین بار راهی پیاده‌روی اربعین شد، جاذبه‌ای عجیب او را به حرم امام حسین (ع) کشاند: «بعد از چند روز پیاده‌روی به کربلا رسیدیم. حسابهایی خسته شده بودم و هوا تاریک بود و چیزی به صبح نمانده بود. از همان زمانی که وارد کمر بندگی کربلا شدم، حس عجیبی داشتم. انگار نیرویی شبیه جاذبه مرا به سمت خودش می‌کشید و به رغم همه خستگی‌ام، به قدم زدن ادامه دادم. به محض اینکه هوا کمی روشن شد، اولین چیزی که دیدم، گنبد حرم بود، اما نمی‌دانستم کدام حرم است. کاملاً خواب‌آلود بودم، اما همچنان همان نیروی جاذبه را حس می‌کردم. نیرویی که بی‌اختیار مرا به سمت خودش می‌کشید و انگار قدم زدنم هم دست خودم نبود. به پیاده‌روی ادامه دادم و وارد حرم که شدم، دلم ریخت. گریه‌ام گرفت و آنجا بود که متوجه شدم وارد حرم امام حسین (ع) شده‌ام.»



یکی از زیباترین رسوم اهل تسنن در روز عاشورا در استان گلستان، رسم «عاشرای» است که در آن هموطنان اهل سنت ما در این استان اقدام به پخت و توزیع نذری می‌کنند. عزیزان ترکمن در اربعین نیز با تشکیل کاروان‌هایی، راهی عراق شده و در راهپیمایی اربعین شرکت می‌کنند تا ثابت کنند که تلاش‌های دشمن در تفرقه‌انگیزی میان شیعه و سنی، کارساز نیست.



حضور مذاهب مختلف در راهپیمایی اربعین امسال نیز چشمگیر بود. قضایای فلسطین و غزه نقش زیادی در این حضور داشت. غزه حالا نمادی از عاشورا است و ایستادگی در برابر ظلم؛ همانطور که امام حسین (ع) در برابر کفر و ظلم ایستاد. همین ویژگی اربعین است که حالا باعث شده نه تنها مردم با مذاهب مختلف، بلکه با ادیان متفاوت مثل مسیحی و حتی یهودی در مسیر پیاده‌روی اربعین گام بردارند و عشق و علاقه خود به امام حسین (ع) را ثابت کنند.



فرصتی بزرگ برای گام برداشتن به سمت تمدن اسلامی

حجت‌الاسلام احمد کوثری | مدیر گروه علمی امت و تمدن پژوهشکده باقر العلوم اربعین فرصت بزرگی است برای گام برداشتن به سمت تمدن اسلامی. یکی از فرمایشات مقام معظم رهبری، تمدن نوین اسلامی است و این همان موضوعی است که در اربعین می‌توان دید. چرا که مذاهب اسلامی در ایجاد تمدن نوین اسلامی نقش پررنگی دارند و این نقش آن‌ها در اربعین به خوبی محسوس است. در روزهای منتهی به اربعین در مرز باشماق، از توابع شهرستان مریوان که اهالی آن اهل تسنن هستند، موبک‌هایی برای پذیرایی از زائران اربعین برپا می‌کنند. موبک‌هایی که توسط مردم بومی منطقه دایر شده‌اند و عزیزان کرد اهل تسنن در این موبک‌ها مشتاقانه از زائران پذیرایی می‌کنند. آن‌ها نه تنها در مرز، که در داخل عراق هم موبک‌هایی برپا کرده‌اند که جلوه‌های بی‌نظیر همبستگی را به تصویر می‌کشد.

شیعیان پاکستان عاشق امام حسین (ع) هستند و در ایام اربعین از طریق گذرگاه مرزی ریمدان، خودشان را به ایران و سپس به عراق می‌رسانند. مرز ریمدان، میان ایران و پاکستان در شهرستان دشتیاری استان سیستان و بلوچستان قرار دارد و جالب اینکه در مرز ریمدان، موبک‌های بسیاری توسط مردم غیور بلوچ برپا است تا زائران پاکستانی پذیرایی کنند؛ حتی علمای اهل تسنن با حضور در نقطه صفر مرزی که اولین محل ورود زائران پاکستانی به ایران است، به آن‌ها خدمت‌رسانی می‌کنند.



نظر کارشناسان درباره آیات منتخب زندگی با آیه‌ها در ایام اربعین

همدلی با امت، بی‌اعتمادی به دشمن

در میانه راهی که از دل کر بلا می‌گذرد و با گام‌های عاشقانی از سراسر جهان معنا پیدا می‌کند، این بار کاروانی دیگر نیز همراه شد؛ کاروانی از آیات قرآن که نه تنها روح زائران را سیراب می‌ساخت، بلکه پیام روشن مقاومت، وحدت و صبر را به جهانیان مخابره می‌کرد. دو سالی است که پویش ملی زندگی با آیه‌ها با هدف پیوند عمیق‌تر زندگی روزمره با مفاهیم قرآن آغاز به کار کرده است. این پویش تلاش دارد با تبیین آیات منتخب، به ویژه در مناسبت‌هایی مانند ماه رمضان، عید غدیر، محرم و اربعین، انس مردم با قرآن را تقویت کند. امسال، این پویش در ایام اربعین، با تمرکز بر ۵ آیه که مبتنی بر «مقاومت» و «برائت» است، برگزار شد. ۵ آیه محوری پویش در اربعین، عبارت بودند از: آیه ۱۲۰ سوره بقره، آیت ۱۳۹ و ۱۴۰ سوره آل عمران، آیه ۶۹ سوره عنکبوت، آیات ۲۴۹ تا ۲۵۱ سوره بقره و آیه ۱۶ سوره جن. با چند کارشناس دینی درباره این آیات و روند حرکت زندگی با آیه‌ها به گفت‌وگو نشستیم و نظرات آنها را جویا شدیم. آنچه در ادامه تقدیم حضورتان شده، گزیده‌ای از این سخنان است.

نتیجه اعتماد به یهود

محمدحسین رجبی دوانی

رئیس بنیاد ایران‌شناسی و عضو هیأت علمی دانشگاه جامع امام حسین (ع)



باور به همزیستی مسالمت‌آمیز با اهل کتاب، یکی از محورهای مهم در تاریخ سیاسی صدر اسلام است. اما در کنار این مسأله، تجربه‌های تاریخی عهدشکنی، توطئه‌گری و نقض پیمان‌های مکرر از سوی گروهی از یهودیان در عصر پیامبر اسلام صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم، همواره یادآور هشدارهای قرآن نسبت به اعتماد ورزیدن به دشمنان است. یکی از مهم‌ترین آیاتی که به این معنا اشاره می‌کند، آیه ۱۲۰ سوره بقره است که می‌فرماید:

«وَلَنْ تَرْضَىٰ عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَىٰ حَتَّىٰ تَتَّبِعَ مَلَّتَهُمْ»؛ یهود و نصاری هرگز از تو راضی نخواهند شد، تا آنکه از آیین آنان پیروی کنی... این آیه با وقایع تاریخی عهد پیامبر و عملکرد یهودیان در مدینه، نکات دقیقی مطرح می‌کند که تصویر روشنی از سیاست پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله در برابر اهل کتاب ترسیم می‌کند. این آیه به مسلمانان هشدار می‌دهد که رضایت دشمنان دینی، تنها زمانی حاصل می‌شود که تسلیم آن‌ها شویم. یعنی اگر با آن‌ها زیادی مدارا شود و به‌عنوان دوست بر گزیده شوند، نهایتاً به سلطه‌پذیری ختم می‌شود. پس این آیه نه تنها توصیه به احتیاط، بلکه اعلام یک واقعیت



تجربه‌شده در تاریخ اسلام است. یهودیان در مدینه، به‌رغم بستن پیمان همزیستی با پیامبر، در چند نوبت آن را نقض کردند. سه طایفه بزرگ یهودی مدینه، یعنی بنی‌قینقاع، بنی‌نضیر و بنی‌قریظه، هر کدام یک بار پیمان شکنی کردند و در همان نوبت، پیامبر اسلام برخورد قاطع با آن‌ها انجام داد. برخلاف برخی تحلیل‌های غلط، پیامبر هرگز با کسی که یک‌بار پیمان شکنی کرده، دوباره پیمان نیست. متأسفانه برخی مسئولان برای توجیه اعتماد اشتباه به دشمن، ادعا کردند که پیامبر بارها به عهدشکنان اعتماد کرده است. در حالی که قرآن می‌فرماید یهودیان عهد شکستند، نه اینکه پیامبر بعد از عهدشکنی دوباره با همان‌ها پیمان بسته باشد. در مورد هر سه طایفه، ابتدا فقط فرمان اخراج صادر شد، اما چون گستاخی کردند و تمکین ننمودند، پیامبر مجبور به اقدام نظامی شد. و پس از فتح خیبر در سال هفتم هجری، دیگر هیچ نیروی یهودی در عربستان قدرت اقدام نداشت. آن‌ها یا تبعید شدند یا تحت سیطره دولت اسلامی قرار گرفتند و جزیه پرداخت کردند.

پس از رحلت پیامبر، در زمان خلافت عمر بن خطاب، درگیری کوچکی میان مسلمانان و یهودیان خیبر رخ داد. عمر به استناد گفته‌ای از پیامبر که فرموده بود «در جزیره العرب دو دین نباید وجود داشته باشد»، باقی‌مانده یهودیان را مجبور به اسلام آوردن یا تبعید کرد. شماری از آن‌ها به ظاهر مسلمان شدند، که بعدها در قالب اسرائیلیات در روایات اسلامی نفوذ کردند و برخی دیگر به شام مهاجرت کردند. بر اساس آنچه در صدر اسلام رخ داد، به‌وضوح می‌بینیم که یهودیان هیچ‌گاه به عهد و پیمان پایبند نبودند. در موضع ضعف، امتیازاتی می‌دادند و کوتاه می‌آمدند، اما به محض یافتن فرصت، خیانت می‌کردند و در کنار دشمنان مسلمانان می‌ایستادند تا به اسلام ضربه بزنند.

پیامبر ابتدا با آنان پیمان همزیستی امضا کرد تا راه توطئه را ببندد. اما به محض آن که آنان از فرصت سوء استفاده کرده و بر ضد اسلام اقدام کردند، حضرت بدون مسامحه، آن‌ها را

از شمول پیمان خارج اعلام کرد و برخوردی قاطع با آن‌ها داشت؛ یا تبعید شدند یا در برابر مقاومت‌شان، برخورد نظامی شد. پس از جنگ خیبر، حتی اجازه استقلال سیاسی و اقتصادی به آن‌ها نداد و آنان را کاملاً در سیطره دولت اسلامی قرار داد. با نگاهی به دهه‌های اخیر می‌بینیم هر زمان که حکومت‌های عربی ضعیف و فاسد یا گروه‌هایی نظیر سازمان آزادی‌بخش فلسطین در برابر دشمن کوتاه آمده‌اند، این رژیم جسورتر، خیانت‌کارتر و زیاده‌خواه‌تر شده است. امروز نیز با وقاحت، سخن از تصاحب منطقه از نیل تا فرات می‌گویند و هم‌زمان به چند کشور حمله می‌کنند.

مقامات جنایتکار آمریکانیز با صراحت از پیوستن بخش‌هایی از سرزمین‌های عربی به قلمرو رژیم صهیونیستی سخن می‌گویند. این‌ها همه نشانه آن است که اگر از روش بسیار هوشمندانه و قاطع رسول خدا صلی‌الله‌علیه‌وآله در برابر این تبهکاران تخطی شود، باید هزینه سنگین و عواقب جبران‌ناپذیر آن را پذیرفت. تنها راه، مقاومت و نفی اعتماد به دشمن است.



زندگی به سبک قرآنی عباس سلیمی قاری بین‌المللی قرآن کریم



اربعین نه تنها چهلمین روز شهادت سالار شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین (ع) است، بلکه آئینه و بازتاب حماسه‌ها و باورهای عاشورایی و جلوه‌گاه قرآن

کریم به شمار می‌آید. امام حسین (ع) مصداق بارز قرآن ناطق بود و زندگی او از کودکی با قرآن عجین شده بود. حضرتش عاشق و دلداره قرآن بود؛ سخنش آیات قرآن بود و اعمال و رفتار و گفتارش منطبق با قرآن. به همین دلیل از او با عنوان شریک القرآن یاد می‌شود.

اقدام امروز با برگزاری پویش زندگی با آیه‌ها برای قرآنی کردن مراسم اربعین، یقیناً می‌تواند در تعمیق معنوی این رخداد عظیم تأثیرات آشکار و مؤثری داشته باشد. قرآن، چراغ هدایت امت اسلامی است و اگر در چنین اجتماع باشکوهی محوریت یابد، اثراتش در روح و جان مردم ماندگار خواهد بود.

هدف اصلی پویش ملی «زندگی با آیه‌ها» نیز در یک جمله، حفظ آیات قرآن توسط مردم و مسلط شدن آحاد جامعه به مفاهیم کتاب خداست؛ نتیجه این امر، تغییر در شیوه زندگی و حاکمیت سبک زندگی قرآنی در کشور خواهد بود. به همین دلیل، برگزاری مراحل مختلف این پویش در مناسبت‌های خاص مذهبی، به

ویژه در مسیر راهپیمایی اربعین، چه در عراق و چه در ایران، بستر بسیار مناسبی برای نشر و ترویج فرهنگ حیات‌بخش قرآن به شمار می‌رود.

فعالان فرهنگی و مذهبی از شأن و جایگاه رفیعی برخوردارند، اما مسئولیت خطیری بر عهده دارند و فردای قیامت در پیشگاه خداوند پاسخگو خواهند بود. تلاش‌ها و اقدامات زمانی تأثیر عمیق در جامعه خواهد داشت که خود فعالان در خط مقدم یک زندگی پاک و خداپسندانه حضور داشته و برای سایرین الگو باشند.

امیرالمؤمنین (ع) فرمودند: «مَنْ نَصَبَ نَفْسَهُ لِلنَّاسِ إِمَامًا فَلْيَبْدَأْ بِتَعْلِيمِ نَفْسِهِ قَبْلَ تَعْلِيمِ غَيْرِهِ»؛ یعنی هر کس خود را پیشوای مردم قرار می‌دهد، باید پیش از تعلیم دیگران، خود آن را بیاموزد و با عمل، نه زبان، تربیت کند؛ همان‌گونه که امام صادق (ع) فرمودند: «كُونُوا دُعَاءَ النَّاسِ بِغَيْرِ أَلْسِنَتِكُمْ»؛ مردم را با غیر زبان، یعنی با عمل، به سوی حق دعوت کنید تا پارسایی و عبادت را در رفتار شما ببینند؛ که این بهترین تبلیغ است.

است. بنابراین نهضت امام حسین (ع) را قرآن می‌تواند معرفی می‌کند.

پویش ملی زندگی با آیه‌ها در اربعین امسال بر پنج آیه محوری تأکید دارد که به موضوع مقاومت، برائت و ایستادگی در برابر استکبار اشاره دارند و در مسیر پیاده‌روی اربعین در مرزها و موبک‌های قرآنی به نمایش گذاشته شدند. وقتی نهادی مانند سازمان تبلیغات اسلامی از ابزارهای مختلف برای بیان مفاهیم قرآنی استفاده می‌کند، توجه مردم به آن آیات جلب می‌شود. هر چقدر به سراغ مفاهیمی برویم که کمتر شناخته شده یا کمتر به آن‌ها پرداخته شده، قرآن از محجوریت خارج می‌شود.

مهم‌ترین توصیه‌ای که به خود می‌کنم این است که اهل قرآن باشیم؛ هم از تلاوت روزانه بهره ببریم و هم به مفهوم قرآن توجه کنیم. انس با قرآن در زندگی باید واقعی و مأنوس باشد. سپس آنچه را از قرآن درک کردیم، به دیگران توصیه کنیم. خوشبختانه مسئولان ما نیز در این مسیر نگران و فعال هستند و تلاش می‌کنند.

ناخودآگاه این دورا از هم جدا می‌کند؛ در حالی که قرآن و اهل بیت (ع) یک اصل واحد و نور کامل هستند. اگر این نگاه درست شود، حرکت امام حسین (ع) از آغاز تا پایان، که برای ابدیت بشر است، در ذیل آیات و مفاهیم قرآن قابل درک خواهد بود. برای بروز این نگاه در جامعه باید آیاتی را که خود امام حسین (ع) در مسیر حرکتشان از مدینه تا کربلا و پس از شهادت، راس مبارکشان تلاوت کردند، به صورت جدی مفهوم‌شناسی کنیم. باید به جامعه توصیه کنیم که چرا امام حسین (ع) در مواجهه با پدیده‌های مختلف، آن آیات را تلاوت کرده‌اند و درباره آن موضوعات سخن گفته‌اند. این مفهوم‌شناسی کمک می‌کند تا نکات مطرح شده از سوی امام حسین (ع) به شکل تعمیق‌یافته به جامعه منتقل شود. در کل، نهضت امام حسین (ع) برای اصلاح و احیای دین جدشان است که این دین با قرآن معنا می‌یابد.

دین امام حسین (ع) با قرآن معنا دارد؛ معرف پیامبر نیز قرآن کریم است که وحی الهی است. پس معرف حسین (ع) که می‌فرماید «حُسَيْنٌ مِنِّي وَ أَنَا مِنْ حُسَيْنٍ» نیز قرآن

امام حسین ع با قرآن معنا پیدا می‌کند هادی ربیعی دبیر شورای قرآن و عترت نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور



اغلب موضوع اربعین و برنامه‌های مربوط به اهل بیت (ع) را به صورت جداگانه و غیر قرآنی می‌بینیم. ذهن ما به صورت

قطعا حرکت‌هایی مانند پویش «زندگی با آیه‌ها» که دو سالی است با محوریت پیوند زندگی روزمره مردم با قرآن به ویژه در اربعین و تمرکز بر پنج آیه محوری مرتبط با مقاومت و برائت برگزار می‌شود، می‌تواند تأثیرگذار باشد؛ چرا که قرآن کتاب آسمانی ما و بهترین مرجع برای امت اسلام است.

وقتی قرآن کریم به صراحت برخی دستورات را مطرح می‌کند، دیگر جای هیچ شبهه‌ای باقی نمی‌ماند. مؤمنان با شناخت آیات و با معرفت به دستورات قرآن کریم، می‌توانند راه و نقشه راه خود را از قرآن دریافت کنند و در اعتقاد خود راسخ بمانند و استقامت ورزند.

آنها که در رویداد اربعین شرکت می‌کنند غالباً قشر مؤمن، اهل هیأت و مسجد هستند و با آموزه‌های دینی بیگانه نیستند. اما میزان انس ما با قرآن نسبت به سایر مباحث دینی کمی کمتر است. مردم ما در فضای اربعین که هیجان حسینی بر آن حاکم است، می‌توانند با آموزه‌های قرآنی نیز آشنا شوند.

شایسته است که این آموزه‌ها در لابه‌لای مسائل تبلیغی این رویداد به مردم معرفی شود؛ آموزه‌هایی که قرآن کریم درباره قیام حضرت اباعبدالله الحسین (ع)، مقاومت، مبارزه با دشمنان اسلام و استقامت در راه خدا بیان کرده است. این‌ها درس‌هایی است که ما از قرآن گرفته‌ایم.

درس‌هایی از قرآن محمدرضا پورزرگری قاری بین‌المللی قرآن کریم





لزوم حفظ انسجام ملی حجت الاسلام محمود صلواتی عضو شورای مرکزی مجمع مدرسین و محققین حوزه علمیه قم



آیه ۱۲۰ سوره بقره می‌فرماید: «وَلَنْ تَرْضَىٰ عَنْكَ الْيَهُودُ وَلَا النَّصَارَىٰ حَتَّىٰ تَتَّبِعَ مِلَّتَهُمْ». قرآن با بهره‌گیری از واژه «لن» که دلالت بر نفی ابد دارد، بیان می‌دارد که هرگز یهود و نصاری از توراتی نخواهند شد مگر آنکه از آیین آنان پیروی کنی. رضایت جبهه کفر، تنها در صورتی حاصل می‌شود که انسان از حق فاصله گرفته و پیرو باطل شود. این، نشانه‌ای روشن از انحراف است.

به هر حال، مقاومت یکی از ارکان مهم در زندگی انسانی است. آزادگی به دسته شمشیر بسته است و مردان همواره پشتوانه خویش را در آن می‌جویند. قانون خلقت چنین است که ملتی که به تبلی و خواری خو کند، باید ضعیف و نابود شود. این قانون آفرینش اقتضا می‌کند که انسان از خویش دفاع نماید. همان‌گونه که خداوند متعال محبت، عشق و دوستی را در نهاد آدمی قرار داده، قوه قهر، غضب و مخالفت را نیز برای حفظ او آفریده است.

یاری خواهد کرد. در دوران انقلاب اسلامی، این واقعیت را مشاهده کردیم. تعداد اندکی از مردم مبارزه می‌کردند، بسیاری بی تفاوت بودند. اما همان مقاومت، پایداری و تلاش‌های مستمر تبلیغی و آگاهی‌بخش، موجب شد تا مردم وارد میدان شوند و در نهایت انقلاب به پیروزی برسد. در دوران جنگ تحمیلی نیز چنین بود. رزمندگان مادر شرایط بسیار دشوار جنگیدند و در نهایت، بدون آن که حتی یک وجب از خاک ایران به دشمن واگذار شود، پیروز شدند. امروز نیز وضعیت مشابهی داریم. هویت ملی ما مورد تهاجم است. باید با صبر، مقاومت و پایداری، از کیان اسلام، انقلاب، جامعه و مردم دفاع کرد. ایران با سابقه‌ای تاریخی و تمدنی بیش از ۲۵۰۰ سال، و با اقوامی چون فارس، کرد، عرب، لر و دیگران، نمونه‌ای از وحدت و انسجام ملی است. این وحدت باید حفظ شود و لازم آن نیز مقاومت است. اگر دنیا طلب نباشیم و بر اصول خود پایدار باشیم، خداوند ما را یاری خواهد کرد و دشمنان ناچار به عقب‌نشینی خواهند شد.

همه این آیات مرتبط با مقاومت می‌توانند پیام واحدی را در قالب یک بیانیه قرآنی برای امت مقاومت ارائه دهند. آیات قرآن کریم و تأکید الهی بر پایداری، استقامت، جهاد فی سبیل الله که یکی از فروع دین است، پیام روشنی به همه می‌دهد. همان‌گونه که نماز و روزه واجب است، جهاد نیز برای دفاع از دین و مکتب واجب است. این پیام قرآن برای همه ما و همه جهانیان است: اگر با صبر و استقامت عمل کنیم، در نهایت پیروزی نصیب مؤمنان خواهد شد و دشمن عقب‌نشینی خواهد کرد. همه باید با هم متحد باشند. اتحاد، رمز پیروزی یک ملت است. نباید تصور کنیم که یک گروه یا جریان خاص می‌تواند کشور را حفظ کند. آن‌چه تاکنون کشور را حفظ کرده، همدلی، همراهی، هم‌صدایی و در کنار هم بودن مردم است. اگر یکپارچه باشیم، مانند یک سنگ سخت و یک سلاح مستحکم خواهیم بود که دشمن با هیچ ضربه‌ای قادر به شکستن آن نیست. اما اگر در آن سنگ شکاف یا ترک و نارسایی ایجاد شود، با چند ضربه از هم خواهد پاشید و مقاومتش را از دست خواهد داد. در شرایط فعلی، مهم‌ترین مسئله ما اتحاد ملی و همراهی همه نیروهاست؛ یک‌دلی، هم‌بانی و انسجام برای حفظ جامعه، ملت و کشور.

در آیات متعدد قرآن، بر این حقیقت تأکید شده است؛ از جمله در همین آیه‌ای که ذکر شد. کفار کسانی بودند که در برابر اسلام ایستادگی می‌کردند، شمشیر می‌کشیدند و مرتکب خیانت می‌شدند. اسلام برای حفظ هویت خود و نیز برای حفظ وحدت مسلمانان، سفارش‌های گوناگونی کرده است؛ از جمله توصیه به ارتباط مستمر میان مؤمنان و استقامت در برابر دشمنانی که در صدد ضربه زدن به امت اسلامی‌اند. این آیات، بیانگر لزوم حفظ هویت دینی مسلمانان و انسجام جامعه اسلامی است.

در آیات ۱۳۹ و ۱۴۰ سوره آل عمران خداوند می‌فرماید: «وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا أَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ». امروز جهان اسلام با شرایطی بسیار پیچیده روبه‌رو است. دشمنان اسلام و مسلمین به ویژه رژیم صهیونیستی و حامیان غربی آن همچون آمریکا، هدف اصلی خود را نابودی ایران، اسلام و مسلمانان قرار داده‌اند. این دشمنان از گذشته نیز در مسیر دشمنی با اسلام حرکت می‌کردند، اما امروز این دشمنی شکلی متمرکزتر و سازمان‌یافته‌تر یافته است. از همین رو مسلمانان باید در برابر فشارهای نظامی، تسلیحاتی، روحی و رسانه‌ای، آگاه، هوشیار و مقاوم باشند. البته مقاومت تنها به مفهوم سلاح و جنگ نیست؛ سلاح تنها بخشی از مفهوم مقاومت را تشکیل می‌دهد. قدرت بیان، استدلال، مذاکره و گفت‌وگو نیز بخشی از ابزارهای مقاومت‌اند. خداوند به انسان زبان و منطق داده تا بتواند با استدلال سخن بگوید، از ارزش‌ها و اهداف خود دفاع کند و آن‌ها را برای جهانیان تبیین نماید. مقاومت یعنی حفظ آرمان، دین، ارزش‌ها، ملیت، تمامیت ارضی و دفاع از مردم و هویت. قرآن، سلاح مؤمن است. با آن که کلام است، اما قله‌ها را فتح می‌کند. ادبیات، قرآن، قلم و بیان، همه ابزارهای مقاومت‌اند. هدف نیز روشن است: حفظ اسلام، کشور، تمامیت ارضی، وحدت ملی، رضایت مردم، پیوند ملت و دولت؛ و برای تحقق این هدف، باید از همه ابزارهای ممکن بهره گرفت.

خداوند در آیات ۲۴۹ تا ۲۵۱ سوره بقره به ماجرای طالوت و جالوت اشاره می‌کند که نمونه‌ای از ایستادگی اقلیتی مؤمن در برابر اکثریتی طاغوتی است. همیشه این‌گونه بوده است؛ اگر مؤمنان بر راه خود پایبند باشند، خداوند آن‌ها را



تحقق وعده الهی

حجت الاسلام محمد جواد حاجی ابوالقاسم دولابی
عضو شورای توسعه فرهنگ قرآنی



قرآن کریم می‌فرماید که یهود و نصاری «هرگز»، یعنی هیچ‌گاه، از شیوه زندگی شما در حوزه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و دیگر حوزه‌ها رضایت نخواهند داشت؛ چرا که این شیوه، مبتنی بر باورهایی است که اجازه تسلط آنان را بر ما نمی‌دهد. به تعبیر دیگر، مسلمان به واسطه دیدگاه‌ها و باورهایی که دارد، همواره تلاش می‌کند به سوی استقلال حرکت کند و زیر بار زور و سلطه نرود. اسلام، ما را عزیز، مستقل و استوار تربیت می‌کند، اما دشمنان ما که در نقطه مقابل اسلام ایستاده‌اند، جامعه‌ای مستقل را بر نمی‌تابند و چنین جامعه‌ای را در برابر خود نمی‌پسندند. از

این‌رو، هرگز به باورها، اعتقادات و سبک زندگی ما رضایت نخواهند داد و تمام تلاششان این است که ما را از نظر فکری و رفتاری شبیه خودشان سازند.

اگر چه خداوند متعال در آیات دیگری ما را به تعامل با اهل کتاب دعوت کرده است، اما این گفتگو و تعامل به معنای پیروی و تسلیم شدن در برابر آنان نیست. این آیه در مقام تحذیر مسلمانان از سلطه‌پذیری است؛ این که مسلمانان مراقب باشند عبد و مطیع دشمن نشوند.

تعامل، معامله اقتصادی، گفتگوهای فرهنگی و حتی رفت‌وآمد با اهل کتاب، اشکالی ندارد. کما اینکه قرآن نیز به آن اشاره کرده است. اما تصور اینکه آنان در سایه این گفتگوها از ما رضایت پیدا کنند، اشتباه است. آنان تنها از کسی رضایت دارند که صد در صد پیرو و مطیع آنان باشد.

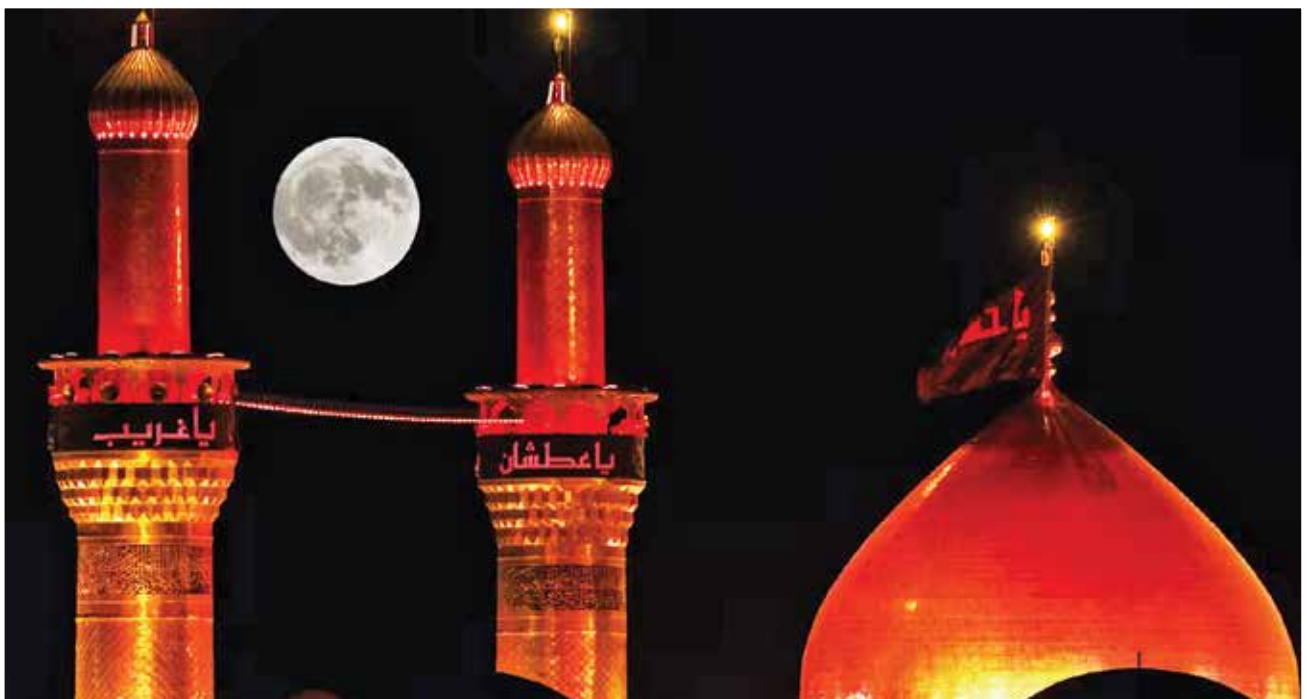
آیات ۱۳۹ و ۱۴۰ سوره آل عمران مؤمنان را در بحبوحه شکست‌های ظاهری به صبر و امید دعوت می‌کند؛ این آیات مربوط به میانه جنگ احد است؛ جایی که مسلمانان دچار آسیب شده بودند و دشمن در موضع تهدید قرار داشت. خدای متعال به مسلمانان می‌فرماید اگر بر ایمان خود پافشاری کنید و این مسیر را با اراده ادامه دهید، قطعاً پیروز خواهید بود.

خدای متعال در این آیات، مؤمنان را از حزن و سستی باز می‌دارد و می‌فرماید اگر مؤمن باشید، هیچ جای نگرانی و اندوه نیست. این برتری که در آیه آمده، تنها نظامی یا اقتصادی نیست؛ بلکه برتری اعتقادی، اخلاقی، عقلانی و انسانی است. منطق امت اسلام عقلانی است، اخلاقی جهان‌ی و دوست‌ساز است، رفتارهایش مسالمت‌آمیز است. در مقابل، دشمن ما منطق زور، اخلاق حیوانی و رفتار خصومت‌جویانه دارد. چنین جامعه‌ای به طور طبیعی مورد نفرت جهانیان است؛ اما جامعه‌ای که بر اساس فطرت انسانی

حرکت می‌کند، مورد محبت قرار می‌گیرد. اگر امت اسلام در همین مسیر قرآنی باقی بماند، به دلیل منطق برتر، اخلاق الهی، رفتار انسانی و باورهای عقل‌پسند، در افکار عمومی مردم جهان رشد خواهد کرد و دشمنان در افکار عمومی افول می‌کنند. این دگرگونی در توازن اعتبار ملت‌ها، زمینه‌ساز پیروزی جبهه حق است.



ماجرای طالوت و جالوت، به‌عنوان مواجهه جنود حق و جنود باطل در قرآن کریم، الگوی دقیقی برای جبهه مقاومت است. در این آیات نورانی، گروهی اندک در برابر سپاه پر شمار ایستادند، اما دچار تردید نشدند و دعا کردند که خدا یا صبر ما را افزون کن، به ما ثبات قدم بده و ما را بر قوم کافر پیروز گردان. این ماجرا مشابه وضعیت امروز جبهه مقاومت است. مردان مقاومت، مردانی دیندارند و جبهه مقابل آنان، جبهه کفر و بی‌اعتقادی است. در جبهه مقاومت، کمبود تسلیحات و امکانات وجود دارد و در مقابل، دشمن از پیشرفته‌ترین ابزارها بهره‌مند است. همچنین، تعداد نفرت در مناطق خط مقدم مقاومت کمتر از جبهه باطل است، هر چند در مقیاس جهانی، امت اسلام با نزدیک به دو میلیارد نفر، اکثریتی بزرگ محسوب می‌شود. خواهیم دید که ما از دشمن خیلی خیلی بیشتر هستیم، اما آنچه موجب وضعیت کنونی شده، تفرقه و چندپارگی در میان امت اسلامی است. دشمن با تلاش برای تکه‌تکه کردن امت اسلام و انداختن بدر اختلاف، مانع شکل‌گیری یک قدرت واحد اسلامی شده است. امروز، به رغم این جمعیت عظیم، این مردم مظلوم غزه هستند که با حداقل‌ها در برابر رژیم صهیونیستی ایستاده‌اند. ایمان بالادر جبهه مقاومت و ترس و دلهره در جبهه باطل، از دیگر وجوه این شباهت است. و البته همان‌طور که در ماجرای طالوت و جالوت، پیروزی از آن جبهه حق شد، در این روزگار نیز این وعده الهی تحقق خواهد یافت.



غوغای زائران حسینی در آیین جاماندگان اربعین

گلستان

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۱۴۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۱۹۵
تعداد شهری ۲۵
تعداد روستایی ۱۷۰
تعداد مرکب ۴۵

مازندران

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۳۹۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۶۹
تعداد شهری ۵۳
تعداد روستایی ۱۶
تعداد مرکب ۵۹۷

سمنان

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۹۸۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۳۷
تعداد شهری ۱۹
تعداد روستایی ۵۰
تعداد مرکب ۵۵

یزد

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۱۶۷۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۴۷
تعداد شهری ۱۶
تعداد روستایی ۳۱
تعداد مرکب ۵۴

اصفهان

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۷۹۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۱۸۴
تعداد شهری ۶۳
تعداد روستایی ۱۲۱
تعداد مرکب ۳۵۰

خراسان رضوی

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۱۹۰۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۱۷۳
تعداد شهری ۵۰
تعداد روستایی ۷۳
تعداد مرکب ۶۱۴

خراسان جنوبی

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۵۰۸۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۱۰۸
تعداد شهری ۲۵
تعداد روستایی ۸۳
تعداد مرکب ۶۵

خراسان شمالی

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۹۳۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۱۸۹
تعداد شهری ۲۰
تعداد روستایی ۱۶۹
تعداد مرکب ۷۷۱

هرمزگان

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۱۲۰۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۴۰
تعداد شهری ۱۸
تعداد روستایی ۲۲
تعداد مرکب ۳۰۰

سیستان و بلوچستان

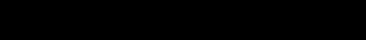
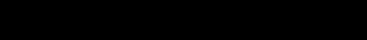
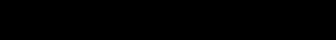
تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۸۵۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۵۳
تعداد شهری ۱۹
تعداد روستایی ۳۴
تعداد مرکب ۱۹۰

کرمان

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۵۰۸۰۰۰
تعداد مراسم کل استان ۱۰۸
تعداد شهری ۲۵
تعداد روستایی ۸۳
تعداد مرکب ۶۵

تعداد جمعیت شرکت‌کننده ۱۵۶۷۰۰۰۰ آمار کلی

تعداد روستایی ۳۸۱۴ تعداد مراسم کل استان‌ها ۴۳۵۶
تعداد موبک ۱۶۰۰۰ تعداد شهری ۱۱۷۲



نگاهی به کتاب «اطلس روابط رژیم صهیونیستی با کشورهای منطقه و جهان»

واکاوی میدان نبرد از دوسو

کتاب «اطلس روابط رژیم صهیونیستی با کشورهای منطقه و جهان» به قلم محمد مهدی تجریشی، محمد حسن فایضی و جمعی از پژوهشگران، که به تازگی از سوی انتشارات امیرکبیر روانه بازار نشر شده، اثری است تحلیلی که تلاش دارد پیچیدگی‌های روابط اسرائیل با کشورهای مختلف را از زاویه نگاه جبهه مقاومت بررسی کند؛ کتابی که به گفته نویسندگان، هم می‌تواند راهنمایی برای مسئولان و پژوهشگران باشد و هم تلاشی برای پرکردن یک خلأ مهم مطالعاتی در حوزه سیاست خارجی و امنیت منطقه‌ای ایران. این کتاب در شرایطی که میدان نبرد میان جبهه مقاومت و این رژیم جعلی بیشتر از همیشه آشکار شده، می‌تواند منبع مفیدی برای پژوهشگران و علاقمندان باشد.

فناورانه و اطلاعاتی رژیم پرداخته شده است؛ همان ابعاد پنهانی که معمولاً در فضای عمومی کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد اما نقش مهمی در گسترش قدرت نرم و سخت اسرائیل ایفا می‌کند.

همچنین در هر بخش، رژیم صهیونیستی نه صرفاً به عنوان یک رژیم، بلکه به عنوان یک بازیگر پیچیده منطقه‌ای و جهانی دیده شده که از ظرفیت صهیونیسم بین‌الملل و حمایت قدرت‌هایی مانند آمریکا بهره می‌برد تا نفوذ خود را تثبیت کند.

کتاب در هر بخش، میدان نبرد را از نگاه دو طرف اصلی منازعه ترسیم می‌کند. از یک سو، راهبردهای رژیم صهیونیستی برای نفوذ در کشورهای مختلف، چه در حوزه‌های اقتصادی و دیپلماتیک و چه در زمینه‌های نظامی، امنیتی و اطلاعاتی؛ و از سوی دیگر، نگاه ایران و جبهه مقاومت به این روابط: چطور می‌توان از ظرفیت‌های همان کشورها و فضاهای بین‌المللی برای کاهش تهدیدات اسرائیل و دفاع از منافع مشروع جهان اسلام استفاده کرد.

این رویکرد دو وجهی، به خواننده امکان می‌دهد نه تنها اقدامات اسرائیل را بهتر درک کند، بلکه ظرفیت‌های بالقوه ایران و جبهه مقاومت برای مقابله با این نفوذ را نیز ببیند؛ از ظرفیت دیپلماسی عمومی گرفته تا همکاری‌های اقتصادی و رسانه‌ای.

تهدیدها و فرصت‌ها

یکی از بخش‌های مهم کتاب، بررسی دقیق فرصت‌ها و تهدیدهایی است که در هر منطقه

یکی از نقاط قوت کتاب، عبور از تحلیل‌های شعاری و تمرکز بر جزئیات کمتر دیده شده است. به عنوان مثال، در بررسی روابط اسرائیل با کشورهای غرب آسیا، فقط به ائتلاف‌های رسمی و دیپلماتیک بسنده نشده، بلکه به نفوذ تدریجی فرهنگی، سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی هدفمند و حتی همکاری‌های

اسلامی در مقابله با این نفوذ فراهم می‌شود.

ویژگی‌های کتاب

یکی از نقاط قوت کتاب، عبور از تحلیل‌های شعاری و تمرکز بر جزئیات کمتر دیده شده است. به عنوان مثال، در بررسی روابط اسرائیل با کشورهای غرب آسیا، فقط به ائتلاف‌های رسمی و دیپلماتیک بسنده نشده، بلکه به نفوذ تدریجی فرهنگی، سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی هدفمند و حتی همکاری‌های

بخش‌های اصلی کتاب

در شرایطی که تحولات منطقه‌ای و بین‌المللی پیوسته در حال تغییر است، شناخت الگوهای نفوذ و کنشگری رژیم صهیونیستی، به ویژه در پیرامون ایران و جهان اسلام، اهمیتی دوچندان یافته است. کتاب «اطلس روابط رژیم صهیونیستی با کشورهای منطقه و جهان» دقیقاً در چنین بستری نوشته شده است؛ اثری که با تحلیل داده‌های عمیق و نگاه راهبردی، تلاش دارد مخاطب را با واقعیت‌های میدان نبرد آشنا کند که شاید در سطح رسانه‌ای کمتر دیده می‌شود. ساختار این کتاب که به تازگی از سوی انتشارات امیرکبیر منتشر شده به ۴ بخش اصلی تقسیم می‌شود؛ بخش نخست: روابط رژیم صهیونیستی با کشورهای غرب آسیا؛

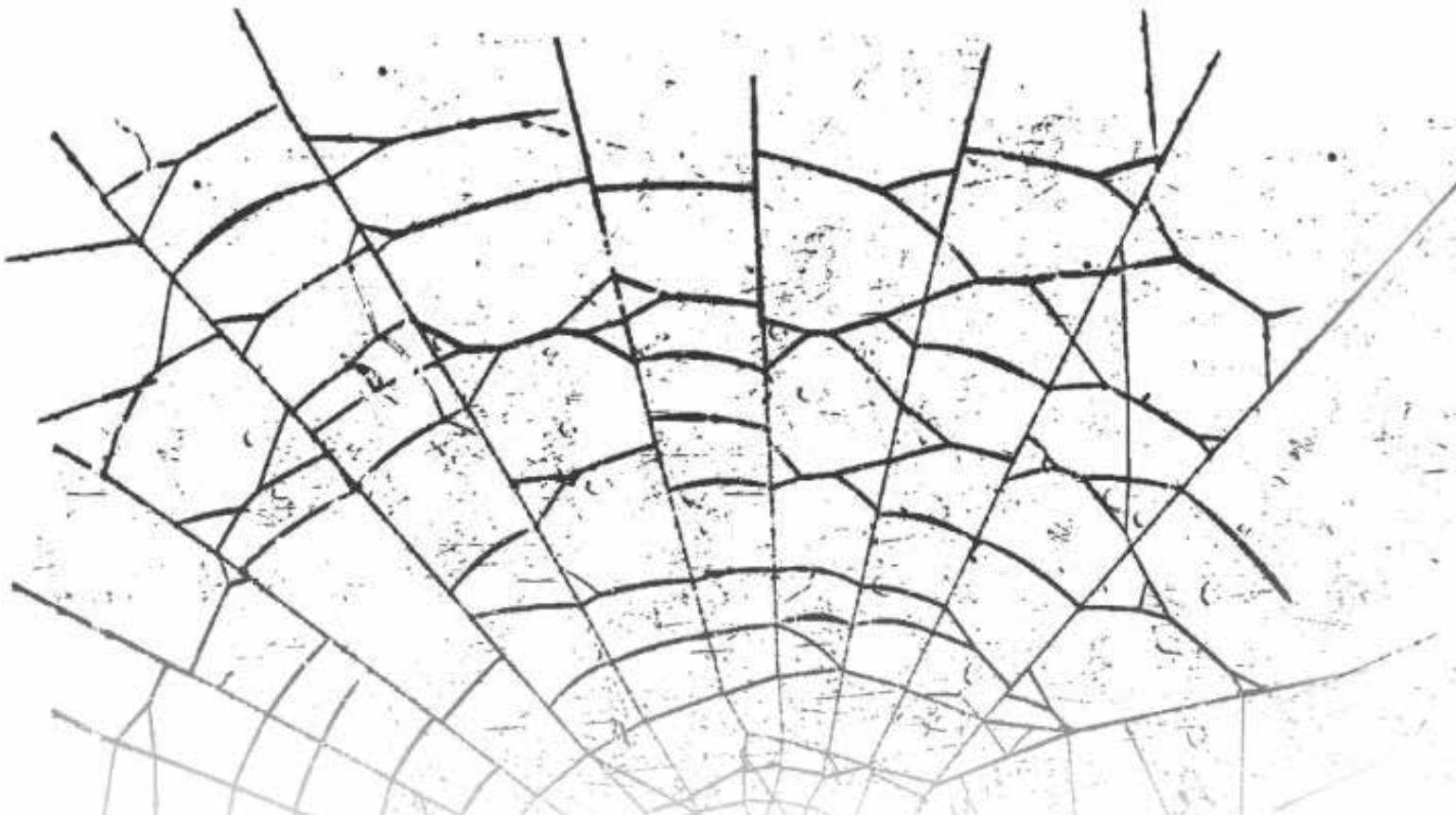
بخش دوم: روابط رژیم با شبه قاره هند و آسیای مرکزی؛

بخش سوم: بررسی ارتباطات رژیم صهیونیستی با برخی کشورهای آفریقایی؛

بخش چهارم: مطالعه روابط رژیم با تعدادی از کشورهای آمریکای لاتین.

نویسندگان در هر بخش، ابتدا کلیاتی درباره ویژگی‌های جغرافیایی، فرهنگی و سیاسی منطقه هدف ارائه می‌کنند و سپس به سراغ دو زاویه نگاه اساسی می‌روند؛ نخست، بررسی تکیه‌ها و راهبردهای رژیم صهیونیستی برای استفاده از ظرفیت‌های طبیعی، اقتصادی و اجتماعی کشورهای مقصد در راستای منافع و امنیت خود؛ و دوم، تحلیل فرصت‌ها و چالش‌هایی که برای ایران و جبهه مقاومت





ظرفیت‌های ایران و جهان اسلام برای مقابله با این نفوذ را یادآور می‌شود. این کتاب را می‌توان یک جور چین تحلیلی دانست که قطعات پراکنده نقشه نبرد پنهان را کنار هم می‌چیند و تصویری کامل‌تر از وضعیت موجود ارائه می‌دهد؛ تصویری که برای دغدغه‌مندان امنیت و آینده منطقه، ارزش خواندن و بازخوانی دارد.

بخشی از کتاب

رژیم صهیونیستی با تکیه بر حمایت قدرت‌های بزرگ و شبکه‌های فراملی صهیونیسم، دهه‌هاست که سیاست بی‌ثبات‌سازی در منطقه غرب آسیا و جهان اسلام را پی می‌گیرد. اما در مقابل این پروژه مستمر، جبهه مقاومت اسلامی به رهبری جمهوری اسلامی ایران قرار گرفته است؛ جبهه‌ای که توانسته مانع تحقق بخشی از این طرح‌ها شود.

درک این تقابل دائمی، برای شناخت مسائل امنیتی، سیاسی، اقتصادی و حتی اجتماعی کشورهای پیرامون ایران ضروری است؛ زیرا بسیاری از تحولات امروز منطقه، بازتاب مستقیم یا غیرمستقیم این نبرد نابرابر اما ادامه‌دار است.»

درست تحولات باید نگاه عمیق‌تری به نقش اسرائیل داشت.

● یک جور چین تحلیلی

کتاب «اطلس روابط رژیم صهیونیستی با کشورهای منطقه و جهان» صرفاً یک متن دانشگاهی یا پژوهشی نیست؛ بلکه تلاش دارد به راهنمای عملی برای سیاست‌گذاران، پژوهشگران و فعالان حوزه فلسطین و مقاومت تبدیل شود. ارائه آمار، جداول و تحلیل‌های مقایسه‌ای کمک می‌کند که خواننده بتواند ابعاد مختلف سیاست‌گذاری رژیم صهیونیستی در کشورها و مناطق مختلف را بهتر درک کند.

همچنین این کتاب برای دانشجویان و علاقه‌مندان به رشته‌های روابط بین‌الملل، مطالعات منطقه‌ای و امنیت ملی منبعی معتبر است که می‌تواند درک عمیق‌تری از تعاملات پنهان و آشکار قدرت‌ها در سطح منطقه‌ای و جهانی به آن‌ها بدهد.

«اطلس روابط رژیم صهیونیستی با کشورهای منطقه و جهان» در واقع تلاشی علمی و دقیق برای نشان دادن میدان واقعی رقابت و تقابل میان رژیم صهیونیستی و جبهه مقاومت اسلامی است. اثری که فراتر از تیتراهای خبری و تحلیل‌های کلیشه‌ای، به ریشه‌ها و سازوکارهای نفوذ اسرائیل در مناطق مختلف می‌پردازد و در عین حال، فرصت‌ها و

برای ایران و رژیم صهیونیستی به وجود آمده است. به گفته نویسندگان، در بسیاری از کشورها حضور رژیم صهیونیستی فقط به حوزه سیاست محدود نیست؛ بلکه نفوذ اقتصادی، فناوری، فرهنگی و حتی امنیتی رژیم باعث شکل‌گیری شبکه‌هایی می‌شود که کار مقابله با آن را دشوارتر می‌کند.

در همین حال، همان کشورها می‌توانند برای ایران و جبهه مقاومت فرصتی برای ایجاد ائتلاف‌های جدید، توسعه روابط اقتصادی مستقل از نفوذ رژیم و حتی تقویت قدرت نرم در سطح افکار عمومی باشند.

در بخش‌هایی از کتاب، بار دیگر بر این نکته تأکید می‌شود که رژیم صهیونیستی دشمن اصلی جمهوری اسلامی ایران و جبهه مقاومت در منطقه و جهان اسلام محسوب می‌شود. رژیمی که دهه‌های زیادی است با حمایت قدرت‌های بزرگ نقش کلیدی در بی‌ثبات‌سازی غرب آسیا داشته و دارد. در نقطه مقابل این سیاست‌ها، جبهه مقاومت اسلامی به رهبری ایران ایستاده است؛ جبهه‌ای که طی سال‌های اخیر با افزایش توان دفاعی، رسانه‌ای و سیاسی، بخشی از برنامه‌های اسرائیل را ناکام گذاشته است.

نویسندگان با ذکر شواهد تاریخی و تحلیل داده‌های میدانی، نشان می‌دهند که بسیاری از حوادث منطقه‌ای و جهانی بدون درک این تقابل دائمی قابل فهم نیست و برای تحلیل



«اطلس»

روابط رژیم

صهیونیستی

با کشورهای

منطقه و جهان»

در واقع تلاشی

علمی و دقیق

برای نشان

دادن میدان

واقعی رقابت و

تقابل میان رژیم

صهیونیستی و

جبهه مقاومت

اسلامی است

پرورش نسلی تازه از نویسندگان ایرانی در مسابقه «خودنویس»

برای نوqlمان

از نخستین روزهایی که «خودنویس» به همت نشر صاد از اعضای خانواده نشر سازمان تبلیغات اسلامی متولد شد، هدفی روشن در پیش داشت؛ پرورش نویسندگانی که رؤیای روایت در دلشان زنده است اما هنوز نخستین اثرشان را ننوشته یا منتشر نکرده‌اند. امروز، در ششمین گام، این مسابقه با کارگاه‌ها، داوری چندلایه و حمایت مداوم، نه تنها جریانی تازه در ادبیات معاصر ایران ساخته، بلکه در پی آن است که صدای نسل تازه‌ای از داستان‌نویسان را به گوش همگان برساند. مسابقه داستان‌نویسی «خودنویس» یک برنامه داستان‌نویسی ملی است که برای نخستین بار در سال ۱۳۹۷ برگزار شد و هدف اصلی آن، شناسایی و حمایت از استعدادهای جوان و نوqlم است. این مسابقه با تأکید بر فضای آموزنده و حمایتی، تاکنون دوره‌های متعددی را پشت سر گذاشته و اکنون ششمین دوره خود را آغاز کرده است. نشر صاد با تأکید بر ایجاد مدرسه داستان و فضای آموزشی مداوم، در حال تکوین نهادی رسمی برای پرورش نویسندگان ایرانی است.

زارع، علی مهر، نرگس فرجاد، حسین علی جعفری و... شرکت می‌کنند تا تبدیل به داستان بلند یا رمان شوند. در نهایت، داوری مجدد و دقیق تری انجام می‌شود که در آن ۳ اثر برتر نهایی انتخاب می‌شوند.

در این مسابقه داستان‌نویسی علاوه بر جوایز مالی، برگزیدگان در کارگاه‌ها شرکت و در برخی موارد، آثار آن‌ها با قرارداد منصفانه به صورت چاپی یا الکترونیکی منتشر می‌شود.

● مروری بر ادوار خونویس

اولین دوره «خودنویس» در سال ۱۳۹۷ با معرفی مهدی ناظری، محمد عربی و قدسی خان بابایی به عنوان نفرات اول تا سوم برگزار شد. دومین دوره در سال ۱۳۹۹ با محوریت «استقلال» با چهار زیرمحور خوداتکایی اقتصادی، خودباوری و جنبش علمی، الگوی فرهنگ اسلامی ایرانی و استقلال سیاسی با معرفی برگزیدگان به پایان رسید.

سومین دوره «خودنویس» با دریافت ۹۸۲ اثر از ۶۴۹ نویسنده در مرحله اول و ۱۹ طرح برگزیده با معرفی مازیار تهرانی؛ نفر اول، مولود سوزن‌گران؛ نفر دوم و صفورا مردانی؛ نفر سوم به کار خود پایان داد. این دوره از جشنواره خودنویس در خرداد و تیر ۱۴۰۰ و با محوریت «امید و باور به توان مردم» برگزار شد.

چهارمین دوره «خودنویس» با محور کلی «اقتدار و عزت ملی» و محور ویژه «زنان تاریخ ایران» با رونمایی پوستر در ۳ خرداد ۱۴۰۳ (مصادف با سالروز آزادسازی

● مخصوص قلم اولی‌ها

خودنویس ویژه نویسندگانی است که اولین اثر داستانی آن‌ها هنوز منتشر نشده؛ در واقع شرط نخست شرکت در این مسابقه «ارسال اثری است که ناشناخته باشد و اولین کار رمان ثبت‌شده نویسنده باشد». این جشنواره در دوره‌های پیشین خود موضوعاتی همچون؛ خانواده، ازدواج، فرزندآوری، اقوام ایرانی، قدرت‌های جهان، مشاهیر، ایران آینده و بخش ویژه فلسطین و غزه، عزت ملی، خودباوری، رشادت اقوام، اقتدار و جایگاه زنان تاریخ ایران را بررسی کرد.

این مسابقه به صورت هدفمند برگزار می‌شود؛ یکی از اهداف کلیدی «خودنویس» ایجاد انگیزه و شوق نوشتن در نویسندگان جوان و کم‌تجربه است؛ کسانی که شاید تاکنون به دلیل کمبود اعتماد به نفس یا دسترسی محدود، در عرصه نویسندگی قدم نگذاشته‌اند. برای این منظور، بخش داوری شامل جلسات حضوری و مجازی با اساتید حرفه‌ای و فراهم آوردن امکان بازخورد مستقیم در قالب کارگاه‌های آموزشی در نظر گرفته شده که فرایند انتخاب به این ترتیب است؛

مرحله اول: شرکت‌کنندگان طرح رمان خود (بین ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه) را ارسال می‌کنند و داوران، با تأکید بر خلاقیت و قابلیت تبدیل طرح به رمان، حدود ۲۰ طرح برتر را انتخاب می‌کنند.

مرحله دوم: طرح‌های منتخب در کارگاه‌های گروهی با نظارت مربیان برجسته مانند: حمید بابایی، میرشمس‌الدین فلاح‌هاشمی، مهدی

این مسابقه به صورت هدفمند برگزار می‌شود؛ یکی از اهداف کلیدی «خودنویس» ایجاد انگیزه و شوق نوشتن در نویسندگان جوان و کم‌تجربه است؛ کسانی که شاید تاکنون به دلیل کمبود اعتماد به نفس یا دسترسی محدود، در عرصه نویسندگی قدم نگذاشته‌اند.



خرمشهر) کار خود را آغاز کرد و با داورانی همچون: هادی خورشاهیان، لیلا جلیبی، علی‌الله سلیمی، مجدالدین معلمی، محمد مهدی رسولی، ابراهیم اکبری‌دیزگاه، محمد قائم‌خانی، مهدی کفاش آثار ارسالی را بررسی کرد.

در اختتامیه این دوره که در نمایشگاه کتاب ۱۴۰۳ برگزار شد، راضیه سلیمی برای اثر «اثر خون و خاک» نفر اول، مجید عبدی خلیفه برای «آرش دخمه‌ها» نفر دوم و سیدعباس حسینی مقدم با اثر «نی مه در شر جی» به عنوان برگزیدگان معرفی شدند. همچنین فاطمه املاتی برای «دوربین بازی» تندیس شایسته تقدیر را دریافت کرد.

پنجمین دوره که در ۳۰ تیر ۱۴۰۳، فراخوان آن منتشر شد، با محورهای متنوعی شامل خانواده، ازدواج، فرزندآوری، آینده‌سازان، اقوام غیور، مبارزه با استکبار، چهره‌های مبارز، رشد علمی، مشاهیر ادبی و هنری، ایران آینده، و بخش ویژه فلسطین و غزه منتشر شد. علاقه‌مندان برای شرکت در این دوره تا ۷ شهریور ۱۴۰۳، با یک تمدید دو هفته‌ای برای جبران تعطیلات و رویدادهای مذهبی مانند اربعین فرصت ارسال اثر داشتند. در مرحله اول داوری طرح‌ها بررسی شده و حدود ۱۷ طرح برای ورود به کارگاه‌ها انتخاب شدند.

همچنین دوره سه‌جلسه‌ای طرح‌نویسی توسط حمید بابایی، کارگاه‌های تخصصی رمان‌نویسی برای چند ماه از مهر تا فروردین با نظارت اساتید برجسته و کارگاه ویژه برای موضوع فلسطین توسط حسین‌علی جعفری برگزار شد.

اختتامیه رسمی این دوره از مسابقه داستان‌نویسی در ۲۰ خرداد ۱۴۰۴، در سالن همایش خبرگزاری مهر برگزار شد. در این مراسم، جوایز برگزیدگان اهدا و دبیر دوره ششمین دوره معرفی شد.

برگزیدگان پنجمین دوره یوسف علی پورنفر اول، زهرا حکیمیان نفر دوم و زهرا گلشنیه نفر سوم این دوره خودنویس معرفی شدند. همچنین، ۱۴ برگزیده دیگر نیز در دسته منتخب قرار گرفتند، از جمله مریم صفدری، نجمه سامانی، فاطمه مختاری‌فرد.

● خودنویس در ایستگاه ششم

هم‌زمان با اختتامیه پنجم، دوره ششم مسابقه نیز با عنوان محور موضوعی «خلیج همیشه فارس» اعلام شد؛ محورهای مرتبط نیز شامل عزت و اقتدار ملی، استقلال و خودباوری، حماسه‌ها، اسطوره‌های بومی، رشادت اقوام، زنان بزرگ ایران زمین، سبک



زندگی ایرانی-اسلامی، پاسداشت سرمایه‌های ملی-طبیعی و فرهنگ تمدن ایرانی بودند.

مهلت ارسال این دوره تا ۱۵ مرداد ۱۴۰۴ اعلام شده و مانند دوره‌های پیشین برپایی جلسات طرح‌نویسی، کارگاه‌های تخصصی، داوری دو مرحله‌ای و حضور داوران حرفه‌ای، نشان از ساختاری هدفمند و آموزشی در این مسابقه دارد.

در این دوره تغییر یا تعیین محورها متناسب با مناسبت‌ها مانند فلسطین، نشان‌دهنده تأکید بر دغدغه‌های نوجوانان و جوانان در سطح ملی و منطقه‌ای است. علاوه بر جوایز نقدی، انتشار آثار و عقد قرارداد با نویسندگان و همچنین برگزاری کارگاه‌ها، یک رویکرد حمایتی درازمدت محسوب می‌شود.

با توجه به اینکه در دوره‌های گذشته تا بیش از ۸۰۰ اثر (مثلاً در دومین مسابقه) و بیش از ۱۷۴ اثر در پنجمین دوره شرکت کرده‌اند نشان‌دهنده این است که استقبال گسترده‌ای از این مسابقه شده و مشارکت روندی افزایشی داشته است.

نویسندگان را رها نمی‌کنیم

میر شمس‌الدین فلاح‌هاشمی، مدیر انتشارات صاد و دبیر علمی مسابقه داستان‌نویسی خودنویس: خودنویس از زمان آغاز کار خود را به صورت جدی شروع کرد بنای ما برای حمایت از افرادی بود که نوقلم بودند یا از امکاناتی بهره‌مند نبودند و به دنبال این بودیم که این افراد تبدیل به نویسنده شوند.

تفاوت این مسابقه داستان‌نویسی با سایر کارگاه‌ها این است که نویسندگان را رها نمی‌کنیم و سعی کردیم دور اول مدرسه داستان به انتها برسد و دوستان در حال بازنویسی کارها هستند. همچنین در فضای ویراستاری و گویندگی نیز ورود داشتیم. در خودنویس نگاه رو به جلویی داریم. رؤیای روایت ایرانی را می‌خواهیم به مرور افزایش دهیم و ضمن توجه به جایگاه ایران در کنار نویسندگی به سوی تولید محتوا برویم. فلسطین و غزه نیز موضوع مهمی است و خیلی‌ها برای فلسطین شروع به نوشتن کردند.

مروری بر نشریه «سُها»

روایت زنان امروز و فردا

«سُها» عنوان نشریه‌ای است که با حمایت و راهبری مرکز راهبری و هم‌آهنگی امور بانوان منتشر می‌شود؛ رسانه‌ای با نگاه عمیق، پویا و الهام‌بخش که در مسیر بازتاب دغدغه‌ها، موفقیت‌ها و روایت‌های بانوان ایرانی گام برمی‌دارد. این نشریه تلاش می‌کند بستری باشد برای پیوند میان تجربه‌های امروز زنان و ریشه‌های غنی فرهنگی و تاریخی آنان؛ پیوندی که هویت زن ایرانی را در بستر ارزش‌های ملی و اسلامی بازخوانی و بازآفرینی می‌کند.

سُها

در نهایت،
«سُها» فراتر از
یک نشریه صرفاً
اطلاع‌رسان
یا تحلیلی،
رسانه‌ای
است برای
الهام‌بخشی،
تقویت
خودآگاهی،
روایت هویت
زن ایرانی
و ایجاد
گفت‌وگوی
هم‌دلانه
درباره امروز و
فردای بانوان
کشورمان.
این نشریه
تلاشی است
برای ساختن
پلی میان
گذشته پُرغور و
امروز پرتلاش
و آینده‌ای
روشن‌تر برای
زنان ایران

و نقش زنان در جامعه، چالش‌های توسعه فردی و اجتماعی، خودباوری، نقش زنان در هویت ملی و تمدنی ایران، و حتی موضوعات بین‌المللی که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم با بانوان مرتبط است، می‌پردازد. نشریه «سُها» از همان آغاز انتشار، با رویکردی آینده‌نگر، تلاش کرده است به گفت‌وگو سازی در حوزه زنان کمک کند؛ گفت‌وگویی که بر پایه هویت ایرانی اسلامی شکل گرفته و در عین حال، به پرسش‌ها و نیازهای نسل امروز زنان پاسخ می‌دهد.

این نشریه تاکنون در دو شماره روانه بازار شده و با فصول: «میدان پیشرفت و دانش بنیان»، «زنان، رسانه، پیشرفت»، «پیشرفت بر مدار جامعه»، «دانش ثروت آفرین در همه ایران»، «برای اسلام و انسان» موضوعات مدنظر را بررسی می‌کند.

در نهایت، «سُها» فراتر از یک نشریه صرفاً اطلاع‌رسان یا تحلیلی، رسانه‌ای است برای الهام‌بخشی، تقویت خودآگاهی، روایت هویت زن ایرانی و ایجاد گفت‌وگوی هم‌دلانه درباره امروز و فردای بانوان کشورمان. این نشریه تلاشی است برای ساختن پلی میان گذشته پُرغور و امروز پرتلاش و آینده‌ای روشن‌تر برای زنان ایران.



بانوان در جامعه. این نشریه می‌خواهد صدای زنانی باشد که در عرصه‌های مختلف زندگی می‌درخشند؛ از مادری و مدیریت خانواده گرفته تا فعالیت‌های اجتماعی، کارآفرینی، هنر و علم.

«سُها» همچنین می‌کوشد به مخاطبان خود الهام ببخشد؛ چه آنان که تازه در مسیر فعالیت اجتماعی یا فرهنگی گام گذاشته‌اند و چه بانوانی که سال‌هاست در این مسیر تلاش می‌کنند. به همین دلیل، بخشی از محتوای نشریه به معرفی تجربه‌ها و مسیرهای موفقیت زنان ایرانی اختصاص دارد؛ تجربه‌هایی که می‌توانند چراغ راهی برای دیگران باشند.

این رسانه تنها به مسائل زنان در درون خانواده محدود نمی‌شود؛ بلکه به جایگاه

نشریه «سُها» در هر شماره خود با مجموعه‌ای متنوع از محتوای تحلیلی، آموزشی و الهام‌بخش، سعی دارد به دغدغه‌های واقعی زنان ایرانی پاسخ دهد و آن‌ها را به تأمل و هم‌افزایی بیشتر دعوت کند. در این مسیر، گفتگو با بانوان اثرگذار در حوزه‌های علمی، اجتماعی، فرهنگی و هنری، بررسی سبک زندگی ایرانی اسلامی، تحلیل مسائل خانواده و نقش زنان در تحولات جامعه، بخشی از محتوای این رسانه را شکل می‌دهد.

از ویژگی‌های مهم «سُها»، نگاه تلفیقی آن است؛ یعنی نه صرفاً بازتاب مسائل روزمره و اخبار، و نه صرفاً رویکردی صرفاً آکادمیک، بلکه تلاشی برای تلفیق تحلیل‌های علمی و عمیق با روایت‌های ملموس و زنده از زیست